

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Bragança

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia E De Gestão De Bragança

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão de Negócios Internacionais

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

International Business Management

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Despacho n.º 2438-2021 alteração plano GNI.pdf](#) | PDF | 503.7 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Gestão

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Management

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0345] *Gestão e Administração
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

90

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Os candidatos do Concurso Nacional de Acesso devem realizar um dos conjuntos possíveis de provas de ingresso:

Candidaturas de 2025 e 2026:

- 04 Economia e 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais ou
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais e 18 Português ou
- 04 Economia e 18 Português ou
- 02 Biologia e Geologia e 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais ou
- 02 Biologia e Geologia e 18 Português
- 09 Geografia e 18 Português.

Candidatura de 2027 e seguintes:

- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais e 04 Economia ou
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais e 18 Português ou
- 04 Economia e 18 Português.

Classificações mínimas:

- Nota de candidatura: 95 pontos | Provas de ingresso: 95 pontos

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.11. Condições específicas de ingresso (EN)**

*National Entrance Exam candidates must take one of the possible sets of entrance exams:
2025 and 2026 applications:*

- 04 Economics and 17 Maths Applied to Social Sciences or
- 17 Maths Applied to Social Sciences and 18 Portuguese or
- 04 Economics and 18 Portuguese or
- 02 Biology and Geology and 17 Maths Applied to Social Sciences or
- 02 Biology and Geology and 18 Portuguese
- 09 Geography and 18 Portuguese.

Applications for 2027 and later:

- 17 Maths Applied to Social Sciences and 04 Economics or
- 17 Maths Applied to Social Sciences and 18 Portuguese or
- 04 Economics and 18 Portuguese.

Minimum marks:

- Application grade: 95 points | Entrance exams: 95 points

1.12. Modalidade do ensino

☒ *Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto)* ☐ *A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)*

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

☒ *Diurno* ☐ *Pós-laboral* ☐ *Outro*

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Ministrado em Bragança, com possível escolha de percursos com 2 semestres em universidades Starts-EU

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Taught in Bragança, with a possible choice of courses with 2 semesters at Starts-EU universities

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[regulamento-creditação.pdf](#) | PDF | 302.8 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.16. Observações. (PT)

No âmbito do SGGQ do IPB, existe um procedimento para creditação de conhecimentos académicos e profissionais. Este procedimento aplica-se a todos os pedidos de creditação de conhecimentos académicos e profissionais, efetuados por estudantes inscritos em quaisquer formações conferentes de grau oferecidas pelo IPB (CTeSP, L1 e M2) e para efeitos exclusivos de prosseguimento de estudos.

O DL 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual, e o Regulamento 71/2019, de 17 de janeiro do IPB, estabelecem o enquadramento legal/regulamentar.

Os pedidos de creditação são realizados através de requerimento próprio nos Serviços Académicos do IPB, nos prazos definidos no regulamento e divulgados nos canais institucionais.

A operacionalização destes pedidos é feita através de plataforma dedicada (<https://creditacao.ipb.pt/>) de acesso restrito.

Em cada Escola do IPB existe uma Comissão de Creditação, nomeada pelo respetivo Conselho Técnico-Científico, com delegação de competências para deliberar relativamente a cada pedido de creditação.

1.16. Observações. (EN)

Within the framework of the SGGQ of IPB, there is a procedure for the accreditation of academic and professional knowledge. This procedure applies to all requests for the accreditation of academic and professional knowledge submitted by students enrolled in any degree-awarding programs offered by IPB (CTeSP, L1, and M2) solely for the purposes of continuing their studies. Decree-Law 74/2006, of March 24, in its current wording, and Regulation 71/2019, of January 17 of IPB, establish the legal/regulatory framework. Requests for accreditation are made through a specific application at the Academic Services of IPB, within the deadlines defined in the regulation and published through institutional channels. The processing of these requests is carried out through a dedicated platform (<https://creditacao.ipb.pt/>) with restricted access. In each School of IPB, there is a Credit Commission appointed by the respective Technical-Scientific Council, with delegated authority to decide on each accreditation request.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1819/0027636

2.2. Data da decisão.

01/04/2020

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2019

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Para a redução do n.º de UC's atribuídas a cada docente o IPB abriu concursos e contratou três docentes na área científica do curso que permitem fazer a divisão dos alunos em turmas e reduzir a carga horária dos docentes dedicada a funções pedagógicas, bem como teve diversas aulas lecionadas sob o formato de Collaborative Online International Learning (COIL) e diversos alunos têm frequentado Blended Intensive Programms (BIP) em universidades estrangeiras.

Para o aumento do sucesso escolar o IPB criou o programa Mentoring Academy que pretende contribuir para a integração e sucesso escolar dos estudantes permitindo, desta forma, reforço significativo da eficiência formativa. Neste âmbito têm sido desenvolvidas ações para melhorar a eficiência formativa: - estudo para os alunos através de tutorias em que se envolvem alunos tutores (melhores alunos) orientados pelos respetivos professores; - formação pedagógica dos docentes das várias áreas científicas ao nível de Active Learning. Este programa visa fundamentalmente aumentar a taxa de sucesso académico. Foi criado o observatório do sucesso académico, no qual as direções de curso têm acesso à informação formativa dos estudantes, bem como à informação relacionada com a probabilidade de abandono.

Os docentes (com exceção dos especialistas) do ciclo de estudos integram centros de investigação e têm vindo a fazer cada vez mais publicações em revistas indexadas na área do ciclo de estudos e têm integrado projetos de investigação associados à área. Os docentes têm vindo a dedicar mais tempo a atividades de investigação, como demonstra o aumento significativo de publicações e projetos científicos promovidos no âmbito do centro de investigação UNIAG. O ciclo de estudos também passou a integrar alguns docentes com o título de especialistas com elevado reconhecimento empresarial.

O maior acompanhamento pelos docentes dos alunos em estágio tem permitido que os alunos consigam terminar o curso demorando menos tempo, embora a existência de muitos alunos trabalhadores estudantes dificulte uma melhoria mais significativa deste indicador. O programa Mentoring tem permitido um maior acompanhamento, aconselhamento, integração e aprendizagem dos alunos provenientes de contextos culturais, económicos e ensino muito diferentes.

O IPB tem vindo a fazer uma maior integração dos sistemas informáticos de monitorização e gestão da atividade docente e atividade académica do estudante, num único sistema informático, bem como tem promovido, desenvolvido e divulgado diversas ofertas de oportunidades de e-learning.

O curso tem apresentado uma grande flexibilidade no plano curricular não só pelo facto de conter duas unidades curriculares de livre escolha de entre as disponíveis no IPB, mas também porque tem promovido e apoiado os alunos a obterem conhecimentos sob a forma de mobilidade em universidades estrangeiras e diligenciando e integrando os alunos em estágios em empresas internacionais, principalmente na Europa.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

In order to reduce the number of CU's assigned to each teacher, the IPB has called for tenders and hired three teachers in the scientific area of the course, making it possible to divide students into classes and reduce the teachers' workload dedicated to pedagogical duties, as well as having several classes taught under the Collaborative Online International Learning (COIL) format and several students have attended Blended Intensive Programms (BIP) at foreign universities.

In order to increase academic success, the IPB has created the Mentoring Academy programme, which aims to contribute to the integration and academic success of students, thus allowing for a significant increase in training efficiency. Within this framework, actions have been developed to improve training efficiency: - study for students through tutorials involving student tutors (the best students) guided by their respective teachers; - pedagogical training for teachers in the various scientific areas at Active Learning level. The main aim of this programme is to increase the academic success rate. The academic success observatory has been set up, where course directors have access to information on students' training, as well as information related to the likelihood of them dropping out.

The teaching staff (with the exception of specialists) of the study cycle are part of research centres and have increasingly published in indexed journals in the area of the study cycle and have taken part in research projects associated with the area.

Teaching staff have been devoting more time to research activities, as shown by the significant increase in publications and scientific projects promoted within the UNIAG research centre. The cycle of studies has also started to include some teachers with the title of specialists with high business recognition.

The greater monitoring by teachers of students on internships has meant that students have been able to finish the course in less time, although the existence of many working students hinders a more significant improvement in this indicator. The Mentoring programme has made it possible to better accompany, advise, integrate and learn from students from very different cultural, economic and educational backgrounds.

IPB has been integrating its IT systems for monitoring and managing teaching and student academic activity into a single IT system, and has promoted, developed and publicised various e-learning opportunities.

The course has shown great flexibility in its curriculum, not only because it contains two free-choice curricular units from among those available at IPB, but also because it has promoted and supported students in gaining knowledge through mobility in foreign universities and by organising and integrating students into internships in international companies, mainly in Europe.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [] Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Dada a envolvimento internacional e as características do curso -lecionado em língua inglesa, vertente internacional de conteúdos programáticos, procura por alunos internacionais, acordos de dupla diplomação- pretende-se proporcionar a possibilidade dos alunos frequentarem universidades parceiras no âmbito do consórcio Stars-EU que o IPB integra. A estrutura curricular do curso contempla a possibilidade dos alunos frequentarem um ano de aulas (2.º semestre do 2.º ano; 1.º semestre do 3.º ano) numa universidade do consórcio. Assim, em alternativa à frequência destes dois semestres no IPB, os alunos podem:

- Frequentar as mesmas unidades curriculares (UC) na University "Aleksandër Moisiu" Durrës, na Albânia, também parceira na Stars-EU, que terá em funcionamento o curso de Gestão de Negócios Internacionais com o mesmo plano de estudos e conteúdos programáticos –curso submetido a aprovação às autoridades locais em 2024, ou;

- Frequentar UC selecionadas de universidades parceiras. Os alunos poderão escolher entre duas alternativas curriculares que permitam obter conhecimentos e aprendizagens de acordo com o perfil de um aluno de gestão de negócios internacionais. Assim, por um lado, os alunos podem escolher a University of La Laguna (Espanha) no 2.º semestre do 2.º ano, e a University West (Suécia) no 1.º semestre do 3.º ano. Por outro lado, alternativamente, os alunos podem escolher a Silesian University in Opava (Chéquia) no 2.º semestre do 2.º ano, e a Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos) no 1.º semestre do 3.º ano. Em adição, e mantendo a abordagem internacional do curso, é pretendido proporcionar e/ou aprofundar a integração dos conhecimentos em três vertentes:

- Tendo em conta o feedback de alunos e as novas metodologias de ensino, é introduzida a UC Business Simulation (1.º semestre do 3.º ano), para funcionar numa perspetiva Project-based learning, Problem-based learning e/ou simulation game;

- Introdução da UC Seminars, que se pretende flexível para permitir: efetuar seminários para aproximação às empresas; lecionar algum tópico não coberto pelas restantes UC; sessões de apoio à iniciação científica dos alunos;

- Para melhorar valências associadas à UNIAG, centro de investigação com afinidade ao curso, propõe-se que a UC Applied Research passe a ser lecionada no semestre anterior ao Projeto de final de curso e passe a integrar conteúdos da anterior UC Research Methodologies, que deixará de existir.

Ao nível das UC são efetuadas outras alterações:

- Criação da UC World and European Economies and Institutions, onde se pretende perceber o ambiente internacional, a nível económico e empresarial e as instituições mais relevantes;

- Uma UC da área do direito passa para 1.º ano, por ser base e introdutória aos objetivos do curso;

- Ajustamentos de semestres em UC para melhor sequenciação de conteúdos programáticos e contextualização de UC em universidades parceiras. São ainda feitas simplificações no nome de algumas UC.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

Given the international involvement and characteristics of the course - taught in English, international programme content, demand for international students, double degree agreements - the aim is to offer students the chance to attend partner universities within the Stars-EU consortium that IPB is part of.

The curricular structure of the course allows students to attend one year of classes (2nd semester of the 2nd year; 1st semester of the 3rd year) at a consortium university. Thus, as an alternative to attending these two semesters at IPB, students can:

- Attend the same curricular units (CU) at the University "Aleksandër Moisiu" Durrës in Albania, also a Stars-EU partner, which will be running the International Business Management course with the same syllabus and programme content - a course submitted for approval to the local authorities in 2024, or;

- Attend selected courses at partner universities. Students will be able to choose between two curricular alternatives that allow them to obtain knowledge and learning in line with the profile of an international business management student. Thus, on the one hand, students can choose the University of La Laguna (Spain) in the 2nd semester of the 2nd year, and University West (Sweden) in the 1st semester of the 3rd year. Alternatively, students can choose Silesian University in Opava (Czechia) for the 2nd semester of the 2nd year, and Hanze University of Applied Sciences (Netherlands) for the 1st semester of the 3rd year.

In addition, and in keeping with the course's international approach, the aim is to provide and/or deepen the integration of knowledge in three areas:

- Taking into account student feedback and the new teaching methodologies, the Business Simulation CU (1st semester of the 3rd year) is introduced to work from a Project-based learning, Problem-based learning and/or simulation game perspective;

- The introduction of Seminars CU, which is intended to be flexible in order to allow: seminars to approach companies; teaching any topic not covered by the other UCs; sessions to support students' scientific initiation;

- In order to improve the value associated with UNIAG, a research centre with an affinity to the course, it is proposed that the Applied Research CU be taught in the semester prior to the end-of-course project and integrate content from the previous Research Methodologies UC, which will no longer exist.

Other changes have been made to the programmes:

- Creation of the World and European Economies and Institutions CU, which aims to understand the international economic and business environment and the most relevant institutions;

- A CU in the area of law is moved to the 1st year, as it is basic and introductory to the course objectives;

- Adjustments to CU semesters for better sequencing of syllabus content and contextualisation of CUs at partner universities.

Simplifications have also been made to the names of some CUs.

Mapa II - GNI - IPB

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

GNI - IPB

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

IBM - IPB

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Sociais e Humanas	CSH	15.0	
Contabilidade	Con	12.0	
Direito	Dir	6.0	
Economia	Eco	21.0	
Gestão	Ges	90.0	
Informática	Inf	6.0	
Línguas	Lin	6.0	
Matemática	Mat	12.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Todas as da Stars-EU	TSTARS	0.0	12.0
Total: 9		Total: 168.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)

O curso de licenciatura de Gestão de Negócios Internacionais, que tem um âmbito internacional, funcionará no IPB de acordo com a estrutura curricular definida assente num troco comum ao qual devem ser adicionados percursos alternativos definidos para o 2.º semestre do 2.º ano e o 1.º semestre do 3.º ano, em que os alunos frequentarão Universidades parceiras que integram o consórcio da Stars-EU.

4.1.3. Observações (EN)

The degree course in International Business Management, which has an international scope, will operate at IPB according to the defined curricular structure based on a common core to which alternative paths defined for the 2nd semester of the 2nd year and the 1st semester of the 3rd year must be added, in which students will attend partner universities that are part of the Stars-EU consortium.

Mapa II - GNI-Stars-EU 1

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
GNI-Stars-EU 1

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Stars-EU 1

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Sociais e Humanas	CSH	15.0	
Contabilidade	Con	12.0	
Direito	Dir	6.0	
Economia	Eco	21.0	
Gestão	Ges	90.0	
Informática	Inf	6.0	
Línguas	Lin	6.0	
Matemática	Mat	12.0	
Todas as da Stars-EU	TSTARS	0.0	12.0
Total: 9		Total: 168.0	Total: 12.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.1.3. Observações (PT)

O curso de licenciatura de Gestão de Negócios Internacionais, que tem um âmbito internacional, funcionará no IPB de acordo com a estrutura curricular definida. Este percurso permite que os alunos possam frequentar o 2.º semestre do 2.º ano e o 1.º semestre do 3.º ano na Aleksandër Moisiu University of Durrës (na Albânia), Universidade parceira que integra o consórcio da Stars-EU. Esta Univesidade submeteu para aprovação nas autoridade locais o mesmo curso de Gestão de Negócios Internacionais, conforme lecionado no IPB.

4.1.3. Observações (EN)

The International Business Management degree programme, which has an international scope, will operate at IPB according to the defined curricular structure. This course allows students to attend the 2nd semester of the 2nd year and the 1st semester of the 3rd year at Aleksandër Moisiu University of Durrës (in Albania), a partner university that is part of the Stars-EU consortium. This university has submitted the same International Business Management programme as the one taught at IPB for approval by the local authorities.

Mapa II - GNI-Stars-EU 2

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
GNI-Stars-EU 2

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Stars-EU 2

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Sociais e Humanas	CSH	9.0	
Contabilidade	Con	12.0	
Direito	Dir	6.0	
Economia	Eco	21.0	
Gestão	Ges	96.0	
Informática	Inf	6.0	
Línguas	Lin	6.0	
Matemática	Mat	12.0	
Todas as da Stars-EU	TSTARS	0.0	12.0
Total: 9		Total: 168.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)

O curso de licenciatura de Gestão de Negócios Internacionais, que tem um âmbito internacional, funcionará no IPB de acordo com a estrutura curricular definida. Este percurso permite que os alunos possam frequentar o 2.º semestre do 2.º ano na Universidade de La Laguna (em Espanha) e o 1.º semestre do 3.º ano na Universidade de West (na Suécia), ambas as Universidades são parceiras que integram o consórcio da Stars-EU.

4.1.3. Observações (EN)

The International Business Management degree programme, which has an international scope, will operate at IPB according to the defined curriculum structure. This programme allows students to attend the 2nd semester of the 2nd year at the University of La Laguna (in Spain) and the 1st semester of the 3rd year at the University of West (in Sweden). Both universities are partners in the Stars-EU consortium.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Mapa II - GNI-Stars-EU 3

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
GNI-Stars-EU 3

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Stars-EU 3

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Sociais e Humanas	CSH	15.0	
Contabilidade	Con	12.0	
Direito	Dir	6.0	
Economia	Eco	21.0	
Gestão	Ges	90.0	
Informática	Inf	6.0	
Línguas	Lin	6.0	
Matemática	Mat	12.0	
Todas as da Stars-EU	TSTARS	0.0	12.0
Total: 9		Total: 168.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)

O curso de licenciatura de Gestão de Negócios Internacionais, que tem um âmbito internacional, funcionará no IPB de acordo com a estrutura curricular definida. Este percurso permite que os alunos possam frequentar o 2.º semestre do 2.º ano na Universidade Silesian em Opava (na Chéquia) e o 1.º semestre do 3.º ano na Universidade de Ciências Aplicadas de Hanze (nos Países baixos), ambas as Universidades são parceiras que integram o consórcio da Stars-EU.

4.1.3. Observações (EN)

The International Business Management degree course, which has an international scope, will operate at IPB according to the defined curriculum structure. This course allows students to attend the 2nd semester of the 2nd year at Silesian University in Opava (Czechia) and the 1st semester of the 3rd year at Hanze University of Applied Sciences (Netherlands), both universities being partners in the Stars-EU consortium.

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Competências de gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Competências de gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Managerial Skills

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Ges

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Man***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Catarina Bragança Fontes da Rocha - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de*

- 1. caraterizar competências de gestão;*
- 2. analisar tipos de personalidade;*
- 3. englobar a resolução de problemas, a tomada de decisões;*
- 4. abranger a comunicação, o trabalho em equipa, a gestão do tempo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. characterize managerial skills;*
- 2. analyze personality types;*
- 3. encompass problem solving, decision making;*
- 4. encompass communication, teamwork, time management.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Gestão e competências dos gestores*
- 2. A natureza da gestão e da liderança*
- 3. Comportamento organizacional e tipo de personalidade*
- 4. Tipos de trabalhadores e motivação*
- 5. Trabalho de equipa e funções da equipa*
- 6. Gestão do tempo e reuniões*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Management and skills of managers*
- 2. The nature of management and of leadership*
- 3. Organisational behaviour and personality type*
- 4. Types of employees and motivation*
- 5. Team work and team roles*
- 6. Time management and meetings*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O conteúdo programático 1 e 2 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1
O conteúdo programático 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2
O conteúdo programático 4 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 3
O conteúdo programático 5 e 6 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 4*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Syllabus 1 and 2 correspond to learning objectives 1
Syllabus 3 corresponds to learning objective 2
Syllabus 4 corresponds to learning objective 3
Syllabus 5 and 6 correspond to learning objectives 4*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas, debate nas aulas, leituras, estudos de casos

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures, class discussion, reading, case studies

4.2.14. Avaliação (PT):

Apresentação e resolução de estudos de caso (40%), exame final combinado (60% de avaliação)

4.2.14. Avaliação (EN):

Presentation and solution of case studies (40%), final combined exam (60% assessment)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All the learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual aids, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. BROOKS, I. *Organisational Behaviour*. New York: Pearson Education, 2018. ISBN 978-1-292-20068-2.
2. WARNER BURKE, B. L. *Organizational change*. United Kingdom: Sage Publications India, 2018. ISBN 978-1-5063-8649-2.
3. HISLOP, D. and R. BOSUA. *Knowledge management in organizations*. Great Britain: Bell and Brain Ltd., 2018. ISBN 978-0-19-872401-8.
4. CLARKE, N. *Relational Leadership. Theory, Practice and Development*. New York: Routledge, 2018. ISBN 978-1-138-65910-0.
5. KIRKMAN, B. L. and T. B. HARRIS. *3D Team Leadership. A new approach for complex teams*. Stanford California: Stanford University Press, 2017. ISBN 978-0-8047-9642-2.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. BROOKS, I. *Organisational Behaviour*. New York: Pearson Education, 2018. ISBN 978-1-292-20068-2.
2. WARNER BURKE, B. L. *Organizational change*. United Kingdom: Sage Publications India, 2018. ISBN 978-1-5063-8649-2.
3. HISLOP, D. and R. BOSUA. *Knowledge management in organizations*. Great Britain: Bell and Brain Ltd., 2018. ISBN 978-0-19-872401-8.
4. CLARKE, N. *Relational Leadership. Theory, Practice and Development*. New York: Routledge, 2018. ISBN 978-1-138-65910-0.
5. KIRKMAN, B. L. and T. B. HARRIS. *3D Team Leadership. A new approach for complex teams*. Stanford California: Stanford University Press, 2017. ISBN 978-0-8047-9642-2.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de Economia e Gestão da Silesian University em Opava (Chéquia). Docente na Universidade que leciona: Žaneta Rylková. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Silesian University.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the Economics and Management degree programme at Silesian University in Opava (Czechia). Lecturer at the university: Žaneta Rylková. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at Silesian University.

Mapa III - Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Organisational Behaviour of International Firms

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SHS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender o conjunto de processos organizacionais, individuais e de grupo, que constituem o campo do comportamento organizacional;*
- 2. Compreender as práticas organizacionais em empresas multinacionais;*
- 3. Conceber e implementar estratégias efetivas através da aplicação de um conjunto de abordagens baseadas na teoria;*
- 4. Aperfeiçoar conhecimentos relativos à variedade de comportamentos e desempenho, numa organização, de forma a agir sobre eles.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Understand the individual and non-individual organisational processes related to the organisational behaviour field;*
2. *Understand the organisational practices in international companies;*
3. *Design and implement effective strategies based on theoretical approaches;*
4. *Increase knowledge regarding behaviour and performance in an organisation to be able to exert influence on them.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Organizações e comportamento organizacional: estrutura e estratégia organizativa*
2. *Desenvolvimento organizacional interno*
3. *Cultura organizacional: Modelo GLOBE*
4. *Níveis e ambiente organizacional*
5. *Comportamento organizacional: seus determinantes*
6. *Motivação: a combinação de forças internas e externas*
7. *Comunicação: comunicação transcultural*
8. *Liderança transcultural*
9. *Negociação: a influência do contexto cultural*
10. *Tomada de decisão: níveis de tomada de decisão*
11. *Equipas de trabalho e autogestão*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Organizations and organisational behaviour: organisational structure and strategy*
2. *Internal organisational development*
3. *Organizational culture: GLOBE Model*
4. *Organizational level and environment*
5. *Organizational behaviour: determinants of organisational behaviour*
6. *Motivation: the combination of internal and external energies/forces*
7. *Communication: cross-cultural communication*
8. *Cross-cultural leadership*
9. *Negotiation: the influence of cultural context*
10. *Decision making: levels of decision making*
11. *Work teams and self-management*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

Os conteúdos programáticos 1, 2, 4, 5 e 6 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 1.

Os conteúdos programáticos 3, 7 e 8 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 2.

Os conteúdos programáticos 6, 8, 9, 10 e 11 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

Os conteúdos programáticos 3, 7, 8 e 9 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1, 2, 4, 5 and 6 correspond to learning objectives 1.

Syllabus 3, 7 and 8 correspond to learning objectives 2.

Syllabus 6, 8, 9, 10 and 11 correspond to learning objectives 3.

Syllabus 3, 7, 8 and 9 correspond to learning objectives 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso de organizações são incorporados para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audiovisual resources based on 'learning by doing', involving the active participation of students through interventions, individual and group work and the resolution of problems and practical cases. Case studies of organisations are incorporated so that students apply theory to practice in a real context and help consolidate learning outcomes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Casos Práticos - 60% (Análise de estudos de casos e apresentação dos mesmos) - Exame Final Escrito - 40% (Provas escritas intercalares ou finais: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final) - Practical Work - 60% (Realization of work-based practice) - Final Written Exam - 40% (Written tests mid-term or final: final assessment from all course contents)
2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100% (Written exam: final assessment from all course contents)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Buchanan, D., & Huczynski, A. (2019). *Organizational Behaviour* (10th ed.). Pearson.
2. Wood, J. M., Wiesner, R., Morrison, R. R., Factor, A., & McKeown, T. (2024). *Organisational behaviour: Core concepts and applications*. John Wiley & Sons.
3. Locke, E., & Pearce, C. (2023). *Handbook of Principles of Organizational Behavior: indispensable knowledge for evidence-based management* (3rd ed.). Wiley.
4. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). *Organizational Behavior* (18th ed.). Pearson.
5. McShane, S. L., & Glinow, M. A. V. (2021). *Organizational Behavior: Emerging Knowledge. Global Reality* (9th ed.). McGraw-Hill Higher Education.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Buchanan, D., & Huczynski, A. (2019). *Organizational Behaviour* (10th ed.). Pearson.
2. Wood, J. M., Wiesner, R., Morrison, R. R., Factor, A., & McKeown, T. (2024). *Organisational behaviour: Core concepts and applications*. John Wiley & Sons.
3. Locke, E., & Pearce, C. (2023). *Handbook of Principles of Organizational Behavior: indispensable knowledge for evidence-based management* (3rd ed.). Wiley.
4. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). *Organizational Behavior* (18th ed.). Pearson.
5. McShane, S. L., & Glinow, M. A. V. (2021). *Organizational Behavior: Emerging Knowledge. Global Reality* (9th ed.). McGraw-Hill Higher Education.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Comportamentos empresariais globais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Comportamentos empresariais globais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Global Business Behaviours

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Isabel Rodrigues Fernandes - 50.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final do curso o aluno deverá ser capaz de:

1. Gestão de relações interculturais: Desenvolver a capacidade de cultivar e gerir relações com stakeholders de várias culturas
2. Envolvimento estratégico das partes interessadas: Adquirir competências para identificar, selecionar e priorizar os stakeholders internacionais
3. Comunicação e negociação eficazes: Desenvolver competências de negociação para defender os interesses organizacionais em diferentes culturas
4. Colaboração digital e gestão de conflitos: Melhorar as capacidades de utilização de ferramentas digitais e gerir conflitos
5. Desenvolvimento pessoal e profissional: Estabelecer e perseguir objetivos claros e adaptar-se a contextos culturais
6. Liderança em ambientes multiculturais: Cultivar competências de liderança para colaborar em equipas multiculturais e multidisciplinares
7. Resiliência e bem-estar nas empresas: Priorizar a saúde mental e física para criar resiliência e bem-estar no contexto empresarial internacional

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course the student should be able to:

1. Intercultural Relationship Management: Develop the ability to cultivate and manage relationships with stakeholders from various cultures
2. Strategic Stakeholder Engagement: Gain skills in identifying, selecting, and prioritizing international stakeholders
3. Effective Communication and Negotiation: Develop bargaining skills to advocate for organizational interests across different cultures and disciplines
4. Digital Collaboration and Conflict Management: Enhance abilities using digital tools and learn to manage conflicts
5. Personal and Professional Development: Establish and pursue clear goals and adapt to culture
6. Leadership in Multicultural Environments: Cultivate leadership skills to lead and collaborate in multicultural and multidisciplinary teams
7. Resilience and Well-being in Business: Prioritize and maintain mental and physical health to build resilience and well-being, in the international business context

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Este curso centra-se no desenvolvimento de competências essenciais para profissionais de negócios e no reforço da consciência empresarial internacional para atingir objetivos empresariais mútuos. No processo de criação de um plano de desenvolvimento pessoal ligado a temas globais (por exemplo, sustentabilidade) e à competência intercultural, os estudantes desenvolvem competências como o trabalho em rede, a gestão de relações e de partes interessadas, a capacidade de negociação, identidade profissional, etc.

Os alunos exploram e refletem a um nível meta sobre as interações comerciais internacionais. Os estudantes têm a oportunidade de desenvolver (em tempo real) competências relacionadas com o comportamento humano, a competência intercultural e a capacidade de comunicação efetiva e profissional.

A abordagem e a aprendizagem ao longo do módulo são fundamentais.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

This course focuses on developing essential skills for business professionals and enhancing international business awareness to achieve mutual business goals. In the process of creating a personal development plan linking to Global themes (e.g., sustainability) and intercultural competency, students develop skills such as networking, relationship and stakeholder management, negotiation skills, professional identity, etc.

Students will explore and reflect on a meta level about international business interactions. Students have the opportunity to develop (in real time) competencies relating to human behaviour, intercultural competence, and effective and professional communication skills.

The approach and learning throughout the module is critical.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A natureza da prática em que são abordadas múltiplas componente da gestão em simultâneo num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

A natureza da prática em que são abordadas múltiplas componente da gestão em simultâneo num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas são baseadas no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Aulas são baseadas no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos.

4.2.14. Avaliação (PT):

Elaboração de diversos relatórios empresariais (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Preparation of various business reports (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
- Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
- Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
- Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
- Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
- Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
- Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
- Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
- Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de International Business (3 Year) da Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos). Docente na Universidade que leciona: P.A.M. van Heugten. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Hanze University.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught on the International Business (3 Year) degree programme at Hanze University of Applied Sciences (Netherlands). Lecturer at the university: P.A.M. van Heugten. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure a correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at Hanze University.

Mapa III - Consultoria empresarial avançada

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Consultoria empresarial avançada

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Advanced Business Consulting

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

243.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; OT-80.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

9.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Jorge Manuel Afonso Alves - 90.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final do curso, o aluno deve ser capaz de:

- aplicar modelos e quadros actualizados relevantes para diagnosticar, analisar e resolver problemas empresariais.
- recolher, analisar e interpretar dados secundários e primários relevantes, utilizando ferramentas de análise de dados e de business intelligence para tomada de decisões baseadas em evidências.
- aplicar o pensamento estratégico para tomar decisões informadas e eficazes em diversos cenários comerciais, resultando em soluções viáveis.
- descrever e apresentar eficazmente o caso comercial, explicar o contexto e relacioná-lo logicamente com as conclusões, recomendações e resultados do projeto.
- colaborar eficazmente com todas as partes interessadas relevantes (por exemplo, cliente/empresa) e gerir a(s) relação(ões) de forma profissional.
- examinar e aplicar considerações éticas e padrões profissionais em consultoria de negócios, enfatizando a integridade e a responsabilidade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course the student should be able to:

- apply relevant up-to-date models and frameworks to diagnose, analyze and resolve business problems.
- collect, analyze and interpret relevant secondary and primary data by utilizing data analytics and business intelligence tools for evidence-based decision-making.
- apply strategic thinking to make informed and effective decisions in diverse business scenarios resulting in feasible solutions.
- effectively describe and present the business case, explain the context and logically relate it to findings, recommendations, and project outcomes.
- collaborate effectively with all relevant stakeholders (e.g. client/company) and to manage the relationship(s) in a professional manner.
- examine and apply ethical considerations and professional standards in business consulting, emphasizing integrity and responsibility.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O curso fornece aos alunos uma compreensão abrangente das práticas avançadas de consultoria empresarial e a oportunidade de adquirir competências práticas necessárias para diagnosticar problemas empresariais complexos (internacionais) de diferentes áreas/interfaces empresariais, incluindo sustentabilidade, e conceber soluções inovadoras e eficazes num contexto empresarial internacional (Global Mindset).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The course provides students with a comprehensive understanding of advanced business consultancy practices and the opportunity to gain practical skills necessary to diagnose complex (international) business problems from different business areas/interfaces, including sustainability, and design innovative and effective solutions in an international business setting (Global Mindset).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A natureza de consultoria empresarial em que são abordadas múltiplas componente da gestão em simultâneo num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The nature of business consultancy, in which multiple management components are addressed simultaneously in an environment that allows reflection for decision-making, means that throughout the course of the lessons, students carry out procedures for learning all the syllabus content that simultaneously allow them to achieve all the learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os alunos são desafiados a efetuar práticas de consultoria num ambiente virtual. Realização de trabalhos em ambiente de prática simulada no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto ou com base em jogo de negócio simulado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Students are challenged to carry out consultancy practices in a virtual environment. Work is carried out in a simulated practice environment within the scope of Project-Based Learning or based on a simulated business game.

4.2.14. Avaliação (PT):

Elaboração de diversos relatórios empresariais (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Preparation of various business reports (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de Consultoria e/ou Project or Problem Based Learning na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through Consultation Simulation and/or Project or Problem Based Learning in which students are challenged to apply knowledge, with active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A disponibilizar pelo docente em função das necessidades do aluno.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

To be made available by the teacher according to the student's needs.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de International Business (3 Year) da Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos). Docente na Universidade que leciona: M.W. Visscher. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Hanze University.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business (3 Year) degree programme at Hanze University of Applied Sciences (Netherlands). Lecturer at the university: M.W. Visscher. The designated IPB lecturer is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at Hanze University.

Mapa III - Contabilidade de Gestão em Negócios Internacionais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade de Gestão em Negócios Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Accounting in International Business

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Con

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Acc

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Joaquim Agostinho Mendes Leite - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Conhecer os fundamentos da contabilidade de gestão em contexto internacional: os objetivos, a tipologia de custos e as demonstrações de resultados.*
- 2. Apurar custos da produção acabada e da produção em vias de fabrico com recurso a diferentes sistemas de custeio em diferentes processos de produção, a produção conjunta e a produção defeituosa.*
- 3. Compreender a gestão de gastos em comércio internacional através da análise custo-volume-lucro, abordagens de preços de transferência e diferenças culturais, legais e económicas com influência na estrutura de custos.*
- 4. Conhecer o processo orçamental em negócios internacionais: a previsão de receitas e despesas e as componentes de um orçamento.*
- 5. Compreender o sistema de controlo de gestão em empresas multinacionais: a análise de desvios, avaliação de desempenho, indicadores-chave e Balanced Scorecard, incluindo aspetos de sustentabilidade com impacto nos custos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Know the fundamentals of management accounting in an international context: the objectives, the type of costs and the income statements.*
- 2. Calculate the costs of finished production and production in progress using different costing systems in different production processes, including joint production and defective production.*
- 3. Understand the management of expenses in international trade through cost-volume-profit analysis, transfer pricing approaches and cultural, legal and economic differences that influence the cost structure.*
- 4. Understand the budgeting process in international business: income and expenditure forecasting and the components of a master budget.*
- 5. Understand the management control system in multinational companies: variance analysis, performance evaluation, the use of key indicators (KPIs) and the Balanced Scorecard (BSC) tool, including aspects of sustainability with an impact on costs.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Contabilidade de gestão em contexto internacional
 - Conceito e objetivos
 - Custos fixos, variáveis, diretos e indiretos
 - Contabilidade financeira vs contabilidade de gestão
 - Demonstrações de resultados
2. Custeio da produção
 - Componentes do custo de produção acabada e em vias de fabrico
 - Custeio de absorção, custeio variável, custeio por centros de custos e custeio baseado em atividades
 - Custeio por encomenda e custeio por processos
 - Custeio em produção conjunta e produção defeituosa
3. Gestão de gastos em comércio internacional
 - Análise custo-volume-resultado
 - Abordagens de preços de transferência
 - Barreiras comerciais e diferenças culturais, legais e económicas
4. Processo orçamental em negócios internacionais
 - Previsão de receitas e despesas
 - Processo orçamental e orçamento anual
5. Controlo de gestão em empresas multinacionais
 - Controlo orçamental e análise de desvios
 - Avaliação de desempenho, indicadores-chave (KPIs) e Balanced Scorecard
 - Sustentabilidade e responsabilidade social

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Management accounting in an international context
 - Concept and objectives
 - Fixed, variable, direct and indirect costs
 - Financial accounting versus management accounting
 - Income statements
2. Product costing
 - Components of the cost of finished production and production in progress
 - Absorption costing, variable costing, cost center costing and activity-based costing
 - Job costing and process costing
 - Costing in joint production and defective production
3. Cost management in international trade
 - Cost-volume-result analysis
 - Transfer pricing approaches
 - Trade barriers and cultural, legal and economic differences that influence the cost structure
4. Budget process in international business
 - Forecasting income and expenses
 - Budgeting and master budget
5. Management control in multinational companies
 - Budget control and variance analysis
 - Performance evaluation, key indicators (KPIs) and the Balanced Scorecard
 - Sustainability and corporate social responsibility

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.
- O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.
- Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.
- Syllabus 3 corresponds to learning objective 3.
- Syllabus 4 corresponds to learning objective 4.
- Syllabus 5 corresponds to learning objective 5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real context and help consolidate the learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)
 - Practical Work - 50%
 - Final Written Exam - 50%
2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Bhimani, A., Datar, S., Horngren, C., & Rajan, M. (2019). *Management and cost accounting* (7th ed.). Pearson.
2. Blocher, E., Juras, P., & Smith, S. (2021). *Cost management: A strategic emphasis* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Datar, S., & Rajan, M. (2021). *Horngren's cost accounting: A managerial emphasis* (17th ed.). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Bhimani, A., Datar, S., Horngren, C., & Rajan, M. (2019). *Management and cost accounting* (7th ed.). Pearson.
2. Blocher, E., Juras, P., & Smith, S. (2021). *Cost management: A strategic emphasis* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Datar, S., & Rajan, M. (2021). *Horngren's cost accounting: A managerial emphasis* (17th ed.). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade Financeira Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Contabilidade Financeira Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Financial Accounting

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Con***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Acc***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• José Carlos Lopes - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Entender e distinguir teorias, conceitos e métodos de contabilização*
- 2. Conhecer o processo da regulação e harmonização contabilística*
- 3. Identificar os principais sistemas contabilísticos e as causas das diferenças a nível internacional*
- 4. Entender o funcionamento do método das partidas dobradas e perceber as regras de movimentação das contas (débitos/créditos)*
- 5. Elaborar as Demonstrações Financeiras*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Understand and distinguish accounting theories, concepts and methods*
- 2. Know the process of accounting regulation and harmonization*
- 3. Identify the main accounting systems and the causes of international differences*
- 4. Know how the double-entry system works*
- 5. Prepare the financial statements*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O Contexto da Contabilidade
 - Introdução aos Fundamentos da Contabilidade
 - Estrutura Conceptual e conceitos
 - A regulação contabilística
 - Diferenças internacionais e harmonização
 - O conteúdo das demonstrações financeiras
2. O método das partidas dobradas
 - A Conta, o Diário e o Razão
 - O Quadro da Contas e a sua movimentação
 - Acréscimos e diferimentos
 - Depreciação, Créditos de Cobrança Duvidosa e outros ajustamentos do fim do período
 - A elaboração dos balancetes de retificação e de encerramento
 - A elaboração das demonstrações financeiras
3. Tópicos de relato financeiro
 - Reconhecimento e mensuração das componentes das demonstrações financeiras
 - Ativos fixos tangíveis e intangíveis
 - Inventários
 - Ativos financeiros, passivos e capital próprio
 - Resumo do conteúdo das normas internacionais de contabilidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The Context of Accounting
 - Introduction to Fundamentals of Accounting
 - Frameworks and concepts
 - The regulation of accounting
 - International differences and harmonization
 - The contents of financial statements
2. The double-entry bookkeeping system
 - The account, the journal, and the ledger
 - Chart of accounts and the rules of recording
 - Accruals and prepayments
 - Depreciation, bad debts and other year-end adjustments
 - Preparing the trial balance
 - Preparing the financial statements
3. Financial Reporting Topics
 - Recognition and measurements of the elements of financial statements
 - Tangible and intangible fixed assets
 - Inventories
 - Financial assets, liabilities and equity
 - An outline of the content of International Financial Reporting Standards

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 2 e 3

Os conteúdos programáticos 2 e 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4

O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1, 2 and 3

Syllabus 2 and 3 corresponds to learning objective 4

Syllabus 3 corresponds to learning objective 5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposições teóricas que suportam a resolução de fichas de trabalho e casos práticos; sessões tutoriais nas horas de contacto e utilização de software de contabilidade.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course will be taught using a combination of lectures, tutorials and computer-based laboratory sessions.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

- Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)*
 - Apresentações - 25% (Preparação de uma apresentação temática)
 - Trabalhos Práticos - 25% (Trabalho prático)
 - Exame Final Escrito - 50% (Realização de um exame)
- Alternativa 2 - (Ordinário) (Recurso, Especial)*
 - Exame Final Escrito - 100% (Realização de um exame final)
- Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)*
 - Exame Final Escrito - 100% (Realização de um exame final)

4.2.14. Avaliação (EN):

- Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final)*
 - Presentations - 25% (Presentation)
 - Practical Work - 25% (Practical Work)
 - Final Written Exam - 50% (Final written exam)
- Alternative 2 - (Regular) (Supplementary, Special)*
 - Final Written Exam - 100% (Final Written Exam)
- Alternative 3 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special)*
 - Final Written Exam - 100% (Final written exam)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Aulas expositivas para alcançar os objetivos 1, 2 e 3. Aulas expositivas e práticas com utilização exercícios e "case studies" para alcançar os objetivos 4 e 5.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Expository classes to achieve objectives 1, 2 and 3. Expository and practical classes using exercises and "case studies" to achieve objectives 4 and 5.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Alexander, D., & Nobes, C. (2020). Financial Accounting - an International Introduction (7th ed.). Pearson Education.*
- Doupnik, T., Finn, M., Gotti, G., & Perera, H. (2023). International Accounting (6th ed.). McGraw-Hill.*
- Horngren, C., Sundem, G. L., Elliott, G. A., & Philbrick, D. (2023). Introduction to Financial Accounting (11th ed.). Pearson.*
- Weil, R., Schipper, K., & Francis, J. (2020). Financial Accounting: an Introduction to Concepts, Methods and Uses (14th ed.). South-Western College Publishing.*
- Ionascu, M., Ionascu, I. (2021). Introduction to Financial Accounting (10th ed.). Economic Publishing House.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Alexander, D., & Nobes, C. (2020). Financial Accounting - an International Introduction (7th ed.). Pearson Education.*
- Doupnik, T., Finn, M., Gotti, G., & Perera, H. (2023). International Accounting (6th ed.). McGraw-Hill.*
- Horngren, C., Sundem, G. L., Elliott, G. A., & Philbrick, D. (2023). Introduction to Financial Accounting (11th ed.). Pearson.*
- Weil, R., Schipper, K., & Francis, J. (2020). Financial Accounting: an Introduction to Concepts, Methods and Uses (14th ed.). South-Western College Publishing.*
- Ionascu, M., Ionascu, I. (2021). Introduction to Financial Accounting (10th ed.). Economic Publishing House.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contratos Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Contratos Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Contracts

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Ges***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Man***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• António Borges Fernandes - 30.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Utilizar conhecimentos básicos de leis internacionais, especialmente as relacionadas com o comércio internacional*
- 2. Entender as principais formas contratuais para comércio internacional*
- 3. Utilizar e aplicar as INCOTerms 2020 da Câmara de Comércio Internacional*
- 4. Entender o funcionamento dos pagamentos internacionais e as UCP 600*
- 5. Compreender o funcionamento de outros contratos internacionais - derivados, operações cambiais, futuros, factoring e forfaiting - dos serviços alfandegários e suas formalidades*
- 6. Compreender como funcionam operações de e-Commerce numa perspetiva de comércio internacional*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Use basic knowledge about international law, especially the one related to international trade*
- 2. Understand the main contractual forms used in international trade*
- 3. Use and apply the INCOTerms 2020 of the International Chamber of Commerce*
- 4. Understand the functioning of international payments and the UCP 600*
- 5. Understand the functioning of other international contracts - derivatives, foreign exchange, futures, factoring and forfaiting - customs and its main formalities*
- 6. Understand e-Commerce operations in an international trade perspective*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Leis aplicáveis ao comércio internacional*
 - Aplicabilidade das leis internacionais
 - Aplicação das leis Internacionais em tribunais nacionais
 - Negociação de contratos internacionais
2. *Tipos de contratos internacionais*
 - Caracterização dos contratos
 - Formação e cláusulas típicas
 - Convenção de Viena de 1980: Formação, obrigações e resolução do contrato
 - Contratos de distribuição: Agência e Franchising
 - Contratos financeiros: Leasing e Factoring
3. *Incoterms*
4. *Meios de pagamentos internacionais.*
 - Meios de pagamento
 - Créditos documentários
 - Cartas de crédito
 - Operações cambiais e contrato de derivados
 - Seguro de crédito
5. *Agentes transitários e transportadores*
 - Métodos e documentos de transporte
 - Seguros de transporte
 - Carnets
 - Alfândegas
6. *Comércio eletrónico*
 - Ambiente, conceitos e desafios
 - Modelos de negócio: B2B; B2C; C2C
 - Estratégia e aplicações
 - Sistemas de pagamentos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Laws applicable to international trade*
 - Applicability of international laws
 - Application of international laws in national courts
 - Negotiating international contracts
2. *Types of international contracts*
 - Characterisation of contracts
 - Formation and typical clauses
 - 1980 Vienna Convention: Contract formation, obligations and cancellation
 - Distribution contracts: Agency and Franchising
 - Financial contracts: Leasing and Factoring
3. *Incoterms*
4. *International payment methods*
 - Payment methods
 - Documentary credits
 - Letters of credit
 - Foreign exchange transactions and derivatives contracts
 - Credit insurance
5. *Forwarding agents and carriers*
 - Transport methods and documents
 - Transport insurance
 - Carnets
 - Customs
6. *E-commerce*
 - Environment, concepts and challenges
 - Business models: B2B; B2C; C2C
 - Strategy and applications
 - Payment systems

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2
- O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4
- Os conteúdos programáticos 4 e 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

*Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1
Syllabus 2 corresponds to learning objectives 2
Syllabus 3 corresponds to learning objectives 3
Syllabus 4 corresponds to learning objectives 4
Syllabus 4 and 5 corresponds to learning objectives 5
Syllabus 6 corresponds to learning objectives 6*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposições teóricas que suportam a resolução de fichas de trabalho e casos práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical lectures that support the resolution of worksheets and practical cases.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
- Apresentações - 25% (Preparação de uma apresentação temática)
- Trabalhos Práticos - 25% (Trabalho prático)
- Exame Final Escrito - 50% (Realização de um exame)
Alternativa 2 - (Ordinário) (Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 100% (Realização de um exame final)
Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 100% (Realização de um exame final)*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final)
- Presentations - 25% (Presentation)
- Practical Work - 25% (Practical Work)
- Final Written Exam - 50% (Final written exam)
Alternative 2 - (Regular) (Supplementary, Special)
- Final Written Exam - 100% (Final Written Exam)
Alternative 3 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
- Final Written Exam - 100% (Final written exam)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Belay, S. (2021). *Export-Import Theory, Practices, and Procedures* (4th ed.). Taylor & Francis.
2. Hill, C. (2020). *International business: competing in the global marketplace* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Schwenzler, I. , Fountoulakis, C. , & Dimsey, M. (2019). *International sales law: a guide to the CISG* (3rd ed.). Hart Publishing.
4. International Chamber of Commerce (2019). *Incoterms 2020*. ICC
5. Cordero-Moss, G. (2017). *International Commercial Contracts: Applicable Sources and Enforceability* (1st ed.). Cambridge University
6. Pinheiro, L. L. (20005). *Direito Comercial Internacional - Contratos Comerciais Internacionais; Convenção de Viena sobre a Venda Internacional de Mercadorias; Arbitragem Transnacional*", Almedina.
7. Chaffey, D. (2007). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson.
8. Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce: business, technology, society*. 12th ed. Upper Saddle River: Prentice Hall.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Belay, S. (2021). *Export-Import Theory, Practices, and Procedures* (4th ed.). Taylor & Francis.
2. Hill, C. (2020). *International business: competing in the global marketplace* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Schwenger, I. , Fountoulakis, C. , & Dimsey, M. (2019). *International sales law: a guide to the CISG* (3rd ed.). Hart Publishing.
4. International Chamber of Commerce (2019). *Incoterms 2020*. ICC
5. Cordero-Moss, G. (2017). *International Commercial Contracts: Applicable Sources and Enforceability* (1st ed.). Cambridge University
6. Pinheiro, L. L. (20005). *Direito Comercial Internacional - Contratos Comerciais Internacionais; Convenção de Viena sobre a Venda Internacional de Mercadorias; Arbitragem Transnacional*", Almedina.
7. Chaffey, D. (2007). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson.
8. Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce: business, technology, society*. 12th ed. Upper Saddle River: Prentice Hall.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Desenhos organizacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Desenhos organizacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Organisational concepts

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Amélia Maria Martins Pires - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O aluno deve demonstrar os seguintes resultados (ser capaz de):

- Avaliar, a partir dos registos de informação relevantes, a situação e a evolução previsível de uma empresa.
- Emitir relatórios de aconselhamento sobre situações específicas de empresas e mercados.
- Obter informação relevante a partir de dados impossíveis de reconhecer por não profissionais.
- Aplicar critérios profissionais baseados na utilização de instrumentos técnicos para a análise de problemas.
- Comunicar fluentemente no seu ambiente e trabalhar em equipa.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The student should demonstrate the following results (be able to):

- Evaluate, from the relevant information records, the situation and foreseeable evolution of a company.
- Issue advisory reports on specific company and market situations.
- Obtain relevant information from data that is impossible for non-professionals to recognise.
- Apply professional criteria based on the use of technical tools to analyse problems.
- Communicate fluently in their environment and work as part of a team.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução

- Organizações
- Design organizacional
- Modelos de análise das organizações
- Dimensões do design organizacional

2. Eficácia da organização

- Estratégia, estrutura e valores concorrentes
- Ajustamento e capacidades organizacionais
- Processo de conceção organizacional

3. Conceção operacional

- Postos de trabalho
- Processos
- Equipas

4. Conceção estratégica

- Estruturas organizacionais
- Formas mecanicistas e orgânicas
- Resposta à incerteza
- Crescimento e reestruturações

5. Tecnologia e conceção organizacional

- Tecnologia e estrutura
- Inovação

6. Coordenação, controlo e conflito

- Integração e interdependência
- Coordenação vertical e lateral
- Sistemas de controlo

7. Novas formas de organização

- Desafios organizacionais
- Quebra de barreiras internas
- Reforçar a cadeia de valor
- Empresas internacionais, multinacionais e globais

8. Implementação

- Fundamentos da mudança
- Resistência e implementação da mudança
- Mudança e cultura

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
 - Organisations
 - Organisational design
 - Organisational analysis models
 - Dimensions of organisational design
2. Organisational effectiveness
 - Strategy, structure and competing values
 - Organisational fit and capabilities
 - Organisational design process
3. Operational design
 - Workplaces
 - Processes
 - Teams
4. Strategic design
 - Organisational structures
 - Mechanistic and organic forms
 - Responding to uncertainty
 - Growth and restructuring
5. Technology and organisational design
 - Technology and structure
 - Innovation
 - Knowledge management
6. Coordination, control and conflict
 - Integration and interdependence
 - Vertical and lateral coordination
 - Control systems
 - Conflicts in organisations
7. New forms of organisation
 - Organisational challenges
 - Breaking down internal barriers
 - Strengthening the value chain
 - International, multinational and global companies
8. Implementation
 - Fundamentals of change
 - Resistance and implementation of change
 - Change and culture

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- Os conteúdos programáticos 1 e 2 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- Os conteúdos programáticos 3 e 4 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.
- Os conteúdos programáticos 7 e 8 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 and 2 correspond to learning objective 1.
- Syllabus 3 and 4 correspond to learning objective 2.
- Syllabus 5 corresponds to learning objective 3.
- Syllabus 6 corresponds to learning objective 4.
- Syllabus 7 and 8 correspond to learning objective 5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Para desenvolver as competências da disciplina, a metodologia a seguir adota como referência o Modelo de Ensino Centrado no Aluno. Consoante o tipo de sessões, as aulas serão a seguinte:

- *Aulas teóricas: As aulas teóricas serão utilizadas principalmente com o apoio das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC). Durante a aula, podem ser levantadas questões ou situações problemáticas sobre um tema, podem ser introduzidas pequenas atividades práticas, podem ser resolvidas dúvidas, pode ser orientada a pesquisa de informação, etc.*
- *Aulas práticas: A aprendizagem cooperativa e a aprendizagem baseada em projetos serão incentivadas através do trabalho individual ou em equipa em atividades relacionadas com estudos de casos, trabalhos, projetos, relatórios de atividades, debate e defesa de artigos, etc. Estas atividades serão integradas num trabalho prático a apresentar por escrito e oralmente.*
- *Tutoriais: nestas sessões, os alunos podem consultar o docente, tanto presencialmente como através do campus virtual, sobre quaisquer dúvidas que não tenham sido resolvidas durante as aulas teóricas e/ou práticas.*

As metodologias serão ativas, flexíveis e colaborativas, centradas na resolução de problemas e no estudo de casos, privilegiando a avaliação contínua e formativa, a inovação (dentro e/ou fora da sala de aula) e baseadas em situações reais, apoiadas em planos tutoriais. As atividades de formação podem ser realizadas fora da sala de aula ou da Faculdade. Os alunos não podem utilizar a Inteligência Artificial de forma a impedir o seu crescimento académico pessoal ou a compreensão dos conceitos desta disciplina.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In order to develop the subject's competences, the following methodology adopts the Student-Centred Teaching Model as a reference. Depending on the type of session, the lessons will be as follows:

- *Lectures: Lectures will be used mainly with the support of Information and Communication Technologies (ICT). During the lesson, questions or problem situations can be raised on a topic, small practical activities can be introduced, doubts can be resolved, information research can be guided, etc.*
- *Practical classes: Cooperative learning and project-based learning will be encouraged through individual or team work in activities related to case studies, assignments, projects, activity reports, debate and defence of articles, etc. These activities will be integrated into practical work to be presented in writing and orally.*
- *Tutorials: in these sessions, students can consult the lecturer, either in person or via the virtual campus, about any doubts that have not been resolved during the theoretical and/or practical lessons.*

The methodologies will be active, flexible and collaborative, centred on problem-solving and case studies, favouring continuous and formative assessment, innovation (inside and/or outside the classroom) and based on real situations, supported by tutorial plans.

4.2.14. Avaliação (PT):

A. Avaliação contínua :

1. Testes práticos (50%): Realização nas aulas práticas de exercícios, atividades e casos práticos, e realização de testes de leitura obrigatória de artigos indicados na sala virtual da disciplina e testes práticos de resolução de exercícios e casos. Estes serão integrados num trabalho a apresentar por escrito e oralmente. Concretamente, serão realizados 3 testes práticos:

- Teste prático 1: Uma primeira entrega do trabalho a desenvolver com um resumo em inglês será efetuada na semana 6 do quadrimestre. Ponderação de 10%.

- Prova prática 2: A entrega final do trabalho será efetuada na semana 12 do quadrimestre. Ponderação de 30%.

- Prova prática 3: A apresentação oral do trabalho terá lugar nas semanas 12, 13 e 14 do quadrimestre. Ponderação de 10%.

2. Prova teórica (50%). Prova teórica objetiva de escolha múltipla, a realizar no final do quadrimestre, no período reservado para o efeito no calendário oficial dos exames.

B. Avaliação única

A prova final é constituída por uma Prova teórica (com um peso de 50% do total), um teste e uma Prova prática (com um peso de 50% do total).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

A. Continuous assessment :

1. Practical tests (50%): Carrying out exercises, activities and practical cases in practical classes, and carrying out compulsory reading tests of articles listed in the subject's virtual classroom and practical tests to solve exercises and cases. These will be integrated into an assignment to be presented in writing and orally. Specifically, there will be 3 practical tests:

- Practical test 1: A first delivery of the work to be developed with a summary in English will be made in week 6 of the four months. 10% weighting.

- Practical test 2: The final assignment will be handed in on week 12 of the term. Weighting 30 per cent.

- Practical test 3: The oral presentation of the work will take place on weeks 12, 13 and 14 of the term. 10% weighting.

2. Theoretical test (50%). Objective multiple-choice theory test, to be taken at the end of the term, in the period set aside for this purpose in the official exam calendar.

B. Single assessment

The final exam consists of a theory test (50% of the total), a test and a practical test (50% of the total).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de Simulação empresarial e/ou Project or Problem Based Learning na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

All learning objectives will be achieved through Business Simulation and/or Project or Problem Based Learning in which students are challenged to apply knowledge, with active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Brunet, I. y A. Vidal (2004): Empresa y recursos organizativos. Ediciones Pirámide, Madrid.

2. Daft, R. (2007): Teoría y Diseño Organizacional, 9ª CENGAGE Learning, México.

3. Fuente, J.M. de la; y otros (2000): Diseño Organizativo de la Empresa, Editorial Civitas, S.A., Madrid.

4. Oreja, J.R. (2002): Organización de Empresas. Editorial Xerach, La Laguna.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Brunet, I. y A. Vidal (2004): Empresa y recursos organizativos. Ediciones Pirámide, Madrid.

2. Daft, R. (2007): Teoría y Diseño Organizacional, 9ª CENGAGE Learning, México.

3. Fuente, J.M. de la; y otros (2000): Diseño Organizativo de la Empresa, Editorial Civitas, S.A., Madrid.

4. Oreja, J.R. (2002): Organización de Empresas. Editorial Xerach, La Laguna.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular lecionada na Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas da Faculdade de Economia, Gestão e Turismo, na Universidade de La Laguna. O Professores que lecionam: Manuel González de la Rosa; Zamira del Rosario Acosta Rubio. O Professor do IPB atribuído está encarregue de acompanhar a unidade curricular para assegurar o correto entendimento de todos os procedimentos e currículo, bem como estabelecer ligação com o docente da Universidade de La Laguna.

4.2.17. Observações (EN):

Curricular unit taught in the Business Administration and Management degree programme at the Faculty of Economics, Management and Tourism, at the University of La Laguna. Lecturers: Manuel González de la Rosa; Zamira del Rosario Acosta Rubio. The IPB lecturer assigned is in charge of monitoring the course to ensure correct understanding of all the procedures and curriculum, as well as liaising with the lecturer at the University of La Laguna.

Mapa III - Economias e instituições mundiais e europeias

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Economias e instituições mundiais e europeias

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

World and European Economies and Institutions

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Eco***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Eco***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria Isabel Barreiro Ribeiro - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Conhecer as principais organizações europeias e mundiais*
- 2. Explicar a evolução das principais organizações europeias e mundiais e o seu papel num mundo global*
- 3. Compreender o funcionamento das organizações mundiais e europeias*
- 4. Identificar benefícios e desvantagens da participação dos países nas organizações internacionais*
- 5. Determinar e analisar indicadores de relações comerciais de um país com o resto do mundo*
- 6. Entender o funcionamento dos mercados cambiais*
- 7. Conhecer e manusear as principais fontes de informação europeias e mundiais*
- 8. Selecionar, analisar e compreender a informação económica obtida, das inúmeras fontes disponíveis*
- 9. Analisar os principais indicadores macroeconómicos dos países*
- 10. Contextualizar as semelhanças e diferenças legais, económicas e sociais entre países*
- 11. Produzir relatórios sobre o desempenho económico e financeiro dos países que participam nas organizações internacionais*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the curricular unit, the student must be able to*

- 1. Understand the most important European and global organizations*
- 2. Explain the evolution of the main European and global organizations and their role in a global world*
- 3. Understand the functioning of global and European organizations*
- 4. Identify advantages and disadvantages of countries' participation in international organizations*
- 5. Determine and analyze indicators about a country's trade relations with the rest of the world*
- 6. Understand how foreign exchange markets work*
- 7. To know and handle the main European and global sources of information*
- 8. Select, analyze and understand the economic information obtained from the numerous available sources*
- 9. Analyze the main macroeconomic indicators of the countries*
- 10. Contextualize the legal, economic and social similarities and differences between countries*
- 11. Produce reports on the economic and financial performance of countries that participate in international organizations*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1.As instituições Globais
ONU, FAO, OIT, OMC
Banco Mundial, FMI e OCDE
Acordos e Blocos Regionais
Perspetivas Económicas Globais
Desenvolvimento sustentável
Fórum Económico Mundial
2.As instituições e as decisões económicas na União europeia
Direção política
Parlamento Europeu; Conselho Europeu; Comissão Europeia
Gestão dos interesses comuns
Principais políticas: PAC; União Económica e Monetária e outras
Política económica e monetária: BCE, BEI e Zona Euro
3.Sistema Financeiro e monetário Internacional
Instituições Financeiras Internacionais
Bancos centrais e a política monetária
Sistema monetário internacional
Mercado cambial e taxas de juro
Balança de pagamentos e comercial
4.Análise comparativa entre países
Ranking Mundial de Competitividade
Índice de Facilidade de Fazer Negócios
Índice de Desenvolvimento Humano
Índice de Vulnerabilidade Económica
Outros índices
5.Análise de dados dos países
Fontes de dados económicos e financeiros
Relatórios de análise*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*1. World institutions
UN, FAO, ILO, WTO
World Bank, IMF and OECD
Regional Agreements and Bloc
Global Economic Prospects
Sustainable development
The World Economic Forum
2. Institutions and economic decisions in the European Union
Political direction
European Parliament; European Council; European Commission
Management of common interests
Main policies: CAP; Economic and Monetary Union, and others
The economic and monetary policy: ECB, EIB and Eurozone
3. International Financial and Monetary System
International Financial Institutions
Central Banks and Monetary Policies
International Monetary System
Foreign Exchange Market and Interest Rates
Trade Balance and Balance of Payments
4. Comparative analysis between countries
World Competitiveness Ranking
Ease of doing business index
Human Development Index
Economic Vulnerability Index
Other indexes
5. Countries data analysis
Country's sources of economic and financial data
Countries' analysis reports*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

*Os conteúdos programáticos 1, 2, 3 e 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1 e 2
Os conteúdos programáticos 5 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3
Os conteúdos programáticos 7, 8, 9 e 10 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4
O conteúdo programático 11 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1, 2, 3 and 4 corresponds to learning objectives 1 and 2

Syllabus 5 and 6 corresponds to learning objectives 3

Syllabus 7, 8, 9 and 10 corresponds to learning objectives 4

Syllabus 11 corresponds to learning objectives 5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada recorrendo aos métodos expositivos, explicativos e demonstrativos, seguindo uma metodologia de "aprender fazendo", sempre que possível, com o estudo de casos práticos, privilegiando as interações verbais e o debate, para facilitar a compreensão dos temas abordados e a consolidação de conhecimentos. De igual modo, incentiva-se a utilização de tecnologias para pesquisa, consulta de bases de dados e fontes de informação, criação de esquemas, gráficos e ilustrações que permitam analisar e apresentar indicadores macroeconómicos de desempenho das Economias.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be taught using the expository, explanatory and demonstrative methods, a "learning by doing" methodology is used, whenever possible, with the study of practical cases, favoring verbal interactions and debate, to facilitate understanding of the topics covered and the consolidation of knowledge. Likewise, the use of technology is encouraged for research, consulting databases and sources of information, creating diagrams, graphs and illustrations to analyze and present macroeconomic indicators of economic performance.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua, ao longo do semestre, é constituída por duas componentes, designadamente:

(1) Teste escrito (TE) – 60%;

(2) Trabalho prático – 40%.

Os alunos deverão registar uma assiduidade igual ou superior a 80% para serem admitidos para a avaliação ao longo do semestre.

Os alunos que não se submeterem à avaliação contínua estarão automaticamente admitidos para exame final, que valerá 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment, throughout the semester, divided in two components, namely:

(1) Written test - 60%;

(2) Practical work - 40%.

Students must record attendance at or above 80% to be considered for continuous assessment throughout the semester.

Students who do not undergo continuous assessment will automatically be admitted to the final exam, which will be worth 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A multiplicidade dos métodos e das técnicas de aprendizagem utilizados proporcionam a aquisição de conhecimentos contemplados nos diversos pontos dos conteúdos programáticos, bem como a concretização dos objetivos, e a aquisição de competências em vários contextos. Os métodos de ensino serão predominantemente expositivos e demonstrativos. Os conhecimentos teóricos e práticos serão consolidados com estudos de casos práticos. A componente de investigação será desenvolvida e fomentada com a elaboração de um trabalho individual ou em grupo sob orientação do professor nas aulas tutoriais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The diversity of learning methods and techniques used provides the acquisition of knowledge covered in different points of the program content, as well as the achievement of objectives, and the acquisition of skills in various contexts. Teaching methods will be predominantly expository and demonstrative. Theoretical and practical knowledge will be consolidated with practical case studies. The research component will be developed and encouraged through the preparation of one individual or group work under the guidance of the teacher in tutorial classes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Caetano, J., Vieira, I., & Caleiro, A. (Eds) (2021) *New Challenges for the Eurozone Governance*. Switzerland: Springer.
2. Comissão europeia (2003). *Como Funciona a União Europeia. Um guia sobre as instituições da União Europeia*. União Europeia.
3. European Council. (2024). *Agenda estratégica que define as prioridades da UE e as suas orientações estratégicas para o ciclo institucional 2024-2029*. European Council.
4. Draghi, M. (2024). *O futuro da competitividade europeia: Part A | A competitiveness strategy for Europe*. Comissão Europeia.
5. Hollensen, S. (2024). *Global Marketing*. (8ªEd.). Pearson Education Limited.
6. International Monetary Fund. (2024). *World Economic Outlook: Policy Pivot, Rising Threats*. Washington, DC. International Monetary Fund.
7. Todaro, M., & Smith, S. (2020). *Economic Development*. (13.ª Ed.). Pearson Education Limited.
8. Wallace, H., Pollack, M., & Young, A. (Orgs.) (2014). *Policy Making in the European Union*, (7ª Ed.), Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Caetano, J., Vieira, I., & Caleiro, A. (Eds) (2021) *New Challenges for the Eurozone Governance*. Switzerland: Springer.
2. Comissão europeia (2003). *Como Funciona a União Europeia. Um guia sobre as instituições da União Europeia*. União Europeia.
3. European Council. (2024). *Agenda estratégica que define as prioridades da UE e as suas orientações estratégicas para o ciclo institucional 2024-2029*. European Council.
4. Draghi, M. (2024). *O futuro da competitividade europeia: Part A | A competitiveness strategy for Europe*. Comissão Europeia.
5. Hollensen, S. (2024). *Global Marketing*. (8ªEd.). Pearson Education Limited.
6. International Monetary Fund. (2024). *World Economic Outlook: Policy Pivot, Rising Threats*. Washington, DC. International Monetary Fund.
7. Todaro, M., & Smith, S. (2020). *Economic Development*. (13.ª Ed.). Pearson Education Limited.
8. Wallace, H., Pollack, M., & Young, A. (Orgs.) (2014). *Policy Making in the European Union*, (7ª Ed.), Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio e Relatório Final de Curso

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estágio e Relatório Final de Curso

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship and Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

648.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - E-360.0; OT-120.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

24.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Filipe Lopes Moutinho - 480.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar e consolidar conhecimentos teóricos adquiridos, através da aplicação em contexto empresarial real
2. Demonstrar capacidade para resolver problemas e tomar decisões em ambiente empresarial real
3. Desenvolver e consolidar capacidades e competências de auto aprendizagem e de trabalho em equipa demonstrando capacidade de adaptação e sentido de responsabilidade profissional
4. Manifestar capacidade e competências de integração e relacionamento com profissionais de diferentes nacionalidades e ramos de especialidade
5. Discutir problemas de gestão empresarial e apresentar propostas de solução viáveis, devidamente fundamentadas
6. Apresentar de forma consistente e científica soluções práticas para problemas teóricos na área da gestão empresarial internacional
7. Selecionar informação relevante e manusear bases de dados científicas e empresariais de forma a elaborar relatório na área de gestão empresarial internacional

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Apply and consolidate theoretical knowledge acquired, through its application in a real business context
2. Demonstrate ability to solve international business problems and make decisions in a real business environment
3. Develop and consolidate skills and competences of self-learning and teamwork demonstrating adaptability and a sense of professional responsibility
4. Demonstrate ability and competences of integration and relationship with professionals of different nationalities and branches of speciality
5. Discuss critically and sustainably business management problems and present duly substantiated feasible solution proposals
6. Present solution to theoretical problems in the area of international business management
7. Select relevant information and generate and manage scientific and business databases in order to prepare a course's final report in the area of international business management

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Integração do aluno na atividade empresarial da empresa de acolhimento, através de:
 - Definição de fatores de internacionalização e modalidades de penetração nos mercados internacionais
 - Definição de estratégias de entrada e saída de mercados (marketing e estratégia internacional)
 - Definição de políticas e estratégias empresariais de implementação de negócios internacionais
 - Pesquisa de mercado
 - Avaliação da performance empresarial internacional e definição da estratégia financeira
 - Controlo de gestão, inovação e estratégias de produção e distribuição
 - Gestão de recursos humanos e equipas de trabalho multinacionais
 - Análise do contexto económico, legal, social e político dos mercados internacionais
 - Geração, criação e implementação de ideias para desenvolvimento de negócio internacional
2. Apresentação, escrita e oral, de um relatório final de curso que contenha:
 - Discussão, fundamentada, de um problema teórico
 - Apresentação de solução empírica para a problemática teórica em discussão

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Integration of the student into the business activity of the host company, through:
 - Definition of internationalization factors and penetration patterns in international markets
 - Definition of market entry and exit strategies (marketing and international strategy)
 - Definition of international business implementation policies and strategies
 - Market research
 - Corporate performance evaluation of international companies and definition of the financial strategy
 - Management control, innovation and production and distribution strategies
 - Management of human resources and multinational work teams
 - Analysis of economic, legal, social and political context of international markets
 - Creation and implementation of ideas for international business development
2. Presentation, written and oral, of a course's final report of course containing:
 - Substantiated discussion of a theoretical problem
 - Presentation of a possible empirical solution to the theoretical problem under discussion

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem são atingidas com o conteúdo programático apresentado, que se consubstanciará na elaboração de um relatório de final de curso e num estágio curricular em contexto empresarial.

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 2, 3, 4 e 5

O conteúdo programático 2 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All the learning objectives are achieved with the syllabus presented, which will take the form of an end-of-course report.

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1, 2, 3, 4 and 5

Syllabus 2 corresponds to learning objectives 6 and 7

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Realização de um estágio curricular (não remunerado) em ambiente empresarial real. Cada aluno terá um orientador académico e um supervisor na empresa cuja função é auxiliar o aluno na elaboração, desenvolvimento e prossecução de um plano de trabalho previamente estipulado. Ao orientador académico caberá a tarefa de orientar o aluno no desenvolvimento do relatório final de curso através de OT.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Performance of an (unpaid) curricular internship in a real business environment. Each student will have an academic and a company supervisor whose function is to assist the student in the elaboration, development, and pursuit of a previously stipulated work plan. The academic supervisor will be responsible for guiding the student in the development of the final course report through TO.

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa única - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

- Relatório e Guiões - 50% (Relatório de estágio e avaliação da empresa)

- Relatório e Guiões - 40% (Relatório final de curso)

- Discussão de Trabalhos - 10% (Apresentação e discussão pública do relatório de estágio e do relatório final de curso)

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment methods

- Single alternative - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)

- Reports and Guides - 50% (Internship report and firm's evaluation)

- Reports and Guides - 40% (Thesis)

- Work Discussion - 10% (Public presentation and discussion of the internship report and final course report)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada está organizada de forma a exigir que os alunos consigam atingir os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology adopted is organised in such a way as to require students to achieve the learning objectives.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

1. Horn, R. (2012). *Researching and Writing Dissertations: a Complete Guide for Business and Management Students (2nd ed.)*. Chartered Institute of Personnel and Development.
2. Mackevic, V. (2016). *How to Write First-Class Business Essays and Dissertations*. Hallow Books and Mackevic.
3. O'Gorman, K., & MacIntosh, R. (2015). *Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation (2nd ed.)*. Goodfellow Publishers Limited.
4. Rayner, S., & White, B. (2014). *Dissertation Skills: For Business and Management Students (2nd ed.)*. Cengage Learning.
5. *Bibliografia específica será utilizada por cada aluno face ao tema do relatório final.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Horn, R. (2012). *Researching and Writing Dissertations: a Complete Guide for Business and Management Students (2nd ed.)*. Chartered Institute of Personnel and Development.
2. Mackevic, V. (2016). *How to Write First-Class Business Essays and Dissertations*. Hallow Books and Mackevic.
3. O'Gorman, K., & MacIntosh, R. (2015). *Research Methods for Business and Management: A Guide to Writing Your Dissertation (2nd ed.)*. Goodfellow Publishers Limited.
4. Rayner, S., & White, B. (2014). *Dissertation Skills: For Business and Management Students (2nd ed.)*. Cengage Learning.
5. *Specific bibliography will be used by each student in relation to the topic of the final report.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estatística para Negócios**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estatística para Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Statistics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mat

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mat

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- António Jorge Trindade da Silva Duarte - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o conceito de probabilidade e os seus axiomas e calcular probabilidades simples utilizando as leis básicas da probabilidade e do cálculo combinatório;
2. Compreender os conceitos básicos associados às variáveis aleatórias e efetuar cálculos elementares com base neles;
3. Conhecer e manipular, ao nível básico, as variáveis aleatórias mais comuns e utilizá-las para modelar situações simples;
4. Aplicar e interpretar as formas mais comuns de representar e sintetizar a informação contida num conjunto de dados;
5. Determinar estimativas pontuais e de intervalo para os parâmetros populacionais mais comuns;
6. Compreender e aplicar a metodologia do teste de hipóteses sobre os parâmetros populacionais mais comuns.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Understand the probability concept and its axioms and compute simple probability using the basic probability and combinatorics laws;
2. Understand the basic concepts related to random variables and perform simple calculations based on them;
3. Know and to manipulate, at a basic level, the most common random variables and use them to model simple situations;
4. Apply and to interpret the most common ways of representing and synthesize the information in a dataset;
5. Compute point and interval estimates for the most common population parameters;
6. Understand and to apply the hypothesis test methodology on the most common population parameters.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
2. Teoria Elementar da Probabilidade
3. Variáveis Aleatórias e Distribuições de Probabilidade
4. Distribuições Conjuntas de Probabilidade
5. Caracterização de Algumas Distribuições Discretas
6. Caracterização de Algumas Distribuições Contínuas
7. Estatística Descritiva
8. Amostragem Aleatória e Distribuições Amostrais
9. Estimação Pontual
10. Estimação por Intervalo
11. Testes de Hipóteses

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
2. Basic Probability Theory
3. Random Variables and Probability Distributions
4. Joint Probability Distributions
5. Characterization of Some Discrete Distributions
6. Characterization of Some Continuous Distributions
7. Descriptive Statistics
8. Random Sampling and Sampling Distributions
9. Point Estimation
10. Interval Estimation
11. Hypothesis Tests

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 é de carácter introdutório.

O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1

Os conteúdos programáticos 3 e 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2

Os conteúdos programáticos 5 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3

O conteúdo programático 7 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4

Os conteúdos programáticos 8, 9 e 10 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5

Os conteúdos programáticos 8, 9 e 11 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 is introductory in nature.

Syllabus 2 corresponds to learning objectives 1

Syllabus 3 and 4 corresponds to learning objectives 2

Syllabus 5 and 6 corresponds to learning objectives 3

Syllabus 7 corresponds to learning objectives 4

Syllabus 8, 9 and 10 corresponds to learning objectives 5

Syllabus 8, 9 and 11 corresponds to learning objectives 6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nas aulas teóricas haverá a exposição dos conteúdos e análise de pequenos exemplos de aplicação. Nas aulas práticas haverá resolução acompanhada de problemas de aplicação. No horário não presencial o aluno deve rever as matérias lecionadas e resolver exercícios de aplicação. Será utilizado o computador e software estatístico adequado para resolução de problemas realistas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Nas aulas teóricas haverá a exposição dos conteúdos e análise de pequenos exemplos de aplicação. Nas aulas práticas haverá resolução acompanhada de problemas de aplicação. No horário não presencial o aluno deve rever as matérias lecionadas e resolver exercícios de aplicação. Será utilizado o computador e software estatístico adequado para resolução de problemas realistas.

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)

Exame Final Escrito - 100%

Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)

Prova Intercalar Escrita - 25% (A ter lugar na semana 7 ou 8.)

Exame Final Escrito - 25%

Trabalhos Práticos - 40%

Portfólio - 10% (Trabalhos e questões nas aulas.)

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Supplementary, Special)

Final Written Exam - 100%

Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final)

Intermediate Written Test - 25% (To take place on week 7 or 8.)

Final Written Exam - 25%

Practical Work - 40%

Portfolio - 10% (Classroom questions and tasks.)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Diez, D. , Cetinkaya-Rundel, M. , & Barr, C. (2019). OpenIntro Statistics (4th ed.). OpenIntro. Retrieved from http://www.openintro.org/redirect.php?go=os&referrer=os4_pdf

2. Venables, B. , Smith, D. M. , & R Core Team. (2019). An Introduction to R (3. 6. 1 ed.). R Core Team. Retrieved from <https://cran.r-project.org/>

3. Kokosha, S. (2015). Introductory Statistics (2nd ed.). New York: W. H. Freeman and Company.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

1. Diez, D. , Cetinkaya-Rundel, M. , & Barr, C. (2019). *OpenIntro Statistics (4th ed.)*. OpenIntro. Retrieved from http://www.openintro.org/redirect.php?go=os&referrer=os4_pdf
2. Venables, B. , Smith , D. M. , & R Core Team. (2019). *An Introduction to R (3. 6. 1 ed.)*. R Core Team. Retrieved from <https://cran.r-project.org/>
3. Kokosha, S. (2015). *Introductory Statistics (2nd ed.)*. New York: W. H. Freeman and Company.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Ética e responsabilidade empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Ética e responsabilidade empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Ethics and Corporate Responsibility

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-26.0; OT-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Natacha Jesus Silva - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1-Compreender e analisar questões éticas na gestão, identificando os dilemas éticos nas empresas e propor formas éticas de resolução.
- 2-Relacionar ética empresarial com conceitos de responsabilidade social estratégica e sustentabilidade em contextos reais.
- 3-Compreender práticas empresariais sustentáveis, avaliando como práticas inovadoras e lideranças empresariais impactam o desenvolvimento de negócios sustentáveis.
- 4-Examinar como diferentes indústrias se adaptam aos desafios de sustentabilidade.
- 5-Reconhecer perspetivas conflitantes de sustentabilidade, que podem depender das partes interessadas.
- 6-Avaliar compromissos e trade-offs que as empresas enfrentam ao implementar políticas sustentáveis.
- 7-Dominar conceitos de ESG e sua aplicação prática, interpretando relatórios ESG para avaliar o impacto ambiental, social e de governança de empresas.
- 8-Propor melhorias nos relatórios ESG com base nas melhores práticas de mercado.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the student should be able to:

- 1-Understand and analyse ethical issues in management, identifying ethical dilemmas in companies and proposing ethical ways of resolving them.
- 2-Relate business ethics with concepts of strategic social responsibility and sustainability in real contexts.
- 3-Understand sustainable business practices, assessing how innovative practices and business leadership impact the development of sustainable businesses.
- 4-Examine how different industries adapt to sustainability challenges.
- 5-Recognise conflicting perspectives on sustainability, which may depend on the stakeholders.
- 6-Evaluate the compromises and trade-offs that companies face when implementing sustainable policies.
- 7-Understand ESG concepts and their practical application, interpreting ESG reports to assess the environmental, social and governance impact of companies.
- 8-Propose improvements to ESG reports based on best market practice.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A importância da ética empresarial
 - Ética, moral e direito
 - Sistemas de valores éticos e ética empresarial
 - Abordagem das partes interessadas
 - Dilemas éticos
2. Ética da sustentabilidade: Ambiente, governação e sociedade
 - Responsabilidades éticas das empresas
 - Três pilares fundamentais da sustentabilidade
 - Desafios éticos no futuro sustentável
3. Desenvolvimento sustentável
 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
 - Economia circular
4. Modelos de negócio sustentáveis
5. Processo de tomada de decisões éticas e liderança ética
 - Fatores individuais: filosofias morais
 - Fatores organizacionais: cultura e relações
 - Ética e privacidade no local de trabalho
 - Deontologia/deveres universais
6. Responsabilidade social das empresas
 - Modelos de responsabilidade social
 - Responsabilidade social das empresas
 - Ética ambiental
 - Questões de governação
 - Relatório ambiental, social e de governação (ESG)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *The importance of business ethics*
 - Ethics, morality and law
 - Ethical value systems and Business ethics
 - Stakeholder approach
 - Ethical dilemmas
2. *Ethics of Sustainability: Environment, Governance, and Society*
 - Ethical responsibilities businesses
 - The three key pillars of sustainability
 - The ethical challenges in shaping a sustainable future
3. *Sustainable Development*
 - Sustainable Development Goals (SDGs)
 - Circular Economy
4. *Sustainable business models*
5. *Ethical decision-making process and ethical leadership*
 - Individual factors: moral philosophies
 - Organizational factors: culture and relationships
 - Workplace ethics and privacy
 - Deontology/universal duties
6. *Social responsibility of business*
 - Social responsibility models
 - Main social responsibilities of business
 - Corporate social responsibility
 - Environmental ethics
 - Governance issues
 - Environment, social, and governance report

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 e 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1
- Os conteúdos programáticos 1 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2
- Os conteúdos programáticos 2 e 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3
- Os conteúdos programáticos 3 e 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4
- Os conteúdos programáticos 2 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5
- Os conteúdos programáticos 3 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6
- Os conteúdos programáticos 1 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 7
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 8

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 and 5 corresponds to learning objectives 1*
- Syllabus 1 and 6 corresponds to learning objectives 2*
- Syllabus 2 and 4 corresponds to learning objectives 3*
- Syllabus 3 and 4 corresponds to learning objectives 4*
- Syllabus 2 and 3 corresponds to learning objectives 5*
- Syllabus 3 and 6 corresponds to learning objectives 5*
- Syllabus 1 and 6 corresponds to learning objectives 7*
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 8*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O modelo pedagógico adotado enfatiza a aprendizagem ativa e interativa, com aulas presenciais que promovem a participação direta dos estudantes. As metodologias de ensino e aprendizagem são desenhadas para incentivar o desenvolvimento autónomo dos alunos, favorecendo a capacidade de identificar e propor soluções criativas para os problemas apresentados. O modelo 'flipped classroom' é utilizado, permitindo que os temas sejam previamente explorados pelos alunos através de materiais indicados, otimizando o tempo em aula para discussões e atividades práticas. As aulas teórico-práticas integram recursos audiovisuais e uma abordagem baseada no 'aprender fazendo', estimulando a colaboração por meio de trabalhos em grupo e intervenções individuais.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The adopted pedagogical model emphasizes active and interactive learning, with in-person classes that encourage direct student engagement. The teaching and learning methodologies are designed to foster students' autonomous development, enhancing their ability to identify and propose creative solutions to the presented problems. The "flipped classroom" model is employed, enabling students to explore the topics beforehand through the provided materials, optimizing class time for discussions and practical activities. The theoretical-practical classes integrate audiovisual resources and a "learning by doing" approach, encouraging collaboration through group work and individual contributions.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Casos Práticos - 60% (Análise de estudos de casos e apresentação dos mesmos) - Exame Final Escrito - 40% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final) - Practical Work - 60% (Realization of work based practice) - Final Written Exam - 40% (Written exam: final assessment from all course contents)
2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100% (Written exam: final assessment from all course contents)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A utilização do modelo "flipped classroom" promove a preparação prévia dos alunos, permitindo um maior aprofundamento e discussão dos conteúdos em sala de aula, alinhando-se com o objetivo de desenvolver competências críticas e reflexivas sobre ética, responsabilidade social empresarial (RSE) e sustentabilidade. As aulas teórico-práticas baseadas no "aprender fazendo" e no uso de recursos audiovisuais incentivam a aplicação prática dos conceitos abordados, essencial para que os estudantes possam analisar problemas reais e propor soluções criativas e fundamentadas. Adicionalmente, a ênfase no trabalho em grupo e em intervenções individuais em sala de aula fomenta a autonomia e o pensamento crítico, ao mesmo tempo que desenvolve habilidades colaborativas e de comunicação. Estas atividades estão diretamente alinhadas com o objetivo de capacitar os alunos para avaliar criticamente cenários complexos e participar ativamente no desenvolvimento de soluções orientadas para um futuro mais sustentável.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The use of the 'flipped classroom' model promotes the prior preparation of students, allowing for greater depth and discussion of content in the classroom, in line with the aim of developing critical and reflective competences on ethics, corporate social responsibility (CSR) and sustainability. Theoretical-practical classes based on 'learning by doing' and the use of audiovisual resources encourage the practical application of the concepts covered, which is essential for students to be able to analyse real problems and propose creative and well-founded solutions. In addition, the emphasis on group work and individual interventions in the classroom fosters autonomy and critical thinking, while developing collaborative and communication skills. These activities are directly aligned with the aim of enabling students to critically evaluate complex scenarios and actively participate in the development of solutions geared towards a more sustainable future.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- 1- Bansal, P., & Song, H. (2017). *Similar But Not the Same: Differentiating Corporate Sustainability from Corporate Responsibility*. *Academy of Management Annals* (11)1, pp. 105-149
- 2- Collins, D., & Kanashiro, P. (2021). *Business Ethics: Best Practices for Designing and Managing Ethical Organizations* (3rd ed.). SAGE Publications.
- 3- Ferrel, O. C., Fraedrich, J., & Ferrel, L. (2018). *Business ethics: ethical decision making and cases* (12th ed.). Cengage Learning.
- 4- Hartman, L. P., DesJardins, J. R., & MacDonald, C. (2017). *Business ethics: decision making for personal integrity & social responsibility* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- 5- Laasch, O. (2021). *Principles of Management* (2nd Edition). SAGE Publications, Ltd. (UK).
- 6- Lawrence, A. T., & Weber, J. (2019). *Business and society: stakeholders, ethics, public policy* (16th ed.). McGraw-Hill Education.
- 7- Shaw, W. (2016). *Business ethics: a textbook with cases* (9th ed.). Cengage Learning.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- 1- Bansal, P., & Song, H. (2017). *Similar But Not the Same: Differentiating Corporate Sustainability from Corporate Responsibility*. *Academy of Management Annals* (11)1, pp. 105-149
- 2- Collins, D., & Kanashiro, P. (2021). *Business Ethics: Best Practices for Designing and Managing Ethical Organizations* (3rd ed.). SAGE Publications.
- 3- Ferrel, O. C., Fraedrich, J., & Ferrel, L. (2018). *Business ethics: ethical decision making and cases* (12th ed.). Cengage Learning.
- 4- Hartman, L. P., DesJardins, J. R., & MacDonald, C. (2017). *Business ethics: decision making for personal integrity & social responsibility* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- 5- Laasch, O. (2021). *Principles of Management* (2nd Edition). SAGE Publications, Ltd. (UK).
- 6- Lawrence, A. T., & Weber, J. (2019). *Business and society: stakeholders, ethics, public policy* (16th ed.). McGraw-Hill Education.
- 7- Shaw, W. (2016). *Business ethics: a textbook with cases* (9th ed.). Cengage Learning.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Finanças Internacionais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Finanças Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Finance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Ana Paula Carvalho do Monte - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e avaliar a multiplicidade de metas, estruturas e tendências na governança corporativa global
2. Avaliar e discutir a situação económica e financeira das empresas
3. Analisar ferramentas financeiras à disposição das empresas, bem como alternativas para aplicação no curto, médio e longo prazo
4. Identificar os princípios fundamentais de decisões financeiras, os métodos de avaliação, modelos de equilíbrio dos mercados financeiros e o risco de ativos financeiros
5. Tomar decisões financeiras estratégicas de médio e longo prazo num contexto globalizado e internacional, com ênfase na decisão de financiamento e estruturação do capital
6. Compreender e gerir os riscos nas empresas multinacionais
7. Compreender e desenhar estratégias de cobertura de risco (taxa de juro e taxas de cambio) com instrumentos derivados
8. Compreender o funcionamento dos mercados financeiros internacionais e a determinação das taxas de cambio

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Understand and evaluate the multiplicity of goals, structures and trends in global corporate governance
2. Evaluate and discuss the economic and financial situation of companies
3. Analyse financial tools available to companies, as well as alternatives for application in the short, medium and long term
4. Identify the fundamental principles of financial decisions, valuation methods, financial market equilibrium models and the risk of financial assets
5. Make medium and long-term strategic financial decisions in a globalised and international context, with an emphasis on financing decisions and capital structuring
6. Understand and manage risks in multinational companies
7. Understand and design risk hedging strategies (interest rate and exchange rate) with derivative instruments
8. Understand how international financial markets work and how exchange rates are determined

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
 - Introdução à gestão financeira das empresas
 - Governo das sociedades e objetivos financeiros das empresas
 - Teoria da agência e custo da agência na gestão financeira das empresas
2. Análise das Demonstrações Financeiras e Modelos Financeiros
3. Gestão Financeira de curto prazo: Gestão do Capital Circulante
4. Risco e Rendibilidade
 - Taxas de juro e avaliação das obrigações
 - Avaliação de ações
 - Teoria da carteira e modelo de avaliação de ativos financeiros em equilíbrio (CAPM)
 - Risco, custo de capital e avaliação
5. Estrutura de Capital e Política de Dividendos
6. Financiamento através de dívida financeira
7. Opções, Futuros e outros derivativos sobre gestão de risco
8. Finanças Corporativas Internacionais
 - O mercado cambial
 - Determinação das taxas de câmbio
 - Investimento e financiamento internacionais

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction*
 - *Introduction to corporate finance management*
 - *Corporate Governance and corporate financial goals*
 - *Agency theory and agency cost in corporate financial management*
2. *Financial Statement Analysis and Financial Models*
3. *Short-term finance: Working Capital Management*
4. *Risk and Return*
 - *Interest rates and bond valuation*
 - *Stock valuation*
 - *Portfolio theory and the Capital Asset Pricing Model*
 - *Risk, Cost of Capital and Valuation*
5. *Capital Structure and Dividend Policy*
6. *Debt Financing*
7. *Options, Futures and other derivatives on risk management*
8. *International Corporate Finance*
 - *The Market for foreign exchange*
 - *The determination of exchange rates*
 - *International investment and financing*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.
- Os conteúdos programáticos 5 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.
- O conteúdo programático 7 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7.
- O conteúdo programático 8 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.*
- Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.*
- Syllabus 3 corresponds to learning objective 3.*
- Syllabus 4 corresponds to learning objective 4.*
- Syllabus 5 and 6 corresponds to learning objective 5.*
- Syllabus 7 corresponds to learning objective 6 and 7.*
- Syllabus 8 corresponds to learning objective 8.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Será utilizada uma metodologia de ensino ativa mista baseada em técnicas de sala de aula reversa que mistura aulas teóricas de 10 minutos com aulas práticas e seminários de 40 minutos utilizando exercícios práticos e resolução de problemas sobre os conteúdos da unidade curricular. Os alunos devem preparar as aulas previamente, fazendo as leituras orientadas (manuais escolares e alguns relatórios) e em sala de aula trabalhar individualmente e em equipa para resolver os exercícios e problemas propostos, bem como algumas questões de discussão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

A blended-active teaching methodology will be used based on reverse classroom techniques mixing 10 minutes' lectures with 40 minutes' practical classes and seminars using practical exercises and case-solving problems on the contents of the course unit. Students must prepare the classes before, doing the oriented readings (textbooks and some reports) and in the classroom work individually and in teams to solve the proposed exercises and problems as well as some discussion questions.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso):

Exame Final – 30%; Questões múltiplas (quizzes) e conjuntos de pequenos problemas – 20% (4 a 5 quizzes e problemas resolvidos individualmente); Desempenho individual na sala de aula, incluindo a apresentação de trabalhos de casa ao longo do semestre, e assiduidade - 20%; Trabalho em equipa (resolução de estudos de caso) – um ou dois durante o semestre – 20%; Apresentações orais e desempenho em discussões – 10%

2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso):

Exame Final – 60%; 1 trabalho em grupo - 35%; Apresentação e discussão oral – 5%.

3. Alternativa 3 - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial):

Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular).

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary):

Final Exam – 30%, Quizzes and problems sets – 20% (4 to 5 quizzes and problems solved individually), Individual work performance, including the submission of homework along the semester, and attendance - 20%, Teamwork (case studies solving) – one or two during the semester – 20%, Oral presentations and discussions performance – 10%

2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary):

Final Exam – 60%; 1 Teamwork (case studies solving) – 35%; Oral presentation and discussion performance – 5%.

Alternative 3 - (Regular, Student Worker) (Supplementary; Special):

Final Written Exam - 100% (Written exam: final assessment from all course contents).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1 a 8 serão todos atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, folhas de cálculo e pela participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e trabalho proposto quer na sala de aula quer para desenvolvimento nas horas de não contacto (trabalho de casa) e pela preparação prévia das aulas com as leituras orientadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1 to 8 will all be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, spreadsheets and by the active participation of students in the resolution of practical cases and proposed work either in the classroom or for development in non-contact hours (homework) and by the previous preparation of classes with guided readings.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. & Edmans, A. (2022). *Principles of corporate finance*. 14th edition. McGraw-hill.
2. Eitman, D. K, Stonehill, A. I. & Moffett, M. H. (2020). *Multinational Business Finance*, 15th ed. Pearson Publishers
3. Hull, J. (2021). *introduction to futures, options and other derivatives*, global Ed. Pearson Publishers
4. Madura, J. (2021). *International Financial Management*, 14th ed. Cengage learning
5. Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. & Jordan, B. (2022). *Corporate finance*. 13h edition. McGraw-hill.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. & Edmans, A. (2022). *Principles of corporate finance*. 14th edition. McGraw-hill.
2. Eitman, D. K, Stonehill, A. I. & Moffett, M. H. (2020). *Multinational Business Finance*, 15th ed. Pearson Publishers
3. Hull, J. (2021). *introduction to futures, options and other derivatives*, global Ed. Pearson Publishers
4. Madura, J. (2021). *International Financial Management*, 14th ed. Cengage learning
5. Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. & Jordan, B. (2022). *Corporate finance*. 13h edition. McGraw-hill.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Fundamentos da Liderança nas Organizações

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Fundamentos da Liderança nas Organizações

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fundamentals of Leadership in Organisations

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Catarina Bragança Fontes da Rocha - 50.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. *Fundamentos da liderança: Compreender a liderança e o seu significado. Avaliar o impacto da liderança na cultura organizacional, no bem-estar e no sucesso dos empregados*
2. *Auto-conhecimento e crescimento: Envolver-se em autorreflexão para identificar a liderança pessoal. Estabelecer um plano de auto-aperfeiçoamento e desenvolvimento*
3. *Inspiração e influência: Desenvolver estratégias para inspirar os seguidores através da partilha de visões, estímulo intelectual e modelação de papéis*
4. *Adaptabilidade e resiliência: Adaptar as abordagens de liderança para atender a situações variáveis, às necessidades dos seguidores, a diferentes contextos e desafios. Cultivar a resiliência na liderança*
5. *Capacitação e inclusão: Delegar autoridade e prestar apoio contínuo para capacitar os membros da equipa. Criar um ambiente inclusivo, assegurando que todas as vozes são ouvidas e respeitadas no processo de liderança*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Leadership Fundamentals: Understand leadership and its significance. Evaluate the impact of leadership on organizational culture, employees' wellbeing, and success*
2. *Self-Awareness and Growth: Engage in self-reflection to identify personal leadership. Establish a plan for continuous self improvement and development*
3. *Inspiration and Influence: Develop strategies to inspire followers through vision-sharing, intellectual stimulation, and role modeling, while also positively influencing them by building trust, using persuasion and charisma, and nurturing their internal motivation*
4. *Adaptability and Resilience: Adapt leadership approaches to accommodate varying situations, the needs of followers, different contexts, and challenges. Cultivate resilience in leadership*
5. *Empowerment and Inclusion: Delegate authority and provide ongoing support to empower team members. Create an inclusive environment, ensuring all voices are heard and respected in the leadership process*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os princípios e práticas de liderança são essenciais para o sucesso. Através da combinação de conceitos teóricos, autorreflexão, aprendizagem experimental, análise de filmes e análise de líderes conhecidos, são obtidas competências de liderança e conhecimentos sobre estilos e estratégias de liderança.

São fomentadas qualidades de liderança para lidar com a saúde e o bem-estar: inspirar e influenciar os outros para promover o bem-estar no local de trabalho e o apoio à saúde mental.

Ao promover a auto-consciência e o crescimento, incentiva a aprendizagem e o desenvolvimento contínuos dos líderes. Cultiva a adaptabilidade e a resiliência, cruciais para a promoção da paz, da justiça e de instituições fortes, permitindo aos líderes enfrentar os desafios e as incertezas de forma ética e eficaz.

A diversidade de estilos e estratégias de liderança incentiva uma mentalidade global, promovendo a compreensão cultural e a colaboração, essenciais para o empreendedorismo num mundo multicultural.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Leadership principles and practices are essential for success in today's dynamic world. Through a combination of theoretical concepts, self-reflection, experiential learning, film analysis, and well-known leader analysis, students will develop essential leadership skills and gain insights into various leadership styles and strategies.

The course fosters leadership qualities essential for addressing health and well-being, such as inspiring and influencing others to promote workplace wellness and mental health support.

By promoting self-awareness and growth, it encourages continuous learning and development for leaders. It cultivates adaptability and resilience, crucial for promoting peace, justice, and strong institutions, enabling leaders to navigate challenges and uncertainties ethically and effectively.

Diverse leadership styles and strategies encourage a global mindset, promoting cultural understanding and collaboration essential for entrepreneurship in a multicultural world.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular aborda diversas abordagens de liderança em que são consideradas múltiplas componente da liderança num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit deals with various approaches to leadership in which multiple components of leadership are considered in an environment that allows reflection for decision-making. This means that, throughout the course of the lessons, students will carry out procedures for learning all the syllabus content, which will simultaneously allow them to achieve all the learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real context and help consolidate the learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame Final Escrito - 60% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular) - Trabalhos Práticos - 40% (Trabalho escrito - 30% e Apresentação - 10%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Final Written Exam - 60% (Written test: Final evaluation on all contents taught in the curricular unit) - Practical Assignments - 40% (Written Assignment - 30% and Presentation - 10%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas, apoiada nas técnicas pedagógicas expositiva e interrogativa com recurso a audiovisuais. Promoção de espaços de discussão, reflexão, aplicação de conhecimentos e esclarecimento de dúvidas, com base em trabalhos práticos de grupo e exercícios individuais práticos propostos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes, supported by expository and interrogative pedagogical techniques using audiovisuals. Promotion of spaces for discussion, reflection, application of knowledge and clarification of doubts, based on practical group work and practical individual exercises proposed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy, G. (2019). *Leadership: Enhancing the lessons of experience*. 9th Edition. McGraw-Hill.
2. Latham, G. P. (2012). *Work Motivation: History, Theory, Research and Practice*. 2nd edition. Sage.
3. Northouse, P. G. (2016). *Leadership Theory and Practice*, 7th Edition. Sage Publications.
4. Pinder, C. (2008). *Work Motivation and Organizational Behaviour*. 2nd edition. New York: The Psychology Press.
5. Robbins, J. & Judge, T. (2017). *Organizational Behavior*. 17th edition. McGraw Hill.
6. Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). Imprensa da Universidade de Coimbra.
7. Yukl, G. A. (2020). *Leadership in organizations*. 9th edition. Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy, G. (2019). *Leadership: Enhancing the lessons of experience*. 9th Edition. McGraw-Hill.
2. Latham, G. P. (2012). *Work Motivation: History, Theory, Research and Practice*. 2nd edition. Sage.
3. Northouse, P. G. (2016). *Leadership Theory and Practice*, 7th Edition. Sage Publications.
4. Pinder, C. (2008). *Work Motivation and Organizational Behaviour*. 2nd edition. New York: The Psychology Press.
5. Robbins, J. & Judge, T. (2017). *Organizational Behavior*. 17th edition. McGraw Hill.
6. Oliveira, T. C., & Holland, S. (2020). To be or not to be? Confronting challenges from contagion, artificial intelligence and climate breakdown. In P. P. Silva, S. Jorge & P. M. Sá, *Emerging Topics in management studies* (pp. 405-430). Imprensa da Universidade de Coimbra.
7. Yukl, G. A. (2020). *Leadership in organizations*. 9th edition. Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de International Business (3 Year) da Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos). Docente na Universidade que leciona: S. Gürbüz. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Hanze University.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught on the International Business (3 Year) degree programme at Hanze University of Applied Sciences (Netherlands). Lecturer at the university: S. Gürbüz. The designated IPB lecturer is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at Hanze University.

Mapa III - Fundamentos de Direito Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Fundamentos de Direito Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fundamentals of International Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Dir

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Lw

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paula Cristina Anta Fontes Xavier - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Distinguir entre direito internacional público e direito internacional privado;
2. Identificar as principais fontes de direito internacional;
3. Compreender a relação entre o direito internacional e o direito interno;
4. Identificar a empresa como unidade económica e jurídica;
5. Identificar as fontes do direito europeu e a sua aplicação no direito interno;
6. Compreender como o direito das organizações internacionais contribui para regular as relações comerciais internacionais;
7. Interpretar e aplicar instrumentos legais internacionais em situações reais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Distinguish between public international law and private international law;
2. Identify the main sources of international law;
3. Understand the relationship between international law and domestic law;
4. Identify the company as an economic and legal unit;
5. Identify the sources of European law and its application in domestic law;
6. Understand how the law of international organisations contributes to regulating international commercial relations;
7. Interpret and apply international legal instruments in real-life situations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Noções fundamentais de direito internacional:
 - Direito Internacional Público vs Direito Internacional Privado;
 - As fontes do direito internacional;
 - Ramos do direito internacional;
 - A relação entre o direito internacional e o direito interno;
2. Noções fundamentais de Direito das Sociedades:
 - O conceito de empresa;
 - A criação de uma sociedade - conceitos fundamentais;
 - Economia global e fórmulas jurídicas de organização e cooperação interempresarial;
 - Grupos de sociedades, contratos de cooperação e redes de empresas
3. Direito da União Europeia:
 - As fontes do direito da União;
 - O princípio do primado;
 - Os princípios da aplicabilidade direta e do efeito direto;
4. Organizações internacionais:
 - Conceito de organização internacional;
 - Tratados que instituem as principais organizações internacionais de carácter económico;
 - O direito das organizações internacionais de carácter económico;

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Fundamental Notions of International Law:*
 - *Public International Law vs Private International Law;*
 - *The sources of international law;*
 - *Fields within international law;*
 - *The relationship between international law and domestic law;*
2. *Fundamental Notions of Corporate Law:*
 - *The concept of a company;*
 - *The creation of a company - fundamental concepts;*
 - *Global economy and legal formulas for inter-company organisation and cooperation;*
 - *Groups of companies, co-operation contracts and business networks*
3. *European Union Law:*
 - *The sources of Union law;*
 - *The principle of primacy;*
 - *The principles of direct applicability and direct effect;*
4. *International organisations:*
 - *Concept of international organisation;*
 - *Treaties establishing the main international economic organisations;*
 - *The law of international economic organisations;*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 2, e 3.
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.
- O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1, 2 and 3.*
- Syllabus 2 corresponds to learning objectives 4.*
- Syllabus 3 corresponds to learning objectives 5.*
- Syllabus 4 corresponds to learning objectives 6 and 7.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia utilizada privilegiará a participação ativa dos estudantes. A aula iniciar-se-á com uma prolação por parte do docente; análise crítica e discussão das matérias, com a resolução de exercícios e discussão de casos em concreto. A participação ativa dos alunos será incentivada por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology used will focus on active student participation. The class will begin with a lecture by the professor; critical analysis and discussion of the subjects, with the resolution of exercises and discussion of specific cases. Active student participation will be encouraged through interventions, individual and group work and the resolution of problems and practical cases. Real-life case studies are incorporated into lectures so that students apply theory to practice in a real context and help consolidate learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. *Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Duas Provas intercalares escritas - 25% cada (Prova escrita: Avaliação escrita sobre os conteúdos lecionados na unidade de curricular); Dois trabalhos práticos – 25% cada (Análise de estudos de casos e apresentação dos mesmos)*
2. *Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)*

4.2.14. Avaliação (EN):

1. *Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final) - Two written mid-term exams - 25% each (Written exam: Written assessment of the contents taught in the course unit); Two practical assignments - 25% each (Analysis of case studies and their presentation)*
2. *Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100% (Written test: Final assessment of all the content taught in the course unit)*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Shaw, M. N. (2021). *International Law* (9th ed.). Cambridge University Press.
2. Peers, S., Barnard, C. (2023) *European Union Law*. (4th ed.). Oxford University Press.
3. Chalmers, D., Davies, G., Monti, G., Heyvaert, V. (2024). *European Union Law – Text and Materials*. (5th ed.) Cambridge University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Shaw, M. N. (2021). *International Law* (9th ed.). Cambridge University Press.
2. Peers, S., Barnard, C. (2023) *European Union Law*. (4th ed.). Oxford University Press.
3. Chalmers, D., Davies, G., Monti, G., Heyvaert, V. (2024). *European Union Law – Text and Materials*. (5th ed.) Cambridge University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Fundamentos de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Fundamentos de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fundamentals of Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Amélia Maria Martins Pires - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:*

1. *Avaliar a importância da administração de empresas e o seu enquadramento*
2. *Saber adaptar o negócio internacional a diferentes condições de competição no mercado*
3. *Compreender a importância das funções de planificação do negócio internacional*
4. *Preparar a componente de gestão de um plano de negócio*
5. *Compreender a importância da gestão da informação e da pesquisa empresarial internacional na gestão*
6. *Perceber os estádios da estratégia de planificação de um negócio internacional e a capacidade para utilizar os métodos para a realizar*
7. *Compreender o ambiente cultural do local de desenvolvimento internacional do negócio internacional*
8. *Elaborar relatórios que permitam conhecer o tecido empresarial nacional e internacional*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

1. *Assess the importance of business administration and its environment*
2. *Adapt the international business to different conditions of competition in the market*
3. *Understand the importance of planning functions of international business*
4. *Prepare the management component of a business plan*
5. *Understand the importance of information management and research in international business management*
6. *Understand the stages of planning a strategy of international business and the ability to use the methods to accomplish*
7. *Understand the cultural environment of the international business development location*
8. *Draw up reports that provide an insight into the national and international business cases*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução aos fundamentos da gestão*
 - *O âmbito e o desenvolvimento da gestão*
 - *A empresa como objeto da gestão*
 - *A organização e o quadro natural*
 - *História da gestão e escolas de pensamento empresarial*
 - *Estruturação de relatórios académicos e empresariais*
2. *Processos de gestão*
 - *Tipos de gestores*
 - *Níveis de gestão*
3. *Funções de gestão*
 - *A função de planeamento*
 - *Trabalho em equipa e soluções de gestão*
 - *As funções da organização*
 - *As funções de liderança*
 - *Motivação e gestão de conflitos*
 - *A função de controlo*
4. *Cultura e multiculturalismo*
 - *A globalização*
 - *Gestão do desenvolvimento*
5. *Grandes e pequenas e médias empresas (PMEs)*
 - *Panorama das empresas portuguesas, europeias e mundiais*
 - *As empresas multinacionais*
 - *Distribuição por regiões e países*
 - *Análise das principais características*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to the fundamentals of management*
 - *The scope and management development*
 - *The business as the subject of management*
 - *Organization and the natural framework*
 - *Management history and business schools of thought*
 - *Structuring academic and company reports*
2. *Management processes*
 - *Types of managers*
 - *Management levels*
3. *Management functions*
 - *The function of planning*
 - *Teamwork and management solutions*
 - *The functions of the organization*
 - *The functions of leadership*
 - *Motivation and conflict management*
 - *The control function*
4. *Culture and multiculturalism*
 - *Globalization*
 - *Management of development*
5. *Large and Small and medium-sized enterprises (SMEs)*
 - *An overview of Portuguese, European, and world companies*
 - *Multinational companies*
 - *Distribution by region and country*
 - *Analysis of main characteristics*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.

Os conteúdos programáticos 2 e 3 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 2, 3, 4 e 6

O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 7

O conteúdo programático 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 5 e 8

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.

Syllabus 2 and 3 correspond to learning objectives 2, 3, 4 and 6.

Syllabus 4 corresponds to learning objective 7

Syllabus 5 corresponds to learning objectives 5 and 8

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas combinadas com debates nas aulas com o objetivo de envolver o aluno no processo de aprendizagem. Aplicação prática dos temas através da resolução de exercícios, análise de casos práticos e discussões individuais e em grupo. Utilização de folhas de cálculo para caracterização do tecido empresarial dos países. Promoção de sessões tutoriais que permitam aos alunos desenvolver um projeto que incorpore várias funções de gestão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures combined with class discussions aiming to involve the student in the learning process. Practical application of the topics through the resolution of exercises, analysis of case studies and individual and group discussions. Use of spreadsheets to characterize the country's business. Promotion of tutorial sessions enabling students to develop a project that incorporates several management functions.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. *Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)*
 - *Projetos - 30%*
 - *Apresentações - 20%*
 - *Exame Final Escrito - 50%*
2. *Alternativa 2 - (Ordinário) (Recurso, Especial)*
 - *Exame Final Escrito - 100%*
3. *Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)*
 - *Exame Final Escrito - 100%*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final)
 - Projects - 30%
 - Presentations - 20%
 - Final Written Exam - 50%
2. Alternative 2 - (Regular) (Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%
3. Alternative 3 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada assenta na combinação de aulas expositivas para introdução de conteúdos com aulas de resolução de problemas, sempre que possível com a ilustração de casos práticos e exemplos de problemas da área científica do curso. A adoção de uma metodologia de ensino que combina uma componente expositiva com uma componente prática onde se dá especial relevância ao estudo de casos práticos bem como de exemplos de aplicação salvaguarda a aquisição de conhecimentos teóricos, enfatiza a aplicação de conhecimentos através de problemas e projetos, incentiva o estudo individual e promove o trabalho em equipa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology adopted is based on a combination of lectures to introduce content and problem-solving classes, whenever possible illustrating practical cases and examples of problems in the scientific area of the course. The adoption of a teaching methodology that combines an expository component with a practical component where special emphasis is placed on the study of practical cases as well as application examples safeguards the acquisition of theoretical knowledge, emphasises the application of knowledge through problems and projects, encourages individual study and promotes teamwork.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Helen Derecky, & Stewart R. Miller (2024). *International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Global Edition* (10th ed.). Pearson.
2. Robbins, S. P. , DeCenzo, D. A. , Coulter, M. A. , Anderson, I. (2020). *Fundamentals of Management* (9th ed.). Pearson
3. Scarborough, N. , & Cornwall, J. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
4. Schermerhorn, J. R. , & Bachrach, D. G. (2023). *Management* (15th ed.). John Wiley & Sons.
5. Ricky Griffin (2021). *Fundamentals of Management* (10th ed.). Cengage Learning, Inc.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Helen Derecky, & Stewart R. Miller (2024). *International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Global Edition* (10th ed.). Pearson.
2. Robbins, S. P. , DeCenzo, D. A. , Coulter, M. A. , Anderson, I. (2020). *Fundamentals of Management* (9th ed.). Pearson
3. Scarborough, N. , & Cornwall, J. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
4. Schermerhorn, J. R. , & Bachrach, D. G. (2023). *Management* (15th ed.). John Wiley & Sons.
5. Ricky Griffin (2021). *Fundamentals of Management* (10th ed.). Cengage Learning, Inc.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Comercial II: Estratégias

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Comercial II: Estratégias

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Commercial Management II: Strategies

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Isabel Barreiro Ribeiro - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O aluno deve ser capaz de tomar decisões relacionadas com:

- Ser capaz de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos à prática da Gestão Comercial.
- Saber analisar e aplicar os conceitos, princípios e técnicas necessários à elaboração de um Plano de Marketing operativo.
- Ser capaz de aplicar políticas de produto, preço, comunicação e distribuição.
- Ser capaz de reconhecer e resolver problemas comerciais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The student should be able to make decisions related to:

- Being able to apply the theoretical knowledge acquired to the practice of Commercial Management.
- Being able to analyse and apply the concepts, principles and techniques needed to draw up an operational Marketing Plan.
- Being able to apply product, price, communication and distribution policies.
- Be able to recognise and solve commercial problems.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O marketing mix: a aplicação da estratégia.
2. Plano de marketing.
3. Produto, serviço, marca: gerar valor para o cliente.
4. Fixação de preços: compreender e captar o valor para o cliente.
5. Canais de distribuição: entrega de valor ao cliente.
6. Comunicar o valor para o cliente (venda pessoal, publicidade, relações públicas, promoção de vendas).
7. Marketing em linha.
8. Relações com os clientes, CRM, lealdade, empenhamento: retenção do valor.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *The marketing mix: the application of strategy.*
2. *Marketing plan.*
3. *Product, service, brand: generating value for the customer.*
4. *Pricing: understanding and capturing customer value.*
5. *Distribution channels: delivering value to the customer.*
6. *Communicating value to the customer (personal selling, advertising, public relations, sales promotion).*
7. *Online marketing.*
8. *Customer relations, CRM, loyalty, commitment: retaining value.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os alunos são desafiados a gerir um negócio e devem tomar decisões de âmbito comercial, vendas e marketing. O desenvolvimento do negócio é feito num ambiente virtual com a gestão de uma empresa fictícia. Assim, num ambiente de simulação empresarial, as decisões tomadas devem ser em articulação e interação com as dos seus concorrentes e a situação económica e social.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Students are challenged to manage a business and must make commercial, sales and marketing decisions. Business development takes place in a virtual environment with the management of a fictitious company. Thus, in a business simulation environment, the decisions made must be in conjunction and interaction with those of competitors and the economic and social situation.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aplica o modelo de ensino centrado no aluno. Aprendizagem baseada em jogos - gamificação, aprendizagem baseada em projectos (PBL), aprendizagem baseada em problemas (PBL).

A metodologia a aplicar para atingir os objetivos didáticos da disciplina será combinada:

- *Explicação de conceitos de marketing.*
- *Trabalho de equipa e estudo de casos.*
- *Tarefas individuais: leituras, exercícios práticos, estudos de casos e análise de material audiovisual, ...*

** Aprendizagem baseada em jogos - Gamificação*

** Aprendizagem baseada em problemas (PBL)*

** Aprendizagem baseada em projetos (PBL)*

A inteligência artificial (IA) pode ser utilizada como uma primeira abordagem a um problema, mas é necessário analisar as respostas de forma crítica, contrastando as informações, para chegar a um resultado criativo que permita a aprendizagem e evite alguns dos problemas derivados da utilização da IA. Lembre-se que o resultado da IA deve ser considerado como um primeiro esboço para trabalhar e que deve para trabalhar e que deve fazer referência à sua utilização.

O desenvolvimento do curso será apoiado na sala de aula correspondente do campus virtual, onde encontrará os materiais utilizados, casos, trabalhos, exercícios, ... O desenvolvimento de casos e trabalhos será realizado em equipas. No início do curso, serão formadas equipas de trabalho.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

It applies the student-centred teaching model. Game-based learning - gamification, project-based learning (PBL), problem-based learning (PBL).

The methodology to be applied to achieve the teaching objectives of the course will be combined:

- *Explanation of marketing concepts.*
- *Teamwork and case studies.*
- *Individual tasks: reading, practical exercises, case studies and analysis of audiovisual material, ...*

** Game-based learning - Gamification*

** Problem-based learning (PBL)*

** Project-based learning (PBL)*

Artificial intelligence (AI) can be used as a first approach to a problem, but it is necessary to analyse the answers critically, contrasting the information, in order to arrive at a creative result that enables learning and avoids some of the problems arising from the use of AI. Remember that the AI result should be considered as a first draft to work on, and that it should refer to its use.

The development of the course will be supported in the corresponding classroom on the virtual campus, where you will find the materials used, cases, assignments, exercises, ... The development of cases and assignments will be carried out in teams. Working teams will be formed at the start of the course.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos devem ser avaliados na sala de aula virtual da disciplina antes de terem submetido as atividades cuja ponderação atinga 100% da avaliação.

1) Parte teórico-concetual da avaliação contínua (50%) (exame final)

Será avaliada através de um teste (teórico-concetual-aplicação prática) com questões de escolha múltipla e/ou questões dissertativas curtas.

2) Parte prática da avaliação contínua (ao longo do curso).

Consistirá em trabalho de equipa: trabalhos, relatório, apresentação e defesa de um estudo de caso prático (50%).

4.2.14. Avaliação (EN):

Students must be assessed in the subject's virtual classroom before they have submitted the activities whose weighting reaches 100 per cent of the assessment.

1) Theoretical-conceptual part of the continuous assessment (50%) (final exam)

This will be assessed through a test (theoretical-conceptual-practical application) with multiple choice questions and/or short essay questions.

2) Practical part of the continuous assessment (throughout the course).

It will consist of teamwork: assignments, report, presentation and defence of a practical case study (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de Simulação empresarial, gamificação e/ou Project or Problem Based Learning na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through Business Simulation, Gamification and/or Project or Problem Based Learning in which students are challenged to apply knowledge, with active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de marketing*. 17ª Edición. Pearson.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing*. 15ª Edición. Pearson.

Santesmases, M. (2012) *Marketing: Conceptos y Estrategias*. 6ª edición. Pirámide.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing*. 13ª Edición. Pearson

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez (2005) *Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales*. 4ª Edición. Civitas Ediciones

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de marketing*. 17ª Edición. Pearson.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing*. 15ª Edición. Pearson.

Santesmases, M. (2012) *Marketing: Conceptos y Estrategias*. 6ª edición. Pirámide.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing*. 13ª Edición. Pearson

Rodolfo Vázquez Casielles, Juan A. Trespalacios Gutiérrez (2005) *Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales*. 4ª Edición. Civitas Ediciones

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular lecionada na Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas da Faculdade de Economia, Gestão e Turismo, na Universidade de La Laguna. O Professor que leciona: Tatiana David Negre. O Professor do IPB atribuído está encarregue de acompanhar a unidade curricular para assegurar o correto entendimento de todos os procedimentos e currículo, bem como estabelecer ligação com o docente da Universidade de La Laguna.

4.2.17. Observações (EN):

Curricular unit taught in the Degree in Business Administration and Management at the Faculty of Economics, Management and Tourism, at the University of La Laguna. The teacher: Tatiana David Negre. The IPB lecturer assigned is in charge of monitoring the course to ensure correct understanding of all the procedures and curriculum, as well as liaising with the lecturer at the University of La Laguna.

Mapa III - Gestão da Inovação e empreendedorismo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão da Inovação e empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Innovation Management and Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Olivia Maria Dourado Martins - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender o papel da inovação e do empreendedorismo nos negócios globais.*
- 2. Desenvolver competências para identificar e avaliar oportunidades em mercados internacionais.*
- 3. Aprender estratégias para gerir inovação e mudanças em contextos culturais e organizacionais diversos.*
- 4. Adquirir conhecimentos sobre financiamento e escalabilidade de empreendimentos empreendedores internacionais.*
- 5. Construir frameworks para fomentar a inovação em organizações multinacionais.*
- 6. Implementar o esboço de um plano de negócio para validação e/ou apresentação.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand the role of innovation and entrepreneurship in global business.*
- 2. Develop skills to identify and evaluate opportunities in international markets.*
- 3. Learn strategies to manage innovation and change in diverse cultural and organizational contexts.*
- 4. Gain knowledge about financing and scaling international entrepreneurial ventures.*
- 5. Build frameworks for fostering innovation within multinational organizations.*
- 6. Implement a draft business plan for validation and/or presentation.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Criatividade, Inovação e Empreendedorismo
2. Gestão dos Processos de Inovação
3. Reconhecimento de Oportunidades e Análise de Mercados globais
4. Financiamento da Inovação e do Empreendedorismo
5. Esboço de um Plano de Negócios em ambiente internacional
6. Construção e Gestão de Equipas Inovadoras
7. Tecnologia e Inovação nos Negócios Internacionais
8. Escalabilidade da Inovação a Nível Global
9. Inovação e Tomada de Decisão Estratégica nos mercados internacionais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to Innovation and Entrepreneurship
2. Managing Innovation Processes
3. Opportunity Recognition and Market Analysis in Global Markets
4. Financing Innovation and Entrepreneurship
5. Drafting an International Business Plan
6. Building and Managing Innovative Teams
7. Technology and Innovation in International Business
8. Scaling Innovation Globally
9. Innovation and Strategic Decision-Making in international markets

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1
- Os conteúdos programáticos 2 e 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4
- O conteúdo programático 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 5 e 6
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5
- Os conteúdos programáticos 7, 8 e 9 são transversais a todos os objetivos de aprendizagem

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1
- Syllabus 2 and 3 corresponds to learning objectives 2
- Syllabus 4 corresponds to learning objectives 4
- Syllabus 5 corresponds to learning objectives 5 and 6
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 5
- Syllabus 7, 8 and 9 transversal to all learning objectives

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas, numa perspetiva muito prática, incorporam breves momentos expositivos para enquadramento teórico de conceitos nucleares que constam dos Conteúdos Programáticos (CP), apresentados e conformados à realidade e dinâmica tecnológica atuais, concomitantemente à apresentação participada pelos alunos de conceitos, processos e técnicas pertinentes aos CP (ME1). Construção de soluções em grupos de alunos com discussão, avaliação e validação por pares (os alunos) (ME2). Participação de especialistas em exposição de temáticas relevantes incluídas nos CP com posterior relatório e pitch e discussão mediante painel (alunos, professor(es) e especialista (s) (ME3)

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes, following a highly practical approach, incorporate brief expository moments to provide a theoretical framework for the core concepts included in the Program Content (PC), which are presented and aligned with current technological realities and dynamics simultaneously to the presentation by students of concepts, processes, and techniques relevant to the PC (TM1). Group work involves constructing solutions with peer discussion, evaluation, and validation (students) (TM2). Specialists contribute by presenting relevant topics included in the PC, followed by a report, pitch, and discussion with a panel consisting of students, professor(s), and specialist(s) (TM3).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. – 50% Grupo de Trabalho - Avaliação de casos reais de inovação e empreendedorismo com o desenvolvimento colaborativo dos alunos de uma estratégia de inovação diversificada (Relatórios) + Apresentação de soluções e modelos de negócio inovadores.
2. – 30% Grupo de Trabalho - Relatório, pitch e discussão com um painel constituído por alunos, professor(es) e especialista(s) de um tema apresentado por um especialista.
3. – 20% Questionário baseado nos conceitos teóricos contidos nos Conteúdos Programáticos (CP).

4.2.14. Avaliação (EN):

1. – 50% Work Group - Evaluating real-world innovation and entrepreneurship cases with students' collaborative development of a diverse innovation strategy (Reports) + Pitching of the innovative solutions and business models.
2. – 30% Work Group - Report, pitch, and discussion with a panel consisting of students, professor(s), and specialist(s) of a topic presented by a specialist.
3. – 20% Questionnaire based on theoretical core concepts included in the Program Content (PC).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Smil, V. (2023). *Invention and Innovation: A Brief History of Hype and Failure*, The MIT Press
2. Bock, A. (2017). *Business Model Book, The: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Pearson Business.
3. Seeling, T. (2017). *Creativity Rules: Get Ideas Out of Your Head and into the World*. HarperOne.
4. Shalley, C., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2016). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*. Oxford University Press.
5. Mihalievic, J (2019), *The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments*, Wiley, ISBN13 9781119052418
6. Zacharakis, A., Bygrave, W. D. , & Corbett, A. C. (2019). *Entrepreneurship* (5th ed.). Wiley.
7. Asgary, N. H., Maccari, E. A., Hollnagel, H. C., & Bueno, R. L. (2024). *Entrepreneurship, innovation, and sustainable growth: theory, policy, and practice*. Taylor & Francis.
8. Byers, T. , Dorf, R. , & Nelson, A. (2018). *Technology Ventures: From Idea to Enterprise 5th Edition*. McGraw Hill.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Smil, V. (2023). *Invention and Innovation: A Brief History of Hype and Failure*, The MIT Press
2. Bock, A. (2017). *Business Model Book, The: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Pearson Business.
3. Seeling, T. (2017). *Creativity Rules: Get Ideas Out of Your Head and into the World*. HarperOne.
4. Shalley, C., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2016). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*. Oxford University Press.
5. Mihalievic, J (2019), *The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments*, Wiley, ISBN13 9781119052418
6. Zacharakis, A., Bygrave, W. D. , & Corbett, A. C. (2019). *Entrepreneurship* (5th ed.). Wiley.
7. Asgary, N. H., Maccari, E. A., Hollnagel, H. C., & Bueno, R. L. (2024). *Entrepreneurship, innovation, and sustainable growth: theory, policy, and practice*. Taylor & Francis.
8. Byers, T. , Dorf, R. , & Nelson, A. (2018). *Technology Ventures: From Idea to Enterprise 5th Edition*. McGraw Hill.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão da Inovação e empreendedorismo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão da Inovação e empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Innovation Management and Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Olivia Maria Dourado Martins - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender o papel da inovação e do empreendedorismo nos negócios globais.*
- 2. Desenvolver competências para identificar e avaliar oportunidades em mercados internacionais.*
- 3. Aprender estratégias para gerir inovação e mudanças em contextos culturais e organizacionais diversos.*
- 4. Adquirir conhecimentos sobre financiamento e escalabilidade de empreendimentos empreendedores internacionais.*
- 5. Construir frameworks para fomentar a inovação em organizações multinacionais.*
- 6. Implementar o esboço de um plano de negócio para validação e/ou apresentação.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand the role of innovation and entrepreneurship in global business.*
- 2. Develop skills to identify and evaluate opportunities in international markets.*
- 3. Learn strategies to manage innovation and change in diverse cultural and organizational contexts.*
- 4. Gain knowledge about financing and scaling international entrepreneurial ventures.*
- 5. Build frameworks for fostering innovation within multinational organizations.*
- 6. Implement a draft business plan for validation and/or presentation.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Criatividade, Inovação e Empreendedorismo
2. Gestão dos Processos de Inovação
3. Reconhecimento de Oportunidades e Análise de Mercados globais
4. Financiamento da Inovação e do Empreendedorismo
5. Esboço de um Plano de Negócios em ambiente internacional
6. Construção e Gestão de Equipas Inovadoras
7. Tecnologia e Inovação nos Negócios Internacionais
8. Escalabilidade da Inovação a Nível Global
9. Inovação e Tomada de Decisão Estratégica nos mercados internacionais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to Innovation and Entrepreneurship
2. Managing Innovation Processes
3. Opportunity Recognition and Market Analysis in Global Markets
4. Financing Innovation and Entrepreneurship
5. Drafting an International Business Plan
6. Building and Managing Innovative Teams
7. Technology and Innovation in International Business
8. Scaling Innovation Globally
9. Innovation and Strategic Decision-Making in international markets

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1
- Os conteúdos programáticos 2 e 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4
- O conteúdo programático 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 5 e 6
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5
- Os conteúdos programáticos 7, 8 e 9 são transversais a todos os objetivos de aprendizagem

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1
- Syllabus 2 and 3 corresponds to learning objectives 2
- Syllabus 4 corresponds to learning objectives 4
- Syllabus 5 corresponds to learning objectives 5 and 6
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 5
- Syllabus 7, 8 and 9 transversal to all learning objectives

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas, numa perspetiva muito prática, incorporam breves momentos expositivos para enquadramento teórico de conceitos nucleares que constam dos Conteúdos Programáticos (CP), apresentados e conformados à realidade e dinâmica tecnológica atuais, concomitantemente à apresentação participada pelos alunos de conceitos, processos e técnicas pertinentes aos CP (ME1). Construção de soluções em grupos de alunos com discussão, avaliação e validação por pares (os alunos) (ME2). Participação de especialistas em exposição de temáticas relevantes incluídas nos CP com posterior relatório e pitch e discussão mediante painel (alunos, professor(es) e especialista (s) (ME3)

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes, following a highly practical approach, incorporate brief expository moments to provide a theoretical framework for the core concepts included in the Program Content (PC), which are presented and aligned with current technological realities and dynamics simultaneously to the presentation by students of concepts, processes, and techniques relevant to the PC (TM1). Group work involves constructing solutions with peer discussion, evaluation, and validation (students) (TM2). Specialists contribute by presenting relevant topics included in the PC, followed by a report, pitch, and discussion with a panel consisting of students, professor(s), and specialist(s) (TM3).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. – 50% Grupo de Trabalho - Avaliação de casos reais de inovação e empreendedorismo com o desenvolvimento colaborativo dos alunos de uma estratégia de inovação diversificada (Relatórios) + Apresentação de soluções e modelos de negócio inovadores.
2. – 30% Grupo de Trabalho - Relatório, pitch e discussão com um painel constituído por alunos, professor(es) e especialista(s) de um tema apresentado por um especialista.
3. – 20% Questionário baseado nos conceitos teóricos contidos nos Conteúdos Programáticos (CP).

4.2.14. Avaliação (EN):

1. – 50% Work Group - Evaluating real-world innovation and entrepreneurship cases with students' collaborative development of a diverse innovation strategy (Reports) + Pitching of the innovative solutions and business models.
2. – 30% Work Group - Report, pitch, and discussion with a panel consisting of students, professor(s), and specialist(s) of a topic presented by a specialist.
3. – 20% Questionnaire based on theoretical core concepts included in the Program Content (PC).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e aprendizagem visam desenvolver as competências-chave de aprendizagem dos estudantes, permitindo-lhes atingir cada um dos objetivos de aprendizagem. Assim, existe uma ligação transversal, um alinhamento e uma coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Smil, V. (2023). *Invention and Innovation: A Brief History of Hype and Failure*, The MIT Press
2. Bock, A. (2017). *Business Model Book, The: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Pearson Business.
3. Seeling, T. (2017). *Creativity Rules: Get Ideas Out of Your Head and into the World*. HarperOne.
4. Shalley, C., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2016). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*. Oxford University Press.
5. Mihalievic, J (2019), *The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments*, Wiley, ISBN13 9781119052418
6. Zacharakis, A., Bygrave, W. D. , & Corbett, A. C. (2019). *Entrepreneurship* (5th ed.). Wiley.
7. Asgary, N. H., Maccari, E. A., Hollnagel, H. C., & Bueno, R. L. (2024). *Entrepreneurship, innovation, and sustainable growth: theory, policy, and practice*. Taylor & Francis.
8. Byers, T. , Dorf, R. , & Nelson, A. (2018). *Technology Ventures: From Idea to Enterprise 5th Edition*. McGraw Hill.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Smil, V. (2023). *Invention and Innovation: A Brief History of Hype and Failure*, The MIT Press
2. Bock, A. (2017). *Business Model Book, The: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Pearson Business.
3. Seeling, T. (2017). *Creativity Rules: Get Ideas Out of Your Head and into the World*. HarperOne.
4. Shalley, C., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2016). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*. Oxford University Press.
5. Mihalievic, J (2019), *The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments*, Wiley, ISBN13 9781119052418
6. Zacharakis, A., Bygrave, W. D. , & Corbett, A. C. (2019). *Entrepreneurship* (5th ed.). Wiley.
7. Asgary, N. H., Maccari, E. A., Hollnagel, H. C., & Bueno, R. L. (2024). *Entrepreneurship, innovation, and sustainable growth: theory, policy, and practice*. Taylor & Francis.
8. Byers, T. , Dorf, R. , & Nelson, A. (2018). *Technology Ventures: From Idea to Enterprise 5th Edition*. McGraw Hill.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës .

Mapa III - Gestão de projetos aplicada

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de projetos aplicada

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Applied Project Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-20.0; OT-100.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Márcia Cristina Rêgo Rogão - 120.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. **Conhecimento e compreensão**
 - descrever conceitos, modelos e métodos relevantes para as atividades de projeto em atividades públicas e não lucrativas
 - discutir a importância da dinâmica de grupo e da organização do projeto para a implementação de projetos
 - transferência de conhecimentos, aprendizagem e comunicação relacionados com atividades de projeto
2. **Competências e capacidades**
 - aplicar e utilizar ferramentas e métodos de trabalho pertinentes para organizar, planear e gestão de projetos com relevância social
 - planear, preparar e apresentar trabalhos de projeto aplicáveis
 - discutir a transferência de conhecimentos, a aprendizagem e a comunicação em projetos
3. **Capacidade de apreciação e abordagem**
 - avaliar de forma independente e discutir criticamente a aplicação de modelos conceptuais
 - refletir sobre a colaboração através da perspetiva da igualdade e da dinâmica de grupo apoiada na experiência comprovada

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. **Knowledge and understanding**
 - describe central concepts, models and methods relevant to project activities within public and non-profit activities
 - discuss the importance of group dynamics and project organization for project implementation
 - account for processes for knowledge transfer, learning and communication related to project activities
2. **Skills and abilities**
 - apply and use relevant tools and working methods for organizing, planning and managing projects with societal relevance
 - plan, prepare and present applicable project work
 - discuss knowledge transfer, learning and communication in projects
3. **Judgement and approach**
 - independently evaluate and critically discuss the implementation of conceptual models
 - reflect on collaboration through the lens of equality and group dynamics supported by proven experience

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Esta unidade curricular de aprendizagem integrada no trabalho (AIL) oferece conhecimentos e competências em gestão, metodologia e organização básicas de projetos. O curso consiste numa introdução aos projetos como uma forma de trabalho, incluindo perspetivas sobre a transferência de conhecimentos, a aprendizagem e a comunicação relacionadas com as atividades do projeto. O ponto de partida do curso é facilitar a transição dos estudantes dos estudos para a vida profissional, onde o conhecimento teórico está ligado a projetos sociais realistas.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

This course in work-integrated learning (WIL) offers knowledge and skills in basic project management, methodology and organization. The course consists of an introduction to projects as a form of work, including perspectives on knowledge transfer, learning and communication related to project activities. The starting point for the course is to facilitate students' transition from studies to working life, where theoretical knowledge is linked to realistic societal projects.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A natureza do trabalho em colaboração com entidades externas permite uma abordagem de múltiplas componente da gestão em simultâneo, num ambiente que permite a transferência de conhecimentos, a aprendizagem e a comunicação relacionadas com as atividades do projeto, pelo que todos os conteúdos programáticos permitam simultaneamente atingir os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The nature of working in collaboration with external entities allows multiple management components to be addressed simultaneously, in an environment that allows for the transfer of knowledge, learning and communication related to the project's activities, so that all the programme contents simultaneously allow the learning objectives to be achieved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O conhecimento da matéria é integrado com exercícios práticos em que o aluno tem a oportunidade de aplicar os conhecimentos e as competências para implementar projetos para atividades públicas ou sem fins lucrativos. O curso é realizado em estreita colaboração com atores externos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Subject knowledge is integrated with practical exercises where the student is given the opportunity to apply knowledge and skills to implement projects for public or non-profit activities. The course is carried out in close collaboration with external actors.

4.2.14. Avaliação (PT):

O curso é examinado através de um exame individual na aula e de uma reflexão analítica escrita, bem como de um trabalho escrito de projeto de grupo e de uma apresentação.

4.2.14. Avaliação (EN):

The course is examined through individual in-class examination and written analytical reflection, as well as written group project assignment and presentation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aprendizagem em contexto de trabalho na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives will be achieved through work-based learning in which students are challenged to apply their knowledge, with active participation by students in solving practical cases and carrying out work in a practical environment, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Tonnquist B. (2021). Project management. (5). Stockholm: Sanoma Utbildning
São acrescentados artigos. O professor pode indicar leituras adicionais.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Tonnquist B. (2021). Project management. (5). Stockholm: Sanoma Utbildning
Articles are added. Additional readings may be assigned by the teacher.*

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no Programa Internacional em Política e Economia da Universidade de West (Suécia). Docente na Universidade que leciona: Sabrina Luthfa. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Universidade de West.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught on the International Programme in Politics and Economics at the University of West (Sweden). Lecturer at the university: Sabrina Luthfa. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at the University of West.

Mapa III - Gestão de Projetos Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Projetos Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management of International Projects

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *João Pedro Almendra Xavier Teixeira - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender o conceito de investimento e de avaliação*
- 2. Compreender a gestão de projetos atual e os seus benefícios para a sua vida profissional e pessoal.*
- 3. Avaliar projetos de investimento e elaborar uma análise de sensibilidade e uma análise de cenários.*
- 4. Compreender o sucesso do projeto sistemático: iniciação, planeamento, execução, controlo e finalização.*
- 5. Utilização de métodos de gestão relevantes quando se lida com partes interessadas no projeto internas e externas.*
- 6. Desenvolver o template do projeto que inclua elementos de necessidades de negócios, descrição sumária do projeto, cronograma e custo, avaliação de stakeholders, pressupostos, riscos e restrições.*
- 7. Controlar o projeto num mercado crescentemente global.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand the concept of investment and valuation*
- 2. Understand contemporary project management and its benefits for his/her professional and personal life.*
- 3. Evaluate investment projects and prepare a sensitivity analysis and scenario analysis.*
- 4. Understand the systematic project success: initiating; planning; executing; controlling; closing.*
- 5. Use relevant management methods when dealing with internal and external project stakeholders.*
- 6. Develop a project charter that includes elements of business needs, summary project description, high-level schedule and cost, stakeholder assessment, assumptions, risks, and constraints.*
- 7. Stay in control of the project in an increasingly global marketplace.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Enquadramento da gestão de projectos*
 - *Definição, objetivos e conceção*
 - *Tipologia*
 - *Perspetiva estratégica*
 - *A evolução da gestão de projetos*
2. *Investimento e avaliação*
 - *Demonstração e planeamento financeiro*
 - *Previsão de Cash flow*
 - *Critérios e métodos de avaliação*
 - *Análise de sensibilidade e de risco*
 - *Informação não financeira*
3. *Início do projeto*
 - *Gestão do projeto vs operacional*
 - *Gestor do projeto*
 - *Sucesso e falhanço na gestão de projetos*
 - *Ciclo de vida do projeto*
 - *Desenho e estrutura organizacional*
 - *Gestão dos recursos humanos*
 - *Táticas de comunicação e resolução de conflitos*
4. *Planeamento do projeto*
 - *Seleção do projeto*
 - *Âmbito e bases do projeto*
 - *Gestão do tempo e gestão de custos*
 - *Gestão da qualidade*
 - *Gestão de risco*
5. *Execução do projeto*
 - *Execução*
 - *Controlo e reporte*
 - *Implementação e fecho*
6. *Projetos internacionais*
 - *Gestão de projetos globais*
 - *Parceiros internacionais e acordo de parceria*
 - *Cooperação intercultural na gestão de projetos internacionais*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introductory framework*
 - Definition, goals and conception
 - Typology
 - Strategic approach
 - Evolution of project management
2. *Capital budgeting and capital appraisal*
 - Statement and financial planning
 - Cash flow forecast
 - Evaluation criteria and methods
 - Sensitivity and risk analysis
 - Non-financial information
3. *Project initiation*
 - Operations vs. project management
 - Key skills of project manager
 - Project management success or failure
 - Project lifecycle: project phases and organization
 - Organizational design and structure
 - Project human resources management
 - Communications tactics and conflicts resolution
4. *Project planning*
 - Selection
 - Scope and baseline
 - Time management and cost management
 - Quality management
 - Risk management
5. *Project execution*
 - Execution
 - Control and reporting
 - Implementation and closure
6. *International Projects*
 - Global project management
 - International partners and partner agreements
 - Intercultural cooperation in international project

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 2 e 4.

O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

Os conteúdos programáticos 3 e 4 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 5.

O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6.

O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1, 2 and 4.

Syllabus 2 corresponds to learning objective 3.

Syllabus 3 and 4 correspond to learning objectives 4 and 5.

Syllabus 5 corresponds to learning objective 6.

Syllabus 6 corresponds to learning objective 7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real context and help consolidate the learning outcomes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final):

Casos Práticos - 60% (Análise de estudos de casos e apresentação dos mesmos) - Exame Final Escrito - 40% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial):

Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final):

Practical Work - 60% (Realization of work based practice) - Final Written Exam - 40% (Written exam: final assessment from all course contents)

2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special):

Final Written Exam - 100% (Written exam: final assessment from all course contents)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cleland, D. & Gareis, R. (2006). *Global Project Management Handbook: Planning, Organizing and Controlling International Projects* (2nd ed.). Mc-Graw Hill Professional Publishing.

2. Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Wiley.

3. Kerzner, H. (2017). *Project Management: Case Studies* (6th ed.). Wiley.

4. Meredith, J. & Mantel, S. (2021). *Project Management: A Managerial Approach* (11th ed.). Wiley.

5. PMI Standards Committee (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge* (7th ed.). Project Management Institute: Upper Darby.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cleland, D. & Gareis, R. (2006). *Global Project Management Handbook: Planning, Organizing and Controlling International Projects* (2nd ed.). Mc-Graw Hill Professional Publishing.

2. Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Wiley.

3. Kerzner, H. (2017). *Project Management: Case Studies* (6th ed.). Wiley.

4. Meredith, J. & Mantel, S. (2021). *Project Management: A Managerial Approach* (11th ed.). Wiley.

5. PMI Standards Committee (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge* (7th ed.). Project Management Institute: Upper Darby.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Projetos Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Projetos Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management of International Projects

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *João Pedro Almendra Xavier Teixeira - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender o conceito de investimento e de avaliação*
- 2. Compreender a gestão de projetos atual e os seus benefícios para a sua vida profissional e profissional.*
- 3. Avaliar projetos de investimento e elaborar uma análise de sensibilidade e uma análise de cenários.*
- 4. Compreender o sucesso do projeto sistemático: iniciação, planeamento, execução, controlo e finalização.*
- 5. Utilização de métodos de gestão relevantes quando se lida com partes interessadas no projeto internas e externas.*
- 6. Desenvolver o template do projeto que inclua elementos de necessidades de negócios, descrição sumária do projeto, cronograma e custo, avaliação de stakeholders, pressupostos, riscos e restrições.*
- 7. Controlar o projeto num mercado crescentemente global.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand the concept of investment and valuation*
- 2. Understand contemporary project management and its benefits for his/her professional and personal life.*
- 3. Evaluate investment projects and prepare a sensitivity analysis and scenario analysis.*
- 4. Understand the systematic project success: initiating; planning; executing; controlling; closing.*
- 5. Use relevant management methods when dealing with internal and external project stakeholders.*
- 6. Develop a project charter that includes elements of business needs, summary project description, high-level schedule and cost, stakeholder assessment, assumptions, risks, and constraints.*
- 7. Stay in control of the project in an increasingly global marketplace.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Enquadramento da gestão de projectos*
 - *Definição, objetivos e conceção*
 - *Tipologia*
 - *Perspetiva estratégica*
 - *A evolução da gestão de projetos*
2. *Investimento e avaliação*
 - *Demonstração e planeamento financeiro*
 - *Previsão de Cash flow*
 - *Critérios e métodos de avaliação*
 - *Análise de sensibilidade e de risco*
 - *Informação não financeira*
3. *Início do projeto*
 - *Gestão do projeto vs operacional*
 - *Gestor do projeto*
 - *Sucesso e falhanço na gestão de projetos*
 - *Ciclo de vida do projeto*
 - *Desenho e estrutura organizacional*
 - *Gestão dos recursos humanos*
 - *Táticas de comunicação e resolução de conflitos*
4. *Planeamento do projeto*
 - *Seleção do projeto*
 - *Âmbito e bases do projeto*
 - *Gestão do tempo e gestão de custos*
 - *Gestão da qualidade*
 - *Gestão de risco*
5. *Execução do projeto*
 - *Execução*
 - *Controlo e reporte*
 - *Implementação e fecho*
6. *Projetos internacionais*
 - *Gestão de projetos globais*
 - *Parceiros internacionais e acordo de parceria*
 - *Cooperação intercultural na gestão de projetos internacionais*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introductory framework*
 - Definition, goals and conception
 - Typology
 - Strategic approach
 - Evolution of project management
2. *Capital budgeting and capital appraisal*
 - Statement and financial planning
 - Cash flow forecast
 - Evaluation criteria and methods
 - Sensitivity and risk analysis
 - Non-financial information
3. *Project initiation*
 - Operations vs. project management
 - Key skills of project manager
 - Project management success or failure
 - Project lifecycle: project phases and organization
 - Organizational design and structure
 - Project human resources management
 - Communications tactics and conflicts resolution
4. *Project planning*
 - Selection
 - Scope and baseline
 - Time management and cost management
 - Quality management
 - Risk management
5. *Project execution*
 - Execution
 - Control and reporting
 - Implementation and closure
6. *International Projects*
 - Global project management
 - International partners and partner agreements
 - Intercultural cooperation in international project

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 2 e 4.

O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

Os conteúdos programáticos 3 e 4 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 5.

O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6.

O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1, 2 and 4

Syllabus 2 corresponds to learning objective 3.

Syllabus 3 and 4 correspond to learning objectives 4 and 5.

Syllabus 5 corresponds to learning objective 6.

Syllabus 6 corresponds to learning objective 7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real context and help consolidate the learning outcomes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final):

Casos Práticos - 60% (Análise de estudos de casos e apresentação dos mesmos) - Exame Final Escrito - 40% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial):

Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final):

Practical Work - 60% (Realization of work based practice) - Final Written Exam - 40% (Written exam: final assessment from all course contents)

2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special):

Final Written Exam - 100% (Written exam: final assessment from all course contents)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cleland, D. & Gareis, R. (2006). *Global Project Management Handbook: Planning, Organizing and Controlling International Projects* (2nd ed.). Mc-Graw Hill Professional Publishing.
2. Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Wiley.
3. Kerzner, H. (2017). *Project Management: Case Studies* (6th ed.). Wiley.
4. Meredith, J. & Mantel, S. (2021). *Project Management: A Managerial Approach* (11th ed.). Wiley.
5. PMI Standards Committee (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge* (7th ed.). Project Management Institute: Upper Darby.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cleland, D. & Gareis, R. (2006). *Global Project Management Handbook: Planning, Organizing and Controlling International Projects* (2nd ed.). Mc-Graw Hill Professional Publishing.
2. Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Wiley.
3. Kerzner, H. (2017). *Project Management: Case Studies* (6th ed.). Wiley.
4. Meredith, J. & Mantel, S. (2021). *Project Management: A Managerial Approach* (11th ed.). Wiley.
5. PMI Standards Committee (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge* (7th ed.). Project Management Institute: Upper Darby.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës.

Mapa III - Gestão do pessoal

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão do pessoal

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Personnel Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SHS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender o papel do Gestor de Recursos Humanos e as suas responsabilidades em contexto doméstico e internacional.*
- 2. Identificar os papéis estratégicos e operacionais da Gestão de Recursos Humanos em cenários globais.*
- 3. Aplicar métodos e técnicas de análise e descrição de funções, adaptando-as aos mercados internacionais.*
- 4. Elaborar estratégias eficazes de recrutamento e seleção em ambiente multicultural e nos mercados locais e globais.*
- 5. Desenvolver competências para estruturar processos de acolhimento e integração de trabalhadores de diferentes origens culturais.*
- 6. Projetar e implementar sistemas de avaliação de desempenho.*
- 7. Criar planos de desenvolvimento de competências e carreiras em contextos internacionais.*
- 8. Avaliar e estruturar sistemas de recompensas adaptados a diferentes práticas culturais e regionais.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

At the end of the course unit the student should be able to:

- 1. Understand the role of the Human Resources Manager and their responsibilities in a domestic and international context.*
- 2. Identify the strategic and operational roles of Human Resources Management in global scenarios.*
- 3. Apply methods and techniques for analysing and describing jobs, adapting them to international markets.*
- 4. Design effective recruitment and selection strategies in multicultural environments and in local and global markets.*
- 5. Develop skills to structure processes for welcoming and integrating workers from different cultural backgrounds.*
- 6. Design and implement performance appraisal systems.*
- 7. Create competence and career development plans in international contexts.*
- 8. Evaluate and structure reward systems adapted to different cultural and regional practices.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Gestão do pessoal no contexto organizacional*
 - Definição e principais diferenças*
 - Papel e objetivos*
 - Atividades e funções*
- 2. Análise dos postos de trabalho*
 - Etapas, métodos e recursos*
 - Procedimentos e responsabilidades*
 - Descrições e especificações do trabalho*
- 3. Processo de recrutamento e contratação*
 - Definição e etapas do recrutamento*
 - Formas de encontrar candidatos*
 - Processo de candidatura*
 - Processo de seleção e tipos de seleção*
 - Processo de recrutamento e contratação*
- 4. Avaliação do desempenho*
 - Objetivos e sistema de avaliação do desempenho*
 - Avaliação pelos pares e autoavaliação*
 - Implicações legais e interculturais*
- 5. Formação e desenvolvimento*
 - Métodos de formação e desenvolvimento*
 - Planeamento da carreira e da sucessão*
 - Gestão e desenvolvimento da carreira*
 - Objetivos e estratégias de formação*
- 6. Motivação e recompensas*
 - Tipos de teorias da motivação*
 - Processo e técnicas de motivação*
 - Sistema de benefícios*
- 7. Novas tendências*
 - Desenvolvimentos*
 - Novas tecnologias*
 - Questões éticas*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):****1. Personnel management in organizational context***-Definition and key differences**-Role and objectives**-Activities and functions***2. Job analysis***-Basic steps, methods and resources**-Procedure and responsibilities**-Job descriptions and specification***3. Recruitment and hiring process***-Definition and steps in recruiting**-Ways to find candidates**-Job application process**-Selection process and types of selection**-Recruiting and hiring process***4. Performance appraisal***-Objectives and performance appraisal system**-Peer and self-assessment**-Legal and cross-cultural implications***5. Training and development***-Training methods and development process**-Career and succession planning**-Career management and development**-Training objectives and strategies***6. Motivation and rewards***-Types of motivation theories**-Process and techniques of motivation**-Employee benefit system***7. New trends***-Development of personnel management**-New technology and innovations**- Ethical Issues***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.

O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.

O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.

O conteúdo programático 4 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 3 e 6.

O conteúdo programático 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 5 e 7.

O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.

O conteúdo programático 7 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.

Syllabus 2 corresponds to learning objectives 2.

Syllabus 3 corresponds to learning objective 4.

Syllabus 4 corresponds to learning objectives 3 and 6.

Syllabus 5 corresponds to learning objectives 5 and 7.

Syllabus 6 corresponds to learning objective 5.

Syllabus 7 corresponds to learning objectives 6 and 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas, seminários, debates, trabalhos de equipa, trabalhos de casa, leituras, soluções de problemas de economia

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures, seminars, class discussion, team work, homework, reading, economics problems solutions

4.2.14. Avaliação (PT):

Solução de estudos de caso (40%), exame final combinado (60% da avaliação)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Solution of case studies (40%), final combined exam (60% of evaluation)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All the learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual aids, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Crawshaw, J., Budhwar, P., & Davis, A. (2020). *Human resources management: Strategic and international perspective*. SAGE Publications, Inc.
2. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). *Human Resource Management: Functions, applications, and skill development (4th ed.)*. SAGE Publications, Inc.
3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2022). *Fundamentals of human resource management (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
4. Rees, G., & Smith, P. (2021). *Strategic human resource management: An international perspective (3rd ed.)*. SAGE Publications, Inc.
5. Torrington, D., Hall, L., Atkinson, C., & Taylor, S. (2020). *Human resource management (11th ed.)*. Pearson Education Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Crawshaw, J., Budhwar, P., & Davis, A. (2020). *Human resources management: Strategic and international perspective*. SAGE Publications, Inc.
2. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). *Human Resource Management: Functions, applications, and skill development (4th ed.)*. SAGE Publications, Inc.
3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2022). *Fundamentals of human resource management (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
4. Rees, G., & Smith, P. (2021). *Strategic human resource management: An international perspective (3rd ed.)*. SAGE Publications, Inc.
5. Torrington, D., Hall, L., Atkinson, C., & Taylor, S. (2020). *Human resource management (11th ed.)*. Pearson Education Limited.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de Economia e Gestão da Silesian University em Opava (Chéquia). Docentes na Universidade que leciona: Vojtěch Malátek and Lucie Meixnerová. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Silesian University.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the Economics and Management degree programme at Silesian University in Opava (Czechia). Lecturers at the university: Vojtěch Malátek and Lucie Meixnerová. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the Silesian University lecturer.

Mapa III - Gestão empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Isabel Rodrigues Fernandes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A gestão empresarial centra-se nos fatores microeconómicos que influenciam os processos de tomada de decisão de uma organização. As decisões estratégicas das empresas resultam em lucros ou prejuízos para a empresa. Os princípios da gestão empresarial destinam-se a influenciar e orientar a estratégia e as decisões empresariais no sentido dos melhores resultados para uma empresa. O objetivo das aulas e dos seminários é alargar os conhecimentos teóricos adquiridos na teoria empresarial e oferecer aos estudantes a oportunidade de se familiarizarem com a economia empresarial.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Business economics focuses on the microeconomic factors that influence the decision-making processes with an organization. The strategic decisions of corporations result in either a profit or a loss for the company. Business economics principles are intended to influence and guide corporate strategy and decisions toward the best outcomes for a company. The aim of the lectures and seminars is to extend the theoretical knowledge acquired in business theory and to offer students the opportunity to become familiar with business economics.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Conceitos básicos*
 - Resultado económico, estrutura de capital, demonstrações financeiras
 - Tipos e funções de custos
2. *Receitas e resultado económico*
 - Processo de estimativa do desenvolvimento do negócio
 - Relação entre quantidade e vendas
3. *Ponto de equilíbrio*
 - Ponto de equilíbrio
 - Análise do lucro e da rentabilidade
 - Indicadores de desempenho
4. *Demonstrações financeiras*
 - Balanços de revisão
 - Balanço, demonstração de resultados, fluxos de caixa
 - Estrutura de capital e alavancagem financeira
5. *Valor acrescentado económico e margem de contribuição*
 - Valor acrescentado económico
 - Margem de contribuição
 - Break-even point
6. *Gestão de stocks*
 - Cadeia de abastecimento, tipos de existências e classificação das existências
 - Gestão de stocks e otimização de stocks
 - Gestão de existências e planeamento de existências
7. *Produção e economias de escala*
 - Linhas de produção, planeamento e capacidade de produção
 - Despesas e estratégia de investimento
 - Fatores de produção e economias de escala

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Basic concepts*
 - Economic result, capital structure, financial statements
 - Cost types and function
2. *Revenues, economic result, price*
 - Process of estimating the business development
 - Relationship between quantity and sales
3. *Break-even point and profitability*
 - Break-even point
 - Analysis of the profit and profitability
 - Indicators of performance
4. *Basic statements*
 - Reviewing statements
 - Balance sheet, income statement, cash flow statement
 - Capital structure and financial leverage
5. *Economic Value Added and contribution margin*
 - Economic value added
 - Contribution margin
 - Break-even point
6. *Inventory management*
 - Supply chain, types of stock and classification of stocks
 - inventory management and inventory optimization
 - inventory management and stock planning
7. *Production and economies of scale*
 - Production lines, production planning and capacity
 - Investment spending reasons and perspectives, investment strategy
 - Production factors and economies of scale

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para a gestão empresarial e para os objetivos de aprendizagem definidos associados às decisões estratégicas e principais gerais de gestão estratégicas torna-se fulcral a compreensão dos conteúdos programáticos associados a conceitos básicos, os resultados e o break-even, bem como as demonstrações financeiras, o valor económico acrescentado, os inventários e a produção.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

For business management and the defined learning objectives associated with strategic decisions and the main strategic management principles, an understanding of the syllabus content associated with basic concepts, results and break-even, as well as financial statements, economic added value, inventories and production is essential.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas, seminários, debates, trabalhos de equipa, trabalhos de casa, leituras, soluções de problemas de economia.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures, seminars, class discussion, team work, homework, reading, economics problems solutions

4.2.14. Avaliação (PT):

Participação obrigatória 50%; resolução de estudos de caso (40%), exame final combinado (60% da avaliação)

4.2.14. Avaliação (EN):

Mandatory participation 50%; solution of case studies (40%), final combined exam (60% of evaluation)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All the learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual aids, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. SIVAGNANAM, K. J. and R. SRINIVASAN. *Business Economics*. India: Tata McGraw-Hill, 2010. ISBN 978-0-07-068215-3.
2. CAFFERKY, M. E. and J. WENTWORTH. *Breakeven Analysis: The Definitive Guide to Cost-Volume-Profit Analysis*. New York, 2014. Business Expert Press. ISBN 978-1-63157-092-6.
3. GRIFFITHS, A. and S. WALL. *Economics for Business and Management Paperback*. Harlow, 2011. Pearson Education Limited. ISBN 978-0-273-73524-3.
4. FRIDSON, M. and F. ALVAREZ. *Financial Statement Analysis. A Practitioner's Guide*. New Jersey: John Wiley and Sons, 2011. ISBN 978-0-470-63560-5.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. SIVAGNANAM, K. J. and R. SRINIVASAN. *Business Economics*. India: Tata McGraw-Hill, 2010. ISBN 978-0-07-068215-3.
2. CAFFERKY, M. E. and J. WENTWORTH. *Breakeven Analysis: The Definitive Guide to Cost-Volume-Profit Analysis*. New York, 2014. Business Expert Press. ISBN 978-1-63157-092-6.
3. GRIFFITHS, A. and S. WALL. *Economics for Business and Management Paperback*. Harlow, 2011. Pearson Education Limited. ISBN 978-0-273-73524-3.
4. FRIDSON, M. and F. ALVAREZ. *Financial Statement Analysis. A Practitioner's Guide*. New Jersey: John Wiley and Sons, 2011. ISBN 978-0-470-63560-5.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de Economia e Gestão da Silesian University em Opava (Chéquia). Docentes na Universidade que leciona: Žaneta Rylková e Roman Šperka. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Silesian University.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the Economics and Management degree programme at Silesian University in Opava (Czechia). Lecturers at the university: Žaneta Rylková and Roman Šperka. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at Silesian University.

Mapa III - Gestão Estratégica Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Estratégica Internacional

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Strategic Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *João Pedro Almendra Xavier Teixeira - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender todos os aspetos da gestão estratégica ao nível das Pequenas e Médias Empresas (PME) e empresas multinacionais;*
- 2. Interpretar cenários com base em organizações internas e externas a nível internacional;*
- 3. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais.*
- 4. Compreender as razões para a internacionalização das empresas.*
- 5. compreender a interligação da estratégia de internacionalização da empresa com a sua estratégia competitiva.*
- 6. compreender em profundidade as várias fases do processo de internacionalização empresarial e as dimensões estratégicas da Gestão Internacional em ambiente global.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand all aspects of strategic management at the level of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and multinational companies.*
- 2. Interpret scenarios based on internal and external organizations at international level.*
- 3. Formulate, implement and modify organizational strategies.*
- 4. Understand the reasons for the internationalization of companies.*
- 5. understand the interconnection of the company's internationalization strategy with its competitive strategy.*
- 6. understand in depth the different phases of the business internationalization process and the strategic dimensions of International Management in a global environment.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução à Gestão Estratégica*
 - *Conceitos Básicos sobre a Gestão Estratégica*
 - *Governança Corporativa: Abordagem pelos stakeholders e abordagem pelos shareholders*
 - *Cultura Corporativa: riscos e desafios*
2. *Estratégia Empresarial e Estratégia Internacional*
3. *Análise Estratégica no Contexto Internacional*
 - *Semiglobalização e estratégia*
 - *Diferenças entre países*
 - *Razões para a Internacionalização*
4. *O processo de internacionalização*
 - *U-Models*
 - *I-Models*
 - *Modelo de Dunning*
5. *Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais*
6. *Desenvolvimento de negócios internacionais*
7. *Estratégias de negócios internacionais*
 - *A análise ambiental e da indústria*
 - *Análise interna: análise organizacional*
 - *Formulação de Estratégias*
 - *Implementação de estratégias, controlo e avaliação*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Strategic Management*
 - *Basic Concepts of Strategic Management*
 - *Corporate Governance: The stakeholder's approach and the shareholder's approach*
 - *Corporate Culture: risks and challenges*
2. *Business Strategy and International Strategy*
3. *Strategic Analysis in the International Context*
 - *Semi-globalization and strategy*
 - *Differences between countries*
 - *Reasons for Internationalization*
4. *The internationalization process*
 - *U-Models*
 - *I-Models*
 - *Dunning model*
5. *Entry strategies in International Markets*
6. *International business development*
7. *International Business Strategies*
 - *Environmental and industry analysis*
 - *Internal analysis: organizational analysis*
 - *Strategy Formulation*
 - *Strategy implementation, control and evaluation*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.

Os conteúdos programáticos 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.

Os conteúdos programáticos 3 e 4 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 4

Os conteúdos programáticos 5 e 6 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 5, 6

O conteúdo programático 7 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objective 1

Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.

Syllabus 3 and 4 correspond to learning objective 4

Syllabus 5 and 6 correspond to learning objectives 5 and 6.

Syllabus 7 corresponds to learning objective 3.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, utilizando recursos audiovisuais. Esta unidade curricular baseia-se no princípio da "aprendizagem prática", exigindo-se a participação do aluno através de intervenções na aula, trabalho individual e em equipa e a resolução de problemas. São incluídos, nas aulas, estudos de caso oferecendo aos alunos a oportunidade de aplicar a teoria na prática e em contexto real.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes using audio-visual resources. This course is based on 'learning by doing', involving the active participation of the student via interventions, individual and teamwork and problem-solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory to practice in a real-life context.

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
- Trabalho Prático - 30%
- Discussão do Trabalho - 10% (Discussão intercalar do trabalho)
- Discussão do Trabalho - 10% (Discussão final do trabalho)
- Exame Final Escrito - 50%
Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso)
- Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)
- Practical Work - 30%
- Work Discussion - 10% (Intermediate discussion of the work)
- Work Discussion - 10% (final discussion of the work)
- Final Written Exam - 50%
Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary)
- Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos de cariz científico e discussão dos mesmos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active participation of students in solving practical cases and carrying out scientific work and complementary discussion.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Bartlett, C. A., & Beamish, P. W. (2018). *Transnational management: Text and cases in cross-border management* (8th ed.). Cambridge University Press.
2. Daniels, J., Radebough, L. & Sullivan, D. (2021); *International Business – Global Edition*; 17th Ed.; Prentice Hall
3. Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Wheelen, T. L. (2017). *Concepts in strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability* (15th ed.). Pearson
4. Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). *Strategic management: concepts and cases. Competitiveness and globalization* (13th ed.). Cengage Mindtap Learning.
5. Morrison, J. (2023); *The Global Business Environment: Sustainability in the Balance*; 6th Ed.; Palgrave Macmillan

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Bartlett, C. A., & Beamish, P. W. (2018). *Transnational management: Text and cases in cross-border management* (8th ed.). Cambridge University Press.
2. Daniels, J., Radebough, L. & Sullivan, D. (2021); *International Business – Global Edition*; 17th Ed.; Prentice Hall
3. Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Wheelen, T. L. (2017). *Concepts in strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability* (15th ed.). Pearson
4. Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). *Strategic management: concepts and cases. Competitiveness and globalization* (13th ed.). Cengage Mindtap Learning.
5. Morrison, J. (2023); *The Global Business Environment: Sustainability in the Balance*; 6th Ed.; Palgrave Macmillan

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Estratégica Internacional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Gestão Estratégica Internacional***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***International Strategic Management***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Ges***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Man***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• João Pedro Almendra Xavier Teixeira - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Compreender todos os aspetos da gestão estratégica ao nível das Pequenas e Médias Empresas (PME) e empresas multinacionais;*
- 2. Interpretar cenários com base em organizações internas e externas a nível internacional;*
- 3. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais.*
- 4. Compreender as razões para a internacionalização das empresas.*
- 5. compreender a interligação da estratégia de internacionalização da empresa com a sua estratégia competitiva.*
- 6. compreender em profundidade as várias fases do processo de internacionalização empresarial e as dimensões estratégicas da Gestão Internacional em ambiente global.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand all aspects of strategic management at the level of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and multinational companies.*
- 2. Interpret scenarios based on internal and external organizations at international level.*
- 3. Formulate, implement and modify organizational strategies.*
- 4. Understand the reasons for the internationalization of companies.*
- 5. understand the interconnection of the company's internationalization strategy with its competitive strategy.*
- 6. understand in depth the different phases of the business internationalization process and the strategic dimensions of International Management in a global environment.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à Gestão Estratégica*
 - Conceitos Básicos sobre a Gestão Estratégica*
 - Governança Corporativa: Abordagem pelos stakeholders e abordagem pelos shareholders*
 - Cultura Corporativa: riscos e desafios*
- 2. Estratégia Empresarial e Estratégia Internacional*
- 3. Análise Estratégica no Contexto Internacional*
 - Semiglobalização e estratégia*
 - Diferenças entre países*
 - Razões para a Internacionalização*
- 4. O processo de internacionalização*
 - U-Models*
 - I-Models*
 - Modelo de Dunning*
- 5. Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais*
- 6. Desenvolvimento de negócios internacionais*
- 7. Estratégias de negócios internacionais*
 - A análise ambiental e da indústria*
 - Análise interna: análise organizacional*
 - Formulação de Estratégias*
 - Implementação de estratégias, controlo e avaliação*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Introduction to Strategic Management*
 - Basic Concepts of Strategic Management*
 - Corporate Governance: The stakeholder's approach and the shareholder's approach*
 - Corporate Culture: risks and challenges*
- 2. Business Strategy and International Strategy*
- 3. Strategic Analysis in the International Context*
 - Semi-globalization and strategy*
 - Differences between countries*
 - Reasons for Internationalization*
- 4. The internationalization process*
 - U-Models*
 - I-Models*
 - Dunning model*
- 5. Entry strategies in International Markets*
- 6. International business development*
- 7. International Business Strategies*
 - Environmental and industry analysis*
 - Internal analysis: organizational analysis*
 - Strategy Formulation*
 - Strategy implementation, control and evaluation*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.

O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.

Os conteúdos programáticos 3 e 4 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 4

Os conteúdos programáticos 5 e 6 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 5, 6

O conteúdo programático 7 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objective 1

Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.

Syllabus 3 and 4 correspond to learning objective 4

Syllabus 5 and 6 correspond to learning objectives 5 and 6.

Syllabus 7 corresponds to learning objective 3.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, utilizando recursos audiovisuais. Esta unidade curricular baseia-se no princípio da "aprendizagem prática", exigindo-se a participação do aluno através de intervenções na aula, trabalho individual e em equipa e a resolução de problemas. São incluídos, nas aulas, estudos de caso oferecendo aos alunos a oportunidade de aplicar a teoria na prática e em contexto real.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes using audio-visual resources. This course is based on 'learning by doing', involving the active participation of the student via interventions, individual and teamwork and problem-solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory to practice in a real-life context.

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)

- Trabalho Prático - 30%

- Discussão do Trabalho - 10% (Discussão intercalar do trabalho)

- Discussão do Trabalho - 10% (Discussão final do trabalho)

- Exame Final Escrito - 50%

Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso)

- Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)

- Practical Work - 30%

- Work Discussion - 10% (Intermediate discussion of the work)

- Work Discussion - 10% (final discussion of the work)

- Final Written Exam - 50%

Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary)

- Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos de cariz científico e discussão dos mesmos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active participation of students in solving practical cases and carrying out scientific work and complementary discussion.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Bartlett, C. A., & Beamish, P. W. (2018). *Transnational management: Text and cases in cross-border management* (8th ed.). Cambridge University Press.

2. Daniels, J., Radebough, L. & Sullivan, D. (2021); *International Business – Global Edition; 17th Ed.*; Prentice Hall

3. Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Wheelen, T. L. (2017). *Concepts in strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability* (15th ed.). Pearson

4. Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). *Strategic management: concepts and cases. Competitiveness and globalization* (13th ed.). Cengage Mindtap Learning.

5. Morrison, J. (2023); *The Global Business Environment: Sustainability in the Balance; 6th Ed.*; Palgrave Macmillan

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Bartlett, C. A., & Beamish, P. W. (2018). *Transnational management: Text and cases in cross-border management* (8th ed.). Cambridge University Press.
2. Daniels, J., Radebough, L. & Sullivan, D. (2021); *International Business – Global Edition; 17th Ed.*; Prentice Hall
3. Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Wheelen, T. L. (2017). *Concepts in strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability* (15th ed.). Pearson
4. Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). *Strategic management: concepts and cases. Competitiveness and globalization* (13th ed.). Cengage Mindtap Learning.
5. Morrison, J. (2023); *The Global Business Environment: Sustainability in the Balance; 6th Ed.*; Palgrave Macmillan

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës.

Mapa III - Gestão Internacional de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Internacional de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Human Resource Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SHS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Catarina Bragança Fontes da Rocha - 60.0h

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

1. Compreender o papel do Gestor de Recursos Humanos e as suas responsabilidades em contexto doméstico e internacional
2. Identificar os papéis estratégicos e operacionais da Gestão de Recursos Humanos em cenários globais
3. Aplicar métodos e técnicas de análise e descrição de funções, adaptando-as aos mercados internacionais
4. Elaborar estratégias eficazes de recrutamento e seleção em ambiente multicultural e nos mercados locais e globais
5. Desenvolver competências para estruturar processos de acolhimento e integração de trabalhadores de diferentes origens culturais
6. Projetar e implementar sistemas de avaliação de desempenho
7. Criar planos de desenvolvimento de competências e carreiras em contextos internacionais
8. Avaliar e estruturar sistemas de recompensas adaptados a diferentes práticas culturais e regionais
9. Gerir os ciclos de expatriação e repatriação, considerando os desafios do trabalho internacional

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the course the student should be able to:*

1. Understand the role of the Human Resources Manager and their responsibilities in a domestic and international context.
2. Identify the strategic and operational roles of Human Resource Management in global settings.
3. Apply methods and techniques of analysis and job description, adapting them to international markets.
4. Develop effective recruitment and selection strategies that consider multicultural dynamics and the local and global markets.
5. Develop skills to structure reception and integration processes of workers from different cultural backgrounds.
6. Design and implement performance evaluation systems.
7. Create skills and career development plans in international contexts.
8. Evaluate and structure reward systems adapted to different cultural and regional practices.
9. Manage the expatriation and repatriation cycles, considering the challenges of international work.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 Gestão de Recursos Humanos em contextos globais
 - Papéis e responsabilidades
 - Complexidade da multiculturalidade
 - Desafios de mobilidade
- 2 Análise e descrição de funções no contexto global
 - Métodos e técnicas de análise
 - Exigências de mercados externos
- 3 Recrutamento e seleção de pessoal em cenários transnacionais
 - Critérios e formas de recrutamento
 - Fontes de recrutamento
 - Métodos de seleção
- 4 Acolhimento e integração
 - Processo de acolhimento e integração
 - Contrato psicológico
- 5 Avaliação e gestão de desempenho em cenários globais
 - Objetivos e critérios da avaliação
 - Métodos de avaliação
- 6 Carreiras e competências em ambientes multiculturais
 - Métodos e desenvolvimento de competências
 - Objetivos e metodologias do desenvolvimento de carreiras
- 7 Sistemas de recompensas em contextos globais
 - Objetivos e tipos de sistemas de recompensas
 - Fatores de motivação
- 8 Executivo global e a gestão de expatriação
 - Ciclo da expatriação
 - Ciclo de repatriação
 - Novos desafios

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 Human Resource Management in Global Contexts
 - Roles and responsibilities
 - Complexity of multicultural environments
 - Challenges of mobility
- 2 Job Analysis and Description in a Global Context
 - Methods and techniques
 - External market requirement
- 3 Recruitment and Selection of Personnel in Transnational Contexts
 - Criteria and approaches to recruitment
 - Recruitment sources
 - Selection methods
- 4 Onboarding and Integration of Workers
 - Onboarding and integration process
 - Psychological contract
- 5 Performance Evaluation and Management in Global Scenarios
 - Objectives and criteria for performance evaluation
 - Performance evaluation methods
- 6 Career and Competency in Multicultural Environments
 - Methods and developing competencies
 - Goals and career development methodologies
- 7 Reward Systems in Global Contexts
 - Objectives and types of reward systems
 - Motivational factors
- 8 Global Executive and Expatriation Management
 - Expatriation cycle
 - Repatriation cycle
 - New challenges

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 2.
- O conteúdo programático 2, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 3.
- O conteúdo programático 3, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 4.
- O conteúdo programático 4, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 5.
- O conteúdo programático 5, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 6.
- O conteúdo programático 6, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 7.
- O conteúdo programático 7, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 8.
- O conteúdo programático 8 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus1 corresponds to learning objectives 1, 2.
- Syllabus 2 corresponds to learning objectives 1, 2 and 3.
- Syllabus 3 corresponds to learning objectives 1, 2 and 4.
- Syllabus 4 corresponds to learning objectives 1, 2 and 5.
- Syllabus 5 corresponds to learning objectives 1, 2 and 6.
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 1, 2 and 7.
- Syllabus 7 corresponds to learning objectives 1, 2 and 8.
- Syllabus 8 corresponds to learning objectives 1, 2 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real context and help consolidate the learning outcomes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. *Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final):*

Exame Final Escrito - 60% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular) - Trabalhos Práticos - 40% (Trabalho escrito - 30% e Apresentação - 10%)

2. *Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial):*

Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. *Alternative 1 - (Ordinary, Worker) (Final):*

Final Written Exam - 60% (Written test: Final evaluation on all contents taught in the curricular unit) - Practical Assignments - 40% (Written Assignment - 30% and Presentation - 10%)

2. *Alternative 2 - (Ordinary, Worker) (Final, Appeal, Special):*

Final Written Exam - 100% (Written test: Final evaluation on all contents taught in the curricular unit)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas, apoiada nas técnicas pedagógicas expositiva e interrogativa com recurso a audiovisuais. Promoção de espaços de discussão, reflexão, aplicação de conhecimentos e esclarecimento de dúvidas, com base em trabalhos práticos de grupo e exercícios individuais práticos propostos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes, supported by expository and interrogative pedagogical techniques using audiovisuals. Promotion of spaces for discussion, reflection, application of knowledge and clarification of doubts, based on practical group work and practical individual exercises proposed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Crawshaw, J., Budhwar, P., & Davis, A. (2020). *Human resources management: Strategic and international perspective*. SAGE Publications, Inc.

2. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). *Human Resource Management: Functions, applications, and skill development (4th ed.)*. SAGE Publications, Inc.

3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2022). *Fundamentals of human resource management (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.

4. Rees, G., & Smith, P. (2021). *Strategic human resource management: An international perspective (3rd ed.)*. SAGE Publications, Inc. 5. Torrington, D., Hall, L., Atkinson, C., & Taylor, S. (2020). *Human resource management (11th ed.)*. Pearson Education Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Crawshaw, J., Budhwar, P., & Davis, A. (2020). *Human resources management: Strategic and international perspective*. SAGE Publications, Inc.

2. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). *Human Resource Management: Functions, applications, and skill development (4th ed.)*. SAGE Publications, Inc.

3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2022). *Fundamentals of human resource management (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.

4. Rees, G., & Smith, P. (2021). *Strategic human resource management: An international perspective (3rd ed.)*. SAGE Publications, Inc. 5. Torrington, D., Hall, L., Atkinson, C., & Taylor, S. (2020). *Human resource management (11th ed.)*. Pearson Education Limited.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Internacional de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Internacional de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Human Resource Management

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):*CSH***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***SHS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Catarina Bragança Fontes da Rocha - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Compreender o papel do Gestor de Recursos Humanos e as suas responsabilidades em contexto doméstico e internacional*
- 2. Identificar os papéis estratégicos e operacionais da Gestão de Recursos Humanos em cenários globais*
- 3. Aplicar métodos e técnicas de análise e descrição de funções, adaptando-as aos mercados internacionais*
- 4. Elaborar estratégias eficazes de recrutamento e seleção em ambiente multicultural e nos mercados locais e globais*
- 5. Desenvolver competências para estruturar processos de acolhimento e integração de trabalhadores de diferentes origens culturais*
- 6. Projetar e implementar sistemas de avaliação de desempenho*
- 7. Criar planos de desenvolvimento de competências e carreiras em contextos internacionais*
- 8. Avaliar e estruturar sistemas de recompensas adaptados a diferentes práticas culturais e regionais*
- 9. Gerir os ciclos de expatriação e repatriação, considerando os desafios do trabalho internacional*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the course the student should be able to:*

- 1. Understand the role of the Human Resources Manager and their responsibilities in a domestic and international context.*
- 2. Identify the strategic and operational roles of Human Resource Management in global settings.*
- 3. Apply methods and techniques of analysis and job description, adapting them to international markets.*
- 4. Develop effective recruitment and selection strategies that consider multicultural dynamics and the local and global markets.*
- 5. Develop skills to structure reception and integration processes of workers from different cultural backgrounds.*
- 6. Design and implement performance evaluation systems.*
- 7. Create skills and career development plans in international contexts.*
- 8. Evaluate and structure reward systems adapted to different cultural and regional practices.*
- 9. Manage the expatriation and repatriation cycles, considering the challenges of international work.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

- 1 *Gestão de Recursos Humanos em contextos globais*
 - Papéis e responsabilidades
 - Complexidade da multiculturalidade
 - Desafios de mobilidade
- 2 *Análise e descrição de funções no contexto global*
 - Métodos e técnicas de análise
 - Exigências de mercados externos
- 3 *Recrutamento e seleção de pessoal em cenários transnacionais*
 - Critérios e formas de recrutamento
 - Fontes de recrutamento
 - Métodos de seleção
- 4 *Acolhimento e integração*
 - Processo de acolhimento e integração
 - Contrato psicológico
- 5 *Avaliação e gestão de desempenho em cenários globais*
 - Objetivos e critérios da avaliação
 - Métodos de avaliação
- 6 *Carreiras e competências em ambientes multiculturais*
 - Métodos e desenvolvimento de competências
 - Objetivos e metodologias do desenvolvimento de carreiras
- 7 *Sistemas de recompensas em contextos globais*
 - Objetivos e tipos de sistemas de recompensas
 - Fatores de motivação
- 8 *Executivo global e a gestão de expatriação*
 - Ciclo da expatriação
 - Ciclo de repatriação
 - Novos desafios

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 *Human Resource Management in Global Contexts*
 - Roles and responsibilities
 - Complexity of multicultural environments
 - Challenges of mobility
- 2 *Job Analysis and Description in a Global Context*
 - Methods and techniques
 - External market requirement
- 3 *Recruitment and Selection of Personnel in Transnational Contexts*
 - Criteria and approaches to recruitment
 - Recruitment sources
 - Selection methods
- 4 *Onboarding and Integration of Workers*
 - Onboarding and integration process
 - Psychological contract
- 5 *Performance Evaluation and Management in Global Scenarios*
 - Objectives and criteria for performance evaluation
 - Performance evaluation methods
- 6 *Career and Competency in Multicultural Environments*
 - Methods and developing competencies
 - Goals and career development methodologies
- 7 *Reward Systems in Global Contexts*
 - Objectives and types of reward systems
 - Motivational factors
- 8 *Global Executive and Expatriation Management*
 - Expatriation cycle
 - Repatriation cycle
 - New challenges

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 2.*
- O conteúdo programático 2, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 3.*
- O conteúdo programático 3, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 4.*
- O conteúdo programático 4, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 5.*
- O conteúdo programático 5, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 6.*
- O conteúdo programático 6, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 7.*
- O conteúdo programático 7, tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 8.*
- O conteúdo programático 8 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1,2 e 9.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1, 2.*
- Syllabus 2 corresponds to learning objectives 1, 2 and 3.*
- Syllabus 3 corresponds to learning objectives 1, 2 and 4.*
- Syllabus 4 corresponds to learning objectives 1, 2 and 5.*
- Syllabus 5 corresponds to learning objectives 1, 2 and 6.*
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 1, 2 and 7.*
- Syllabus 7 corresponds to learning objectives 1, 2 and 8.*
- Syllabus 8 corresponds to learning objectives 1, 2 and 9.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. Estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real context and help consolidate the learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final):

Exame Final Escrito - 60% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular) - Trabalhos Práticos - 40% (Trabalho escrito - 30% e Apresentação - 10%)

2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial):

Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Ordinary, Worker) (Final):

Final Written Exam - 60% (Written test: Final evaluation on all contents taught in the curricular unit) - Practical Assignments - 40% (Written Assignment - 30% and Presentation - 10%)

2. Alternative 2 - (Ordinary, Worker) (Final, Appeal, Special):

Final Written Exam - 100% (Written test: Final evaluation on all contents taught in the curricular unit)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas, apoiada nas técnicas pedagógicas expositiva e interrogativa com recurso a audiovisuais. Promoção de espaços de discussão, reflexão, aplicação de conhecimentos e esclarecimento de dúvidas, com base em trabalhos práticos de grupo e exercícios individuais práticos propostos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes, supported by expository and interrogative pedagogical techniques using audiovisuals. Promotion of spaces for discussion, reflection, application of knowledge and clarification of doubts, based on practical group work and practical individual exercises proposed.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Crawshaw, J., Budhwar, P., & Davis, A. (2020). *Human resources management: Strategic and international perspective*. SAGE Publications, Inc.
2. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). *Human Resource Management: Functions, applications, and skill development (4th ed.)*. SAGE Publications, Inc.
3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2022). *Fundamentals of human resource management (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
4. Rees, G., & Smith, P. (2021). *Strategic human resource management: An international perspective (3rd ed.)*. SAGE Publications, Inc.
5. Torrington, D., Hall, L., Atkinson, C., & Taylor, S. (2020). *Human resource management (11th ed.)*. Pearson Education Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Crawshaw, J., Budhwar, P., & Davis, A. (2020). *Human resources management: Strategic and international perspective*. SAGE Publications, Inc.
2. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). *Human Resource Management: Functions, applications, and skill development (4th ed.)*. SAGE Publications, Inc.
3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2022). *Fundamentals of human resource management (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
4. Rees, G., & Smith, P. (2021). *Strategic human resource management: An international perspective (3rd ed.)*. SAGE Publications, Inc.
5. Torrington, D., Hall, L., Atkinson, C., & Taylor, S. (2020). *Human resource management (11th ed.)*. Pearson Education Limited.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës.

Mapa III - Inglês para Negócios I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês para Negócios I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business English I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Lin

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Lan

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-26.0; OT-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Isabel Augusta Chumbo - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Ler, assimilar e mostrar-se capaz de compreender uma grande variedade de textos e registos a um nível intermédio superior (B2.1 do QECR)*
- 2. Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior*
- 3. Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo gradualmente nativos*
- 4. Falar a língua inglesa com uma fluência e pronúncia intermédias e um nível bom de exatidão, evidenciando uma variedade de estruturas linguísticas e vocabulário*
- 5. Mostrar uma competência de escrita em vários modelos funcionais, considerando os conteúdos, a organização textual, a variedade de vocabulário, estruturas linguísticas e efeito no leitor*
- 6. Debater assuntos atuais e internacionais relativos à área dos negócios*
- 7. Preparar e fazer apresentações sobre tópicos vários*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. read, assimilate and be able to understand a wide variety of texts at an upper-intermediate level (B2.1 of the CEFR)*
- 2. Use English grammar and vocabulary at an upper-intermediate level.*
- 3. Understand spoken English in a wide variety of accents and at a gradually native speed and pace*
- 4. Speak English with intermediate fluency and pronunciation and possess a good level of accuracy, showing a variety of linguistic structures and vocabulary*
- 5. Evidence writing competence in various models, taking into account content, textual organisation, vocabulary, linguistic structures and effect on the reader*
- 6. Discuss current and international issues related to business*
- 7. Prepare and deliver presentations on various topics*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. Áreas temáticas:**

- o ambiente dos negócios*
- a construção de uma carreira*
- culturas de gestão e de negócios*
- o mundo do dinheiro*
- a globalização e o impacto das tecnologias*

2. Produção escrita:

- E-mails formais e informais*
- cartas de motivação e CV*
- relatórios*
- comunicação empresarial diversa*

3. Atividades de compreensão e produção oral:

- entrevistas de emprego*
- visionamento de vídeos e reels*
- audição de podcasts temáticos*
- debates e simulação de situações do mundo dos negócios (telefonemas, reuniões)*

4. Gramática:

- abordagem de itens do nível intermédio superior (tempos verbais, voz passiva, orações condicionais, orações relativas, conectores discursivos, adjetivos, determinantes, quantificadores)*

5. Vocabulário:

- consentâneo com as áreas temáticas abordadas*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1 Thematic areas:

- the business environment
- building a career
- management and business cultures
- the world of money
- globalisation and the impact of technology

2. Written production:

- Formal and informal e-mails
- motivation letters and CVs
- reports
- various types of business communication

3. Listening and speaking activities:

- job interviews
- watching videos and reels
- listening to themed podcasts
- debates and simulation of business situations (phone calls, meetings)

4. Grammar:

- dealing with upper-intermediate level items (verb tenses, passive voice, conditional clauses, relative clauses, discourse connectors, adjectives, determiners, quantifiers)

5. Vocabulary:

- in line with the subject areas covered

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os temas propostos, bem como a gramática e léxico neles incluídos permitirão ao aprendente adquirir a segurança linguística necessária ao uso das competências ao nível da escrita e oralidade. O desenvolvimento de cada um dos temas trabalhará as competências inerentes ao nível B2.1, segundo os descritores do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas do Conselho da Europa e são articulados de forma holística e não exclusiva. Podem ser operacionalizados na seguinte demonstração:

O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1 e 6.

O conteúdo programático 2 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2 e 5.

O conteúdo programático 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2, 3, 4, 6 e 7.

O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo 2.

O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1, 2, 3, 6 e 7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The topics proposed, as well as the grammar and lexicon included in them, will allow the learner to acquire the linguistic confidence necessary to use the skills at the level of writing and speaking. The development of each of the topics will be based on the competences inherent to B2.1 level, according to the descriptors of the Council of Europe's Common European Framework of Reference for Languages, and are articulated in a holistic and non-exclusive way. They can be operationalised as follows:

Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1 and 6.

Syllabus 2 corresponds to learning objectives 2 and 5.

Syllabus 3 corresponds to learning objectives 2, 3, 4, 6 and 7.

Syllabus 4 corresponds to learning objective 2.

Syllabus 5 corresponds to learning objectives 1, 2, 3, 6 and 7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são de conteúdo teórico-prático, com incidência nesta última vertente, recorrendo para tal a metodologias comunicativas ativas, especialmente através da aprendizagem por tarefas e aprender fazendo. Existirá um conjunto de textos e recursos digitais que servirão de mote para essa aplicação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As aulas são de conteúdo teórico-prático, com incidência nesta última vertente, recorrendo para tal a metodologias comunicativas ativas, especialmente através da aprendizagem por tarefas e aprender fazendo. Existirá um conjunto de textos e recursos digitais que servirão de mote para essa aplicação.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Prova Intercalar escrita – 60% (inclui compreensão oral, compreensão escrita, compreensão e produção estrutural, produção escrita e produção falada)

Trabalhos práticos – 40% (apresentações, debates, role-play, realizados em contexto de aula)

2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100% (inclui compreensão oral, compreensão escrita, compreensão e produção estrutural, produção escrita e produção falada)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final) - Test- 60% (contains listening, writing, reading, use of English and speaking parts) Practical work - 40% (presentations, debates, role-play, all performed in the classroom context))
2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100% (contains listening, writing, reading, use of English and speaking parts)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Cada metodologia de ensino apoia a realização de objetivos de aprendizagem específico:

Objetivo 1: A abordagem comunicativa ativa, incluindo a aprendizagem baseada em tarefas, apoia diretamente este resultado. Os alunos irão interagir com diversos textos e recursos digitais, que não só proporcionarão a exposição a diferentes géneros e tópicos, mas também permitirão a prática da compreensão da leitura e da análise textual.

Objetivo 2: O foco na aplicação prática através da aprendizagem baseada em tarefas garante que a aquisição de gramática e vocabulário não é simplesmente teórica, mas integrada na comunicação do mundo real. Os alunos utilizarão ativamente novas estruturas e vocabulário, tanto em exercícios estruturados como em conversação espontânea, ajudando-os a interiorizar estas formas e a aplicá-las de forma flexível em diferentes contextos.

Objetivo 3: A utilização de diversos recursos digitais e materiais fará com que os alunos mergulhem em diferentes ambientes de inglês falado. Esta abordagem reflete cenários de comunicação da vida real e ajuda os alunos tanto no inglês falado formal como informal.

Objetivo 4: A aprendizagem baseada em tarefas dá ênfase à comunicação ativa, em que os alunos têm de falar sobre uma variedade de tópicos, tanto em tarefas estruturadas como em conversas informais. O foco no "aprender fazendo" permite que os alunos pratiquem novo vocabulário e estruturas gramaticais em contexto, promovendo a fluência.

Objetivo 5: As aulas incluem tarefas específicas sobre diferentes géneros de escrita (por exemplo, relatórios, ensaios, e-mails de negócios) e oferecem oportunidades de revisão por pares e feedback do professor. A ênfase em materiais e exercícios realistas também garante que os alunos desenvolvam competências de escrita relevantes para os seus contextos académicos e profissionais.

Objetivo 6: Os métodos comunicativos ativos facilitarão as discussões sobre questões contemporâneas, particularmente as relacionadas com os negócios. A aprendizagem baseada em tarefas envolverá atividades como debates, dramatizações ou estudos de casos em que os estudantes são convidados a analisar e apresentar os seus pontos de vista sobre as tendências empresariais atuais ou os desafios globais.

Objetivo 7: A aprendizagem baseada em tarefas é adequada para a prática de apresentações, uma vez que os alunos podem criar e apresentar tópicos à sua escolha ou atribuídos pelo professor. Este método garante que os alunos não só estão preparados para fazer apresentações, mas também para estruturar o seu conteúdo de forma eficaz, utilizar vocabulário adequado e gerir a fluência do seu discurso.

As metodologias ativas comunicativas e baseadas em tarefas garantem que os alunos são participantes ativos na sua aprendizagem. Ao aplicar o inglês em contextos da vida real são desenvolvidas competências linguísticas - ler, escrever, falar e ouvir - a um nível intermédio superior.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Each teaching methodology supports the achievement of specific learning objectives:

Learning Outcome 1: The active communicative approach, including task-based learning, directly supports this outcome. Students will engage with diverse texts and digital resources, which will not only provide exposure to different genres and topics but also allow for practice in reading comprehension and textual analysis.

Learning Outcome 2: The focus on practical application through task-based learning ensures that grammar and vocabulary acquisition is not simply theoretical but integrated into real-world communication. Students will actively use new structures and vocabulary in both structured exercises and spontaneous conversation, helping them internalize these forms and apply them flexibly in different contexts.

Learning Outcome 3: The use of diverse digital resources and real-world materials will immerse students in different spoken English environments. This approach mirrors real-life communication scenarios and helps students in both formal and informal spoken English.

Learning Outcome 4: Task-based learning emphasizes active communication, where learners are required to speak on a variety of topics in both structured tasks and informal conversations. The focus on "learning by doing" enables students to practice new vocabulary and grammatical structures in context, fostering fluency.

Learning Outcome 5: The lessons will include focused tasks on different writing genres (e.g., reports, essays, business emails) and provide opportunities for peer review and instructor feedback. This task-based approach enables students to practice writing in various formats. The emphasis on real-world materials and exercises also ensures that students develop writing skills relevant to their academic and professional contexts.

Learning Outcome 6: The active communicative methods will facilitate discussions on contemporary issues, particularly those related to business. Task-based learning will involve activities such as debates, role-plays, or case studies where students are asked to analyze and present their viewpoints on current business trends or global challenges.

Learning Outcome 7: Task-based learning is ideal for presentation practice, as students can create and present on topics of their choice or those assigned by the instructor. This method ensures that students are not only prepared to deliver presentations, but also to structure their content effectively, use appropriate vocabulary, and manage their speech fluency.

The active communicative and task-based methodologies ensure that students are not passive recipients of knowledge but active participants in their learning. By applying English in real-life contexts, students develop all four language skills—reading, writing, speaking, and listening—at an upper-intermediate level.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Dignen, B., Rosenberg, M., Wright, L. (2019). *Business Partner B2*. Pearson Education.
2. Handford, M., Lisboa, M., Koester, A., Pitt, A. (2012). *Business Advantage Upper-Intermediate*. Cambridge University Press.
3. Mascull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.
4. McCarthy, M., McCarten, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge University Press.
5. Townend, J., Allison, J., Emmerson, P. (2019). *The Business 2.0 Upper-Intermediate*. Macmillan.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Dignen, B., Rosenberg, M., Wright, L. (2019). *Business Partner B2*. Pearson Education.
2. Handford, M., Lisboa, M., Koester, A., Pitt, A. (2012). *Business Advantage Upper-Intermediate*. Cambridge University Press.
3. Mascull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.
4. McCarthy, M., McCarten, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge University Press.
5. Townend, J., Allison, J., Emmerson, P. (2019). *The Business 2.0 Upper-Intermediate*. Macmillan.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês para Negócios II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês para Negócios II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business English II

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Lin

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Lan

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-26.0; OT-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Isabel Augusta Chumbo - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Ler, assimilar e mostrar-se capaz de compreender uma grande variedade de textos e registos a um nível intermédio superior (B2.2 do QECR)*
- 2. Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior*
- 3. Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo gradualmente nativos*
- 4. Falar a língua inglesa com uma fluência e pronúncia intermédias e um nível bom de exatidão, evidenciando uma variedade de estruturas linguísticas e vocabulário*
- 5. Mostrar uma competência de escrita em vários modelos funcionais, considerando os conteúdos, a organização textual, a variedade de vocabulário, estruturas linguísticas e efeito no leitor*
- 6. Debater assuntos atuais e internacionais relativos à área dos negócios*
- 7. Preparar e fazer apresentações sobre tópicos vários*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. read, assimilate and be able to understand a wide variety of texts at an upper-intermediate level (B2.2 of the CEFR)*
- 2. Use English grammar and vocabulary at an upper-intermediate level.*
- 3. Understand spoken English in a wide variety of accents and at a gradually native speed and pace*
- 4. Speak English with intermediate fluency and pronunciation and possess a good level of accuracy, showing a variety of linguistic structures and vocabulary*
- 5. Evidence writing competence in various models, taking into account content, textual organisation, vocabulary, linguistic structures and effect on the reader*
- 6. Discuss current and international issues related to business*
- 7. Prepare and deliver presentations on various topics*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Áreas temáticas:

- Finanças
- Marketing internacional
- A gestão de projetos
- Competências pessoais para negócios
- Equilíbrio entre vida profissional e pessoal
- a globalização e o impacto das tecnologias

2. Produção escrita:

- Descrição financeira e estatística
- textos argumentativos em negócios
- redação de ordens de trabalho, atas
- o suporte escrito de apresentações
- transformação de notas em relatórios

3. Atividades de compreensão e produção oral:

- visionamento de vídeos e reels
- audição de podcasts temáticos
- simulação de negociações e debates
- apresentações profissionais

4. Gramática:

- abordagem de itens do nível intermédio superior (revisão de tempos verbais, voz passiva, orações condicionais, orações relativas, conectores discursivos, adjetivos, determinantes, quantificadores, expressões idiomáticas, verbos modais)

5. Vocabulário:

- consentâneo com as áreas temáticas abordadas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. thematic areas:

- Finances
- International marketing
- Project management
- Personal skills for business
- Work-life balance
- Globalisation and the impact of technology

2. Written production:

- Financial and statistical descriptions
- argumentative-led business texts
- writing agendas, minutes
- written support for presentations
- note-taking and reports

3. Oral comprehension and production activities:

- watching videos and reels
- listening to themed podcasts
- simulating negotiations and debates
- delivering professional presentations

4. Grammar:

- dealing of upper-intermediate level items (revision of verb tenses, passive voice, conditional clauses, relative clauses, discourse connectors, adjectives, determiners, quantifiers, idiomatic expressions, modal verbs).

5. Vocabulary:

- in line with the subject areas covered

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os temas propostos, bem como a gramática e léxico neles incluídos permitirão ao aprendente adquirir a segurança linguística necessária ao uso das competências ao nível da escrita e oralidade. O desenvolvimento de cada um dos temas trabalhará as competências inerentes ao nível B2.1, segundo os descritores do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas do Conselho da Europa e são articulados de forma holística e não exclusiva. Podem ser operacionalizados na seguinte demonstração:

O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1 e 6.

O conteúdo programático 2 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2 e 5.

O conteúdo programático 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2, 3, 4, 6 e 7.

O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo 2.

O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1, 2, 3, 6 e 7.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The topics proposed, as well as the grammar and lexicon included in them, will allow the learner to acquire the linguistic confidence necessary to use the skills at the level of writing and speaking. The development of each of the topics will be based on the competences inherent to B2.1 level, according to the descriptors of the Council of Europe's Common European Framework of Reference for Languages, and are articulated in a holistic and non-exclusive way. They can be operationalised as follows:

Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1 and 6.

Syllabus 2 corresponds to learning objectives 2 and 5.

Syllabus 3 corresponds to learning objectives 2, 3, 4, 6 and 7.

Syllabus 4 corresponds to learning objective 2.

Syllabus 5 corresponds to learning objectives 1, 2, 3, 6 and 7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são de conteúdo teórico-prático, com incidência nesta última vertente, recorrendo para tal a metodologias comunicativas ativas, especialmente através da aprendizagem por tarefas e aprender fazendo. Existirá um conjunto de textos e recursos digitais que servirão de mote para essa aplicação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lessons will be both theoretical and practical, focusing on the latter, using active communicative methodologies, especially through task-based learning and learning by doing. A set of texts and digital resources will serve as a motto for this approach.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Prova Intercalar escrita – 60% (inclui compreensão oral, compreensão escrita, compreensão e produção estrutural, produção escrita e produção falada)

Trabalhos práticos – 40% (apresentações, debates, role-play, realizados em contexto de aula)

2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100% (inclui compreensão oral, compreensão escrita, compreensão e produção estrutural, produção escrita e produção falada)

4.2.14. Avaliação (EN):

*1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final) - Test- 60% (contains listening, writing, reading, use of English and speaking parts)
Practical work - 40% (presentations, debates, role-play, all performed in the classroom context))*

2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100% (contains listening, writing, reading, use of English and speaking parts)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino apoia a realização de objetivos de aprendizagem (OA) específico:

OA 1: A aprendizagem baseada em tarefas utilizada para garantir que os alunos não só leiam, mas também se envolvam ativamente no conteúdo. Os alunos analisam, resumem e discutem os textos, o que melhora as suas capacidades de compreensão e de pensamento crítico. Esta metodologia ajuda os alunos a alcançar a capacidade de ler e compreender vários textos, uma vez que se envolverão ativamente e processarão materiais a um nível intermédio superior, guiados por instrução teórica e aplicação prática.

OA 2: Através de metodologias comunicativas ativas, como a aprendizagem pela prática e a aprendizagem baseada em tarefas, os alunos praticarão e reforçarão regularmente a sua gramática e o seu vocabulário em contextos realistas.

OA 3: A participação em atividades que simulam experiências auditivas reais induz a melhoria na compreensão do inglês falado em vários contextos, atingindo o objetivo de compreender o inglês falado a uma velocidade mais semelhante à dos nativos e em diversos sotaques.

OA 4: As metodologias comunicativas ativas, como a representação de papéis, as discussões e os debates, darão aos alunos a oportunidade de praticar a expressão oral em contextos do mundo real. As atividades baseadas em tarefas exigirão que os alunos se preparem e participem na comunicação oral, o que incentiva a fluência, a precisão e a utilização adequada do vocabulário e da gramática.

OA 5: As atividades de escrita envolverão tarefas que simulam necessidades de escrita do mundo real, exigindo que os alunos prestem atenção à estrutura, ao vocabulário e à coerência do seu trabalho. O feedback ajudá-los-á a aperfeiçoar as suas competências. A ênfase em tarefas de escrita práticas e orientadas para objetivos garante que os alunos não só compreendem as técnicas de escrita, como também as aplicam com competência.

OA 6: O foco em questões do mundo real garante que os alunos serão capazes de se envolver em tópicos relacionados com negócios com confiança, tanto em inglês escrito como falado, promovendo a capacidade de discutir ideias complexas e questões atuais num ambiente profissional.

OA 7: As tarefas exigem que os alunos pesquisem, preparem e façam apresentações. Estas tarefas centrar-se-ão no desenvolvimento de competências organizacionais, comunicação clara e utilização eficaz da língua. A utilização de recursos digitais e o feedback dos colegas também desempenharão um papel importante na preparação dos alunos para fazerem apresentações perante um público, apresentando assim coerência com a aprendizagem baseada em tarefas e a aprendizagem pela prática.

Em suma, as metodologias comunicativas ativas, incluindo a aprendizagem baseada em tarefas e a aprendizagem pela prática, são intrinsecamente concebidas para apoiar o desenvolvimento dos resultados de aprendizagem, envolvendo os alunos em atividades práticas e reais que exigem a utilização da língua em contexto.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology supports the realisation of specific learning objectives (LOs):

LO1: Task-based learning, which centers on real-world tasks, will be employed to ensure that learners not only read but also actively engage with the content. Learners will analyze, summarize, and discuss the texts, which enhances both their comprehension and critical thinking skills. This methodology supports learners in achieving the ability to read and understand various texts, as they will be actively engaging with and processing materials at an upper-intermediate level, guided by both theoretical instruction and practical application.

LO2: Through active communicative methodologies such as learning by doing and task-based learning, students will regularly practice and reinforce their grammar and vocabulary in realistic contexts.

LO3: By engaging in activities that simulate real-life listening experiences, learners will become adept at understanding spoken English in various contexts, ultimately meeting the target of comprehending spoken English at a more native-like speed and in diverse accents.

LO4: Active communicative methodologies, such as role-playing, discussions, and debates, will provide students with opportunities to practice speaking in real-world contexts. Task-based activities will require learners to prepare and engage in spoken communication, which encourages fluency, accuracy, and appropriate use of vocabulary and grammar.

LO5: Writing activities will involve tasks which simulate real-world writing needs, requiring students to pay attention to the structure, vocabulary, and coherence of their work. Feedback on their written products will help them refine their skills. Through task-based writing exercises, students will learn to organize ideas effectively and use a range of vocabulary and grammatical structures. The emphasis on practical, goal-oriented writing tasks ensures that learners not only understand writing techniques but can also apply them competently.

LO6: The focus on real-world issues ensures that learners will be able to engage with business-related topics confidently in both written and spoken English, fostering the ability to discuss complex ideas and current issues in a professional setting.

LO7: The course will incorporate tasks that require students to research, prepare, and deliver presentations. These tasks will focus on developing organizational skills, clear communication, and effective use of language. The use of digital resources and peer feedback will also play a role in preparing students for delivering presentations in front of an audience and thus present coherence with task-based learning and learning by doing.

In summary, the active communicative methodologies, including task-based learning and learning by doing, are inherently designed to support the development of the learning outcomes by engaging students in practical, real-world activities that require the use of language in context.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

1. Dignen, B., Rosenberg, M., Wright, L. (2019). *Business Partner B2*. Pearson Education.
2. Handford, M., Lisboa, M., Koester, A., Pitt, A. (2012). *Business Advantage Upper-Intermediate*. Cambridge University Press.
3. Macsull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.
4. McCarthy, M., McCarten, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge University Press.
5. Townend, J., Allison, J., Emmerson, P. (2019). *The Business 2.0 Upper-Intermediate*. Macmillan.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Dignen, B., Rosenberg, M., Wright, L. (2019). *Business Partner B2*. Pearson Education.
2. Handford, M., Lisboa, M., Koester, A., Pitt, A. (2012). *Business Advantage Upper-Intermediate*. Cambridge University Press.
3. Macsull, B. (2017). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.
4. McCarthy, M., McCarten, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge University Press.
5. Townend, J., Allison, J., Emmerson, P. (2019). *The Business 2.0 Upper-Intermediate*. Macmillan.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Logística**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Logística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Logistics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Carla Alexandra Soares Gerales - 60.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. definir e distinguir os conceitos de logística
2. identificar como planear, organizar e controlar as atividades logísticas
3. definir o nível das atividades de logística, de modo a tornar os produtos e serviços disponíveis, da forma mais eficaz em termos de custos
4. identificar políticas de redução de inventários
5. definir o papel dos armazéns. Analisar as operações logísticas nos armazéns. Explicar os processos de armazenamento e de manuseamento de materiais
6. compreender as estruturas de custo e as características operacionais dos diferentes tipos de transporte
7. compreender e identificar as decisões envolvidas no planeamento estratégico e integrado dos sistemas de logística internacionais
8. identificar os fatores que afetam o planeamento estratégico logístico e saber qual é a sua tendência em diferentes mercados

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the student should be able to:

1. define and distinguish logistics concepts
2. identify how to plan, organise and control logistics activities
3. define the level of logistics activities in order to make products and services available in the most cost-effective way
4. identify inventory reduction policies
5. define the role of warehouses. Analyse logistics operations in warehouses. Explain storage and materials handling processes
6. understand the cost structures and operational characteristics of the different types of transport
7. understand and identify the decisions involved in the strategic and integrated planning of international logistics systems
8. identify the factors that affect strategic logistics planning and know what the trend is in different markets

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Definição e conceito de gestão logística*
 - Natureza e importância
 - Conceito, objetivos e classificação
 - Função e métodos
2. *Construção organizacional da logística*
 - Atividades e custos logísticos
 - Principais atividades e características
 - Tipos de custos
 - Sistema de informação
 - Gestão da cadeia de abastecimento
3. *Stocks e sua gestão*
 - Stocks e sua classificação
 - Componentes funcionais das existências
 - Gestão e estratégia das existências
 - Rotação das existências
4. *Serviço ao cliente*
 - Componentes e estratégia
 - Determinação e avaliação
 - Melhoria da qualidade e do desempenho
5. *Transportes e deslocações*
 - Transportes e classificação do tráfego
 - Rotas de tráfego e gestão do tráfego
 - Preço e condições de entrega
 - Globalização
 - Benefícios
6. *Armazenagem e atividades logísticas associadas*
 - Tipos de armazéns
 - Operações e gestão de armazéns
 - Equipamento de movimentação de materiais
 - Embalagem
7. *Tendências da logística*
 - Just in Time
 - Outsourcing
 - Centros logísticos
 - Aspectos ambientais

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Definition and concept of logistics management
 - Nature and importance
 - Concept, objectives and classification
 - Role and methods
2. Organizational construction of logistics
 - Logistics activities and costs
 - Key activities and characteristics
 - Types of costs
 - Information System
 - Supply chain management
3. Stocks and their management
 - Stocks and their classification
 - Functional components of stocks
 - Inventory management and strategy
 - Inventory turnover
4. Customer service
 - Components and strategy
 - Determination and assessment
 - Improving quality and performance
5. Transport and transportation
 - Transport and traffic classification
 - Traffic routes and traffic management
 - Price and delivery terms of carriers
 - Globalization of transportation
 - Benefits
6. Storage and associated logistic activities
 - Types of warehouses
 - Warehouse operations and management
 - Materials handling equipment
 - Packaging
7. Trends in logistics
 - Just in Time
 - Outsourcing
 - Logistics centres
 - Environmental aspects

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.*
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.*
- Os conteúdos programáticos 3 e 5 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 6.*
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.*
- O conteúdo programático 6 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 5 e 7.*
- O conteúdo programático 7 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 8.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.*
- Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.*
- Syllabus 3 and 5 correspond to learning objectives 4 and 6.*
- Syllabus 4 corresponds to learning objective 3.*
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 5 and 7.*
- Syllabus 7 corresponds to learning objective 8.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas, seminários, debates, trabalhos de equipa, trabalhos de casa, leituras, soluções de problemas de economia

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures, seminars, class discussion, team work, homework, reading, economics problems solutions

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.14. Avaliação (PT):**

Solução de estudos de caso (40%), exame final combinado (60% da avaliação)

4.2.14. Avaliação (EN):

Solution of case studies (40%), final combined exam (60% of evaluation)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All the learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual aids, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Ballou, R.H. (2004) *Business Logistics/Supply Chain Management*, Prentice-Hall International, Inc.
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2022) *The Handbook of Logistics and Distribution Management*; Kogan Page Ltd.
3. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, Ltd.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Ballou, R.H. (2004) *Business Logistics/Supply Chain Management*, Prentice-Hall International, Inc.
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2022) *The Handbook of Logistics and Distribution Management*; Kogan Page Ltd.
3. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, Ltd.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de Economia e Gestão da Silesian University em Opava (Chéquia). Docente na Universidade que leciona: Šárka Žemerková. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Silesian University.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught in the Economics and Management programme at Silesian University in Opava (Czechia). Lecturer at the university: Šárka Žemerková. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the Silesian University lecturer.

Mapa III - Logística e Operações Internacionais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Logística e Operações Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Operations and Logistics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carla Alexandra Soares Geraldès - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. definir e distinguir os conceitos de logística e gestão da cadeia de abastecimento (GCA)
2. identificar como planear, organizar e controlar as atividades logísticas para o sucesso da GCA
3. definir o nível das atividades de logística, de modo a tornar os produtos e serviços disponíveis, da forma mais eficaz em termos de custos
4. identificar políticas de redução de inventários
5. definir o papel dos armazéns nas atuais CA. Analisar as operações logísticas nos armazéns. Explicar os processos de armazenamento e de manuseamento de materiais
6. compreender as estruturas de custo e as características operacionais dos diferentes tipos de transporte
7. compreender e identificar as decisões envolvidas no planeamento estratégico e integrado dos sistemas de logística internacionais
8. identificar os fatores que afetam o planeamento estratégico logístico e saber qual é a sua tendência em diferentes mercados

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. define logistics and supply chain management (SCM) and outline how both terms differ from each other
2. identify how to plan, organize and control the logistics activities for successful SCM
3. set the level of the logistics activities to make products and services available to customers, in the most cost-effective manner
4. identify inventory reduction strategies
5. define the role of warehousing in contemporary supply chains. Examine warehouse operating and service procedures. Explain storage and materials handling processes
6. understand the cost structures and operating characteristics of the different transport modes
7. understand and identify the bundle of decisions involved in the strategic and integrated planning of international logistic systems
8. identify the factors which affect the logistic strategic planning and to know which is its trend in different markets

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Logística*
 - Evolução e conceitos
 - Importância da logística
2. *Gestão da cadeia de abastecimento*
 - Estratégia e planeamento integrado
 - Serviço a cliente e produto logístico
 - Conceção da cadeia de abastecimento
 - Canais de distribuição
3. *Produto e serviço na gestão da cadeia de abastecimento*
 - Impacto das características do produto
 - Impacto do serviço ao cliente
4. *Gestão do armazenamento*
 - Funções dos armazéns
 - Operações logísticas em armazéns
 - Sistemas de armazenamento e movimentação
 - Políticas operacionais
 - Custos operacionais
 - Indicadores de desempenho
5. *Gestão de inventários*
 - Principais conceitos
 - Custos de inventário
 - Sistemas de controlo
 - Gestão individual e agregada
 - Planeamento das decisões de compra e fornecimento
6. *Gestão e planeamento de transportes*
 - Sistema de transporte eficiente
 - Principais características
 - Seleção do meio de transporte e seus custos
 - Definição e programação de rotas
7. *Planeamento da cadeia logística*
 - Análise de custos
 - Localização das instalações

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 *Logistics*
 - Evolution and concepts
 - Importance of logistics
2. *Supply chain management*
 - Strategy and integrated planning
 - Customer service and the logistics product
 - Supply chain design
 - Distribution channels
3. *Product and service in supply chain management*
 - Impact of product characteristics
 - Impact of customer service
4. *Warehouse management*
 - Warehouse functions
 - Logistics operations in warehouses
 - Storage and handling systems
 - Operational policies
 - Operational costs
 - Performance indicators
5. *Inventory management*
 - Main concepts
 - Inventory costs
 - Inventory control systems
 - Individual and aggregate management
 - Planning purchasing and supply decisions
6. *Transport management and planning*
 - Efficient transport system
 - Main characteristics
 - Selecting the means of transport and its costs
 - Route definition and planning
7. *Planning the logistics chain*
 - Cost analysis
 - Facilities location

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2 e 3.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.
- O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6.
- O conteúdo programático 7 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1
- Syllabus 2 corresponds to learning objectives 2
- Syllabus 3 corresponds to learning objectives 3
- Syllabus 4 corresponds to learning objectives 5
- Syllabus 5 corresponds to learning objectives 4
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 6
- Syllabus 7 corresponds to learning objectives 7

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conteúdos apresentados serão abordados em ambiente presencial, em regime teórico-prático, acompanhados da resolução de exercícios (alguns dos quais com recurso a ferramentas informáticas). Em horário não presencial os tópicos serão explorados por meio de exercícios de aplicação. Realizar-se-ão sessões tutoriais em horário não presencial, sempre que necessário, individuais ou de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Contents will be covered with student attendance, in theoretical-practical classes, as well as the analysis and solution of exercises (sometimes with the use of informatics tools). Non-contact hours should be spent reviewing the lectured contents and solving practical exercises. Tutorial sessions might be held in non-contact hours, if necessary, individually or in groups.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 30% (Elaboração, apresentação e discussão de trabalhos práticos)
 - Prova Intercalar Escrita - 30% (realizada a meio do semestre)
 - Exame Final Escrito - 40% (realizado no fim do semestre)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%
2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final)
 - Practical Work - 30% (Preparation, presentation and discussion of practical work)
 - Intermediate Written Test - 30% (to be held in the middle of the semester)
 - Final Written Test - 40% (to be held at the end of the semester)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada assenta na combinação de aulas expositivas para introdução de conteúdos com aulas de resolução de problemas, sempre que possível com a ilustração de casos práticos e exemplos de problemas da área científica do curso. É também fomentada a utilização de software para a resolução dos problemas (folha de cálculo e R-software).

A adoção de uma metodologia de ensino que combina uma componente expositiva com uma componente prática onde se dá especial relevância ao estudo de casos práticos bem como de exemplos de aplicação salvaguarda a aquisição de conhecimentos teóricos, enfatiza a aplicação de conhecimentos através de problemas e projetos, incentiva o estudo individual e promove o trabalho em equipa. O modelo de avaliação promove o equilíbrio entre a aquisição de conhecimentos, testados por via de uma prova escrita, e a consolidação dos mesmos, aferida por via da realização de trabalhos práticos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adopted teaching methodology combines theoretical classes to introduce the course contents with problem solving classes, whenever possible with the illustration of practical cases and examples of problems in the scientific area of the course. Students are also encouraged to use software to solve problems (spreadsheet and R-software).

A strategy that combines lectures and practical classes where particular importance is given to the study of practical cases and examples of application protects the acquisition of theoretical knowledge, emphasizes the application of knowledge through problems and projects, encourages individual study and promotes teamwork. The assessment model promotes a balance between the acquisition of knowledge, tested through a written test, and its consolidation, assessed through practical work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Ballou, R.H. (2004) *Business Logistics/Supply Chain Management*, Prentice-Hall International, Inc.
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2022) *The Handbook of Logistics and Distribution Management*; Kogan Page Ltd.
3. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, Ltd.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Ballou, R.H. (2004) *Business Logistics/Supply Chain Management*, Prentice-Hall International, Inc.
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2022) *The Handbook of Logistics and Distribution Management*; Kogan Page Ltd.
3. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, Ltd.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Logística e Operações Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Logística e Operações Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Operations and Logistics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Carla Alexandra Soares Gerales - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. definir e distinguir os conceitos de logística e gestão da cadeia de abastecimento (GCA)
2. identificar como planear, organizar e controlar as atividades logísticas para o sucesso da GCA
3. definir o nível das atividades de logística, de modo a tornar os produtos e serviços disponíveis, da forma mais eficaz em termos de custos
4. identificar políticas de redução de inventários
5. definir o papel dos armazéns nas atuais CA. Analisar as operações logísticas nos armazéns. Explicar os processos de armazenamento e de manuseamento de materiais
6. compreender as estruturas de custo e as características operacionais dos diferentes tipos de transporte
7. compreender e identificar as decisões envolvidas no planeamento estratégico e integrado dos sistemas de logística internacionais
8. identificar os fatores que afetam o planeamento estratégico logístico e saber qual é a sua tendência em diferentes mercados

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. define logistics and supply chain management (SCM) and outline how both terms differ from each other
2. identify how to plan, organize and control the logistics activities for successful SCM
3. set the level of the logistics activities to make products and services available to customers, in the most cost-effective manner
4. identify inventory reduction strategies
5. define the role of warehousing in contemporary supply chains. Examine warehouse operating and service procedures. Explain storage and materials handling processes
6. understand the cost structures and operating characteristics of the different transport modes
7. understand and identify the bundle of decisions involved in the strategic and integrated planning of international logistic systems
8. identify the factors which affect the logistic strategic planning and to know which is its trend in different markets

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Logística*
 - Evolução e conceitos
 - Importância da logística
2. *Gestão da cadeia de abastecimento*
 - Estratégia e planeamento integrado
 - Serviço a cliente e produto logístico
 - Conceção da cadeia de abastecimento
 - Canais de distribuição
3. *Produto e serviço na gestão da cadeia de abastecimento*
 - Impacto das características do produto
 - Impacto do serviço ao cliente
4. *Gestão do armazenamento*
 - Funções dos armazéns
 - Operações logísticas em armazéns
 - Sistemas de armazenamento e movimentação
 - Políticas operacionais
 - Custos operacionais
 - Indicadores de desempenho
5. *Gestão de inventários*
 - Principais conceitos
 - Custos de inventário
 - Sistemas de controlo
 - Gestão individual e agregada
 - Planeamento das decisões de compra e fornecimento
6. *Gestão e planeamento de transportes*
 - Sistema de transporte eficiente
 - Principais características
 - Seleção do meio de transporte e seus custos
 - Definição e programação de rotas
7. *Planeamento da cadeia logística*
 - Análise de custos
 - Localização das instalações

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 *Logistics*
 - Evolution and concepts
 - Importance of logistics
2. *Supply chain management*
 - Strategy and integrated planning
 - Customer service and the logistics product
 - Supply chain design
 - Distribution channels
3. *Product and service in supply chain management*
 - Impact of product characteristics
 - Impact of customer service
4. *Warehouse management*
 - Warehouse functions
 - Logistics operations in warehouses
 - Storage and handling systems
 - Operational policies
 - Operational costs
 - Performance indicators
5. *Inventory management*
 - Main concepts
 - Inventory costs
 - Inventory control systems
 - Individual and aggregate management
 - Planning purchasing and supply decisions
6. *Transport management and planning*
 - Efficient transport system
 - Main characteristics
 - Selecting the means of transport and its costs
 - Route definition and planning
7. *Planning the logistics chain*
 - Cost analysis
 - Facilities location

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.*
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.*
- O conteúdo programático 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2 e 3.*
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.*
- O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.*
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6.*
- O conteúdo programático 7 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 7.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1*
- Syllabus 2 corresponds to learning objectives 2*
- Syllabus 3 corresponds to learning objectives 3*
- Syllabus 4 corresponds to learning objectives 5*
- Syllabus 5 corresponds to learning objectives 4*
- Syllabus 6 corresponds to learning objectives 6*
- Syllabus 7 corresponds to learning objectives 7*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conteúdos apresentados serão abordados em ambiente presencial, em regime teórico-prático, acompanhados da resolução de exercícios (alguns dos quais com recurso a ferramentas informáticas). Em horário não presencial os tópicos serão explorados por meio de exercícios de aplicação. Realizar-se-ão sessões tutoriais em horário não presencial, sempre que necessário, individuais ou de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Contents will be covered with student attendance, in theoretical-practical classes, as well as the analysis and solution of exercises (sometimes with the use of informatics tools). Non-contact hours should be spent reviewing the lectured contents and solving practical exercises. Tutorial sessions might be held in non-contact hours, if necessary, individually or in groups.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 30% (Elaboração, apresentação e discussão de trabalhos práticos)
 - Prova Intercalar Escrita - 30% (realizada a meio do semestre)
 - Exame Final Escrito - 40% (realizado no fim do semestre)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%
2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final)
 - Practical Work - 30% (Preparation, presentation and discussion of practical work)
 - Intermediate Written Test - 30% (to be held in the middle of the semester)
 - Final Written Test - 40% (to be held at the end of the semester)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada assenta na combinação de aulas expositivas para introdução de conteúdos com aulas de resolução de problemas, sempre que possível com a ilustração de casos práticos e exemplos de problemas da área científica do curso. É também fomentada a utilização de software para a resolução dos problemas (folha de cálculo e R-software).

A adoção de uma metodologia de ensino que combina uma componente expositiva com uma componente prática onde se dá especial relevância ao estudo de casos práticos bem como de exemplos de aplicação salvaguarda a aquisição de conhecimentos teóricos, enfatiza a aplicação de conhecimentos através de problemas e projetos, incentiva o estudo individual e promove o trabalho em equipa. O modelo de avaliação promove o equilíbrio entre a aquisição de conhecimentos, testados por via de uma prova escrita, e a consolidação dos mesmos, aferida por via da realização de trabalhos práticos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adopted teaching methodology combines theoretical classes to introduce the course contents with problem solving classes, whenever possible with the illustration of practical cases and examples of problems in the scientific area of the course. Students are also encouraged to use software to solve problems (spreadsheet and R-software).

A strategy that combines lectures and practical classes where particular importance is given to the study of practical cases and examples of application protects the acquisition of theoretical knowledge, emphasizes the application of knowledge through problems and projects, encourages individual study and promotes teamwork. The assessment model promotes a balance between the acquisition of knowledge, tested through a written test, and its consolidation, assessed through practical work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Ballou, R.H. (2004) *Business Logistics/Supply Chain Management*, Prentice-Hall International, Inc.
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2022) *The Handbook of Logistics and Distribution Management*; Kogan Page Ltd.
3. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, Ltd.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Ballou, R.H. (2004) *Business Logistics/Supply Chain Management*, Prentice-Hall International, Inc.
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2022) *The Handbook of Logistics and Distribution Management*; Kogan Page Ltd.
3. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, Ltd.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës.

Mapa III - Macroeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Macroeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Macroeconomics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Eco

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Eco

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Márcia Cristina Rêgo Rogão - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Conhecer os objetivos da contabilidade nacional e interpretar as diferentes variáveis macroeconómicas;*
- 2. Descrever a macroeconomia utilizando a análise agregada da oferta e da procura;*
- 3. Analisar o funcionamento das diferentes variáveis que definem o mercado real, o mercado monetário e o mercado global;*
- 4. Interpretar fenómenos económicos, como: inflação, desemprego, ciclos económicos, políticas salariais e gestão de recursos naturais (ambientais);*
- 5. Compreender as causas e efeitos da inflação e do desemprego na economia, em geral, e nas decisões empresariais em particular;*
- 6. Compreender os diferentes tipos de políticas económicas disponíveis, de forma a que se atinja o equilíbrio em diferentes mercados;*
- 7. Selecionar, analisar e compreender a informação económica obtida das inúmeras fontes disponíveis relacionadas com os temas abordados.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand the national account's objectives and interpret the different macroeconomic variables;*
- 2. Describe the macroeconomy using aggregate demand and aggregate supply analysis;*
- 3. Analyse the behaviour of the different variables that define the real market, the monetary market and the global market;*
- 4. Interpret economic phenomena: inflation, unemployment, economic cycles, wage policies and management of natural resources;*
- 5. Understand the causes and effects of inflation and unemployment in the economy, in general, and in the company decisions, in particular;*
- 6. Understand the different types of economic policies available for the authorities in order to achieve equilibrium in the different markets;*
- 7. Select, analyse and understand economic information, related to the analysed subjects collected from numerous available sources.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Contabilidade Nacional*
 - Cálculo do PIB pelas três óticas
 - Variáveis macroeconómicas fundamentais
 - Vários tipos de produto
2. *O nível de preços e a inflação*
 - Índice do consumidor
 - Medição da inflação
 - Salários reais e nominais
3. *Crescimento económico*
 - Ciclo económico
 - Desemprego e taxa de desemprego
 - PIB real efetivo e potencial
 - Fontes de crescimento e desenvolvimento
4. *Procura e oferta agregada*
 - Procura e oferta agregada
 - Taxas de câmbio e equilíbrio
5. *Despesa agregada e equilíbrio macroeconómico*
 - Função consumo
 - Despesas de Investimento
 - Despesa agregada
 - Contrações e recessões
 - Multiplicador
6. *Moeda*
 - Funções da moeda
 - Medição do stock monetário
 - Moeda, procura e taxas de juro
 - Sistema bancário
7. *Mercado global*
 - Curva de Phillips
 - A teoria das expetativas racionais e o trade-off entre inflação e desemprego
 - Políticas de estabilização: políticas monetárias e orçamentais
8. *Balança de pagamentos*
 - Transações comerciais internacionais
 - Mercado e taxas de câmbios

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. National Accounting
 - Calculating GDP from three perspectives
 - Key macroeconomic variables
 - Various types of Product
2. Price levels and inflation
 - Consumer index
 - Measuring inflation
 - Real and nominal wages
3. Economic growth
 - Business cycle
 - Unemployment and unemployment rate
 - Real effective and potential GDP
 - Sources of growth and development
4. Aggregate demand and supply
 - Aggregate demand and supply
 - Exchange rates and equilibrium
5. Aggregate expenditure and macroeconomic equilibrium
 - Consumption function
 - Investment expenditure
 - Aggregate expenditure
 - Contractions and recessions
 - Multiplier
6. Money
 - Functions of money
 - Measuring the stock of money
 - Money, demand and interest rates
 - Banking system
7. Global market
 - Phillips curve
 - The theory of rational expectations and the trade-off between inflation and unemployment
 - Stabilisation policies: monetary and fiscal policies
8. Balance of payments
 - International trade transactions
 - Market and exchange rates

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- Os conteúdos programáticos 2 e 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 7.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- Os conteúdos programáticos 5 e 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- Os conteúdos programáticos 7 e 8 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 3, 5 e 6.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1.
- Syllabus 2 and 3 corresponds to learning objectives 4 and 7.
- Syllabus 4 correspond to learning objective 2.
- Syllabus 5 and 6 corresponds to learning objective 3.
- Syllabus 7 and 8 corresponds to learning objective 3, 5 and 6.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Utilização do método expositivo com técnicas ativas de aprendizagem, recorrendo à participação dos alunos no processo, através de estudos de casos e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos. Elaboração de trabalhos individuais e de grupo. Promoção de sessões individuais de tutoria.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expositive methods complemented by active learning techniques, which intend to appeal to the student's participation in the process, through case studies and exercise solving techniques. Individual and group work as a way to promote moments of discussion and reflection. Promotion of individual tutorial sessions.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final)
 - Intermediate Written Test - 50%
 - Intermediate Written Test - 50%
2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem serão todos atingidos através de aulas teórico-práticas e orientações tutoriais, com recurso a meios audiovisuais e participação ativa dos estudantes na resolução de exercício e casos práticos, de forma individual e em grupo, capazes de suportar e consolidar competências na área económica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives will all be achieved through theoretical-practical classes and tutorials, using audiovisual aids and the active participation of students in solving exercises and practical cases, individually and in groups, capable of supporting and consolidating competences in the economic area.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Blanchard, O. (2021). *Macroeconomics* (8th ed.). Pearson.
2. Burda, M., & Wyplosz, C. (2022). *Macroeconomics: a European Text* (8th ed.). Oxford University Press.
3. Krugman, P., & Wells, R. (2021). *Macroeconomics* (6th ed.). Worth Publishers.
4. Mankiw, N. G. (2022). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers.
5. Parkin, M. (2022). *Macroeconomics* (14th ed.). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Blanchard, O. (2021). *Macroeconomics* (8th ed.). Pearson.
2. Burda, M., & Wyplosz, C. (2022). *Macroeconomics: a European Text* (8th ed.). Oxford University Press.
3. Krugman, P., & Wells, R. (2021). *Macroeconomics* (6th ed.). Worth Publishers.
4. Mankiw, N. G. (2022). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers.
5. Parkin, M. (2022). *Macroeconomics* (14th ed.). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Paula Odete Fernandes - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Compreender o papel do marketing na empresa e a sua importância;*
- 2. Identificar e analisar os principais fatores que influenciam o comportamento do consumidor;*
- 3. Aplicar os conceitos de segmentação, targeting e posicionamento;*
- 4. Identificar e distinguir as políticas de marketing e elaborar o plano de marketing;*
- 5. Analisar o ambiente global de negócios que afeta as decisões do marketing internacional;*
- 6. Desenvolver estratégias de marketing ajustadas a diferentes mercados internacionais;*
- 7. Identificar e avaliar barreiras/oportunidades para a entrada em novos mercados internacionais;*
- 8. Compreender os conceitos fundamentais do marketing digital;*
- 9. Analisar as principais ferramentas e canais utilizados no marketing digital;*
- 10. Desenvolver estratégias de marketing digital aplicadas à realidade do mercado atual;*
- 11. Compreender as implicações éticas e de responsabilidade social do marketing.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of the course unit, the student should be able to:*

- 1. Understand the role of marketing in the enterprise and its importance;*
- 2. Identify and analyse the main factors influencing consumer behaviour;*
- 3. Apply the concepts of segmentation, targeting, and positioning;*
- 4. Identify and distinguish marketing policies and draw up a marketing plan;*
- 5. Analyse the global business environment that affects international marketing decisions;*
- 6. Develop marketing strategies customised to different international markets;*
- 7. Identify and assess barriers/opportunities for entering new international markets;*
- 8. Understand the fundamental concepts of digital marketing;*
- 9. Analyse the main tools and channels used in digital marketing;*
- 10. Develop digital marketing strategies applied to the current market reality;*
- 11. Understand the ethical implications and social responsibility of marketing.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Visão geral do marketing*
 - 1.1. *Conceitos, evolução e importância do marketing*
 - 1.2. *Comportamento do consumidor*
 - 1.3. *Segmentação, Targeting e Posicionamento*
 - 1.4. *Políticas de marketing (Evolução dos 4P para os 7P)*
 - 1.5. *Plano de marketing*
2. *Marketing Internacional*
 - 2.1. *Fundamentos estratégicos e contextuais do marketing internacional*
 - 2.2. *Análise do ambiente internacional*
 - 2.3. *Estratégias de entrada em mercados internacionais*
 - 2.4. *Impacto das tecnologias emergentes no marketing internacional*
 - 2.5. *Planeamento e implementação do marketing global*
3. *Marketing Digital*
 - 3.1. *Integração do marketing digital na estratégia das organizações*
 - 3.2. *Principais canais e ferramentas do marketing digital*
 - 3.3. *Desenvolvimento de estratégias para o marketing digital*
 - 3.4. *Gestão de conteúdo digital e definição de métricas para o marketing digital*
 - 3.5. *Tendências emergentes em marketing digital*
4. *Ética e responsabilidade social no marketing*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Overview of Marketing*
 - 1.1 *Concepts, evolution, and importance of Marketing*
 - 1.2 *Consumer behaviour*
 - 1.3 *Segmentation, Targeting and Positioning*
 - 1.4 *Marketing Policies (Evolution from 4Ps to 7Ps)*
 - 1.5. *Marketing Plan*
2. *International Marketing*
 - 2.1. *Strategic and contextual principles of international marketing*
 - 2.2. *Analysis of the international environment*
 - 2.3. *Entry strategies into international markets*
 - 2.4. *Impact of emerging technologies on international marketing*
 - 2.5. *Planning and implementation of global marketing*
3. *Digital Marketing*
 - 3.1. *Integration of digital marketing into organisational strategy*
 - 3.2. *Key channels and tools of digital marketing*
 - 3.3. *Development of strategies for digital marketing*
 - 3.4. *Digital content management and digital marketing metrics definition*
 - 3.5. *Emerging trends in digital marketing*
4. *Ethics and Social Responsibility in Marketing*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1.1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 1.2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 1.3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- Os conteúdos programáticos 1.4 e 1.5 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 5.
- Os conteúdos programáticos 2.1 e 2.2 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 5.
- Os conteúdos programáticos 2.3, 2.4 e 2.5 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7.
- Os conteúdos programáticos 3.1 ao 3.5 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 8, 9 e 10.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 11.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programme contents (CP) enable students to achieve the established learning objectives (LO) based on the following correspondence:

- Syllabus 1.1 corresponds to learning objective 1.
- Syllabus 1.2 corresponds to learning objective 2.
- Syllabus 1.3 corresponds to learning objective 3.
- Syllabus 1.4 and 1.5 correspond to learning objectives 4 and 5.
- Syllabus 2.1 and 2.2 correspond to learning objective 5.
- Syllabus 2.3, 2.4 and 2.5 correspond to learning objectives 6 and 7.
- Syllabus 3.1 to 3.5 correspond to learning objectives 8, 9 and 10.
- Syllabus 4 corresponds to learning objective 11.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a meios audiovisuais. Análise e discussão de situações concretas, estudos de casos, que permitam não só a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões em grupo e que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Sessões tutoriais nas horas de contacto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes with audiovisual resources. This course is based on "learning by doing", involving active participation of the student via interventions, individual and team work and problem solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real-life context.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso):

Trabalho em grupo - 50% (Elaboração de um plano de marketing internacional); Exame Final Escrito - 50% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular).

2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial):

Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular).

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary):

Group Work - 50% (Drawing up an international marketing plan); Final Written Exam - 50% (Written Exam: Final assessment covering all content taught in the course unit).

2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Special):

Final Written Exam - 100% (Written Exam: Final assessment covering all content taught in the course unit).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O modelo pedagógico adotado julga-se adequado e coerente com os objetivos da aprendizagem, na medida em que salvaguarda a transmissão de conhecimentos teóricos, motiva a participação dos estudantes ao nível das aulas práticas, incentiva o estudo individual e promove o trabalho em equipa. O modelo de avaliação promove o equilíbrio entre a aquisição de conhecimentos, testados por via de uma prova escrita, e a consolidação dos mesmos, aferida por via da realização de trabalhos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The pedagogical model adopted is considered appropriate and consistent with the objectives of learning as they guarantee the transmission of theoretical knowledge, motivates students' participation, encourages individual study and promotes teamwork. The assessment model promotes balance between the acquisitions of knowledge, tested using a written test and its consolidation, measured using practical work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cateora, P. R., Money, R. B., Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2024). *International marketing* (19th ed., International Student Ed.). McGraw-Hill LLC.

2. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Cui, A. S. (2022). *International Marketing* (11th ed.). McGraw-Hill Education.

3. Kingsnorth, S. (2024). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing* (2nd ed.). Kogan Page.

4. Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.

5. Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition – Edición internacional, nineteenth Edition*.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cateora, P. R., Money, R. B., Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2024). *International marketing* (19th ed., International Student Ed.). McGraw-Hill LLC.

2. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Cui, A. S. (2022). *International Marketing* (11th ed.). McGraw-Hill Education.

3. Kingsnorth, S. (2024). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing* (2nd ed.). Kogan Page.

4. Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.

5. Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition – Edición internacional, nineteenth Edition*.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Internacional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Marketing Internacional***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***International Marketing***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Ges***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Man***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Paula Odete Fernandes - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Compreender o papel do marketing na empresa e a sua importância;*
- 2. Identificar e analisar os principais fatores que influenciam o comportamento do consumidor;*
- 3. Aplicar os conceitos de segmentação, targeting e posicionamento;*
- 4. Identificar e distinguir as políticas de marketing e elaborar o plano de marketing;*
- 5. Analisar o ambiente global de negócios que afeta as decisões do marketing internacional;*
- 6. Desenvolver estratégias de marketing ajustadas a diferentes mercados internacionais;*
- 7. Identificar e avaliar barreiras/oportunidades para a entrada em novos mercados internacionais;*
- 8. Compreender os conceitos fundamentais do marketing digital;*
- 9. Analisar as principais ferramentas e canais utilizados no marketing digital;*
- 10. Desenvolver estratégias de marketing digital aplicadas à realidade do mercado atual;*
- 11. Compreender as implicações éticas e de responsabilidade social do marketing.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit, the student should be able to:

1. Understand the role of marketing in the enterprise and its importance;
2. Identify and analyse the main factors influencing consumer behaviour;
3. Apply the concepts of segmentation, targeting, and positioning;
4. Identify and distinguish marketing policies and draw up a marketing plan;
5. Analyse the global business environment that affects international marketing decisions;
6. Develop marketing strategies customised to different international markets;
7. Identify and assess barriers/opportunities for entering new international markets;
8. Understand the fundamental concepts of digital marketing;
9. Analyse the main tools and channels used in digital marketing;
10. Develop digital marketing strategies applied to the current market reality;
11. Understand the ethical implications and social responsibility of marketing.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Visão geral do marketing
 - 1.1. Conceitos, evolução e importância do marketing
 - 1.2. Comportamento do consumidor
 - 1.3. Segmentação, Targeting e Posicionamento
 - 1.4. Políticas de marketing (Evolução dos 4P para os 7P)
 - 1.5. Plano de marketing
2. Marketing Internacional
 - 2.1. Fundamentos estratégicos e contextuais do marketing internacional
 - 2.2. Análise do ambiente internacional
 - 2.3. Estratégias de entrada em mercados internacionais
 - 2.4. Impacto das tecnologias emergentes no marketing internacional
 - 2.5. Planeamento e implementação do marketing global
3. Marketing Digital
 - 3.1. Integração do marketing digital na estratégia das organizações
 - 3.2. Principais canais e ferramentas do marketing digital
 - 3.3. Desenvolvimento de estratégias para o marketing digital
 - 3.4. Gestão de conteúdo digital e definição de métricas para o marketing digital
 - 3.5. Tendências emergentes em marketing digital
4. Ética e responsabilidade social no marketing

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1.1 Concepts, evolution, and importance of Marketing
- 1.2 Consumer behaviour
- 1.3 Segmentation, Targeting and Positioning
- 1.4 Marketing Policies (Evolution from 4Ps to 7Ps)
- 1.5 Marketing Plan
2. International Marketing
 - 2.1. Strategic and contextual principles of international marketing
 - 2.2. Analysis of the international environment
 - 2.3. Entry strategies into international markets
 - 2.4. Impact of emerging technologies on international marketing
 - 2.5. Planning and implementation of global marketing
3. Digital Marketing
 - 3.1. Integration of digital marketing into organisational strategy
 - 3.2. Key channels and tools of digital marketing
 - 3.3. Development of strategies for digital marketing
 - 3.4. Digital content management and digital marketing metrics definition
 - 3.5. Emerging trends in digital marketing
4. Ethics and Social Responsibility in Marketing

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1.1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 1.2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 1.3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- Os conteúdos programáticos 1.4 e 1.5 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 5.
- Os conteúdos programáticos 2.1 e 2.2 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 5.
- Os conteúdos programáticos 2.3, 2.4 e 2.5 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7.
- Os conteúdos programáticos 3.1 ao 3.5 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 8, 9 e 10.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 11.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programme contents (CP) enable students to achieve the established learning objectives (LO) based on the following correspondence:

- Syllabus 1.1 corresponds to learning objective 1.
- Syllabus 1.2 corresponds to learning objective 2.
- Syllabus 1.3 corresponds to learning objective 3.
- Syllabus 1.4 and 1.5 correspond to learning objectives 4 and 5.
- Syllabus 2.1 and 2.2 correspond to learning objective 5.
- Syllabus 2.3, 2.4 and 2.5 correspond to learning objectives 6 and 7.
- Syllabus 3.1 to 3.5 correspond to learning objectives 8, 9 and 10.
- Syllabus 4 corresponds to learning objective 11.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a meios audiovisuais. Análise e discussão de situações concretas, estudos de casos, que permitam não só a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões em grupo e que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Sessões tutoriais nas horas de contacto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes with audiovisual resources. This course is based on "learning by doing", involving active participation of the student via interventions, individual and team work and problem solving. Real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real-life context.

4.2.14. Avaliação (PT):

- 1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso):
Trabalho em grupo - 50% (Elaboração de um plano de marketing internacional); Exame Final Escrito - 50% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular).
- 2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial):
Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular).

4.2.14. Avaliação (EN):

- 1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary):
Group Work - 50% (Drawing up an international marketing plan); Final Written Exam - 50% (Written Exam: Final assessment covering all content taught in the course unit).
- 2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Special):
Final Written Exam - 100% (Written Exam: Final assessment covering all content taught in the course unit).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O modelo pedagógico adotado julga-se adequado e coerente com os objetivos da aprendizagem, na medida em que salvaguarda a transmissão de conhecimentos teóricos, motiva a participação dos estudantes ao nível das aulas práticas, incentiva o estudo individual e promove o trabalho em equipa. O modelo de avaliação promove o equilíbrio entre a aquisição de conhecimentos, testados por via de uma prova escrita, e a consolidação dos mesmos, aferida por via da realização de trabalhos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The pedagogical model adopted is considered appropriate and consistent with the objectives of learning as they guarantee the transmission of theoretical knowledge, motivates students' participation, encourages individual study and promotes teamwork. The assessment model promotes balance between the acquisitions of knowledge, tested using a written test and its consolidation, measured using practical work.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cateora, P. R., Money, R. B., Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2024). *International marketing* (19th ed., International Student Ed.). McGraw-Hill LLC.
2. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Cui, A. S. (2022). *International Marketing* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Kingsnorth, S. (2024). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing* (2nd ed.). Kogan Page.
4. Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
5. Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition – Edición internacional, nineteenth Edition*.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cateora, P. R., Money, R. B., Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2024). *International marketing* (19th ed., International Student Ed.). McGraw-Hill LLC.
2. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Cui, A. S. (2022). *International Marketing* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Kingsnorth, S. (2024). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing* (2nd ed.). Kogan Page.
4. Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
5. Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition – Edición internacional, nineteenth Edition*.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de assegurar a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës.

Mapa III - Matemática para Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Matemática para Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Mathematics for Business

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mat

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mat

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Paulo Pais de Almeida - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Realizar uma análise qualitativa de uma função de uma variável real, calcular as derivadas de qualquer ordem e resolver problemas de aplicação da derivada.
2. Calcular o integral definido de funções elementares definidas num intervalo, aplicar o cálculo integral na determinação de áreas de figuras planas e calcular o valor médio de uma função.
3. Realizar operações elementares envolvendo matrizes, resolver equações matriciais e identificar matrizes especiais.
4. Determinar se uma matriz quadrada é invertível e calcular a sua inversa.
5. Classificar e resolver sistemas de equações lineares em notação matricial através do método de Gauss e da regra de Cramer.
6. Calcular o determinante de uma matriz quadrada.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Perform a qualitative analysis of a function of one real variable, calculate its derivatives of any order and solve problems concerning applications of the derivative.
2. Compute the definite integral of elementary functions over an interval, apply integral calculus in determining areas of regions of the plane and compute the mean value of a function.
3. Perform the elementary operations of matrix algebra, solve matrix equations and identify special matrices.
4. Check if a square matrix is invertible and compute its inverse.
5. Classify and solve systems of linear equations in matrix notation using Gauss' method and Cramer's rule.
6. Compute the determinant of a square matrix.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Matrizes e Sistemas de Equações Lineares
Matrizes e operações matriciais. Matriz inversa.
Propriedades algébricas das matrizes.
Matrizes elementares e método da eliminação de Gauss para determinar a matriz inversa.
Forma matricial de um sistema de equações lineares.
Classificação e Resolução de sistemas lineares: método da eliminação de Gauss.
2. Funções, Gráficos e Limites
Funções. O gráfico de uma função. Funções lineares e quadráticas. Modelos funcionais.
Limites e continuidade. Limites envolvendo infinitos. Assintotas.
Função exponencial e função logarítmica.
3. Derivação
A derivada. Propriedades da derivada. Técnicas de derivação. Derivadas de ordem superior.
A regra da cadeia. Derivação implícita.
Aplicações à Gestão e Economia.
4. Integração
A integral definida como antiderivada. Integração por substituição e por partes.
A Integral definida e o Teorema Fundamental do Cálculo.
Área entre duas curvas e valor médio de uma função.
Aplicações à Gestão e à Economia.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Matrices and Systems of Linear Equations*
Matrices and matrix operations. Inverse matrix
Algebraic properties of matrices
Elementary matrices and Gaussian elimination method to determine the inverse matrix
Matrix form of a system of linear equations
Classification and Resolution of linear systems: Gaussian elimination method

2. *Functions, Graphs and Limits*
Functions. The graph of a function. Linear and quadratic functions. Functional models
Limits and continuity. Limits involving infinities. Asymptotes
The exponential and logarithmic functions

3. *Derivation*
The derivative. Properties of the derivative. Derivation techniques. Higher order derivatives
The chain rule. Implicit derivation
Applications to Management and Economics

4. *Integration*
Indefinite integral as an antiderivative. Integration by substitution and by parts
The definite integral and the Fundamental Theorem of Calculus
Area between two curves and average value of a function
Applications to Management and Economics

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 3, 4, 5 e 6.
Os conteúdos programáticos 2 e 3 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
Syllabus 1 corresponds to learning objectives 3, 4, 5 and 6.
Syllabus 2 and 3 corresponds to learning objectives 1.
Syllabus 3 corresponds to learning objectives 2.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas com metodologias ativas de ensino, envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de trabalho individual e de grupo na resolução e apresentação de problemas e casos práticos. Estudos de modelos mais complexos serão incorporados, assim como apresentações à classe, de modo a promover a conexão entre a teoria e a prática num contexto próximo do real de forma a consolidar o processo de aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes with active teaching methodologies, involving the active participation of students through individual and group work in solving and presenting problems and practical cases. Studies of more complex models will be incorporated, as well as presentations to the class, in order to promote the connection between theory and practice in a context close to reality in order to consolidate the learning process.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. *Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Trabalhos de grupo/individuais – 35% (Apresentação do trabalho resultante das sessões ativas e trabalho não presencial); Projeto de grupo – 25% (Trabalho de grupo relativo a um projeto com incidência nos conteúdos 2 a 4) - Exame Final Escrito - 40% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)*
 2. *Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)*

4.2.14. Avaliação (EN):

1. *Alternative 1 - (Ordinary, Worker) (Final) – Group/individual work – 35% (Presentation of work resulting from active sessions and non-face-to-face work); Group project – 25% (Group work related to a project focusing on contents 2 to 4) - Final Written Exam - 40% (Written test: Final assessment on all contents taught in the curricular unit)*
 2. *Alternative 2 - (Ordinary, Worker) (Final, Appeal, Special) - Final Written Exam - 100% (Written test: Final assessment on all content taught in the curricular unit)*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através da lecionação de aulas teórico-práticas com recurso a metodologias ativas de ensino, envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de trabalho individual e de grupo na resolução e apresentação de problemas e casos práticos. Estudos de modelos mais complexos serão introduzido e, conjuntamente com apresentações regulares à turma, constituem uma ferramenta essencial para consolidar o processo de aprendizagem, promovendo a conexão entre a teoria e a prática num contexto próximo de cenários reais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through teaching theoretical-practical classes using active teaching methodologies, involving the active participation of students through individual and group work in solving and presenting problems and practical cases. Studies of more complex models will be introduced and, together with regular presentations to the class, constitute an essential tool to consolidate the learning process, promoting the connection between theory and practice in a context close to real scenarios.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Anton, H, Rorres, C. and Kaul, A. (2019). *Elementary Linear Algebra, Applications Version, EMEA Edition, 12th Edition*, Wiley
2. Hoffmann, L., Bradley, G., Sobecki, D. and Price, M. (2013). *Applied Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, Expanded Edition, 11th Edition*, McGraw-Hill
3. Jacques, I. (2012). *Mathematics for Economics and Business, 7th Edition*, Pearson
4. Peña-Levano, L.M. and Dowling, E. T. (2021). *Schaum'S Outline of Calculus for Business, Economics and Finance, Fourth Edition (Schaum'S Outlines)*, McGraw-Hill

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Anton, H, Rorres, C. and Kaul, A. (2019). *Elementary Linear Algebra, Applications Version, EMEA Edition, 12th Edition*, Wiley
2. Hoffmann, L., Bradley, G., Sobecki, D. and Price, M. (2013). *Applied Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, Expanded Edition, 11th Edition*, McGraw-Hill
3. Jacques, I. (2012). *Mathematics for Economics and Business, 7th Edition*, Pearson
4. Peña-Levano, L.M. and Dowling, E. T. (2021). *Schaum'S Outline of Calculus for Business, Economics and Finance, Fourth Edition (Schaum'S Outlines)*, McGraw-Hill

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Miceoeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Miceoeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Microeconomics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Eco

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Eco

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Larysa Viktorivna Savosh - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber o comportamento da oferta e procura de bens e serviços nos mercados e as implicações das suas alterações no equilíbrio que se estabelece
2. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos consumidores, a restrição orçamental e a utilidade no consumo
3. Compreender fenómenos ligados com a escolha das empresas e a utilização eficiente do processo produtivo (maximização dos lucros e minimização dos custos)
4. Entender qual o papel e quais as implicações da intervenção do Estado nos diferentes mercados
5. Compreender as diferentes estratégias empresariais de acordo com as diferentes estruturas de mercado em que a empresa opera: concorrência perfeita, monopólio e concorrência imperfeita
6. Selecionar, analisar e compreender a informação económica, obtida através das inúmeras fontes disponíveis, relacionada com os temas abordados

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Understand the behaviour of the supply and demand of goods and services in the markets and the implications of their changes in the equilibrium that is established.
2. Understand the phenomena related to the consumers choice, the budgetary restriction and the consumption utility
3. Understand the phenomena related to the enterprise's choice and the efficient use of the productive process (profits maximisation and costs minimisation)
4. Understand the role and the implications of the State intervention in the different markets
5. Understand the different business strategies according to different market environments: perfect competition, monopoly and imperfect competition
6. Select, analyse and understand economic information, collected from the countless available sources, connected with the topics taught.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Ciência económica*
 - *Definição e princípios*
 - *Microeconomia e Macroeconomia*
2. *Teoria elementar da oferta e da procura*
 - *Função da oferta e função da procura*
 - *Determinantes da procura e da oferta*
 - *Deslocações das curvas da procura e da oferta*
 - *Equilíbrio de mercado e suas alterações*
 - *Elasticidades: procura, oferta, rendimento e cruzada*
 - *Intervenção estatal: controlo de preços, impostos e subsídios*
3. *Escolha racional e preferências do consumidor*
 - *Restrição orçamental*
 - *Teoria da indiferença*
 - *Decisão ótima do consumidor*
 - *Excedente do consumidor*
4. *Teoria da empresa*
 - *Teoria da produção*
 - *Teoria dos custos*
5. *Estruturas de mercado*
 - *Concorrência perfeita*
 - *Monopólio e poder de mercado*
 - *Concorrência monopolística*
 - *Oligopólio: teoria dos jogos e tomada de decisão estratégica*
6. *Falhas de mercado: externalidades e bens públicos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Economic science*
 - *Definition and principles*
 - *Microeconomics and Macroeconomics*
2. *Supply and demand theory*
 - *Market supply and demand functions*
 - *Demand and supply determinants*
 - *Changes in demand and supply*
 - *Market equilibrium and changes*
 - *Elasticities: demand, supply, income and cross-price*
 - *State intervention: price controls, taxes and subsidies*
3. *Consumer preferences and rational choice*
 - *Budget restriction*
 - *Indifference theory*
 - *The consumer best decision*
 - *Consumer surplus*
4. *Firm theory*
 - *Production theory*
 - *Costs theory*
5. *Market structures*
 - *Perfect competition*
 - *Monopoly and market power*
 - *Monopolistic competition*
 - *Oligopoly: game theory and strategic decision making*
6. *Market failures: externalities and public goods*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 2 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1 e 4.
- O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- O conteúdo programático 5 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 6.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

*Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1.
Syllabus 2 corresponds to learning objective 1 e 4.
Syllabus 3 correspond to learning objectives 2.
Syllabus 4 corresponds to learning objective 3.
Syllabus 5 corresponds to learning objective 5.
Syllabus 6 corresponds to learning objective 6.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Utilização do método expositivo com técnicas ativas de aprendizagem, recorrendo à participação dos alunos no processo, através de estudo de casos e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos. Elaboração de trabalhos individuais e de grupo. Promoção de sessões individuais de tutoria.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Use of expositive methods complemented by active learning techniques, which intend to appeal to the student's participation in the process, through case studies and exercise solving techniques. Individual and group work as a way to promote moments of discussion and reflection. Promotion of individual tutorial sessions.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 30% (Prova escrita)
 - Prova Intercalar Escrita - 30% (Prova escrita)
 - Prova Intercalar Escrita - 40% (Prova Escrita)
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Exame final escrito)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final)
 - Intermediate Written Test - 30%
 - Intermediate Written Test - 30%
 - Intermediate Written Test - 40%
2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1, 2, 3, 4, 5 e 6 serão todos atingidos através de aulas teórico-práticas e orientações tutoriais, com recurso a meios audiovisuais e participação ativa dos estudantes na resolução de exercício e casos práticos, de forma individual e em grupo, capazes de suportar e consolidar competências na área económica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1, 2, 3, 4, 5 and 6 will all be achieved through theoretical-practical classes and tutorials, using audio-visual media and the active participation of students in solving exercises and practical cases, individually and in groups, capable of supporting and consolidating competences in the field of economics.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Franck, R. (2020). *Microeconomics and Behavior* (10th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
2. Krugman, P. , & Wells, R. (2023). *Microeconomics* (7th ed.). Worth Publishers.
3. Mankiw, N. G. (2023). *Principles of Microeconomics* (10th ed.). Cengage Learning
4. Michael Parkin (2022). *Microeconomics, Global Edition* (14th ed.). Pearson.
5. Martin Kolmar, H. R. (2021). *Principles of Microeconomics: An Integrative Approach* (2nd ed.). Springer.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Franck, R. (2020). *Microeconomics and Behavior* (10th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
2. Krugman, P. , & Wells, R. (2023). *Microeconomics* (7th ed.). Worth Publishers.
3. Mankiw, N. G. (2023). *Principles of Microeconomics* (10th ed.). Cengage Learning
4. Michael Parkin (2022). *Microeconomics, Global Edition* (14th ed.). Pearson.
5. Martin Kolmar, H. R. (2021). *Principles of Microeconomics: An Integrative Approach* (2nd ed.). Springer.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Pesquisa Aplicada

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Pesquisa Aplicada

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Applied Research

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Joaquim Agostinho Mendes Leite - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Conhecer os fundamentos da investigação aplicada em termos de âmbito, objetivo e paradigmas, distinguindo os conceitos de investigação, conhecimento e ciência*
- 2. Compreender que o procedimento metodológico de investigação aplicada envolve diversas etapas, desde a pergunta de partida inicial até às conclusões*
- 3. Conhecer e aplicar regras de estruturação e redação de trabalhos académicos*
- 4. Analisar informação quantitativa e qualitativa, como forma de apoio a estudos económicos e de mercado*
- 5. Desenvolver competências técnicas relacionadas com a pesquisa, tratamento e apresentação de informação para a tomada de decisão e para uma intervenção de gestão ativa e responsável*
- 6. Compreender os testes de hipóteses e as principais inferências estatísticas*
- 7. Compreender como a estimação de relações entre fatores económicos apoia a tomada de decisão*
- 8. Compreender as etapas de elaboração e aplicação de questionários*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Know the fundamentals of applied research in terms of scope, objective and paradigms, distinguishing between the concepts of research, knowledge and science.*
- 2. Understand that the methodological procedure of applied research involves several stages, from the initial starting question to the conclusions.*
- 3. Know and apply the rules for structuring and writing academic papers.*
- 4. Analyse quantitative and qualitative information, as a way to support economic and market research;*
- 5. Develop technical skills related to information research, treatment and presentation to make a decision and to have an active and responsible management intervention;*
- 6. Understand hypothesis testing and the main statistical inference*
- 7. Understand how estimating relationships between economic factors supports decision-making*
- 8. Understand the steps involved in drawing up and applying questionnaires*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1.Introdução à investigação aplicada-Investigação, conhecimento e ciência*
 - Âmbito, objetivo e paradigmas de investigação aplicada*
- 2.Etapas do procedimento metodológico de investigação aplicada: pergunta de partida, exploração, problemática teórica selecionada, construção do modelo de análise, recolha de dados, tratamento de dados e conclusões*
- 3.Estruturação e redação de relatórios académicos*
 - Tipologia de relatórios*
 - Regras de formatação*
 - Estilo American Psychological Association*
- 4.Análise empírica*
 - 4.1.Análise de dados quantitativos*
 - Dados primários e secundários*
 - Dados quantitativos e qualitativos*
 - Análise descritiva*
 - 4.2.Desenho de pesquisa qualitativa*
 - Métodos de recolha de dados*
 - Desenho de questionários*
 - 4.3.Relatório de apresentação de dados*
- 5.Análise de regressão*
 - Hipóteses clássicas*
 - Estimação e inferência estatística*
 - Testes de hipóteses*
- 6.Natureza dos estudos de mercado*
 - Objetivos e áreas de intervenção*
 - Etapas dos estudos de mercado*
 - Cross-tabs, análise de clusters e fatorial*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to applied research*
 - Research, knowledge and science
 - Scope, objective and paradigms of applied research
2. *Stages of the applied research methodological procedure: starting question, exploration, selected theoretical problem, construction of the analysis model, data collection, data processing and conclusions*
3. *Structuring and writing academic reports*
 - Types of reports
 - Formatting rules
 - American Psychological Association style
4. *Empirical analysis*
 - 4.1 *Analysing quantitative data*
 - Primary and secondary data
 - Quantitative and qualitative data
 - Descriptive analysis
 - 4.2 *Qualitative research design*
 - Primary data collection methods
 - Questionnaire design
 - 4.3 *Data presentation report*
5. *Regression analysis*
 - Classic hypotheses
 - Estimation and statistical inference
 - Hypothesis testing
6. *Nature of market research*
 - Objectives and areas of intervention
 - Stages of market research
 - Cross-tabs, cluster analysis and factor analysis

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 5.
- O conteúdo programático 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7.
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

- Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.*
- Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.*
- Syllabus 3 corresponds to learning objective 3.*
- Syllabus 4 corresponds to learning objective 4 and 5.*
- Syllabus 5 corresponds to learning objective 6 and 7.*
- Syllabus 6 corresponds to learning objective 8.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. São utilizados programas informáticos econométricos e estatísticos e estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Econometric and statistical software are used and real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 60%
 - Exame Final Escrito - 40%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)
 - Practical Work - 60%
 - Final Written Exam - 40%
2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
 - Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-0001>.
2. Kumar, R. (2019). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners* (5th ed.). SAGE Publications.
3. Yin, R. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.
4. Greene, W. (2023). *Econometric Analysis* (8th Ed.) Pearson Education.
5. Stock, J. (2019). *Introduction to Econometrics* (4th Ed.) Pearson Education.
6. Gujarati D. , Provost F. & Fawcett T. (2013). *Data Science for Business*. O'Reilly Media

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-0001>.
2. Kumar, R. (2019). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners* (5th ed.). SAGE Publications.
3. Yin, R. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.
4. Greene, W. (2023). *Econometric Analysis* (8th Ed.) Pearson Education.
5. Stock, J. (2019). *Introduction to Econometrics* (4th Ed.) Pearson Education.
6. Gujarati D. , Provost F. & Fawcett T. (2013). *Data Science for Business*. O'Reilly Media

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Pesquisa Aplicada

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Pesquisa Aplicada

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Applied Research

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Joaquim Agostinho Mendes Leite - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Conhecer os fundamentos da investigação aplicada em termos de âmbito, objetivo e paradigmas, distinguindo os conceitos de investigação, conhecimento e ciência*
- 2. Compreender que o procedimento metodológico de investigação aplicada envolve diversas etapas, desde a pergunta de partida inicial até às conclusões*
- 3. Conhecer e aplicar regras de estruturação e redação de trabalhos académicos*
- 4. Analisar informação quantitativa e qualitativa, como forma de apoio a estudos económicos e de mercado*
- 5. Desenvolver competências técnicas relacionadas com a pesquisa, tratamento e apresentação de informação para a tomada de decisão e para uma intervenção de gestão ativa e responsável*
- 6. Compreender os testes de hipóteses e as principais inferências estatísticas*
- 7. Compreender como a estimação de relações entre fatores económicos apoia a tomada de decisão*
- 8. Compreender as etapas de elaboração e aplicação de questionários*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Know the fundamentals of applied research in terms of scope, objective and paradigms, distinguishing between the concepts of research, knowledge and science.*
- 2. Understand that the methodological procedure of applied research involves several stages, from the initial starting question to the conclusions.*
- 3. Know and apply the rules for structuring and writing academic papers.*
- 4. Analyse quantitative and qualitative information, as a way to support economic and market research;*
- 5. Develop technical skills related to information research, treatment and presentation to make a decision and to have an active and responsible management intervention;*
- 6. Understand hypothesis testing and the main statistical inference*
- 7. Understand how estimating relationships between economic factors supports decision-making*
- 8. Understand the steps involved in drawing up and applying questionnaires*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Introdução à investigação aplicada-Investigação, conhecimento e ciência*
 - Âmbito, objetivo e paradigmas de investigação aplicada
2. *Etapas do procedimento metodológico de investigação aplicada: pergunta de partida, exploração, problemática teórica selecionada, construção do modelo de análise, recolha de dados, tratamento de dados e conclusões*
3. *Estruturação e redação de relatórios académicos*
 - Tipologia de relatórios
 - Regras de formatação
 - Estilo American Psychological Association
4. *Análise empírica*
 - 4.1. *Análise de dados quantitativos*
 - Dados primários e secundários
 - Dados quantitativos e qualitativos
 - Análise descritiva
 - 4.2. *Desenho de pesquisa qualitativa*
 - Métodos de recolha de dados
 - Desenho de questionários
 - 4.3. *Relatório de apresentação de dados*
5. *Análise de regressão*
 - Hipóteses clássicas
 - Estimação e inferência estatística
 - Testes de hipóteses
6. *Natureza dos estudos de mercado*
 - Objetivos e áreas de intervenção
 - Etapas dos estudos de mercado
 - Cross-tabs, análise de clusters e fatorial

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to applied research*
 - Research, knowledge and science
 - Scope, objective and paradigms of applied research
2. *Stages of the applied research methodological procedure: starting question, exploration, selected theoretical problem, construction of the analysis model, data collection, data processing and conclusions*
3. *Structuring and writing academic reports*
 - Types of reports
 - Formatting rules
 - American Psychological Association style
4. *Empirical analysis*
 - 4.1 *Analysing quantitative data*
 - Primary and secondary data
 - Quantitative and qualitative data
 - Descriptive analysis
 - 4.2 *Qualitative research design*
 - Primary data collection methods
 - Questionnaire design
 - 4.3 *Data presentation report*
5. *Regression analysis*
 - Classic hypotheses
 - Estimation and statistical inference
 - Hypothesis testing
6. *Nature of market research*
 - Objectives and areas of intervention
 - Stages of market research
 - Cross-tabs, cluster analysis and factor analysis

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

- O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.
- O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.
- O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.
- O conteúdo programático 4 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 5.
- O conteúdo programático 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7.
- O conteúdo programático 6 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 8.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.

Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.

Syllabus 3 corresponds to learning objective 3.

Syllabus 4 corresponds to learning objective 4 and 5.

Syllabus 5 corresponds to learning objective 6 and 7.

Syllabus 6 corresponds to learning objective 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos. São utilizados programas informáticos econométricos e estatísticos e estudos de caso da vida real são incorporados em palestras para que os alunos apliquem a teoria na prática num contexto real e ajudem a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving. Econometric and statistical software are used and real-life case studies are incorporated into lectures to provide opportunities for students to apply theory into practice in a real.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)

- Trabalhos Práticos - 60%

- Exame Final Escrito - 40%

2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

- Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)

- Practical Work - 60%

- Final Written Exam - 40%

2. Alternative 2 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)

- Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.).

<https://doi.org/10.1037/0000165-0001>.

2. Kumar, R. (2019). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners* (5th ed.). SAGE Publications.

3. Yin, R. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

4. Greene, W. (2023). *Econometric Analysis* (8th Ed.) Pearson Education.

5. Stock, J. (2019). *Introduction to Econometrics* (4th Ed.) Pearson Education.

6. Gujarati D. , Provost F. & Fawcett T. (2013). *Data Science for Business*. O'Reilly Media

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-0001>.
2. Kumar, R. (2019). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners* (5th ed.). SAGE Publications.
3. Yin, R. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.
4. Greene, W. (2023). *Econometric Analysis* (8th Ed.) Pearson Education.
5. Stock, J. (2019). *Introduction to Econometrics* (4th Ed.) Pearson Education.
6. Gujarati D. , Provost F. & Fawcett T. (2013). *Data Science for Business*. O'Reilly Media

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës .

Mapa III - Política Comercial Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Política Comercial Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Trade Policy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Eco

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Eco

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-26.0; OT-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Sofia Cardim Barata - 30.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender os modelos e teorias de comércio internacional e demonstrar capacidade para os relacionar com a política comercial internacional em diferentes economias;
2. Analisar e avaliar oportunidades de negócio internacional;
3. Compreender o papel dos instrumentos de comércio internacional para o desenvolvimento ou limitação desse mesmo comércio;
4. Analisar as tendências do desenvolvimento do comércio internacional tendo em conta o contexto institucional que gere o comércio mundial.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand the models and theories of international trade and demonstrate the ability to relate them to the international trade policy in different world economies;
2. Analyse and evaluate international trade business opportunities;
3. Understand the role of instruments and measures of international trade in the development or limitation of such international trade;
4. Analyse the development trends of international trade considering the institutional context that manages global/international trade.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à política comercial
 - Definição de política comercial
 - Ganhos do comércio internacional
 - Tendências do comércio internacional de bens e serviços
2. Política internacional de comércio: teorias
 - A teoria clássica: teorias de Adam Smith e Ricardo e as vantagens absolutas e comparativas
 - Teorias neoclássicas do comércio internacional: modelo Heckscher-Ohlin e outros relacionados
 - As "novas" teorias do comércio: modelo dos rendimentos crescentes, intraindustrial e gravitacional
3. Política comercial e medidas de política comercial (protecçãoismo)
 - Pequenas versus grandes economias
 - Tarifas e quotas à importação
 - Barreiras não tarifárias
 - Dumping internacional
 - Outras medidas de política comercial
4. Economia política do comércio internacional
 - A Organização Mundial do Comércio (OMC): história, rondas e princípios
 - Uniões aduaneiras, áreas de comércio livre e regionalismo
 - Controvérsias recentes: comércio livre versus comércio justo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to trade policy
 - Definition of international trade policy
 - Gains from international trade
 - Trends in international goods and services trade
2. International trade policy: theories
 - Classical theory of trade: Adam Smith and Ricardo's theories of absolute and comparative advantages
 - Neoclassical theories of trade policy: Heckscher-Ohlin and related models
 - The "new" trade theories: increasing returns, intra-industry trade, geography and the gravity models
3. Trade policy and trade measures (protectionism)
 - Small versus large open economies
 - Import tariffs and import quotas
 - Non-tariff barriers
 - International dumping
 - Other trade measures
4. The political economy of international trade
 - The World Trade Organization (WTO): history, rounds and principles
 - Customs Union, Free Trade Areas and Regionalism
 - Recent controversies: free trade versus fair trade

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

Os conteúdos programáticos 1 e 2 têm correspondência nos objetivos de aprendizagem 1 e 2.

O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 and 2 correspond to learning objectives 1 and 2.

Syllabus 3 corresponds to learning objectives 3.

Syllabus 4 corresponds to learning objectives 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas presenciais teórico-práticas e interativas envolvendo o aluno na discussão dos conceitos teóricos.

Análise e discussão de casos de estudo.

Investigação e pesquisa individual e/ou em grupo (internet, bases de dados, revisão bibliográfica) de forma a incentivar a resolução de tarefas práticas através de trabalho autónomo e o desenvolvimento de um relatório final ou de apresentações ao longo das aulas.

Orientação tutória para consolidação de ideias e conceitos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical and interactive classes involving the student in the discussion of theoretical concepts.

Analysis and discussion of case studies.

Individual and/or group research and investigation (internet, databases, bibliographic review) in order to encourage the resolution of practical tasks through autonomous work and the development of a final report or presentations.

Tutorial guidance to consolidate ideas and concepts.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Casos Práticos - 50% (Análise de estudos de casos e apresentação dos mesmos) – Testes de avaliação - 50% (Provas escritas: Avaliação final ou intercalar sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100% (Prova escrita: Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final) - Practical Work - 50% (Realization of work-based practice) - Final Written tests - 50% (Written exam: final or mid-term assessment from all course contents)

2. Alternative 2 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100% (Written exam: final assessment from all course contents)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projetos, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Feenstra, R. C. (2015). Advanced international trade: Theory and evidence (2nd ed.). Princeton University Press.

2. Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2020). International trade (5th ed.). Worth Publishers.

3. Gandolfo, G., & Trionfetti, F. (2013). International trade. Theory and Policy (2nd ed.). Springer.

4. World Trade Organisation. (2024). Trade Profiles 2024. WTO Publications.

5. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2022). International economics: Theory and Policy (12th ed.). Pearson.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

1. Feenstra, R. C. (2015). *Advanced international trade: Theory and evidence* (2nd ed.). Princeton University Press.
2. Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2020). *International trade* (5th ed.). Worth Publishers.
3. Gandolfo, G., & Trionfetti, F. (2013). *International trade. Theory and Policy* (2nd ed.). Springer.
4. World Trade Organisation. (2024). *Trade Profiles 2024*. WTO Publications.
5. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2022). *International economics: Theory and Policy* (12th ed.). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Relações Internacionais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Relações Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Relations

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SHS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Benilde Joaquina Pereira Moreira - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender os principais conceitos das Relações Internacionais.
2. Analisar criticamente o quadro conceptual relacionando-o com os acontecimentos internacionais.
3. Explicar e diferenciar as abordagens teóricas das várias escolas das RI.
4. Compreender a dinâmica dos sujeitos internacionais e as instituições que influenciam a política internacional.
5. Identificar e discutir os princípios de segurança internacional.
6. Identificar as principais questões da economia global.
7. Discutir criticamente quais os principais desafios da sociedade global contemporânea.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

By the end of the course unit, the student should be able to:

1. Understand the main concepts of International Relations.
2. Critically analyse the conceptual framework, relating it to international events.
3. Explain and differentiate the theoretical approaches of the various schools of IR.
4. Understand the dynamics of international actors and the institutions that influence international politics.
5. Identify and discuss the principles of international security.
6. Identify the key issues in the global economy.
7. Critically discuss the main challenges of contemporary global society.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Fundamentos das Relações Internacionais

Compreensão histórica e política global

Intervenientes

Poder, soberania, interesse nacional, segurança e diplomacia

Sistema internacional: multipolaridade, globalização e regionalismo

2. Teorias das Relações Internacionais

Realismo

Liberalismo

Construtivismo

Marxismo

Teoria crítica e o pós-colonialismo

Neorrealismo vs. Neoliberalismo

Teorias feministas

3. Dinâmica dos Sujeitos Internacionais

Teoria da balança de poder

Estados e o poder internacional

Empresas multinacionais

Sujeitos não estatais

Papel da diplomacia económica e cultural

4. Principais Questões de Segurança Internacional

Segurança internacional

Ameaças à segurança global e o dilema de segurança

Conflitos armados, terrorismo e armas nucleares

Mecanismos de construção da paz e resolução de conflitos

5. Desafios nas relações internacionais

Globalização económica

Crises económicas

Demografia e migrações

Ambiente e sustentabilidade

Regimes políticos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Fundamentals of Relations*
Historical understanding and global politics
Main actors
Power, sovereignty, national interest, security, and diplomacy
International system: multipolarity, globalization, and regionalism
2. *Theories of International Relations*
Realism
Liberalism
Constructivism
Marxism
Critical theory and post colonialism
Neorealism vs neoliberalism
Feminist theories
3. *Dynamics of International Actors*
Theory of the balance of power
States and international power
Multinational corporations
Non-state actors
The role of economics and cultural diplomacy
4. *Key Issues in International Security*
International security
Global security threats and the security dilemma
Armed conflicts, terrorism, and nuclear weapons
Mechanisms for peacebuilding and conflict resolution
5. *Challenges in the Context of International Relations*
Economic globalization
Economic crises
Demography and migrations
Environment and sustainability
Political regimes

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1 e 2.
O conteúdo programático 2 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2 e 3.
O conteúdo programático 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 4 e 7.
O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5.
O conteúdo programático 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 6 e 7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
Syllabus 1 corresponds to learning objectives 1 and 2.
Syllabus 2 corresponds to learning objectives 2 and 3.
Syllabus 3 corresponds to learning objectives 4 and 7.
Syllabus 4 corresponds to learning objective 5.
Syllabus 5 corresponds to learning objectives 6 and 7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino será centrada na aprendizagem ativa, com ênfase na aplicação prática de conceitos teóricos em contextos globais. As aulas terão uma componente expositiva e outra de análise de casos de estudos reais. Haverá recurso à apresentação de vídeos, debate e discussão através de grupos de trabalho com ênfase na análise das teorias e dos principais eventos internacionais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology will be focused on active learning, with an emphasis on the practical application of theoretical concepts in world global contexts. The classes will have both an expository component and a case study analysis element. There will be the use of videos, debates, and discussions through group work, focusing on the analysis of theories and key international events.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final) – Estudo de caso (20%) – Prova escrita intercalar (20%) - Exame Final Escrito - 60%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Alternative 1 - (Ordinary, Worker) (Final) – Case Study (20%) – Midterm Written Exam (20%) - Final Written Exam - 60%
2. Alternative 2 - (Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de aprendizagem adequa-se aos objetivos propostos uma vez que faz uso de aulas do tipo teórico-prático apelando à participação ativa dos estudantes. Através de grupos de trabalho, da exposição de vídeos e de tarefas brainstorming é possível desenvolver o pensamento crítico e adquirir competências analíticas sobre as principais temáticas das relações internacionais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning methodology aligns with the proposed objectives as it uses theoretical-practical classes that encourage active student participation. Through group work, video presentations, and brainstorming tasks, it is possible to develop critical thinking and acquire analytical skills on the main topics of international relations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Weber, C. (2021). *International Relations Theory: A Critical Introduction*. (3rd edition). SAGE Publication.
2. Gheciu, A. & Wohlforth, W. C. (2022). *The Oxford Handbook of International Security*. (2nd edition). Oxford University Press.
3. O'Brien, R. & Williams, M. (2021). *Global Political Economy: Understanding the International Economic Order*. (7th edition). Palgrave Macmillan
4. Nau, H. R. (2020). *Perspectives on International Relations: Power, Institutions and Ideas* (7th edition). CQ Press.
5. Pevehouse, J. C., & Golstein, J. S. (2021). *International Relations* (12th edition). Pearson Education.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Weber, C. (2021). *International Relations Theory: A Critical Introduction*. (3rd edition). SAGE Publication.
2. Gheciu, A. & Wohlforth, W. C. (2022). *The Oxford Handbook of International Security*. (2nd edition). Oxford University Press.
3. O'Brien, R. & Williams, M. (2021). *Global Political Economy: Understanding the International Economic Order*. (7th edition). Palgrave Macmillan
4. Nau, H. R. (2020). *Perspectives on International Relations: Power, Institutions and Ideas* (7th edition). CQ Press.
5. Pevehouse, J. C., & Golstein, J. S. (2021). *International Relations* (12th edition). Pearson Education.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Seminários

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Seminários

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Seminars

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; S-50.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Filipe Lopes Moutinho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Sintetizar e discutir criticamente de forma escrita qualquer um dos tópicos apresentados.
2. Aplicar os conhecimentos adquiridos para realizar uma reflexão crítica sobre os temas abordados com fundamentação técnica.
3. Demonstrar compreensão de conceitos, teorias, trabalho empírico e debates relevantes associados às temáticas abordadas.
4. Debater e discutir criticamente os temas e tópicos discutidos.
5. Desenvolver a curiosidade e pensamento crítico e científica despertada pelo contacto com profissionais de referência na área da Gestão e dos Negócios internacionais
6. Desenvolver motivação para tópicos transversais à sua formação.
7. Proporcionar uma perspetiva de possíveis áreas onde poderá exercer a sua atividade através dos contacto com profissionais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Summarise and critically discuss in writing any of the topics presented.
2. Apply the knowledge acquired to critically reflect on the topics covered with a technical basis.
3. Demonstrate an understanding of the concepts, theories, empirical work, and relevant debates associated with the topics covered.
4. Debate and critically discuss the themes and topics discussed.
5. Develop the curiosity and critical and scientific thinking aroused by contact with leading professionals in the field of Management and International Business.
6. Develop motivation for topics that are transversal to their training.
7. Provide an insight into possible areas in which you could work through contact with professionals.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Quatro componentes que abordam tópicos específicos relacionados com os negócios e a economia internacional, e com a gestão internacional, obtendo contributos de empresas, instituições públicas e privadas e investigação académica.

- 1) Realização de palestras com oradores convidados, que terão origem e experiências profissionais distintas: direção de empresas que desenvolvem negócios nos mercados internacionais; dirigentes de instituições públicas ou privadas cujas atividades afetam direta, ou indiretamente, o contexto em que se desenvolvem negócios internacionais
- 2) Apresentação de temáticas de interesse para o curso e não abordadas nas restantes unidades curriculares
- 3) Discussão de tópicos de investigação apresentados por cientistas ou académicos nas áreas relacionadas com gestão internacional, os negócios internacionais ou alguma área afim
- 4) Visitas de estudo a instituições com relevância para os negócios internacionais e a empresas e multinacionais com negócios internacionais

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Four components that address specific topics related to international business and economics, and international management, obtaining contributions from companies, public and private institutions and academic research.

- 1) Lectures with guest speakers with different backgrounds and professional experiences: directors of companies that do business in international markets and directors of public or private institutions whose activities directly or indirectly affect the context in which international business is carried out.*
- 2) Presentation of topics of interest to the course and not covered in the other curricular units*
- 3) Discussion of research topics presented by scientists or academics in areas related to international management, international business or a related area.*
- 4) Study visits to institutions with relevance to international business and to companies and multinationals with international businesses*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Dado âmbito e natureza dos tópicos discutidos e a abrangência das situações perante as quais os alunos estarão sujeitos, todos os conteúdos programáticos terão correspondência com todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Given the scope and nature of the topics discussed and the range of situations students will be faced with, all the programme contents will correspond to all the learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição de casos práticos/reais com discussão dos mesmos. Os Seminários exigem a presença e a participação dos estudantes. Além do tempo expositivo todas as sessões têm, necessariamente, um tempo de discussão/debate, em que se espera uma participação informada por parte de todos os estudantes. Idealmente este espaço deverá permitir o confronto/contraditório entre as referências teóricas adquiridas e as experiências relatadas pelos oradores. O semestre terá várias sessões com oradores convidados e visitas de estudo, de acordo com programa a divulgar. Os seminários envolvem o convite de especialistas com origem e experiências profissionais distintas, como sejam a direção de empresas que desenvolvem negócios nos mercados internacionais, dirigentes de instituições públicas ou privadas cujas atividades afetam direta, ou indiretamente, o contexto em que se desenvolvem negócios internacionais e académicos com investigação na área. O período de aula restante após o Seminário de cada semana poderá ser ocupado pelos estudantes para acompanhamento dos relatórios.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Presentation of practical/real cases with discussion. Seminars require the presence and participation of students. In addition to the lecture time, all sessions necessarily include a discussion/debate time in which all students are expected to participate in an informed manner. Ideally, this space should allow for confrontation/contradiction between the theoretical references acquired and the experiences reported by the speakers. The semester will include several sessions with guest speakers and study visits, according to a programme to be announced. The seminars involve inviting specialists with different backgrounds and professional experiences, such as directors of companies that do business in international markets, directors of public or private institutions whose activities directly or indirectly affect the context in which international business is carried out, and academics with research in the area. The remaining class period after the Seminar each week can be taken up by students to follow up on the reports.

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) –Elaboração de relatórios individuais sobre os Seminários (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

- 1. Alternative 1 - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) -Writing individual reports on the Seminars (100%)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino exigirá que os alunos se envolvem em discussões e debates com os participantes nos seminários, induzindo uma melhoria dos conhecimentos obtidos e a aquisição dos objetivos de aprendizagem definidos.

Os seminários serão lecionados por convidados/as especialistas nas áreas relevantes para os negócios e a gestão internacional, capazes de envolver e capacitar os/as alunos/as na análise crítica e dos conhecimentos necessários para refletirem de forma interdisciplinar sobre os principais desafios atuais dos negócios internacionais. Para isso, a experiência e exemplos práticos dos convidados e a proposta de exercícios serão essenciais. Os/as convidados/as disponibilizarão ainda bibliografia específica para as áreas focadas em cada seminário.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology will require students to engage in discussions and debates with seminar participants, inducing an improvement in the knowledge obtained and the acquisition of the defined learning objectives. The seminars will be taught by guests who are experts in areas relevant to international business and management, capable of involving and training students in critical analysis and the knowledge needed to reflect in an interdisciplinary way on the main current challenges of international business. To this end, the experience and practical examples of the guests and the proposal of exercises will be essential. The guests will also provide specific bibliography for the areas focussed on in each seminar.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia desta UC será fornecida no contexto dos seminários previstos para o respetivo ano letivo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The bibliography for this Curricular Unit will be provided in the context of the seminars planned for the respective academic year.

4.2.17. Observações (PT):

A Unidade curricular será organizada pelo responsável do curso. Apesar de o responsável de Unidade Curricular indicado no processo ser o responsável de curso, as sessões serão da responsabilidade de docentes, palestrantes e convidados do tecido empresarial.

4.2.17. Observações (EN):

The course unit will be organised by the course leader. Although the Curricular Unit leader indicated in the file is the course leader, the sessions will be organised by teachers, lecturers and guests from the business community.

Mapa III - Simulação de empresas

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Simulação de empresas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Company simulation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; OT-50.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Jorge Manuel Afonso Alves - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- Abordar a tomada de decisão simulada na prática.
- Aprender a trabalhar e a resolver problemas em equipa.
- Compreender a organização e a gestão da gestão empresarial na prática.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- Approach simulated decision-making in practice.
- Learn to work and solve problems in teams.
- Understand the organisation and management of business management in practice.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Sessões introdutórias

1. Funcionamento geral do simulador. Ambiente real em que é desenvolvido.
 2. Simulações e decisões. Possibilidades e diferenças
 3. Principais objetivos da simulação
 4. Organização da equipa
 5. Decisões e informações
 6. Decisões estratégicas gerais
 7. Decisões de Recursos Humanos
 8. Decisões de marketing
 9. Decisões económicas e financeiras
- Sessões de acompanhamento
10. Estudos de mercado
 11. Posicionamento do produto
 12. Logística e política de stocks
 13. Eficácia das políticas de marketing-mix
 14. Rendibilidade dos produtos
 15. Estratégias de recursos humanos
 16. Estratégias comerciais
 17. Posicionamento tecnológico e de qualidade dos produtos.
 18. Estratégias financeiras
 19. Estratégias genéricas
 20. Estratégias de gestão de topo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Introductory sessions

1. General operation of the simulator. Real environment in which it is developed.
2. Simulations and decisions. Possibilities and differences
3. Main objectives of simulation
4. Team organisation
5. Decisions and information
6. General strategic decisions
7. Human resources decisions
8. Marketing decisions
9. Economic and financial decisions

Follow-up sessions

10. Market research
11. Product positioning
12. Logistics and stock policy
13. Effectiveness of marketing-mix policies
14. Product profitability
15. Human resources strategies
16. Commercial strategies
17. Technological positioning and product quality.
18. Financial strategies
19. Generic strategies
20. Top management strategies

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A natureza da simulação empresarial em que são abordadas múltiplas componente da gestão em simultâneo num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The nature of the business simulation, in which multiple management components are addressed simultaneously in an environment that allows reflection for decision-making, means that throughout the course of the lessons, students carry out procedures for learning all the syllabus content that simultaneously allow them to achieve all the learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Este curso aborda o problema da otimização na tomada de decisões através da simulação de um ambiente empresarial complexo no qual o gestor deve tomar decisões que levem a sua empresa ao sucesso ou ao fracasso na concorrência com outras empresas. Por este motivo, a metodologia da disciplina baseia-se na tomada de decisões práticas na sala de aula informática.

A simulação de gestão empresarial é uma poderosa ferramenta de aprendizagem que permite aos participantes aprenderem sobre os factores que influenciam as diferentes áreas da sua empresa, comunicando, gerindo o seu tempo, discutindo, negociando, competindo, tomando decisões, chegando a compromissos e tomando decisões e testar as suas ideias de forma criativa sem se exporem aos riscos de uma situação real. As simulações podem oferecer uma experiência quase real e indireta de natureza quase viciante devido à forte motivação que geram nos aprendentes, graças à sua natureza participativa e interactiva e aos factores competitivos que produzem níveis elevados de envolvimento.

A metodologia utilizada proporciona aos estudantes uma experiência prática comparável à experiência profissional, dando-lhes a capacidade de adaptabilidade ao local de trabalho, polivalência e cultura da empresa. Desta forma, consegue-se:

- Resolver a necessidade de experiência profissional prévia.
- Adquirir atitudes que não são adquiridas nas ações de formação tradicionais.
- Flexibilizar a formação dos alunos e adaptá-la às necessidades da empresa.
- Compreender a inter-relação entre as diferentes áreas funcionais da sua empresa e conhecer melhor aquelas em que não são especialistas.
- Desenvolver competências de trabalho em equipa. As simulações permitem muitas vezes formar equipas muito coesas e permitem explorar diferentes papéis e o seu impacto no desempenho da equipa.
- Desenvolver competências de tomada de decisão. A apresentação de resultados permite aos participantes verem claramente as consequências das suas decisões.
- Aumentar os conhecimentos e as competências funcionais.
- Desenvolver competências para lidar com a mudança, o risco e a incerteza.

Os alunos não podem utilizar a Inteligência Artificial de uma forma que possa impedir o seu crescimento académico pessoal ou que os impeça de compreender os conceitos desta disciplina. Por conseguinte, não é permitida a utilização de Inteligência Artificial, dado que natureza do tipo de aprendizagem exigido nesta disciplina.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course tackles the problem of optimisation in decision-making by simulating a complex business environment in which the manager must make decisions that will lead his company to success or failure in competition with other companies. For this reason, the course methodology is based on practical decision-making in the computer classroom.

Business management simulation is a powerful learning tool that allows participants to learn about the factors that influence the different areas of their company, communicating, managing their time, discussing, negotiating, competing, making decisions, reaching compromises and taking decisions and testing their ideas creatively without exposing themselves to the risks of a real situation. Simulations can offer an almost real and indirect experience of an almost addictive nature due to the strong motivation they generate in learners, thanks to their participatory and interactive nature and the competitive factors that produce high levels of involvement.

The methodology used provides students with practical experience comparable to professional experience, giving them the ability to adapt to the workplace, versatility and company culture. In this way, it is possible to:

- Resolve the need for previous professional experience.*
- Acquire attitudes that are not acquired in traditional training courses.*
- To make the students' training more flexible and adapt it to the company's needs.*
- Understand the interrelationship between the different functional areas of their company and become better acquainted with those in which they are not specialised.*
- Develop teamwork skills. Simulations often make it possible to form very cohesive teams and allow you to explore different roles and their impact on team performance.*
- Develop decision-making skills. The presentation of results allows participants to clearly see the consequences of their decisions.*
- Increase knowledge and functional skills.*
- Develop skills for dealing with change, risk and uncertainty.*

Students must not use Artificial Intelligence in a way that could impede their personal academic growth or prevent them from understanding the concepts of this subject. Therefore, the use of Artificial Intelligence is not permitted, given the nature of the type of learning required in this subject.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua compreende as seguintes actividades:

- Trabalho de equipa: trabalho de grupo em que são discutidas as estratégias desenvolvidas no processo de decisão simulado, bem como a sua apresentação e defesa pública. Corresponde a 50% da nota final do exame.*
- Prova prática: simulação de um processo de decisão. Corresponde a 50% da nota final do exame.*

A aprovação no curso implica o cumprimento de duas condições:

- a) Ter uma nota total de, pelo menos, 5 pontos, resultante da soma das notas obtidas em cada um dos testes e actividades indicados.*
- b) Para poder somar a prova prática, deve ser obtido um mínimo de 4 na escala de 0 a 10 no trabalho de equipa.*

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment comprises the following activities:

- Teamwork: group work in which the strategies developed in the simulated decision-making process are discussed, as well as their presentation and public defence. Corresponds to 50 per cent of the final exam mark.*
- Practical test: simulation of a decision-making process. Corresponds to 50 per cent of the final exam mark.*

Passing the course implies fulfilment of two conditions:

- a) Having a total mark of at least 5 points, resulting from the sum of the marks obtained in each of the tests and activities indicated.*
- b) A minimum score of 4 on the scale of 0 to 10 in teamwork must be obtained in order to be awarded the practical test.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de Simulação empresarial e/ou Project or Problem Based Learning na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through Business Simulation and/or Project or Problem Based Learning in which students are challenged to apply knowledge, with active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Thompson A. *Simulación de empresa en dirección estratégica*. Madrid: Irwin, 1996.
- Ghemawat, P. *Games Businesses Play*. MIT, 1997.
- Jensen, R. *Laboratorio de Administración de empresas*. México: Irwin, 1996.
- Rodríguez Carrasco, J. M. *Juegos de empresa*. Madrid: Esic, 1975.
- Eppen, G.D. e outros *Introductory Management Science*. Prentice Hall International, 1998.
- Hansen, G. A. *Automating Business Process Reengineering*. Prentice Hall ptr, 1997.
- Thomsen, E. *OLAP solutions*. Jhon Wiley & Sons, Inc., 1997.
- García Falcón, J.M. e Osorio Acosta, J. Sistrat, *Sistema de Información de apoyo a las estrategias empresariales*. Civitas, 1998.
- Pardo, L. e Valdés, T. *Simulación, aplicaciones prácticas en la empresa*. Díaz de Santos, 1987.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Thompson A. *Simulación de empresa en dirección estratégica*. Madrid: Irwin, 1996.
- Ghemawat, P. *Games Businesses Play*. MIT, 1997.
- Jensen, R. *Laboratorio de Administración de empresas*. México: Irwin, 1996.
- Rodríguez Carrasco, J. M. *Juegos de empresa*. Madrid: Esic, 1975.
- Eppen, G.D. e outros *Introductory Management Science*. Prentice Hall International, 1998.
- Hansen, G. A. *Automating Business Process Reengineering*. Prentice Hall ptr, 1997.
- Thomsen, E. *OLAP solutions*. Jhon Wiley & Sons, Inc., 1997.
- García Falcón, J.M. e Osorio Acosta, J. Sistrat, *Sistema de Información de apoyo a las estrategias empresariales*. Civitas, 1998.
- Pardo, L. e Valdés, T. *Simulación, aplicaciones prácticas en la empresa*. Díaz de Santos, 1987.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular lecionada na Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas da Faculdade de Economia, Gestão e Turismo, na Universidade de La Laguna. O Professor que leciona: Angel Carmelo Chinea Martin. O Professor do IPB atribuída está encarregue de acompanhar a unidade curricular para assegurar o correto entendimento de todos os procedimentos e currículo, bem como estabelecer ligação com o docente da Universidade de La Laguna.

4.2.17. Observações (EN):

Curricular unit taught in the Degree Programme in Business Administration and Management of the Faculty of Economics, Management and Tourism, at the University of La Laguna. The lecturer: Angel Carmelo Chinea Martin. The IPB lecturer assigned is in charge of monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and curricula, as well as liaising with the lecturer at the University of La Laguna.

Mapa III - Simulação de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Simulação de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Simulation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; OT-50.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Filipe Lopes Moutinho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Experienciar a perspetiva global de uma empresa, analisando e tomando decisões equilibradas entre alternativas em matéria de logística, marketing, recursos humanos, finanças e gestão geral, avaliado com base no seguinte:

** Julgar e avaliar o cenário económico dos períodos*

** Produzir respostas adequadas às mudanças no ambiente empresarial*

** Cooperar de forma adequada e eficaz numa equipa multicultural*

** Desenvolver uma estratégia e um plano de marketing e um plano operacional coerentes*

** Avaliar o desempenho financeiro na perspetiva das diferentes partes interessadas*

** Recomendar opções de financiamento*

** Gerir o processo operacional*

** Avaliar o impacto da mudança na organização e os recursos humanos*

2. Oferecer trabalho em equipa, espírito crítico, capacidade de diagnóstico, comunicação escrita e oral e criatividade

3. Proporcionar a implementação dos conceitos teóricos e utiliza-los na tomada de decisões de gestão

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. experience the global perspective of a company, analysing and making balanced decisions between alternatives in logistics, marketing, human resources, finance and general management, assessed on the basis of the following:

** Judging and evaluating the economic scenario of the periods*

** Producing appropriate responses to changes in the business environment*

** Co-operating appropriately and effectively in a multicultural team*

** Developing a coherent marketing strategy and plan and an operational plan*

** Evaluate financial performance from the perspective of the different stakeholders*

** Recommending financing options*

** Manage the operational process*

** Assessing the impact of change on the organisation and human resources*

2. Offer teamwork, critical thinking, diagnostic skills, written and oral communication and creativity

3. Providing the implementation of the theoretical concepts and using them to make management decisions

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os alunos são desafiados a iniciar e/ou gerir um negócio assumindo uma posição de liderança na empresa. Nas suas funções de gestão no conselho de administração, devem tomar decisões de âmbito diverso, desde missão e objetivos, estratégia, vendas, produção, logística, recursos humanos, I&D, compras/inventário, finanças e contabilidade, valor das ações, macroeconomia, empreendedorismo, entre outros. O desenvolvimento do negócio pode ser feito quer no âmbito de uma empresa real sob a forma de estudo de caso quer num ambiente virtual com a gestão de uma empresa fictícia, concretizada através de uma simulação empresarial.

Assim, num ambiente de simulação empresarial, as decisões tomadas devem ser em articulação e interação com as dos seus concorrentes e a situação económica e social. Os alunos, no papel de administrador no Conselho de Administração, deve tomar um conjunto de decisões sucessivas, sendo que no final deve analisar e discutir o desenrolar da simulação e os resultados obtidos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Students are challenged to start and/or manage a business by assuming a leadership position in the company. In their management roles on the board of directors, they must make decisions on a wide range of issues, from mission and objectives, strategy, sales, production, logistics, human resources, R&D, purchasing/inventory, finance and accounting, share value, macroeconomics, entrepreneurship, among others.

Business development can be carried out either in the context of a real company in the form of a case study or a virtual environment with the management of a fictitious company, realised through a business simulation.

Thus, in a business simulation environment, the decisions must be in conjunction with and interact with competitors and the economic and social situation. The students, in the role of director on the Board of Directors, must make a series of successive decisions, and at the end they must analyse and discuss the course of the simulation and the results obtained.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A natureza da simulação empresarial em que são abordadas múltiplas componente da gestão em simultâneo num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The nature of the business simulation, in which multiple management components are addressed simultaneously in an environment that allows reflection for decision-making, means that throughout the course of the lessons, students carry out procedures for learning all the syllabus content that simultaneously allow them to achieve all the learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os alunos são desafiados a iniciar e/ou gerir um negócio assumindo uma posição de liderança da empresa num ambiente virtual.

Realização de trabalhos em ambiente de prática simulada no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto ou com base em jogo de negócio simulado.

Durante o caso de estudo ou a simulação empresarial, as empresas virtuais comunicam por escrito (através de memorandos, notas, relatórios) mas também oralmente (através de discussões ou de apresentações formais) com os diferentes intervenientes da empresa (assembleia geral, conselhos de administração, bancos, sindicatos, agência de publicidade, empresa de consultoria, etc.).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Students are challenged to start and/or manage a business by taking a leading role in the company in a virtual environment. Work is carried out in a simulated practice environment within the scope of Project-Based Learning or based on a simulated business game.

During the case study or business simulation, virtual companies communicate in writing (through memos, notes, reports) but also orally (through discussions or formal presentations) with the company's various stakeholders (general meeting, board of directors, banks, trade unions, advertising agency, consultancy firm, etc.).

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) – Relatórios empresariais - 100% (Elaboração de diversos relatórios empresariais).

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternative 1 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Business reports - 100% (Preparation of various business reports).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de Simulação empresarial e/ou Project or Problem Based Learning na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through Business Simulation and/or Project or Problem Based Learning in which students are challenged to apply knowledge, with active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
2. Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
3. Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
4. Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
5. Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39. <https://doi.org/10.1177/104687810103200104>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
2. Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
3. Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
4. Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
5. Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39. <https://doi.org/10.1177/104687810103200104>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Simulação de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Simulação de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Simulation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; OT-50.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Nuno Filipe Lopes Moutinho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Experienciar a perspetiva global de uma empresa, analisando e tomando decisões equilibradas entre alternativas em matéria de logística, marketing, recursos humanos, finanças e gestão geral, avaliado com base no seguinte:

- * Julgar e avaliar o cenário económico dos períodos
 - * Produzir respostas adequadas às mudanças no ambiente empresarial
 - * Cooperar de forma adequada e eficaz numa equipa multicultural
 - * Desenvolver uma estratégia e um plano de marketing e um plano operacional coerentes
 - * Avaliar o desempenho financeiro na perspetiva das diferentes partes interessadas
 - * Recomendar opções de financiamento
 - * Gerir o processo operacional
 - * Avaliar o impacto da mudança na organização e os recursos humanos
2. Oferecer trabalho em equipa, espírito crítico, capacidade de diagnóstico, comunicação escrita e oral e criatividade
 3. Proporcionar a implementação dos conceitos teóricos e utiliza-los na tomada de decisões de gestão

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. experience the global perspective of a company, analysing and making balanced decisions between alternatives in logistics, marketing, human resources, finance and general management, assessed on the basis of the following:

- * Judging and evaluating the economic scenario of the periods
 - * Producing appropriate responses to changes in the business environment
 - * Co-operating appropriately and effectively in a multicultural team
 - * Developing a coherent marketing strategy and plan and an operational plan
 - * Evaluate financial performance from the perspective of the different stakeholders
 - * Recommending financing options
 - * Manage the operational process
 - * Assessing the impact of change on the organisation and human resources
2. Offer teamwork, critical thinking, diagnostic skills, written and oral communication and creativity
 3. Providing the implementation of theoretical concepts and using them to make management decisions

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os alunos são desafiados a iniciar e/ou gerir um negócio assumindo uma posição de liderança na empresa. Nas suas funções de gestão no conselho de administração, devem tomar decisões de âmbito diverso, desde missão e objetivos, estratégia, vendas, produção, logística, recursos humanos, I&D, compras/inventário, finanças e contabilidade, valor das ações, macroeconomia, empreendedorismo, entre outros. O desenvolvimento do negócio pode ser feito quer no âmbito de uma empresa real sob a forma de estudo de caso quer num ambiente virtual com a gestão de uma empresa fictícia, concretizada através de uma simulação empresarial.

Assim, num ambiente de simulação empresarial, as decisões tomadas devem ser em articulação e interação com as dos seus concorrentes e a situação económica e social. Os alunos, no papel de administrador no Conselho de Administração, deve tomar um conjunto de decisões sucessivas, sendo que no final deve analisar e discutir o desenrolar da simulação e os resultados obtidos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Students are challenged to start and/or manage a business by assuming a leadership position in the company. In their management roles on the board of directors, they must make decisions on a wide range of issues, from mission and objectives, strategy, sales, production, logistics, human resources, R&D, purchasing/inventory, finance and accounting, share value, macroeconomics, entrepreneurship, among others.

Business development can be carried out either in the context of a real company in the form of a case study or a virtual environment with the management of a fictitious company, realised through a business simulation.

Thus, in a business simulation environment, the decisions must be in conjunction with and interact with competitors and the economic and social situation. The students, in the role of director on the Board of Directors, must make a series of successive decisions, and at the end they must analyse and discuss the course of the simulation and the results obtained.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A natureza da simulação empresarial em que são abordadas múltiplas componente da gestão em simultâneo num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The nature of the business simulation, in which multiple management components are addressed simultaneously in an environment that allows reflection for decision-making, means that throughout the course of the lessons, students carry out procedures for learning all the syllabus content that simultaneously allow them to achieve all the learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os alunos são desafiados a iniciar e/ou gerir um negócio assumindo uma posição de liderança da empresa num ambiente virtual. Realização de trabalhos em ambiente de prática simulada no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto ou com base em jogo de negócio simulado.

Durante o caso de estudo ou a simulação empresarial, as empresas virtuais comunicam por escrito (através de memorandos, notas, relatórios) mas também oralmente (através de discussões ou de apresentações formais) com os diferentes intervenientes da empresa (assembleia geral, conselhos de administração, bancos, sindicatos, agência de publicidade, empresa de consultoria, etc.).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Students are challenged to start and/or manage a business by taking a leading role in the company in a virtual environment. Work is carried out in a simulated practice environment within the scope of Project-Based Learning or based on a simulated business game.

During the case study or business simulation, virtual companies communicate in writing (through memos, notes, reports) but also orally (through discussions or formal presentations) with the company's various stakeholders (general meeting, board of directors, banks, trade unions, advertising agency, consultancy firm, etc.).

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) – Relatórios empresariais - 100% (Elaboração de diversos relatórios empresariais).

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternative 1 - (Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Business reports - 100% (Preparation of various business reports).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de Simulação empresarial e/ou Project or Problem Based Learning na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through Business Simulation and/or Project or Problem Based Learning in which students are challenged to apply knowledge, with active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
2. Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
3. Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
4. Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
5. Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39. <https://doi.org/10.1177/104687810103200104>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
2. Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
3. Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
4. Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
5. Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39. <https://doi.org/10.1177/104687810103200104>

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no âmbito do curso de Gestão de Negócios Internacionais da Universidade Aleksandër Moisiu de Durrës (Albânia). O docente da universidade será nomeado posteriormente. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso, a fim de garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do programa de estudos, bem como pela ligação com o docente da Universidade de Durrës.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the International Business Management degree programme at Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania). Lecturer at the university will be appointed later. The IPB lecturer assigned is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at University of Durrës.

Mapa III - Simulação Empresarial Multidisciplinar

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Simulação Empresarial Multidisciplinar

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Multidisciplinary Business Simulation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Sofia Cardim Barata - 50.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular, o aluno deve ser capaz de:

- Os alunos experimentam a coesão holística de uma empresa, o trade-off que têm de fazer entre alternativas no que respeita à logística, ao marketing, às finanças e à gestão geral, o que é avaliado com base nos seguintes aspectos:

- * Julgar e avaliar o cenário económico dos períodos
 - * Defender a informação da ficha de decisão
 - * Produzir respostas adequadas às alterações do ambiente empresarial sob pressão do tempo
 - * Cooperar de forma adequada e eficaz numa equipa multicultural, tirar partido da sua diversidade
 - * Desenvolver uma estratégia e um plano de marketing e um plano operacional coerentes
 - * Avaliar o desempenho financeiro na perspetiva dos diferentes intervenientes
 - * Recomendar opções de financiamento
 - * Gerir o processo operacional
 - * Avaliar o impacto da mudança na organização (RH)
- A simulação de gestão exige trabalho de equipa.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- Students experience the holistic cohesion of a company, the trade-off they have to make between alternatives with regards to logistics, marketing, finance and general management, this is assessed based on the following aspects:

- * Judge and appraise the economic scenario of periods
 - * Defend decision sheet information
 - * Produce appropriate answers to changing business environment under time pressure
 - * Cooperate appropriately and effectively in a multicultural team, capitalize on its diversity
 - * Develop a strategy and a coherent marketing plan and operational plan
 - * Evaluate financial performance from different stakeholders perspectives
 - * Recommend financing options
 - * Manage the operational process
 - * Assessing the impact of change on the organization (HR)
- The management simulation demands team work.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os alunos concentram-se na missão das empresas, objectivos sustentáveis, estratégias, vendas, produção, recursos humanos, investigação e desenvolvimento, compras/estoque, finanças e contabilidade, preço das acções/valor da empresa, aspectos macroeconómicos, empreendedorismo.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Students focus on Companies mission, sustainable goals, strategies, Sales, Production, Human Resources, Research & Development, Procurement/Inventory, Finance and Accounting, Share Price/Company Value, Macro-economic aspects, Entrepreneurship.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A natureza da simulação empresarial em que são abordadas múltiplas componente da gestão em simultâneo num ambiente que permita a reflexão para a tomada de decisão leva a que os alunos ao longo das aulas executem procedimentos para aprendizagem de todos os conteúdos programáticos que permitam simultaneamente atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The nature of the business simulation, in which multiple management components are addressed simultaneously in an environment that allows reflection for decision-making, means that throughout the course of the lessons, students carry out procedures for learning all the syllabus content that simultaneously allow them to achieve all the learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os alunos são desafiados a iniciar e/ou gerir um negócio assumindo uma posição de liderança da empresa num ambiente virtual.

Realização de trabalhos em ambiente de prática simulada no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto ou com base em jogo de negócio simulado.

Durante o caso de estudo ou a simulação empresarial, as empresas virtuais comunicam por escrito (através de memorandos, notas, relatórios) mas também oralmente (através de discussões ou de apresentações formais) com os diferentes intervenientes da empresa (assembleia geral, conselhos de administração, bancos, sindicatos, agência de publicidade, empresa de consultoria, etc.).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Students are challenged to start and/or manage a business by taking a leading role in the company in a virtual environment. Work is carried out in a simulated practice environment within the scope of Project-Based Learning or based on a simulated business game. During the case study or business simulation, virtual companies communicate in writing (through memos, notes, reports) but also orally (through discussions or formal presentations) with the company's various stakeholders (general meeting, board of directors, banks, trade unions, advertising agency, consultancy firm, etc.).

4.2.14. Avaliação (PT):

Elaboração de diversos relatórios empresariais (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Preparation of various business reports (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de Simulação empresarial e/ou Project or Problem Based Learning na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through Business Simulation and/or Project or Problem Based Learning in which students are challenged to apply knowledge, with active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project Based Learning, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
2. Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
3. Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
4. Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
5. Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Lewis, N. (2023). *Teaching Economics Through Business Simulation Games*, GreatBookPrices, Columbia, MD, U.S.A.
2. Baum, M., Dickerboom, J., Hackstein, M. and Mehling, M. (2012). *Business Simulation: Example of a reflection report of a business simulation (English Edition)*, GRIN Verlag.
3. Ghemawat, P. (1997), *Games Businesses Play*. MIT.
4. Thompson, A. and Stappenbeck, G. (1999). *The Business Strategy Game: A Global Industry Simulation*. 6th Edition. McGraw-Hill College 1999
5. Goosen, K., Jensen, R., and Wells, R. (2001). *Purpose and Learning Benefits of Simulations: A Design and Development Perspective*. *Simulation & Gaming*, 32(1), 21-39.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada na licenciatura de International Business (3 Year) da Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos). Docente na Universidade que leciona: M.H.J. Cox. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Hanze University.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught on the International Business (3 Year) degree programme at Hanze University of Applied Sciences (Netherlands). Lecturer at the university: M.H.J. Cox. The designated IPB lecturer is responsible for monitoring the course to ensure correct understanding of all procedures and the curriculum, as well as liaising with the lecturer at Hanze University.

Mapa III - Sistemas de Informação de Gestão

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Sistemas de Informação de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Information Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Carlos Magalhães Pires - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Reconhecer os conceitos básicos dos sistemas de informação empresarial e as tecnologias de informação que os suportam.*
- 2. Identificar os sistemas de informação empresarial como uma ferramenta de apoio à tomada de decisão ao nível da gestão para melhorar a competitividade e criar novas formas de negócio.*
- 3. Compreender o planeamento, a organização, a gestão e o controlo dos sistemas de informação empresarial.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Recognise the basic concepts of business information systems and the information technologies that support them.*
- 2. Identify business information systems as a tool to support management decision-making in order to improve competitiveness and create new forms of business.*
- 3. Understand the planning, organisation, management and control of business information systems.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Utilizações dos sistemas de informação na organização*
 - *Sistemas de informação de gestão*
 - *Sistemas de informação intra-organizacionais e inter-organizacionais*
 - *Sistemas de informação estratégicos*
2. *Recursos tecnológicos dos sistemas de informação empresarial*
 - *Hardware informático e aplicações empresariais*
 - *Tecnologias de comunicação*
 - *Tecnologias e serviços Internet*
3. *Governança e gestão dos SI para a gestão*
 - *Implicações organizacionais dos sistemas e tecnologias da informação*
 - *Gestão dos recursos de informação*
 - *Papel e domínio da gestão da informação*
 - *Governança dos SI*
4. *Subcontratação de SI*
 - *Modalidades*
 - *Serviços a subcontratar*
 - *Prestadores*
5. *Planeamento da gestão dos SI*
 - *Dimensão de serviço*
 - *Desenvolvimento e implementação de um projeto*
 - *Metodologia para a obtenção de um plano*
 - *Segurança e auditoria*
6. *Importância estratégica dos sistemas de informação de gestão*
 - *Efeitos estratégicos dos sistemas e tecnologias de informação*
 - *Estratégia empresarial e SI*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Uses of information systems in the organisation*
 - *Management information systems*
 - *Intra-organisational and inter-organisational information systems*
 - *Strategic information systems*
2. *Technological resources of business information systems*
 - *Computer hardware and business applications*
 - *Communication technologies*
 - *Internet technologies and services*
3. *IS governance and management*
 - *Organisational implications of information systems and technologies*
 - *Information resource management*
 - *The role and domain of information management*
 - *IS governance*
4. *IS subcontracting*
 - *Modalities*
 - *Services to be subcontracted*
 - *Providers*
5. *IS management planning*
 - *Service dimension*
 - *Project development and implementation*
 - *Methodology for obtaining a plan*
 - *Security and auditing*
6. *Strategic importance of management information systems*
 - *Strategic effects of information systems and technologies*
 - *Business strategy and IS*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

Os conteúdos programáticos 1 e 2 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 1.

Os conteúdos programáticos 3 e 4 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 2.

Os conteúdos programáticos 5 e 6 têm correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 and 2 correspond to learning objective 1.

Syllabus 3 and 4 correspond to learning objective 2.

Syllabus 5 and 6 correspond to learning objective 3.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teóricas são expositivas e as aulas práticas são desenvolvidas aplicando a metodologia de aprendizagem baseada em projetos com recurso às tecnologias de informação, pois permite aos alunos participarem numa aprendizagem ativa e colaborativa através de ferramentas de organização, criação e edição de conteúdos; de partilha de informação e conhecimento; e de pesquisa, obtenção, avaliação, organização e partilha de informação. Além disso, estas actividades de aprendizagem são apoiadas pela sala de aula virtual da disciplina.

A metodologia utilizada tem uma coerência lógica na sequência dos conteúdos, de modo a que as diferentes matérias explicadas nas aulas teóricas sejam relacionadas e integradas de um ponto de vista global. As aulas práticas têm como objetivo reforçar os conceitos, princípios e ferramentas desenvolvidos nas aulas teóricas para que os alunos possam assimilar melhor a matéria. O objetivo é dar-lhes a oportunidade de se aproximarem de situações reais de negócio.

Os alunos não podem utilizar a Inteligência Artificial de uma forma que possa impedir o seu crescimento académico pessoal ou a compreensão dos conceitos desta disciplina.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical classes are expository and practical classes are developed using the project-based learning methodology with recourse to information technologies, as this allows students to participate in active and collaborative learning through tools for organising, creating and editing content; for sharing information and knowledge; and for researching, obtaining, evaluating, organising and sharing information. In addition, these learning activities are supported by the subject's virtual classroom.

The methodology used has a logical coherence in the sequence of contents, so that the different subjects explained in the lectures are related and integrated from a global point of view. The practical classes aim to reinforce the concepts, principles and tools developed in the theoretical classes so that students can better assimilate the subject. The aim is to give them the opportunity to get close to real business situations.

Students must not use Artificial Intelligence in a way that could hinder their personal academic growth or their understanding of the concepts of this subject.

4.2.14. Avaliação (PT):

A) Avaliação Contínua:

1. trabalho de equipa sobre um plano de sistema de informação empresarial (50% da nota da disciplina).

2. A avaliação contínua é complementada por um teste teórico (50% da nota da disciplina).

B) Avaliação Única:

Testes relacionados com os conteúdos da disciplina e concebidos em correspondência com os da avaliação contínua:

1. um teste teórico constituído por um questionário de escolha múltipla com perguntas de escolha múltipla, sem dedução de pontos por questões incorrectas e/ou não respondidas, que representará 50% da nota final.

2. Um projeto individual que consiste em, com base num caso de estudo, dar resposta a um conjunto de questões sobre o plano de sistemas de informação adequado, que representará 50% da nota final.

4.2.14. Avaliação (EN):

A) Continuous Assessment:

1. team work on a business information system plan (50% of the course mark).

2. Continuous assessment is complemented by a theory test (50% of the course grade).

B) Single assessment:

Tests related to the contents of the course and designed in correspondence with those of the continuous assessment:

1. a theory test consisting of a multiple-choice questionnaire with multiple-choice questions, with no points deducted for incorrect and/or unanswered questions, which will account for 50 per cent of the final grade.

2. An individual project consisting of, based on a case study, answering a set of questions on the appropriate information systems plan, which will account for 50 per cent of the final mark.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Aulas teórico-práticas, com recursos audiovisuais baseados no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos por meio de intervenções, trabalho individual e de grupo e resolução de problemas e casos práticos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Theoretical-practical classes, with audio-visual resources based on "learning by doing", involving active participation of students by interventions, individual and group work and problem and case solving.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Laudon, J.P. y Laudon, K.C. (2016): *Sistemas de información gerencial 14ED*, Pearson Educacion, México.
2. Piattini, M.G. y Ruiz, F. (2020): *Gobierno y gestión de las tecnologías y los sistemas de información*. Editorial RA-MA.
3. De Pablos, C, López-Hermoso, J.J., Martín-Romo S. y Medina, S. (2019): *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa 4ª ed*. ESIC Editorial.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Laudon, J.P. y Laudon, K.C. (2016): *Sistemas de información gerencial 14ED*, Pearson Educacion, México.
2. Piattini, M.G. y Ruiz, F. (2020): *Gobierno y gestión de las tecnologías y los sistemas de información*. Editorial RA-MA.
3. De Pablos, C, López-Hermoso, J.J., Martín-Romo S. y Medina, S. (2019): *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa 4ª ed*. ESIC Editorial.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular lecionada na Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas da Faculdade de Economia, Gestão e Turismo, na Universidade de La Laguna. O Professores que lecionam: Zenona González Aponcio e Juan Miguel Saavedra Díaz. O Professor do IPB atribuído está encarregue de acompanhar a unidade curricular para assegurar o correto entendimento de todos os procedimentos e currículo, bem como estabelecer ligação com o docente da Universidade de La Laguna.

4.2.17. Observações (EN):

Course unit taught as part of the Business Administration and Management degree programme in the Faculty of Economics, Management and Tourism at the University of La Laguna. Lecturers: Zenona González Aponcio and Juan Miguel Saavedra Díaz. The IPB lecturer assigned is in charge of monitoring the course to ensure correct understanding of all the procedures and curriculum, as well as liaising with the lecturer at the University of La Laguna.

Mapa III - Tecnologias digitais para a gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Tecnologias digitais para a gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Technologies for Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Inf

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Inf

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Paulo Ribeiro Pereira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Dotar os alunos de competências avançadas em Excel, incluindo tabelas dinâmicas e macros, para a gestão de dados.
2. Introduzir a programação Python como uma ferramenta para análise de dados e aplicações comerciais.
3. Desenvolver proficiência em ferramentas de Business Intelligence para apoiar a tomada de decisões.
4. Fornecer conhecimentos básicos sobre conceitos de big data e análise para gestão estratégica.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- a. Equip students with advanced Excel skills, including dynamic tables and macros, for data management.
- b. Introduce Python programming as a tool for data analysis and business applications.
- c. Develop proficiency in Business Intelligence tools to support decision-making.
- d. Provide foundational knowledge of big data concepts and analytics for strategic management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1: Excel avançado
 - Tabelas dinâmicas
 - Gráficos e Dashboards Avançados
 - Macros (scripts VBA)
- 2: Python para aplicações comerciais
 - Noções básicas de Python (tipos de dados, variáveis e operadores; instruções de fluxo de controlo (if-else, loops); funções e módulos)
 - Manipulação de dados (Pandas, NumPy)
 - Visualização de dados (Matplotlib e Seaborn)
 - Automatização de tarefas de negócio
- 3: Business Intelligence (BI)
 - Introdução ao BI
 - Criação de Dashboards interactivos com o Power BI
 - Utilização de funções DAX básicas no Power BI
- 4: Big Data e análise
 - Fundamentos de Big Data
 - Análise exploratória de dados (EDA)
 - Introdução à análise preditiva

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1: *Advanced Excel*

- *Dynamic Tables*
- *Advanced Charting and Dashboards*
- *Macros (VBA scripts)*

2: *Python for Business Applications*

- *Python Basics (Data types, variables, and operators; Control flow statements (if-else, loops); Functions and modules)*
- *Data Manipulation (Pandas, NumPy)*
- *Data Visualization (Matplotlib and Seaborn)*
- *Automating Business Tasks*

3: *Business Intelligence (BI)*

- *Introduction to BI*
- *Building Interactive Dashboards with Power BI*
- *Using basic DAX functions in Power BI*

4: *Big Data and Analytics*

- *Fundamentals of Big Data*
- *Exploratory Data Analysis (EDA)*
- *Introduction to Predictive Analytics*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:

O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1

O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2

O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3

O conteúdo programático 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 4

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

Syllabus 1 corresponds to learning objective 1

Syllabus 2 corresponds to learning objective 2

Syllabus 3 corresponds to learning objective 3

Syllabus 4 corresponds to learning objective 4

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Utilização de uma combinação de métodos expositivos e interrogativos, juntamente com exercícios práticos (individuais, em grupo e orientados).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Use of a combination of expository and interrogative methods, along with practical exercises (individual, group, and guided).

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)

- a) *Resolução e apresentação de estudos de caso: 15%*
- b) *Trabalhos práticos: 35%*
- c) *Exame Final Escrito: 50% (Nota mínima obrigatória de 7 valores)*

Alternativa 2 - (Alunos com estatuto especial)

- a) *Exame Final Escrito: 100%.*

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)

- a) *Resolução e apresentação de estudos de caso: 15%*
- b) *Trabalhos práticos: 35%*
- c) *Exame Final Escrito: 50% (Nota mínima obrigatória de 7 valores)*

Alternativa 2 - (Alunos com estatuto especial)

- a) *Exame Final Escrito: 100%.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Durante as aulas, os alunos praticam objectivos de aprendizagem centrados na disciplina. No trabalho de grupo, resolvem problemas de forma autónoma e avaliam as soluções uns dos outros.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

During classes, students practice subject-focused learning objectives. In group work, they independently solve problems and evaluate each other's solutions.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Bill Jelen, "Microsoft Excel VBA and Macros", Microsoft Press, 2022.
Wyn Hopkins, "Power BI for the Excel Analyst: Your Essential Guide to Power BI", Holy Macro Books, 2022.
Marco Russo, "The Definitive Guide to DAX: Business Intelligence for Microsoft Power BI", Microsoft Press, 2019.
D. Paper, "Data Science Fundamentals for Python and MongoDB", Apress, 2018.
Galit Shmueli, "Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques and Applications in Python", Wiley, 2019.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Bill Jelen, "Microsoft Excel VBA and Macros", Microsoft Press, 2022.
Wyn Hopkins, "Power BI for the Excel Analyst: Your Essential Guide to Power BI", Holy Macro Books, 2022.
Marco Russo, "The Definitive Guide to DAX: Business Intelligence for Microsoft Power BI", Microsoft Press, 2019.
D. Paper, "Data Science Fundamentals for Python and MongoDB", Apress, 2018.
Galit Shmueli, "Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques and Applications in Python", Wiley, 2019.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Trabalho de Estudos Societais Integrados

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Trabalho de Estudos Societais Integrados

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Work Integrated Societal Studies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ges

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Man

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-20.0; OT-100.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Natacha Jesus Silva* - 120.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Conhecimento e compreensão

- discutir a história e a teoria da aprendizagem integrada no trabalho em ciências sociais
- descrever a aprendizagem integrada no trabalho como uma pedagogia e um campo de estudo
- explicar os conceitos de criação de conhecimento teórico e prático na vida ativa

2. Competências e capacidades

- Identificar e aplicar as características da aprendizagem em contexto de trabalho como domínio de estudo, forma e método em ciências sociais

- discutir a aprendizagem integrada no trabalho em relação ao conhecimento teórico e prático com especial incidência em soluções sustentáveis para os desafios sociais contemporâneos

3. Capacidade de apreciação e abordagem

- valorizar os princípios éticos, específicos da investigação e análise aplicadas, em colaboração com várias organizações e instituições públicas e privadas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Knowledge and understanding

- discuss history and theory of work-integrated learning in social science
- describe work-integrated learning as a pedagogy and field of study
- explain the concepts of theoretical and practical knowledge creation in working life

2. Skills and abilities

- identify and apply the characteristics of work-integrated learning as a field of study, form, and method in social science
- discuss work-integrated learning in relation to theoretical and practical knowledge with a particular focus on sustainable solutions to contemporary societal challenges

3. Judgement and approach

- value ethical principles, specific to applied research and analysis, in collaboration with various public and private organizations and institutions.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à aprendizagem integrada no trabalho (AIL)

2. Teorias e métodos da AIL nas ciências sociais aplicadas

- soluções sustentáveis para os desafios sociais contemporâneos
- perspectivas e modelos para a integração de conhecimentos teóricos e práticos e experiência através da colaboração com organizações e instituições na sociedade

3. Resolução de problemas e planeamento

- objetivos, estratégias, partes interessadas e resultados.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to work-integrated learning (WIL)

2. WIL theories and methods in applied social science

- sustainable solutions to contemporary societal challenges

- perspectives and models for integrating theoretical and practical knowledge and experience through collaboration with organizations and institutions in society

3. Problem solving and planning

- goals, strategies, stakeholders, and results.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1.

O conteúdo programático 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 2.

O conteúdo programático 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Syllabus 1 corresponds to learning objective 1.
Syllabus 2 corresponds to learning objective 2.
Syllabus 3 corresponds to learning objective 3.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular (UC) fornece uma introdução geral à aprendizagem integrada no trabalho (AIL), como um campo de estudo, forma e método. A UC está particularmente interessado na forma como a AIL pode ser utilizada na investigação aplicada e no trabalho de desenvolvimento para um desenvolvimento societal sustentável, em colaboração com a sociedade.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course provides an overall introduction to work-integrated learning (WIL), as a field of study, form, and method. The course is particularly interested in how WIL can be used in applied research and development work for sustainable societal development in collaboration with society.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exame escrito individual. Trabalho de grupo escrito e oral. Trabalho de reflexão individual escrito.

4.2.14. Avaliação (EN):

Individual written examination. Written and oral group assignment. Individual written reflection assignment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aprendizagem em contexto de trabalho na qual os alunos são desafiados a aplicar os conhecimentos, sendo que participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives will be achieved through work-based learning in which students are challenged to apply their knowledge, with active participation by students in solving practical cases and carrying out work in a practical environment, and capable of supporting and consolidating competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cohen, Maurie J. (2021). *Sustainability*. Cambridge: Polity Press
2. Higgs, Joy. (2012). *Practice-Based Education [Elektronisk resurs] : perspectives and strategies*. Rotterdam; Boston: SensePublishers
3. Van de Ven, Andrew H. (2007). *Engaged scholarship : a guide for organizational and social research*. Oxford; New York: Oxford University Press
4. São acrescentados artigos. Os professores podem atribuir leituras adicionais.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cohen, Maurie J. (2021). *Sustainability*. Cambridge: Polity Press
2. Higgs, Joy. (2012). *Practice-Based Education [Elektronisk resurs] : perspectives and strategies*. Rotterdam; Boston: SensePublishers
3. Van de Ven, Andrew H. (2007). *Engaged scholarship : a guide for organizational and social research*. Oxford; New York: Oxford University Press
4. Articles are added. Additional readings may be assigned by the teachers.

4.2.17. Observações (PT):

Unidade curricular leccionada no Programa Internacional em Política e Economia da Universidade de West (Suécia). Docente na Universidade que leciona: Per Assmo. O docente do IPB designado é responsável pelo acompanhamento do curso para garantir a correta compreensão de todos os procedimentos e do currículo, bem como pela ligação com o docente da Universidade de West.

4.2.17. Observações (EN):

Curricular unit taught in the International Programme in Politics and Economics degree programme at the University of West (Sweden). Lecturer: Per Assmo. The IPB lecturer assigned is in charge of monitoring the course to ensure correct understanding of all the procedures and curriculum, as well as liaising with the lecturer at the University of West.

Mapa III - Unidade Livre Stars-EU I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Unidade Livre Stars-EU I***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Stars-EU Free Course I***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TSTARS***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ASTARS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Nuno Filipe Lopes Moutinho - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***It will depend of the unit or project chosen.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***It will depend of the unit or project chosen.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***It will depend of the unit or project chosen.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.14. Avaliação (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.14. Avaliação (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.17. Observações (PT):

O estudante terá a possibilidade de selecionar, de entre as Unidades Curriculares de licenciaturas do IPB ou dos parceiros que integram a aliança STARS EU, bem como de projetos formativos enquadrados no âmbito do regulamento de flexibilização curricular do IPB ou oferecidos pelos parceiros que integram a aliança STARS EU.

Apesar de o responsável de Unidade Curricular indicado no processo ser o docente responsável pela coordenação da implementação do ciclo de estudos, o responsável efetivo será o docente que assegura o funcionamento da Unidade Curricular ou projeto formativo selecionados pelo estudante.

4.2.17. Observações (EN):

The student will have the opportunity to choose from the Curricular Units of the bachelor's programs at IPB or those of the partners in the STARS EU alliance, as well as from training projects that fall under the IPB's curricular flexibility regulation or those offered by the partners in the STARS EU alliance.

Although the Curricular Unit responsible indicated in the process is the responsible for coordinating the implementation of the study cycle, the effective responsible will be the teacher who ensures the operation of the Curricular Unit or training project selected by the student.

Mapa III - Unidade Livre Stars-EU II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Unidade Livre Stars-EU II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Stars-EU Free Course II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TSTARS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ASTARS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):*Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0; OT-0.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Nuno Filipe Lopes Moutinho - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***It will depend of the unit or project chosen.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***It will depend of the unit or project chosen.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***It will depend of the unit or project chosen.***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):***It will depend of the unit or project chosen.***4.2.14. Avaliação (PT):***Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.***4.2.14. Avaliação (EN):***It will depend of the unit or project chosen.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.17. Observações (PT):

O estudante terá a possibilidade de selecionar, de entre as Unidades Curriculares de licenciaturas do IPB ou dos parceiros que integram a aliança STARS EU, bem como de projetos formativos enquadrados no âmbito do regulamento de flexibilização curricular do IPB ou oferecidos pelos parceiros que integram a aliança STARS EU.

Apesar de o responsável de Unidade Curricular indicado no processo ser o docente responsável pela coordenação da implementação do ciclo de estudos, o responsável efetivo será o docente que assegura o funcionamento da Unidade Curricular ou projeto formativo selecionados pelo estudante.

4.2.17. Observações (EN):

The student will have the opportunity to choose from the Curricular Units of the bachelor's programs at IPB or those of the partners in the STARS EU alliance, as well as from training projects that fall under the IPB's curricular flexibility regulation or those offered by the partners in the STARS EU alliance.

Although the Curricular Unit responsible indicated in the process is the responsible for coordinating the implementation of the study cycle, the effective responsible will be the teacher who ensures the operation of the Curricular Unit or training project selected by the student.

4.3. Unidades Curriculares (opções)

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - GNI - IPB - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

GNI - IPB

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

IBM - IPB

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Fundamentos de Direito Internacional	Dir	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Fundamentos de Gestão	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Inglês para Negócios I	Lin	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Matemática para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Miceoeconomia	Eco	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Relações Internacionais	CSH	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira Internacional	Con	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Economias e instituições mundiais e europeias	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês para Negócios II	Lin	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Macroeconomia	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Política Comercial Internacional	Eco	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade de Gestão em Negócios Internacionais	Con	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Contratos Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Estatística para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Ética e responsabilidade empresarial	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Finanças Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Tecnologias digitais para a gestão	Inf	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Projetos Internacionais	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Internacional de Recursos Humanos	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Logística e Operações Internacionais	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Internacional	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre Stars-EU I	TSTARS	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Total: 11								
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Gestão da Inovação e empreendedorismo	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Estratégica Internacional	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Pesquisa Aplicada	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Simulação de Negócios	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-50.0; TP-10.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre Stars-EU II	TSTARS	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0
Estágio e Relatório Final de Curso	Ges	Semestral 2ºS	648.0	P: E-360.0; OT-120.0	0.00%		Não	24.0
Seminários	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: S-50.0; TP-10.0	0.00%		Não	6.0
Total: 7								

Mapa V - GNI-Stars-EU 1 - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
GNI-Stars-EU 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Stars-EU 1

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Fundamentos de Direito Internacional	Dir	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Fundamentos de Gestão	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês para Negócios I	Lin	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Matemática para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Miceoeconomia	Eco	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Relações Internacionais	CSH	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira Internacional	Con	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Economias e instituições mundiais e europeias	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês para Negócios II	Lin	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Macroeconomia	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Política Comercial Internacional	Eco	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade de Gestão em Negócios Internacionais	Con	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Contratos Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Estatística para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Ética e responsabilidade empresarial	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Finanças Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Tecnologias digitais para a gestão	Inf	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Projetos Internacionais	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Internacional de Recursos Humanos	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Logística e Operações Internacionais	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Internacional	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre Stars-EU I	TSTARS	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0
Total: 11								

4.4.2. Ano curricular:

3

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Gestão da Inovação e empreendedorismo	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Estratégica Internacional	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Pesquisa Aplicada	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Simulação de Negócios	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-50.0; TP-10.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre Stars-EU II	TSTARS	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0
Estágio e Relatório Final de Curso	Ges	Semestral 2ºS	648.0	P: E-360.0; OT-120.0	0.00%		Não	24.0
Seminários	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: S-50.0; TP-10.0	0.00%		Não	6.0
Total: 7								

Mapa V - GNI-Stars-EU 2 - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
GNI-Stars-EU 2

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Stars-EU 2

4.4.2. Ano curricular:
1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Fundamentos de Direito Internacional	Dir	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Fundamentos de Gestão	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês para Negócios I	Lin	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Matemática para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Miceoeconomia	Eco	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Relações Internacionais	CSH	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira Internacional	Con	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Economias e instituições mundiais e europeias	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês para Negócios II	Lin	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Macroeconomia	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Política Comercial Internacional	Eco	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade de Gestão em Negócios Internacionais	Con	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Contratos Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Estatística para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Ética e responsabilidade empresarial	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Finanças Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Tecnologias digitais para a gestão	Inf	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Desenhos organizacionais	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Comercial II: Estratégias	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Simulação de empresas	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-50.0; TP-10.0	0.00%		Não	6.0
Sistemas de Informação de Gestão	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre Stars-EU I	TSTARS	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0
Total: 11								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Gestão de projetos aplicada	Ges	Semestral 1ºS	324.0	P: OT-100.0; TP-20.0	0.00%		Não	12.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Trabalho de Estudos Societais Integrados	Ges	Semestral 1ºS	324.0	P: OT-100.0; TP-20.0	0.00%		Não	12.0
Unidade Livre Stars-EU II	TSTARS	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0
Estágio e Relatório Final de Curso	Ges	Semestral 2ºS	648.0	P: E-360.0; OT-120.0	0.00%		Não	24.0
Seminários	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: S-50.0; TP-10.0	0.00%		Não	6.0
Total: 5								

Mapa V - GNI-Stars-EU 3 - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
GNI-Stars-EU 3

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Stars-EU 3

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Fundamentos de Direito Internacional	Dir	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Fundamentos de Gestão	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês para Negócios I	Lin	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Matemática para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Miceoeconomia	Eco	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Relações Internacionais	CSH	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira Internacional	Con	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Economias e instituições mundiais e europeias	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês para Negócios II	Lin	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Macroeconomia	Eco	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Política Comercial Internacional	Eco	Semestral 2ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Total: 12								

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade de Gestão em Negócios Internacionais	Con	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Contratos Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Estatística para Negócios	Mat	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Ética e responsabilidade empresarial	Ges	Semestral 1ºS	81.0	P: OT-4.0; TP-26.0	0.00%		Não	3.0
Finanças Internacionais	Ges	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Tecnologias digitais para a gestão	Inf	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Competências de gestão	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão do pessoal	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
Gestão empresarial	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
Logística	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre Stars-EU I	TSTARS	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0
Total: 11								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Comportamentos empresariais globais	Ges	Semestral 1ºS	135.0	P: OT-40.0; TP-10.0	0.00%		Não	5.0
Consultoria empresarial avançada	Ges	Semestral 1ºS	243.0	P: OT-80.0; TP-10.0	0.00%		Não	9.0
Fundamentos da Liderança nas Organizações	Ges	Semestral 1ºS	135.0	P: OT-0.0; TP-50.0	0.00%		Não	5.0
Simulação Empresarial Multidisciplinar	Ges	Semestral 1ºS	135.0	P: OT-40.0; TP-10.0	0.00%		Não	5.0
Unidade Livre Stars-EU II	TSTARS	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-0.0; TP-60.0	0.00%		Sim	6.0
Estágio e Relatório Final de Curso	Ges	Semestral 2ºS	648.0	P: E-360.0; OT-120.0	0.00%		Não	24.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Seminários	Ges	Semestral 2ºS	162.0	P: S-50.0; TP-10.0	0.00%		Não	6.0
Total: 7								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

A estrutura curricular assenta no anterior plano de estudo, mas que agora contempla a possibilidade de os alunos escolherem quatro percursos curriculares. Assim, os alunos têm uma estrutura curricular assente num percurso base que devem seguir até ao final do curso no IPB. Todavia, os alunos têm a possibilidade de escolher de entre três percursos alternativos definidos, que passam por frequentar dois semestres em Universidades parcerias no consórcio da Stars-EU, que o IPB integra (e poderá promover joint-degrees e/ou double-degrees). Nestes percursos os alunos frequentam UC de cursos em funcionamento nessas Universidades e que foram selecionadas por contribuírem para os conhecimentos, objetivos de aprendizagem e perfil dos alunos em gestão e em negócios internacionais:

- Percurso Start-EU 1: os alunos podem escolher frequentar 2.º semestre do 2.º ano e 1.º semestre do 3.º ano na Universidade “Aleksandër Moisiu” Durrës (na Albânia), que se propôs criar o curso de Gestão de Negócios Internacionais com a mesma estrutura curricular e conteúdos, submetido para aprovação o processo às autoridades locais em 2024. Assim, neste percurso os alunos frequentam as mesmas UC que teriam se permanecessem no IPB
- Percurso Start-EU 2: os alunos podem escolher frequentar o 2.º semestre do 2.º ano na Universidade de La Laguna (em Espanha) e o 1.º semestre do 3.º ano na Universidade de West (na Suécia)
- Percurso Start-EU 3: os alunos podem escolher frequentar o 2.º semestre do 2.º ano na Universidade Silesian em Opava (Chéquia) e o 1.º semestre do 3.º ano na Universidade de Ciências Aplicadas de Hanze (Países Baixos)

Com o objetivo de proporcionar experiências diferenciadas em contexto internacional, diversas UC podem decorrer sob a forma de Blended Intensive Programms (BIP) e outras sob a forma Collaborative Online International Learning (COIL), a funcionar em conjunto com Universidades parceiras na Stars-EU

Tendo em conta a abordagem internacional, pretende-se proporcionar e/ou aprofundar a integração dos conhecimentos que o curso proporciona aos alunos através de:

- Criada uma UC de “Business Simulation” (1.º semestre do 3.º ano), a funcionar na perspetiva Project-based learning, Problem-based learning ou simulation game. Nos percursos curriculares internacionais também foram selecionadas UC de simulação e/ou que proporcionam experiências com entidades empresariais externas
- A relação com o tecido empresarial será aprofundada. Além do atual estágio numa empresa fora de Portugal ou em empresas com presença internacional, é introduzida a UC de “Seminars” para palestras de aproximação às empresas
- A UC “Applied Research” passa a ser lecionada no 1.º semestre do 3.º ano, para os alunos terem melhores bases e preparação para o projeto de final de curso no segundo semestre
- Criação nova UC “World and European Economies and Institutions”
- Ajustamento nos semestres em que algumas UC

O curso mantém semelhante distribuição do peso das UC por áreas científicas

4.6. Observações. (EN)

The curricular structure is based on the previous study plan, but now includes the possibility for students to choose four curricular paths. Thus, students have a curriculum structure based on a basic pathway that they must follow until the end of their course at IPB. However, students can choose between three alternative pathways, which include attending two semesters at partner universities in the Stars-EU consortium, which IPB is part of (and may promote joint-degrees and/or double-degrees). In these pathways, students take UC courses running at these universities that have been selected because they contribute to the students' knowledge, learning objectives and profile in management and international business:

- Start-EU 1 pathway: students can choose to attend 2nd semester 2nd year and 1st semester 3rd year at "Aleksandër Moisiu" Durrës University (in Albania), which has proposed to create the International Business Management course with the same curriculum structure and content, submitting the process to local authorities for approval in 2024. Thus, students attend the same courses as they would if they stayed at IPB.
- Start-EU 2 pathway: students can choose to attend 2nd semester 2nd year at the University of La Laguna (in Spain) and 1st semester 3rd year at the University of West (in Sweden).
- Start-EU pathway 3: students can choose to attend 2nd semester 2nd year at Silesian University in Opava (Czechia) and 1st semester 3rd year at Hanze University of Applied Sciences (Netherlands)

With the aim of providing differentiated experiences in an international context, various courses can take place in the form of Blended Intensive Programmes (BIP) and others in the form of Collaborative Online International Learning (COIL), operating in conjunction with Stars-EU partner universities.

Regarding the international approach, the aim is to provide and/or deepen the integration of the knowledge that the course offers students through:

- Creation of a "Business Simulation" UC (1st semester 3rd year), operating from a Project-based learning, Problem-based learning or simulation game perspective. In the international curricular programmes, simulation courses have also been selected and/or courses that provide experiences with external business organisations
- Relationship with the business community will be deepened. In addition to the current internship in a company outside of Portugal or in companies with an international presence, the "Seminars" programme has been introduced to provide lectures on getting closer to companies
- "Applied Research" CU will now be taught in 1st semester 3rd year, so that students have a better basis and preparation for the end-of-course project in the second semester
- Creation of a new CU "World and European Economies and Institutions"
- Adjustment on the course semester

The course maintains a similar distribution of courses weight by scientific area

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• Nuno Filipe Lopes Moutinho

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Amélia Maria Martins Pires	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Administração de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Paula Carvalho do Monte	Equiparado a Professor Coordenador ou equivalente	Doutor 345 Gestão e Administração	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Sofia Cardim Barata	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia Aplicada	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Borges Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Jorge Trindade da Silva Duarte	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia de Produção e Sistemas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Alexandra Soares Geraldès	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia e Gestão Industrial	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Augusta Chumbo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Humanidades	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Humanas e Sociais - Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Paulo Pais de Almeida	Equiparado a Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Matemática Aplicada	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Paulo Ribeiro Pereira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Engenharia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joaquim Agostinho Mendes Leite	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jorge Manuel Afonso Alves	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais-Contabilidade e Controlo de Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
José Carlos Lopes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Contabilidade e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Márcia Cristina Rêgo Rogão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Natacha Jesus Silva	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nuno Filipe Lopes Moutinho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Olivia Maria Dourado Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paula Odete Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Carlos Magalhães Pires	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Engenharia de Produção e Sistemas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Isabel Rodrigues Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão e Administração de Empresas	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Benilde Joaquina Pereira Moreira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Jurídicas e Sociais	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Catarina Bragança Fontes da Rocha	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Sociologia	Outro vínculo	Sim Ciências Sociais e do Comportamento	59	Ficha Submetida CienciaVitae
Larysa Viktorivna Savosh	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Ciências da Educação	Outro vínculo	Sim Psicologia do Trabalho e das Organizações	59	Ficha Submetida OrcID
Paula Cristina Anta Fontes Xavier	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Direito	Outro vínculo	Sim Direito	59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Pedro Almendra Xavier Teixeira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre ECONOMIA	Outro vínculo	Sim Gestão e Administração	59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 2313	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Amélia Maria Martins Pires

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Administração de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Business-Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Valladolid (Espanha)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D219-7067-D5E5

Orcid

0000-0003-4312-3820

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Amélia Maria Martins Pires

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Amélia Maria Martins Pires

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Mestrado em Contabilidade e Finanças	Contabilidade e Finanças	Universidade Aberta (Portugal)	Muito Bom
1992	Licenciatura em Gestão de Empresas	Gestão de Empresas	Universidade da Beira Interior (Portugal)	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Amélia Maria Martins Pires

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Amélia Maria Martins Pires

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Legislação para o Empreendedorismo	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Desenhos Organizativos	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Paula Carvalho do Monte

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345 Gestão e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

345 Management and Administration

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

531F-8D14-F89E

Orcid

0000-0001-9936-0142

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Paula Carvalho do Monte

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Paula Carvalho do Monte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura em Gestão de Empresas	345 Gestão e Administração	Universidade da Beira Interior	14 valores
2001	Mestrado em Gestão de Empresas	345 Gestão e Administração	Universidade do Minho	Muito Bom
2008	Doutoramento em Ciências Empresariais - especialização em Finanças Empresariais	345 Gestão e Administração	Universidade do Minho	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Paula Carvalho do Monte

Formação pedagógica relevante para a docência
TAMK teaching training programme

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Paula Carvalho do Monte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Finanças Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Matemática Financeira	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Matemática Financeira	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Análise e Gestão de Risco + Gestão de Risco	Mestrado em Contabilidade e Finanças + Mestrado em Gestão das Organizações	45.0		42.0			3.0			
Complementos de Finanças Empresariais	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Economia e Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão das Organizações	22.5		21.0			1.5			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Sofia Cardim Barata

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Aplicada

Área científica deste grau académico (EN)

Applied Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela - Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

671A-C409-26B3

Orcid

0000-0002-7506-5111

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Sofia Cardim Barata

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Sofia Cardim Barata

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura em Economia	Economia	Universidade Lusíada do Porto	13
2000	Magister	Economia Sectorial Internacional	Universidade de Santiago de Compostela - Espanha	--
2003	DEA - Diploma de Estudos Avançados	Economia Aplicada	Universidade de Santiago de Compostela - Espanha	Sobresaliente

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Sofia Cardim Barata

Formação pedagógica relevante para a docência
Avaliação Pedagógica II: Projetos de intervenção nos domínios do ensino, aprendizagem e avaliação (50h)
Educar em Ciência com e para a Cidadania (16h)
Pós-Graduação em Educação Especial - Domínio Emocional e da Personalidade

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Sofia Cardim Barata

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade; Opção I - Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Política Comercial Internacional	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	30.0		26.0					4.0	
Simulação Empresarial Multidisciplinar	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Complementos de Gestão	Mestrado em Gestão das Organizações	45.0		42.0			3.0			
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	Mestrado em Gestão das Organizações	45.0		42.0			3.0			
Competências para a Mudança	Mestrado Profissional em Gestão Aplicada	18.0		18.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Borges Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9215-EC79-BC43

Orcid

0000-0002-6526-9903

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Borges Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Borges Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Pós-Graduação	Direito Fiscal	Faculdade de Direito da Universidade do Porto	17/20
2005	Mestrado	Contabilidade e Administração	Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho	Muito Bom
1997	Licenciatura	Auditoria e Controlo de Gestão	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão do Instituto Politécnico de Bragança	15/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Borges Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formador CCPFC/RFO-26029/09
Certificado de Aptidão Profissional

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Borges Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Investimentos	Licenciatura em Gestão / Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						
Plano de Negócios	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Projeto	Licenciatura em Gestão	0.0								
Avaliação de Empresas e de Negócios	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Contratos Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	30.0		30.0						
Mercados e Instrumentos Financeiros	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Gestão Financeira	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Contabilidade de Gestão III	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Jorge Trindade da Silva Duarte

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia de Produção e Sistemas

Área científica deste grau académico (EN)

Production and Systems Engeneering

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9C13-787B-295F

Orcid

0000-0003-3759-3850

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Jorge Trindade da Silva Duarte

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Jorge Trindade da Silva Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciado	Engenharia e Gestão Industrial	Universidade de Aveiro	15
2000	Mestrado	Engenharia de Produção e Sistemas	Universidade do Minho	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Jorge Trindade da Silva Duarte

Formação pedagógica relevante para a docência
Aula Invertida
Aprendizagem Baseada em Projetos
O vídeo numa estratégia de aula invertida
Criação online de recursos interativos: kahoot!, Socrative e Quizizz
Testes online e integridade académica
Active learning - Planificação e estruturação de atividades
Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos
Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB. Virtual
Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB. Virtual e Lockdown browser
ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência
10th IMFAHE International Conference - Innovation Camp - Shaping the future through global learning and collaborations

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Jorge Trindade da Silva Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística para Negócios	Licenciatura Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Ciência de Dados	Mestrado Energias Renováveis e Eficiência Energética	60.0		60.0						
Estatística	Licenciatura Engenharia Energias Renováveis	60.0		60.0						
Opção II - Gestão da Qualidade, Opção - Gestão da Qualidade	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão, Licenciatura em Gestão, Mestrado Informática	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Alexandra Soares Geraldès

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia e Gestão Industrial

Área científica deste grau académico (EN)

Industrial Engineering and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

781A-6CE5-E8C1

Orcid

0000-0003-0187-1281

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Alexandra Soares Geraldès

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente (CeDRI)	Excelente	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Alexandra Soares Gerales

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Alexandra Soares Gerales

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Alexandra Soares Gerales

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Logística	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						
Logística	Licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial	60.0		60.0						
Investigação Operacional II	Licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial	60.0		60.0						
Opção - Investigação Operacional I	Licenciatura em Engenharia Informática	60.0		60.0						
Opção - Investigação Operacional	Licenciatura em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores	60.0		60.0						
Logística e Operações Internacionais, Opção 2 - Logística e Operações Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais, Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Logística e Operações Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0		0.0						
Logística	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0		0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Augusta Chumbo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Humanidades

Área científica deste grau académico (EN)

Humanities

Ano em que foi obtido este grau académico

2024

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

911C-4C10-34F8

Orcid

0000-0002-9630-2905

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Augusta Chumbo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Cultura (CECC)	Excelente	Universidade Católica Portuguesa (UCP)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Augusta Chumbo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2024	Doutoramento interuniversitário em Estudos de Tradução	Humanidades	Universidade Católica Portuguesa	Magna Cum Laude
2007	Diploma de Estudos Avançados em Tradução e Estudos Interculturais	Humanidades	Universitat Rovira i Virgili	Notable
2001	Mestrado em Língua, Literatura e Cultura Inglesas	Línguas e Literaturas	Universidade do Minho	Muito Bom
1993	Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas, variante Inglês e Alemão	Línguas e Literaturas	Universidade Nova de Lisboa	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Augusta Chumbo

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de formadores para professores de Tradução, Universidade de Granada

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Augusta Chumbo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês para Negócios I	Gestão de negócios Internacionais	30.0	30.0							
Inglês para Negócios II	Gestão de negócios Internacionais	30.0	30.0							
Teoria da Tradução	Tradução	45.0	45.0							
Pratica de Tradução 1	Tradução	45.0	0.0	45.0						
Metodologia de Investigação em Tradução	Tradução	45.0	45.0							
Literatura Inglesa 1	Línguas Estrangeiras: Inglês e Espanhol	45.0	45.0							
Literatura Inglesa 2	Línguas Estrangeiras: Inglês e Espanhol	54.0	54.0							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Isabel Barreiro Ribeiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Humanas e Sociais - Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Humanities and Social Sciences - Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8D1B-9409-7921

Orcid

0000-0002-5425-006X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Isabel Barreiro Ribeiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação de Montanha (CIMO)	Excelente	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Isabel Barreiro Ribeiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2017	Licenciado	Tecnologias de Diagnóstico e Terapêutica - Farmácia	Instituto Politécnico da Guarda	15,0 valores
1999	Mestre	Ciências empresariais - Gestão	Universidade da Beira Interior	Bom
1992	Licenciado	Ciências empresariais - Gestão Agrária	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	13,0 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Isabel Barreiro Ribeiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação em SPSS
Metodologia de estudo e de investigação
Sistemas de qualidade e segurança
Estratégias de internacionalização das empresas portuguesas
A nova política agrícola Comum e as áreas de Montanha na Europa
WebQDA - Software de apoio à análise qualitativa
Formação Learning/teaching/training activities
Internacionalização e competitividade do ensino superior Politécnico
Aprendizagem baseada em projetos/problemas
Finanças pessoais
O Vídeo como Recurso Pedagógico
Organização dos Conteúdos das Unidades Curriculares em Módulos de Aprendizagem
Fontes de Informação da União Europeia fidedignas
Proteção e Privacidade de Dados
Inteligência artificial e o impacto na transição digital das empresas
Os desafios da investigação na educação
Mapeando a ciência: VOSViewer a a análise bibliométrica
Gestão de projetos com o Microsoft Project
Inovação e Empreendedorismo

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Isabel Barreiro Ribeiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Marketing I	Licenciatura em Gestão	60.0	0.0	60.0						
Gestão comercial II: estratégias	Licenciatura em Gestão de negócios internacionais	0.0	0.0	0.0					0.0	
Economias e Instituições Mundiais e Europeias/Op. 2 - Economia e Instituições Europeias e Mundiais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais/Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Economia II	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Paulo Pais de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática Aplicada

Área científica deste grau académico (EN)

Applied Mathematics

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1C14-D6B1-6A78

Orcid

0000-0002-1286-2527

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Paulo Pais de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente (CeDRI)	Excelente	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Paulo Pais de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura em Matemática, Ramo de Matemática Aplicada às Ciências de Engenharia			
2006	Mestrado em Matemática - Fundamentos e Aplicações			

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Paulo Pais de Almeida

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Paulo Pais de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos de Aproximação em Engenharia	Mestrado em Engenharia da Construção	60.0		45.0	15.0					
Matemática	Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Desenvolvimento de Software	30.0		30.0						
Matemática	Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Cibersegurança	30.0		7.0	23.0					
Métodos Numéricos	Licenciatura em Engenharia Mecânica	60.0		60.0						
Matemática para Negócios	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Paulo Ribeiro Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Engineering and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior Técnico - Universidade Técnica de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8916-6CB8-AEB1

Orcid

0000-0001-9259-0308

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Paulo Ribeiro Pereira

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Paulo Ribeiro Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado			
1995	Licenciatura			

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Paulo Ribeiro Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Paulo Ribeiro Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Integração de Sistemas de Informação, Opção - Integração de Sistemas de Informação	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão, Licenciatura em Engenharia Informática	60.0		60.0						
Inteligência Empresarial, Opção - Inteligência Empresarial, Opção II - Inteligência Empresarial	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão, Licenciatura em Engenharia Informática, Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Digital Technologies for Management	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Bases de Dados	Licenciatura em Engenharia Informática	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joaquim Agostinho Mendes Leite

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6B1C-650B-AC3E

Orcid

0000-0001-5573-0172

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joaquim Agostinho Mendes Leite

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joaquim Agostinho Mendes Leite

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Mestrado	Contabilidade e Finanças Empresariais	Universidade Aberta	Muito Bom
1996	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade da Beira Interior	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joaquim Agostinho Mendes Leite

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop de Capacitação Pedagógica de Docentes "Active Learning"
Uso do Turnitin para a deteção de plágio em relatórios e dissertações
Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB. Virtual e Lockdown browser
Miro – Uma Ferramenta Potenciadora de Motivação para Estudantes e Professores
Ativa-te com Matemática - Experiência com Metodologias Ativas
Gestão de referências bibliográficas com o Mendeley

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joaquim Agostinho Mendes Leite

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Planeamento e Controlo de Gestão	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Contabilidade de Gestão em Negócios Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Pesquisa Aplicada	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Pesquisa Aplicada	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Novas Tendências de Contabilidade de Gestão	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Manuel Afonso Alves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais- Contabilidade e Controlo de Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences - Accounting and Management Control

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2718-FF3E-8B6B

Orcid

0000-0002-5168-8795

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Manuel Afonso Alves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Manuel Afonso Alves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Contabilidade e Administração	Universidade do Minho	Muito Bom
1999	Licenciatura	Contabilidade e Administração	Instituto Politécnico de Bragança	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Manuel Afonso Alves

Formação pedagógica relevante para a docência
Aprendizagem Ativa
ChatGPT- Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência
Uma experiência de gamificação na promoção da autonomia dos alunos
Ferramentas colaborativas na aprendizagem baseada em projetos/problemas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Manuel Afonso Alves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira III	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Instrumentos de Gestão	Mestrado em Gestão das Organizações	48.0		45.0			3.0			
Contabilidade Financeira IV	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Contabilidade de Grupos Económicos	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Projeto	Licenciatura em Contabilidade	30.0							30.0	
Opção 1 - Contabilidade Financeira III	Licenciatura em Gestão	0.0								
Opção 2 - Contabilidade Financeira IV	Licenciatura em Gestão	0.0								
Simulação de Empresas	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Consultoria Empresarial Avançada	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Fiscalidade II	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Opção 1- Fiscalidade II	Licenciatura em Gestão	0.0								

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Carlos Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Autónoma de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0C1C-FDFE-8A61

Orcid

0000-0002-0516-0076

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Carlos Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro	
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Carlos Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Doctor Europeus	Contabilidade e Organização de Empresas	Universidade Autónoma de Madrid	
2004	Mestrado em Contabilidade e Auditoria	Contabilidade/Gestão	Universidade Aberta	
1994	Licenciatura em Gestão e Organização de Empresas	Gestão	Faculdade de Economia - Universidade de Coimbra	

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Carlos Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica de Formadores
Entretime - The European Training Programme in Entrepreneurship for Educators

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Carlos Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade das Empresas	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Contabilidade Financeira Internacional	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Conceitos de Gestão Empresarial e Empreendedorismo	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Instrumentos de Gestão / Opção-Instrumentos de Gestão	Mestrado em Gestão das Organizações / Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		42.0			3.0			
Fiscalidade III / Opção-Fiscalidade III	Licenciatura em Contabilidade / Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Projeto/Dissertação	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	0.0							0.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Márcia Cristina Rêgo Rogão

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9F14-84BE-1496

Orcid

0000-0002-7565-7141

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Márcia Cristina Rêgo Rogão

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Márcia Cristina Rêgo Rogão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura em Gestão	Gestão	Universidade da Beira Interior	16
2016	Profissionalização em Serviço - Grupo 430- Economia e Contabilidade	Educação	Universidade Aberta	16
2007	Mestrado em Ciências Económicas	Economia	Universidade da Beira Interior	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Márcia Cristina Rêgo Rogão

Formação pedagógica relevante para a docência
Testes online e questionários integrados numa estratégia de sala de aula Invertida.
Vídeo como ferramenta pedagógica – Módulo I.
Vídeo como ferramenta pedagógica – Módulo II.
Criação de apresentações visuais de alto impacto I.
Criação de apresentações visuais de alto impacto II.
O futuro do ensino superior de qualidade é blended e flipped: experiências com o modelo de sala de aula invertida na Universidade de Alcalá – Madrid e a extensão do modelo flipped às universidades espanholas.
Active Learning no Ensino Superior.
Objetos de Aprendizagem - Como estruturar as unidades curriculares em módulos.
Uma experiência de Gamificação na promoção da autonomia dos alunos.
MOOCs - Flexibilidade de aprendizagem em cursos online abertos e massivos Ferramentas colaborativas na aprendizagem baseada em projetos/problemas.
Como Promover o Pensamento Crítico e Criativo Usando o Método Cooperativo Jigsaw e os Mapas de Conceitos?
Inteligência Emocional no Ensino Remoto e no Ensino Presencial: Aprendizagens para um Futuro Pós-pandemia.
Espaços para o Ensino e a Aprendizagem Híbridos no Ensino Superior.
Estratégias ativas de aprendizagem no ensino superior.
Estudantes Ativamente Envolvidos nas aulas os seus Telemóveis: Estratégias de Utilização de AUDIENSE RESPONSE SYSTEMS (ARS).
Introdução ao software Blender 3D como ferramenta de criação de conteúdos estáticos e animados para capacitação docente.
INOValiar: Ferramenta para a melhoria contínua de questões de escolha múltipla.
Active learning.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Márcia Cristina Rêgo Rogão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		50.0					10.0	
Economia	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		50.0					10.0	
Macroeconomia	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Macroeconomia	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Gestão de Projetos Aplicada	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								

5.2.1.1. Dados Pessoais - Natacha Jesus Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economy

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A813-F058-F1BB

Orcid

0000-0002-6014-5602

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Natacha Jesus Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)		Sim
REMIT - Investigação em Economia, Gestão e Tecnologias da Informação	Bom	Universidade Portucalense Infante D. Henrique (UPIDH)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Natacha Jesus Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura	Gestão	Universidade Lusíada de Lisboa	11
2006	Diploma de Estudos Avançados	Economia	Universidade de Santiago Compostela	Apta Cum Laude

5.2.1.4. Formação pedagógica - Natacha Jesus Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Active Learning: Conceitos e Práticas
Produção de Podcasts como recurso de aprendizagem,
Criação de testes com o moodle
Utilização da plataforma TEAMS
Utilização da plataforma Moodle
Utilização da plataforma Calibri
Participação no Encontro: “Novo quadro legal para o Ensino Superior em Portugal”
Team Based Learning
Formação Aplicada em Regulamento Geral de Proteção de Dados
Estratégias de aprendizagem ativa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Natacha Jesus Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ética e Direito na Informática	Mestrado em Informática	60.0		60.0						
Gestao de Pessoas e Liderança	Mestrado em Gestão Aplicada	18.0		18.0						
Tópicos Avançados de Fiscalidade	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Ética e Responsabilidade Empresarial	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	30.0		30.0						
Estudos societais integrados no trabalho	Licenciatura em Gestão e Negócios Internacionais	0.0								

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CA1B-4924-2BBA

Orcid

0000-0002-9242-8324

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Gestão	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	
2000	Licenciatura	Gestão	Universidade Católica	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Formação pedagógica relevante para a docência
Active learning - Planificação e estruturação de atividades
Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB.Virtual
Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos
CLIL: Estudo Paralelo e Estudo Comparativo nas Instituições de Ensino Superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio e Relatório Final de Curso	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Simulação de Negócio	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Simulação de Negócio	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		10.0					50.0	
Seminários	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		10.0			50.0			
Unidade Livre IPB I	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Unidade Livre IPB II	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Gestão Financeira	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Ecommerce e Comércio Internacional	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Auditoria / Opção 1 - Auditoria	Licenciatura em Contabilidade / Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Oliva Maria Dourado Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

221F-FF93-8879

Orcid

0000-0002-2958-691X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Oliva Maria Dourado Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Oliva Maria Dourado Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Bacharel em Administração de Empresas	Ciências Empresariais e Sociais	Universidade Católica de Salvador, Bahia Brasil	14
2007	Licenciatura em gestão (equivalência)	Ciências Empresariais e Sociais	Instituto Politécnico de Bragança	14
2001	Pós-Graduação em Administração Hospitalar	Programa de Desenvolvimento Gerencial Integrado	Universidade do Estado da Bahia (Salvador – Bahia – Brasil)	18
2024	Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation. DEMOLA	inovação	Instituto Politécnico de Bragança	20
1990	Curso Básico de Marketing – pós licenciatura		Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM de São Paulo, Brasil	17
2008	Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores	Pedagogia	Consultua	Bom
2024	Curso de inglês B1.1	Linguas (inglês)	Instituto Politécnico de Bragança	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Oliva Maria Dourado Martins

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de inglês B1.1
Active learning
Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation. DEMOLA
Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (CAP)

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Oliva Maria Dourado Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Opção II - Psicossociologia das Organizações	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						
Innovation Management and Entrepreneurship	Licenciatura em Gestão e Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Marketing	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Innovation Management and Entrepreneurship	Licenciatura em Gestão e Negócios Internacionais	0.0								
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão, Licenciatura em Engenharia de Energias Renováveis	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Odete Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Valladolid (Espanha). Titular dos Direitos inerentes ao Grau de Doutor pelas Univ. Portuguesas, em Economia e Gestão. Título registado na Universidade Nova de Lisboa em 2006.

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

991D-9D1E-D67D

Orcid

0000-0001-8714-4901

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Odete Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Odete Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado em Gestão	Gestão (CNAEF: 345)	Universidade da Beira Interior (UBI)	Muito Bom
1992	Licenciatura em Gestão de Empresas	Gestão (CNAEF: 345)	Universidade da Beira Interior (UBI)	12,3 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Odete Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formador Certificado do Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua, CCPFC/RFO – 26055/09, para os domínios: A01 Administração; A13 Contabilidade; A51 Técnicas Comerciais.
31 anos de experiência letiva no ensino superior na(s) área(s) de Ciências Empresariais e Métodos Quantitativos.
Experiência em orientação de trabalhos: 9 doutoramentos (7 em curso) na área de Ciências Empresariais; mais de 160 mestrados (10 em curso) na área de Ciências Empresariais.
Co-organizadora do BIP-Blended Intensive Program ‘Startup simulation’ (2023).

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Odete Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tratamento e Análise de Dados (1.º ano curricular; 1.º semestre)	Mestrado em Gestão das Organizações Ramo: Gestão de Empresas	45.0		42.0			3.0			
Tratamento e Análise de Dados (1.º ano curricular; 1.º semestre)	Mestrado em Gestão das Organizações Ramo: Gestão Pública + Gestão de Unidades de Saúde	45.0		42.0			3.0			
Tratamento e Análise de Dados (1.º ano curricular; 1.º semestre)	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio (2.º ano curricular; 1.º semestre)	Mestrado em Gestão das Organizações	30.0							30.0	
Marketing II (3.º ano curricular; 2.º semestre)	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Marketing Internacional (2.º ano curricular; 2.º semestre)	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Marketing Internacional (2.º ano curricular; 2.º semestre)	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0		0.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Carlos Magalhães Pires

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia de Produção e Sistemas

Área científica deste grau académico (EN)

Production Systems Engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5C17-F4F0-882E

Orcid

0000-0002-1672-0577

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Carlos Magalhães Pires

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Carlos Magalhães Pires

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestre	Produção Integrada por Computador	Universidade do Minho	
1995	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica - Controlo Industrial	ISEP	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Carlos Magalhães Pires

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Carlos Magalhães Pires

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Estratégica	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	Mestrado em Gestão das Organizações	0.0								
Inovação e Tecnologia	Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Sistemas de Informação de Gestão	Gestão de Negócios Internacionais	0.0								

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Bragança Fontes da Rocha

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1994

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Ciências Sociais e do Comportamento

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2016

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

9311-EC4C-B56E

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Bragança Fontes da Rocha

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Bragança Fontes da Rocha

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Pós Graduação	Criminologia e Reinserção Social	Faculdade de Direito da Universidade do Porto	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Bragança Fontes da Rocha

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Bragança Fontes da Rocha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Opção I - Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	0.0		0.0						
Gestão Internacional de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Gestão Internacional de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0		0.0						
Competências de Gestão	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0		0.0						
Fundamentos da Liderança nas Organizações	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0		0.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Cristina Anta Fontes Xavier

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

1993

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Direito

Área científica do título de especialista (EN)

Law

Ano em que foi obtido o título de especialista

2013

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

0001-7162-9189

Orcid

0000-0001-7162-9189

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Cristina Anta Fontes Xavier

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Cristina Anta Fontes Xavier

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Cristina Anta Fontes Xavier

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Cristina Anta Fontes Xavier

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito Comercial	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Fundamentos de Direito Internacional	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Direito Laboral e Ética Profissional, Opção I - Direito Laboral e Ética Profissional	Licenciatura em Contabilidade, Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Direito Empresarial I, Opção I- Direito Empresarial I, Opção I- Direito Empresarial I	Licenciatura em Contabilidade, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Education Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa- Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Psicologia do Trabalho e das Organizações

Área científica do título de especialista (EN)

Organizational Psychology

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-0406-447X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lúgia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Bacharel	Gestão	IESF – Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais – Porto	
2000	Licenciatura	Psicologia Organizacional	ISLA – Instituto Superior de Línguas e Administração	17
2006	Mestrado	Ciências da Educação	Universidade de Lisboa	Muito Bom
2021	Título de Especialista em Psicologia do Trabalho e das Organizações (Decreto-Lei nº 206/2009 de 31 d	Psicologia do Trabalho e das Organizações	Instituto Politécnico de Bragança, Instituto Politécnico do Porto e Instituto Politécnico da Guarda	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lúgia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no II Encontro Regional de Educadores e Professores subordinado ao tema “mais Saúde---Melhor Educação.
Participação no Seminário subordinado ao tema "Ortografia e Escola - Estudo sobre a competência ortográfica, promovido pelo Sindicato dos Educadores e Professores Licenciados pelas Escolas Superiores de Educação e Universidades;
Participação nas III Jornadas técnicas CQEP, promovidas pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino profissional, I.P.
Participação no II Encontro Nacional da Rede CQEP, promovido pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional.
Certificado de Registo de Formador - Conselho Científico- Pedagógico da Formação Contínua
Certificado de Competências Pedagógicas (CCP)
Título de Especialista em Psicologia da Educação (atribuído pela Ordem dos psicólogos Portugueses)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lúgia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		50.0					10.0	
Gestão do Pessoal	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Liderança e Gestão de Pessoas	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0	0.0	30.0		0.0	5.0		10.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Pedro Almendra Xavier Teixeira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

ECONOMIA

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

UNIVERSIDADE DE AVEIRO

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão e Administração

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2023

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

8616-5F3C-0F04

Orcid

0000-0003-4857-1585

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Pedro Almendra Xavier Teixeira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Pedro Almendra Xavier Teixeira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	LICENCIATURA EM ECONOMIA		UNIVERSIDADE DE TRAS-OS-MONTES E ALTO DOURO	
2010	MESTRADO EM ECONOMIA DA EMPRESA		UNIVERSIDADE DE AVEIRO	

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Pedro Almendra Xavier Teixeira

Formação pedagógica relevante para a docência
FORMAÇÃO PEDAGÓGICA DE FORMADORES

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Pedro Almendra Xavier Teixeira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
GESTÃO DE PROJETOS INTERNACIONAIS	LICENCIATURA E GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	60.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GESTÃO ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	LICENCIATURA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	60.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GESTÃO DE PROJETOS INTERNACIONAIS	LICENCIATURA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GESTÃO ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	LICENCIATURA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Isabel Rodrigues Fernandes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão e Administração de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Business Management and Administration

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Valladolid (Espanha)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

A618-D7FF-883D

Orcid

0000-0001-8733-5580

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Isabel Rodrigues Fernandes

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Isabel Rodrigues Fernandes

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Isabel Rodrigues Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos
Active Learning no IPB – Partilha de experiências de implementação de metodologias ativas
Testes Online e Lockdown Browser
Aprendizagem Baseada em Projetos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Isabel Rodrigues Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Empresarial	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Comportamentos Empresariais Globais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Benilde Joaquina Pereira Moreira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Jurídicas e Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Direito, Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

0913-BE83-7ABF

Orcid

0000-0001-6915-9974

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Benilde Joaquina Pereira Moreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)		Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Benilde Joaquina Pereira Moreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Direito	Faculdade de Direito, Universidade Autónoma de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Benilde Joaquina Pereira Moreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Benilde Joaquina Pereira Moreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Relações Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	30.0	30.0							
Direito e Legislação Social	Licenciatura em Educação Social	45.0	36.0						9.0	
Direito Internacional	Licenciatura em Línguas para Relações Internacionais	81.0	63.0						18.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Larysa Viktorivna Savosh

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economy

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Agrária Estatal de Lviv - Ucrânia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

2912-BC2D-ADCC

Orcid

0000-0003-0831-201X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Larysa Viktorivna Savosh

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Larysa Viktorivna Savosh

5.2.1.4. Formação pedagógica - Larysa Viktorivna Savosh

Formação pedagógica relevante para a docência
Professora do Ensino Superior - Docente - 2001

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Larysa Viktorivna Savosh

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia I	Licenciatura em Contabilidade	60.0		50.0					10.0	
Economia II	Licenciatura em Contabilidade	120.0		100.0					20.0	
Microeconomia	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

26

5.3.1.2. Número total de ETI.

23.13

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	82.14%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	17.86%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	2077	89.80%

5.3.4. Corpo docente especializado

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	16.7 7	72.50%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	2.36	10.20%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	2.36	10.20%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		82.71%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	1.0	4.32%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	16.0	69.17%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.4. Observações. (PT)**

O IPB, no âmbito da sua política de valorização das carreiras dos seus docentes, promoveu nos últimos 5 anos, apenas para a Escola Superior de Tecnologia e Gestão, a abertura de 21 concursos de Professor Coordenador. Além disso, numa perspetiva de reforço e de rejuvenescimento do corpo de professores, foram abertos nos últimos 5 anos, 5 concursos de Professor Adjunto, para as áreas científicas com maior necessidade e de maior procura pelos estudantes e nas quais se inclui este CE.

A lista do corpo docente que, previsivelmente, irá assegurar a lecionação do curso, caso a proposta de alteração não seja aprovada, segue em anexo a esta secção.

O corpo docente apresentado para a proposta de alteração do CE inclui docentes do IPB associados às unidades curriculares asseguradas pelas instituições parceiras, o que permitirá, por um lado, estreitar as relações entre docentes e, por outro, acompanhar a evolução e o desempenho dos estudantes que optem por frequentar os percursos externos ao IPB.

5.4. Observações. (EN)

At IPB, within the scope of its policy to enhance the careers of its faculty members, 21 positions for Coordinator Professors have been opened in the last 5 years, specifically for the School of Technology and Management. Additionally, with a view to strengthening and rejuvenating the faculty body, 5 positions for Adjunct Professors have been launched in the last 5 years for the scientific areas with the greatest need and demand from students in which this SC is included.

The list of the teaching staff that is expected to ensure the course instruction, should the proposal for change not be approved, is attached to this section.

The teaching body presented for the proposed modification of the CE includes faculty from IPB associated with the curricular units provided by partner institutions, which will allow, on one hand, to strengthen the relationships among faculty and, on the other hand, to monitor the progress and performance of students who choose to attend the external pathways to IPB.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Observações (PDF)

[A3ES_Corpo-docente_CE-funcionamento_2024_LGNI.pdf](#) | PDF | 105.4 Kb

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

No que respeita à organização e funcionamento interno da instituição, o IPB dispõe de um conjunto de serviços centralizados (Divisão Académica, Serviços de Ação Social, Gabinete de Comunicação e Imagem, Unidade Funcional para as Relações Internacionais, Gab. Desenvolvimento Profissional, Divisão Financeira, Div. Aprovisionamento, Div. Recursos Humanos, UF Assessoria Jurídica, UF de Gestão de Projetos, Div. Informática, UF Documentação e Bibliotecas e Gab. Qualidade, Auditoria e Controlo), o que permite que cada Escola concentre a sua atenção nos serviços de apoio direto à atividade pedagógica, como é o caso dos técnicos de apoio aos laboratórios pedagógicos, pessoal das bibliotecas, secretariado para apoio aos estudantes e docentes, entre outros.

A Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTiG) encontra-se estruturada em diversas unidades funcionais, com o objetivo de providenciar, de forma articulada, serviços aos corpos discente e docente, bem como à comunidade envolvente. Dada a sua natureza, as unidades funcionais classificam-se em secretarias, centros de recursos e laboratórios.

Para apoiar os projetos pedagógicos da ESTiG, garantindo as adequadas condições de funcionamento e a qualidade do ensino/aprendizagem, prestam apoio direto 30 colaboradores não-docentes, de forma transversal a todos os CE. Estes 30 efetivos possuem vínculo de emprego público e em regime de tempo de dedicação integral (100%; contrato de trabalho por tempo indeterminado), estando afetos a várias áreas como a Secretaria de Alunos, Gabinete de Mobilidade, Gabinete de Interface à Comunidade, apoio aos espaços pedagógicos e de recursos tecnológicos, Centro de Recursos Informáticos, Centro de Tecnologias de Informação e Multimédia e outros serviços de apoio geral.

É ainda de salientar a existência de uma bolsa de colaboração da Escola, através da qual são recrutados estudantes, por um curto período, para dar apoio em atividades/tarefas previamente definidas e de curta duração, nomeadamente em serviços de apoio às atividades letivas ou de apoio aos estudantes. Esta bolsa tem contrapartida monetária proporcional ao número de horas de colaboração.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

In terms of the organization and internal functioning of the institution, the IPB has a set of centralized services (Academic Division, Social Action Services, Communication and Image Office, Functional Unit for International Relations, Professional Development Office, Financial Division, Procurement Division, Human Resources Division, Legal Advisory Unit, Project Management Unit, IT Division, Documentation and Library Unit, and Quality, Audit, and Control Office), which allows each School to focus its attention on the services that directly support pedagogical activities, such as those provided by technical staff for pedagogical laboratories, library personnel, secretarial support for students and faculty, among others. The School of Technology and Management (ESTiG) is structured into various functional units, with the aim of providing coordinated services to the student and faculty bodies, as well as to the surrounding community. Given their nature, the functional units are classified into secretary offices, resource centers, and laboratories. To support the pedagogical projects of ESTiG, ensuring appropriate operating conditions and the quality of teaching/learning, 30 non-teaching staff provide direct support, working across all areas. These 30 staff members have public employment contracts and are dedicated full-time (100%; open-ended employment contracts), assigned to various areas such as the Student Secretariat, Mobility Office, Community Interface Office, support for pedagogical spaces and technological resources, IT Resource Center, Information and Multimedia Technology Center, and other general support services. It is also worth noting the existence of a collaboration grant from the School, through which students are recruited for a short period to assist in previously defined and short-duration activities/tasks, particularly in support services for teaching activities or for student assistance. This grant has a monetary compensation proportional to the number of hours of collaboration.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O pessoal não docente da escola detém, maioritariamente (60%), formação superior. Destes, 10 (33,3%) são mestres e 8 (26,7%) são detentores de uma licenciatura ou bacharelato. Dos restantes, 10 (30%) frequentaram ou concluíram o ensino secundário e apenas 2 (6,7%) não têm formação superior ao 9.º ano de escolaridade. Dos 15 funcionários que integram a categoria de técnico superior, 10 possuem o grau de mestre. O Técnico de Informática é licenciado e dos 12 assistentes técnicos existentes 2 possuem formação superior, bacharelato ou licenciatura. A elevada qualificação do corpo de funcionários permite uma mais eficiente gestão dos recursos humanos e das suas competências, nomeadamente no apoio à preparação das atividades letivas, por via da produção de conteúdos complementares, no apoio às atividades científicas e na prestação de serviços qualificados ao exterior. De salientar que a escola tem, neste momento, 3 funcionários a frequentar programas de doutoramento.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The non-teaching staff at the school mostly have higher education (60%). Of these, 10 (33.3%) hold master's degrees and 8 (26.7%) hold bachelor's degrees. Among the remaining staff, 10 (30%) have attended or completed secondary education, and only 2 (6.7%) do not have higher education beyond the 9th grade. Out of the 15 employees in the senior technician category, 10 have a master's degree. The Computer Technician holds a bachelor's degree, and of the 12 existing technical assistants, 2 have higher education, either a bachelor's degree or a diploma. The high qualification of the staff allows for more efficient management of human resources and their skills, particularly in supporting the preparation of instructional activities through the production of supplementary content, in support of scientific activities, and in providing qualified services externally. It is noteworthy that the school currently has 3 employees enrolled in doctoral programs.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

No âmbito do Plano Nacional para o Alojamento no Ensino Superior, estão em curso 4 projetos de residências para estudantes, que permitirão, a partir de 2026, que o IPB albergue 857 estudantes (502 novas camas).

O IPB, e a ESTiG em particular, está dotado de vários laboratórios destinados à componente letiva e pedagógica que dão resposta às solicitações/necessidades das diversas áreas disciplinares, assim como de dispositivos apropriados às formações COIL e BIP. Para dar maior suporte às atividades de estudo foram criados novos espaços de trabalho individual e em grupo, dedicados exclusivamente aos estudantes da escola, um deles com capacidade para 70 alunos. O IPB renova anualmente um conjunto de licenças de software e tenta, na medida das suas possibilidades atualizar o seu parque informático, designadamente reforçando a capacidade de desempenho do seu centro de computação de alto desempenho que presta apoio às atividades de ensino e de investigação, deste e de outros CE.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

As part of the National Plan for Housing in Higher Education, there are currently 4 projects under development for student residences, which will allow, starting in 2026, the IPB to accommodate 857 students (502 new beds). The IPB, and ESTiG in particular, is equipped with various laboratories intended for educational and pedagogical purposes that meet the requests/needs of different disciplinary areas, as well as appropriate devices for COIL and BIP training. To provide greater support for study activities, new individual and group workspaces have been created, dedicated exclusively to students of the school, one of which has the capacity for 70 students. The IPB renews a set of software licenses annually and tries, as much as possible, to update its IT infrastructure, specifically enhancing the performance capacity of its high-performance computing center that supports teaching and research activities, both for this and other institutions.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O IPB integra a aliança de universidades europeias Stars EU, um consórcio que reúne a Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos), University of La Laguna (Espanha), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Alemanha), Silesian University in Opava (Chéquia), University West (Suécia), Cracow University of Technology (Polónia), University of Franche-Comté (França) e Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albânia). No âmbito desta aliança estão previstas diversas ações colaborativas para a troca de experiências entre as instituições, entre as quais se destacam a criação de CE conjuntos, a colaboração em cursos BIP, a mobilidade de estudantes, docentes e funcionários e a colaboração no desenvolvimento de atividades nas áreas da Transformação Digital, Transição Energética, Empreendedorismo e Inovação, Envelhecimento Saudável, Economia Circular, e Artes e Industrias Criativas.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The IPB is part of the alliance of European universities Stars EU, a consortium that includes Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos), University of La Laguna (Espanha), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Alemanha), Silesian University in Opava (Chéquia), University West (Suécia), Cracow University of Technology (Polónia), University of Franche-Comté (França) e Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albânia). As part of this alliance, various collaborative actions are planned for the exchange of experiences among the institutions, including the creation of joint CE programs, collaboration on BIP courses, mobility of students, faculty, and staff, and collaboration in the development of activities in the areas of Digital Transformation, Energy Transition, Entrepreneurship and Innovation, Healthy Aging, Circular Economy, and Creative Arts and Industries.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O IPB, no seu plano estratégico, definiu como prioridades a flexibilização curricular e a melhoria do sucesso escolar dos seus estudantes, assim como ajustar os seus planos curriculares às necessidades do mercado laboral. Com vista à melhoria dos processos de ensino e aprendizagem foi criado o projeto Mentoring Academy, que pretende contribuir para a integração, sucesso académico e pessoal dos estudantes através da dinamização de atividades de tutorias e mentorias. Este programa, desde o ano da sua criação tem tido um crescimento significativo do número de participantes, quer ao nível dos mentores, como dos tutores e tutorandos. No âmbito da flexibilização curricular e na melhoria das competências transversais, o IPB desenvolveu o projeto "10% escolhes tu" que permite aos estudantes selecionarem até 10% dos ECTS em UC de outros planos de estudos ou de unidades não integradas.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The IPB, in its strategic plan, defined as priorities the flexibilization of the curriculum and the improvement of its students' academic success, as well as adjusting its curricular plans to the needs of the job market. With the aim of improving the teaching and learning processes, the Mentoring Academy project was created, which aims to contribute to the integration, academic and personal success of students through the promotion of tutoring and mentoring activities. Since its inception, this program has seen significant growth in the number of participants, both in terms of mentors, as well as tutors and mentees. In the context of curricular flexibilization and the improvement of transversal skills, IPB developed the "10% you choose" project, which allows students to select up to 10% of the ECTS in courses from other study plans or from non-integrated units.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Os alunos do curso têm vindo a desenvolver maioritariamente o seu estágio curricular em entidades (empresas ou outras organizações) internacionais, fora de Portugal, ou em entidades com presença e/ou relações com o mercado internacional, por via de exportações ou outra forma de relacionamento internacional. Ao longo dos anos os alunos têm vindo a desenvolver um cada vez maior interesse em desenvolver o seu estágio curricular numa perspetiva internacional, em entidades fora de Portugal, para o qual tem contribuído a atribuição de Bolsas Erasmus, que muito contribuem para ajudar os alunos a suportar as despesas durante a sua deslocação nessas entidades fora de Portugal. Têm sido feitos protocolos com as entidades de recebem os alunos em estágio.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Most students on the course have been doing their internships in international organisations (companies or other organisations) outside of Portugal, or in organisations with a presence and/or relations with the international market, through exports or other forms of international relations. Over the years, students have developed an increasing interest in carrying out their curricular internships from a global perspective, in organisations outside Portugal, to which the award of Erasmus Scholarships has contributed, helping students to cover the costs of travelling to these organisations outside Portugal. Protocols have been drawn up with the organisations that host the students on internships.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

168.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	54.2
Feminino	45.8

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	70
2º ano curricular	46
3º ano curricular	52

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

[sem resposta]

[sem resposta]

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	107	90	90
N.º de candidatos / No. of candidates	351	251	601
N.º de admitidos / No. of admissions	85	78	69
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	61	69	60

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	109	95	117
Nota média de entrada / Average entry grade	132.3	128.8	130.7

8.3. Resultados Académicos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	30	28	45
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	12	10	10
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	7	5	15
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	1	6
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	3	7

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

N/A

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

O IPB realiza anualmente, através de contacto telefónico, um inquérito junto dos seus diplomados que concluíram a sua formação há 1,5 anos. Os resultados obtidos no último inquérito, mostram uma elevada empregabilidade dos diplomados da instituição, apontando para cerca de 95% dos estudantes empregados. Além disso, os dados recolhidos apontam para a necessidade de um período inferior a 1 ano para a obtenção do primeiro emprego (cerca de 93% dos diplomados). Os dados específicos do CE, disponibilizadas pela DGEEC, mostram que, no período de 2019 a 2021, num total de 86 diplomados, existia um total de 1 licenciado inscrito no IEFP em 2022 (1,1%). Se se considerar o período de 2017 a 2021, num total de 93 diplomados, apenas 1 estava inscrito, em 2022, no IEFP (1,1%). Para o período de 2002 a 2021, num total de 112 diplomados, apenas 1 estava inscrito no IEFP (0,9%).

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

The IPB conducts an annual survey via telephone with its graduates who completed their education 1.5 years ago. The results obtained from the last survey show a high employment rate among the institution's graduates, indicating that about 95% of students are employed. Furthermore, the collected data points to a need for less than 1 year to secure the first job (about 93% of graduates). The specific data from CE, provided by DGEEC, shows that, from 2019 to 2021, out of a total of 86 graduates, there was 1 graduate registered with IEFP in 2022 (1.1%). Considering the period from 2017 to 2021, out of a total of 93 graduates, only 1 was registered with IEFP in 2022 (1.1%). For the period from 2002 to 2021, out of a total of 112 graduates, only 1 was registered with IEFP (0.9%).

8.4. Resultados de internacionalização.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	71.3	73.2	70.5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	38	48	49
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	11.4	10.4	14.5
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	17	17	18
Docentes (out) / Teaching staff (out)	22	33	29
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	45	20	30
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	17	7	17

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

O IPB integra a STARS EU Alliance (<https://starseu.org>), universidade europeia conjunta com a Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos), University of La Laguna (Espanha), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Alemanha), Silesian University in Opava (Chéquia), University West (Suécia), Cracow University of Technology (Polónia), University of Franche-Comté (França) e Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albânia).

Além da já consolidada participação no programa Erasmus (Erasmus+, Erasmus ICM, NOW Portugal), o IPB tem ativos +200 acordos bilaterais com IES de 25 países da UE e +200 acordos de cooperação com IES extracomunitárias de 40 países diferentes. Os acordos de dupla titulação e o fomento da cooperação científica com países de expressão portuguesa são igualmente ferramentas dinâmicas do processo de internacionalização institucional relevantes para este CE.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

IPB is part of the STARS EU Alliance (<https://starseu.org>), a joint European university with Hanze University of Applied Sciences (Netherlands), University of La Laguna (Spain), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Germany), Silesian University in Opava (Czechia), University West (Sweden), Cracow University of Technology (Poland), University of Franche-Comté (France) and Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania).

In addition to the already consolidated participation in the Erasmus program (Erasmus+, Erasmus ICM, NOW Portugal), IPB has +200 bilateral agreements with HEIs from 25 EU countries and +200 cooperation agreements with non-EU HEIs from 40 different countries.

Double degree agreements and the promotion of scientific cooperation with Portuguese-speaking countries are also dynamic tools in the process of institutional internationalization that are relevant to this EC.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Comunicação e Cultura (CECC)	Excelente	Universidade Católica Portuguesa (UCP)		1
Centro de Investigação de Montanha (CIMO)	Excelente	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	1
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro	1
Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente (CeDRI)	Excelente	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	2
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)		1
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	1
REMIT - Investigação em Economia, Gestão e Tecnologias da Informação	Bom	Universidade Portucalense Infante D. Henrique (UPIDH)		1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)		1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	9

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

O CE conta com a participação de docentes maioritariamente associados à unidade de investigação UNIAG e que possuem contribuições importantes em várias áreas, particularmente nas áreas da gestão, ciências sociais e turismo alinhados com a tendência recente da transformação digital e energética, e a sustentabilidade. Têm participado em vários projetos atraindo para o IPB um valor de financiamento significativo, como sejam:

- TURNOUT, COMPETE 2020, 203 930.85€
- DuraDOURO, Programa Operativo Cooperación Transfronteriza, 147 081.71€
- OleaChain, NORTE 2020, 1 270 533.03€
- BIOma, Compete 2020, 4 220 404.29€
- GreenHealth, NORTE 2020, 1 250 016.42€
- PPIIN - Portugal Polytechnics International Network, Compete 2020, 1 207 348.04€
- AquaValor, NORTE 2020, 1 907v839.03€
- SimEmp- Business Simulation IPB, Applied Management Research Unit, and Caixa CA Foundation

Individualmente, existem docentes/investigadores que participam na supervisão de estudantes de doutoramento, são convidados para proferir palestras plenárias em conferências internacionais e organizam conferências internacionais e escolas de verão. Participam amplamente na disseminação da ciência e tecnologia e contribuem para a inovação através. A UNIAG contam com várias parcerias nacionais e internacionais nas áreas do ciclo de estudos e com diversos centros de investigação nacionais e internacionais. Os seus investigadores participaram em iniciativas relevantes para a transferência de tecnologia, como por exemplo a criação do "MORE" CoLAB eo "AquaValor" CoLAB, visando contribuições únicas para a ciência e sociedade que vão além das resultantes de abordagens científicas individuais, promovendo uma significativa estratégia de transferência de tecnologia.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

The CE involves the participation of faculty predominantly associated with the research unit UNIAG, who have made significant contributions in various areas, particularly in management, social sciences, and tourism, aligned with the recent trends of digital and energy transformation, as well as sustainability. They have participated in several projects that have attracted significant funding to IPB, such as:

- TURNOUT, COMPETE 2020, €203,930.85
- DuraDOURO, Cross-Border Cooperation Operational Program, €147,081.71
- OleaChain, NORTE 2020, €1,270,533.03
- BIOma, Compete 2020, €4,220,404.29
- GreenHealth, NORTE 2020, €1,250,016.42
- PPIN - Portugal Polytechnics International Network, Compete 2020, €1,207,348.04
- AquaValor, NORTE 2020, €1,907,839.03
- SimEmp- Business Simulation IPB, Applied Management Research Unit, and Caixa CA Foundation

Individually, there are faculty/researchers who participate in the supervision of PhD students, are invited to give keynote speeches at international conferences, and organize international conferences and summer schools. They widely engage in the dissemination of science and technology and contribute to innovation. UNIAG has several national and international partnerships in the areas of study cycles and with various national and international research centers. Its researchers have participated in relevant initiatives for technology transfer, such as the creation of the "MORE" CoLAB and the "AquaValor" CoLAB, aiming for unique contributions to science and society that extend beyond the outcomes of individual scientific approaches, promoting a significant technology transfer strategy.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Para além das atividades de investigação referidas no ponto anterior, o IPB, por intermédio dos seus docentes, investigadores e estudantes promove atividades de natureza distinta com impacto relevante para o desenvolvimento nacional e regional e individual. Destacam-se atividades de formação de adultos, nomeadamente através do programa UPSKILLS, com três edições já realizadas no IPB e que se destinaram à formação de adultos nas áreas das tecnologias de informação, designadamente para formação em OUTSYSTEMS e SAP, com aproximadamente 50 participantes, cuja maioria encontrou no final da sua formação uma oportunidade de emprego. Ainda no que se refere à formação contínua de adultos, o IPB promoveu a criação de mestrados profissionais de curta duração (1 ano), focados em áreas muito específicas da Gestão e da Digitalização e que se destinam a profissionais que possuam, pelo menos, 5 anos de experiência profissional. O IPB promove ativamente a criação de microcredenciais, disponibilizando mais de 30 formações curtas de 3 ECTS, que pretendem dar uma resposta específica às necessidades de formação das empresas locais (desenhadas em conjunto com as instituições e empresas da região).

Através dos programas MentoringAcademy e do projeto Inclusion4All são desenvolvidas pelos estudantes atividades de convívio e da prática desportiva que promovem a integração dos estudantes na instituição e contribuem para o desenvolvimento artístico, cultural e para a promoção do bem-estar físico e mental. De entre as atividades aqui desenvolvidas destacam-se o clube de xadrez, o clube do livro, a prática de atividades de dança, atletismo, futebol, ténis, entre outras.

O IPB possui na sua oferta formativa diversas unidades curriculares que não constam em nenhum plano de estudos dos CE, designadas internamente por unidades não integradas, lecionadas por profissionais de empresas e que os estudantes podem frequentar quer como unidades avulsas, quer como opção para as suas unidades livres. As unidades não integradas Desenvolvimento de Aplicações SAP-ABAP e Desenvolvimento de Aplicações OUTSYSTEMS são frequentemente selecionadas pelos estudantes deste CE como opções para as suas unidades livres, permitindo fortalecer a formação destes estudantes em tecnologias atuais que não constam nos programas específicos das unidades curriculares.

A escola apoia e fomenta a realização de encontros científicos como workshops, congressos e conferências científicas e promove anualmente a Semana da Tecnologia e Gestão, destinado principalmente aos estudantes e à comunidade e que pretende ser um espaço de debate de ideias e de divulgação de ciência e conhecimento.

In addition to the research activities mentioned in the previous point, IPB, through its faculty, researchers, and students, promotes various activities with significant impact on national, regional, and individual development. Notably, there are adult training activities, particularly through the UPSKILLS program, with three editions already conducted at IPB aimed at adult education in the information technology fields, specifically for training in OUTSYSTEMS and SAP, with approximately 50 participants, most of whom found employment opportunities at the end of their training. Furthermore, regarding continuous adult education, IPB has created short-term professional master's programs (1 year) focused on specific areas of Management and Digitalization, intended for professionals with at least 5 years of work experience. IPB actively promotes the creation of micro-credentials, offering more than 30 short training courses of 3 ECTS, designed to specifically meet the training needs of local companies (developed in collaboration with regional institutions and businesses). Through the MentoringAcademy programs and the Inclusion4All project, students engage in social and sports activities that promote their integration into the institution, contribute to artistic and cultural development, and promote physical and mental well-being. Among the activities offered are a chess club, a book club, and activities in dance, athletics, soccer, and tennis, among others. IPB offers various curricular units that are not included in any study plan of the CE, internally referred to as non-integrated units taught by professionals from businesses, which students can attend either as standalone units or as options for their free units. The non-integrated units in SAP-ABAP Application Development and OUTSYSTEMS Application Development are frequently chosen by students from this CE as options for their free units, allowing them to enhance their education in current technologies not included in the specific programs of the curricular units. The school supports and fosters scientific meetings such as workshops, congresses, and scientific conferences and annually promotes Technology and Management Week, aimed primarily at students and the community, intended to be a space for exchanging ideas and disseminating science and knowledge.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[IQ13+IQ10-2023-2024-3043-Lic.-Gestão de Negócios Internacionais \(Curso Europeu\).pdf](#) | PDF | 2.6 Mb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

- *Oferta pouco comum no ensino superior politécnico em Portugal de formação de 1º ciclo, integralmente em língua inglesa, o que permite reunir estudantes de diferentes nacionalidades, enriquecendo as competências multiculturais de estudantes que irão operar, profissionalmente, num plano multinacional.*
- *Existência de estruturas de apoio ao acolhimento e integração de estudantes, nacionais e internacionais;*
- *Carácter multidisciplinar do ciclo de estudos que oferece competências técnicas, fundamentais na gestão de organizações que operam no mercado global, e competências humanas, fundamentais para constituir equipas de trabalho multiculturais.*
- *Corpo docente multifacetado e altamente qualificado, tanto na área das ciências empresariais como em outras áreas científicas do ciclo de estudos, sujeito a um sistema de avaliação do desempenho que premeia o mérito das atividades pedagógica, científica e de gestão. Além do corpo docente doutorado, o ciclo de estudos tem a colaboração de profissionais da área, especialistas que permitem uma maior integração de conhecimentos e aprendizagens do contexto empresarial real.*
- *Forte divulgação do ciclo de estudos juntos de potenciais candidatos através da informação disponibilizada, em português e inglês, e a existência de gabinetes com técnicos qualificados para: (i) lidar com candidaturas de estudantes oriundos de diferentes origens e culturas; (ii) promover a mobilidade internacional Erasmus+, incluindo a realização de estágios curriculares internacionais; (iii) apoiar os estudantes na procura de 1º emprego e no desenvolvimento de atividades empreendedoras.*
- *Crescente internacionalização do ciclo de estudos com a oferta de oportunidades de dupla diplomação, mobilidade de docentes e discentes entre instituições parceiras e realização de atividades académicas e pedagógicas conjuntas. A disponibilização de bolsas Erasmus para docentes e discentes tem contribuído para a crescente internacionalização do curso.*
- *Maior flexibilidade do plano de estudos, possibilitando que os estudantes optem por unidades curriculares que mais se adequem às suas necessidades formativas específicas, inclusive a aquisição de competências transversais. Assim, os alunos podem escolher o percurso curricular que mais se adequa aos seus interesses, assente numa vertente internacional com a frequência de dois semestres em Universidades parceiras do consórcio Stars-EU. Os alunos podem escolher três percursos alternativos no 2.º semestre do 2.º ano e no 1.º semestre do 3.º ano.*

9.1.1. Forças. (EN)

- *An uncommon offer in polytechnic higher education in Portugal of 1st cycle training, entirely in English, which brings together students of different nationalities, enriching the multicultural skills of students who will operate professionally on a multinational level.*
- *Existence of support structures for the reception and integration of national and international students;*
- *The multidisciplinary nature of the study cycle, which offers technical skills, essential for managing organisations operating in the global market, and human skills, essential for building multicultural work teams.*
- *Multifaceted and highly qualified teaching staff, both in the area of business sciences and in other scientific areas of the study programme, subject to a performance assessment system that rewards merit in teaching, scientific and management activities. In addition to the doctoral teaching staff, the study programme has the collaboration of professionals in the field, specialists who allow for greater integration of knowledge and learning from the real business context.*
- *Strong publicity for the programme among potential applicants through information made available in Portuguese and English, and the existence of offices with qualified technicians to: (i) deal with applications from students from different backgrounds and cultures; (ii) promote Erasmus+ international mobility, including international curricular internships; (iii) support students in finding their first job and in developing entrepreneurial activities.*
- *Growing internationalisation of the study cycle with the offer of double degree opportunities, mobility of teachers and students between partner institutions and joint academic and teaching activities. The provision of Erasmus scholarships for teachers and students has contributed to the growing internationalisation of the course.*
- *Greater flexibility in the syllabus, enabling students to choose curricular units that best suit their specific training needs, including the acquisition of transversal competences. In this way, students can choose the course that best suits their interests, based on an international approach with two semesters at partner universities in the Stars-EU consortium. Students can choose three alternative courses in the 2nd semester of the 2nd year and the 1st semester of the 3rd year.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.2. Fraquezas. (PT)

#1 - A reunião de estudantes oriundos de diferentes realidades pedagógicas, culturais e económicas gera uma heterogeneidade elevada de perfis discentes na sala de aula e uma pressão adicional na atividade letiva quotidiana que se exacerba com o número elevado de alunos por turma. A forte procura das unidades curriculares lecionadas pelo ciclo de estudos, por alunos estrangeiros em mobilidade Erasmus, se enriquece a cooperação multicultural entre estudantes, faz aumentar o nº de alunos em cada turma criando constrangimentos em termos de gestão de tempo, espaço e recursos humanos;

#2 - O elevado esforço exigido aos docentes em atividades letivas (em inglês e em turmas com elevada heterogeneidade de perfis culturais e académicos assim como na organização e gestão dos estágios curriculares e orientação dos relatórios de fim de curso) e administrativas (a grande maioria dos docentes vem exercendo importantes funções de gestão na instituição e respetivos órgãos e estruturas) reduz a disponibilidade para o desenvolvimento de atividades científicas e de Investigação e Desenvolvimento (I&D) com impacto no mundo empresarial.

#3 - Crescente necessidade de dotar espaços físicos com equipamentos informáticos (nomeadamente software) específicos na área da gestão para apoio à atividade letiva e desenvolvimento do relatórios finais de curso com uma componente forte de criação de soluções e processos inovadores para os problemas reais das empresas de acolhimento dos estudantes.

#4 - Fraca interação com as empresas e limitada perceção do contexto empresarial real em que as empresas funcionam. Pouca integração com a comunidade ao nível da transferência de conhecimentos e da prestação de serviços na área do ciclo de estudos;

#5- Falta de espaços de estudo e de trabalho de grupo.

#6- (Potencial) Fraca adesão dos alunos à frequência, em universidades estrangeiras, dos percursos criados de unidades curriculares na estrutura curricular do curso, o que está relacionado com a (potencial) limitada capacidade financeira dos alunos (para suportarem os custos de vida nos respetivos países) para desenvolverem os seus estudos em universidades estrangeiras no âmbito da Stars-EU

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- #1 - Bringing together students from different educational, cultural and economic backgrounds generates a high level of heterogeneity in student profiles in the classroom and additional pressure on daily teaching activities, which is exacerbated by the high number of students per class. The strong demand for the curricular units taught by the cycle of studies by foreign students on Erasmus mobility, which enriches multicultural co-operation between students, increases the number of students in each class, creating constraints in terms of time, space and human resource management;

- #2 - The high level of effort required of lecturers in teaching activities (in English and in classes with highly heterogeneous cultural and academic profiles, as well as in organising and managing curricular internships and supervising end-of-course reports) and administrative activities (the vast majority of lecturers have held important management positions in the institution and its bodies and structures) reduces their availability for developing scientific and Research and Development (R&D) activities with an impact on the business world.

- #3 - Growing need to provide physical spaces with specific computer equipment (namely software) in the area of management to support teaching activity and the development of final course reports with a strong component of creating innovative solutions and processes for the real problems of the companies hosting the students.

- #4 - Little interaction with companies and limited understanding of the real business context in which companies operate. Little integration with the community in terms of knowledge transfer and the provision of services in the area of the study cycle;

- #5- Lack of study and group work spaces.

- #6- (Potential) Low take-up by students to attend foreign universities of the pathways created for curricular units in the course structure, which is related to the (potential) limited financial capacity of students (to cover living costs in their respective countries) to carry out their studies at foreign universities within the scope of Stars-EU.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- A integração do IPB num consórcio de Universidades Europeias, a Stars-EU, facilita a dinamização de atividades internacionais do curso, quer seja com a criação de duplos diplomas e/ou joint degrees, bem como a lecionação de percursos do curso que permitem uma maior internacionalização, e ainda a lecionação de unidades curriculares sob a forma de Blended Intensive Programms (BIP) e de Collaborative Online International Learning (COIL). A integração deste consórcio poderá permitir não apenas uma maior internacionalização do curso para os alunos como para os docentes, que além de poderem partilhar a lecionação poderão com maior facilidade integrar equipas de investigação internacionais que permitam a discussão de temas de interesse e a produção de atividade científica relevante.
- A STARS EU, projeto de criação de uma Universidade Europeia que o IPB integra, como parceria europeia privilegiada para os vários domínios de atividade (ensino, investigação, internacionalização, inovação, cooperação e extensão), permitindo aos estudantes e graduados o acesso a experiências, conhecimentos e colaborações que ampliam as suas perspetivas académicas e profissionais.
- Possibilidade de, a muito curto prazo, se poder estabelecer um acordo de dupla diplomação com a instituição parceira da Albânia, dado os percursos formativos serem exatamente os mesmos em ambas as instituições.
- O Instituto Politécnico de Bragança insere-se numa região do interior português onde o tecido empresarial é constituído, quase integralmente, por micro e pequenas empresas com dificuldade em criar oportunidades internacionais de atividade. Assim, a licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu) permite a constituição de uma sólida oferta formativa em termos de quadros superiores, com competências para a internacionalização e trabalho em equipas multinacionais, mas também em Pequenas e médias empresas (PMEs). Novas grandes empresas estão a instalar-se na região com capacidade para absorver mão de obra qualificada.
- A oferta de oportunidades letivas ao nível do 2º ciclo de estudos (Mestrado em Gestão das Organizações e Mestrado em Empreendedorismo e Inovação), lecionadas em inglês, permite aos estudantes do ciclo de estudos prosseguir os seus estudos superiores, nomeadamente os relacionados com a investigação na área das ciências empresariais, e prosseguir uma atividade constante de aprendizagem ao longo da vida. Esta ofertas letivas permitem, ainda, que os estudantes prossigam a aquisição de competências, de forma extracurricular, caso fiquem retidos no 1º ciclo de estudos.
- Implementação do Programa Professor/Investigador Visitante, oriundos de IES internacionais, com plano de colaboração letiva e de investigação;
- Incentivo financeiro, no âmbito do PRR, para a atribuição de bolsas e prémios;
- Sensibilidade das entidades externas (empresas, organizações e instituições locais e regionais) para a cooperação e participação no co-desenho de ofertas formativas;

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- IPB's membership of a consortium of European universities, Stars-EU, makes it easier to boost the course's international activities, whether by creating double diplomas and/or joint degrees, as well as teaching courses that allow for greater internationalisation, and also teaching curricular units in the form of Blended Intensive Programms (BIP) and Collaborative Online International Learning (COIL). Joining this consortium could lead not only to greater internationalisation of the course for students, but also for lecturers, who, as well as being able to share teaching, could more easily join international research teams to discuss topics of interest and produce relevant scientific work.
- STARS EU, a project to create a European University that IPB is part of, is a privileged European partnership for the various areas of activity (teaching, research, internationalisation, innovation, cooperation and extension), giving students and graduates access to experiences, knowledge and collaborations that broaden their academic and professional perspectives.
- Possibility of, in the very short term, establishing a double diploma agreement with the partner institution in Albania, given that the training paths are exactly the same at both institutions.
- The Polytechnic Institute of Bragança is located in a region of the Portuguese interior where the business fabric is made up almost entirely of micro and small companies that have difficulty creating international business opportunities. Therefore, the degree in International Business Management (European Course) provides a solid training offer in terms of senior managers with skills for internationalisation and working in multinational teams, but also in small and medium-sized enterprises (SMEs). New large companies are setting up in the region with the capacity to absorb qualified labour.
- The offer of teaching opportunities at 2nd cycle level (Master's in Organisational Management and Master's in Entrepreneurship and Innovation), taught in English, allows students on the cycle to continue their higher studies, particularly those related to research in the area of business sciences, and to pursue a constant activity of lifelong learning. These courses also allow students to continue acquiring skills extracurricularly if they are held back in the first cycle of studies.
- Implementation of the Visiting Professor/Researcher Programme, from international HEIs, with a plan for teaching and research collaboration;
- Financial incentive, within the scope of the PRR, to award scholarships and prizes;
- Sensitivity of external entities (local and regional companies, organisations and institutions) to cooperation and participation in the co-design of training offers;

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.4. Ameaças. (PT)

- A localização da instituição numa região interior, despovoada e com uma faixa etária envelhecida torna o ciclo de estudos permeável à influência dos ciclos económicos. Ciclos económicos menos favoráveis, ao reduzirem a disponibilidade financeira das famílias, afastam potenciais candidatos nacionais, a residir noutras regiões do país.
- O elevado nº de alunos estrangeiros colmata o anterior constrangimento mas a demora na concessão de vistos (especialmente de estudantes extracomunitários) implica a necessidade de ajustamento constante das necessidades de distribuição de serviço docente e de implementação de medidas extraordinárias para a inclusão dos novos estudantes.
- Dificuldade em encontrar emprego estável e de longo prazo na região devido ao incipiente tecido empresarial composto por micro e pequenas empresas com reduzida taxa de sobrevivência empresarial.
- A procura de emprego estável, fora da região ou mesmo fora do país (dadas as competências internacionais adquiridas ao longo do ciclo de estudos) pode conduzir ao abandono escolar antes da conclusão do ciclo de estudos ou ao seu adiamento, reduzindo as taxas de aprovação no último ano do ciclo de estudos.
- A conjuntura económica e social atual do país, a qual tem criado grandes dificuldades económicas e financeiras às famílias;
- Pressão demográfica negativa e acentuada da região em que o IPB se insere.
- A distância física da instituição em relação a polos empresariais de elevada dimensão cria dificuldades em recrutar especialistas do mundo empresarial, para colaborações definitivas (e não apenas pontuais) em tempo parcial, introduzindo no sistema ensino/aprendizagem vertentes mais práticas e ligadas ao funcionamento real das empresas.
- O estabelecimento de parcerias internacionais, nomeadamente ao nível de duplas diplomações, encontra-se sujeita à avaliação dos ciclos de estudo em diferentes países. A remodelação/caducidade de um ciclo de estudos que confere dupla diplomação, numa entidade de ensino superior parceira, pode condicionar a manutenção do protocolo de dupla diplomação com necessidade de uma alteração contante/caducidade dos protocolos. Também distintos ciclos económicos e mudanças socioeconómicas noutras economias, condicionam a preferências dos estudantes pelas instituições de acolhimento influenciando o sucesso das diferentes parcerias estabelecidas.
- Apesar da nomeação de um docente responsável do IPB (em conjunto com o diretor do ciclo de estudos) para acompanhar e coordenar a relação com o docente da universidade parceira e os conteúdos programáticos, de forma a promover qualidade da formação e aprendizagem, potencialmente poderão ocorrer episódios de falta ou limitado controlo e coordenação das unidades curriculares lecionadas nas universidades da Star-EU nos percursos alternativos

9.1.4. Ameaças. (EN)

- The institution's location in an inland, depopulated region with an ageing population makes it permeable to the influence of economic cycles. Less favourable economic cycles, by reducing the financial availability of families, drive away potential national candidates living in other regions of the country.
- The high number of foreign students makes up for the previous constraint, but the delay in granting visas (especially for students from outside the EU) means that there is a need to constantly adjust the distribution of teaching staff and implement extraordinary measures to include new students.
- Difficulty in finding stable, long-term employment in the region due to the incipient business fabric made up of micro and small companies with a low business survival rate.
- Looking for stable employment outside the region or even outside the country (given the international skills acquired during the study cycle) can lead to students dropping out before completing the study cycle or postponing it, reducing pass rates in the final year of the study cycle.
- The country's current economic and social situation, which has created major economic and financial difficulties for families;
- Negative and marked demographic pressure in the region where the IPB is located.
- The institution's physical distance from large business centres creates difficulties in recruiting specialists from the business world for permanent (and not just one-off) part-time collaborations, introducing more practical aspects into the teaching/learning system that are linked to the real workings of companies.
- The establishment of international partnerships, particularly at the level of double degrees, is subject to the assessment of study programmes in different countries. The remodelling/caducity of a cycle of studies that confers a double degree, in a partner higher education entity, may condition the maintenance of the double degree protocol with the need for a constant change/caducity of protocols. Different economic cycles and socio-economic changes in other economies also affect students' preferences for host institutions, influencing the success of the different partnerships established.
- Despite the appointment of a responsible IPB lecturer (together with the director of the study cycle) to monitor and coordinate the relationship with the lecturer at the partner university and the programme content, in order to promote quality training and learning, there could potentially be episodes of lack of or limited control and coordination of the curricular units taught at Star-EU universities in the alternative pathways

9.2. Proposta de ações de melhoria.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Para cada uma das fraquezas identificadas são apresentadas as respetivas ações de melhoria:

#1 – A elevada heterogeneidade de perfis de alunos na sala de aula, principalmente no primeiro ano, oriundos de diferentes realidades pedagógicas, culturais e económicas gera pressão adicional na atividade letiva que pode ser gerida através do programa Mentoring Academy, que pretende contribuir para a integração, sucesso académico e pessoal dos estudantes (através Mentorias que visam a integração sócio-académica do estudante e de Tutorias de acompanhamento pedagógico). Reorganizar espaços físicos de forma a melhor distribuir turmas com elevada dimensão e que, simultaneamente, permitam a introdução de novas metodologias de ensino/aprendizagem mais centradas no estudante e no seu processo de autoaprendizagem;

#2 – Para reduzir o esforço exigido aos docentes o IPB vai proceder à abertura de concursos para a contratação de docentes de carreira. O processo de internacionalizado do ciclo de estudos no âmbito do consórcio Stars-EU permitirá que unidades curriculares possam ser lecionadas, no todo ou em parte, por docentes dessas universidades em regime de mobilidade ou através de partilha com esses docentes através de Collaborative Online International Learning (COIL). Adicionalmente, a promoção de formação sob a forma de Blended Intensive Programms (BIP) permitirá reduzir o número de alunos em sala de aula

#3 –Adquirir/atualizar equipamentos informáticos (incluindo software específico na área das ciências empresariais), desenvolver a aplicação SimEmp e otimizar processos com o objetivo de potenciar uma melhor integração do sistema informático ao serviço do processo de aprendizagem e de gestão da atividade docente e atividade académica do estudante;

#4 – Criação de unidades curriculares de Simulação empresarial e de Seminários, e visitas de estudo a empresas em contexto laboral, permite criar condições para uma melhor aprendizagem e uma mais fácil integração dos alunos no mercado de trabalho. Aquelas unidades curriculares poderão permitir pretende-se ainda que permitam criar e desenvolver um laboratório de simulação empresarial no âmbito da gestão internacional. Usufruir da crescente dinâmica e reconhecimento do centro de investigação mais ligado ao ciclo de estudos (UNIAG) para incrementar a transferência de conhecimento e a prestação de serviços à comunidade. Incentivar a criação, pelos alunos do ciclo de estudos, de uma “Júnior Empresa” ligada à consultadoria administrativa e financeira, aumentando assim a interação com a comunidade;

#5 –Criação de novos espaços de estudo e de trabalho em grupo, assim como adaptação e melhoria dos já existentes para poderem acomodar mais estudantes.

#6 – Disponibilização de Bolsas Erasmus que permitam suportar os custos associados à estadia para estudo e acordos com universidades parceiras para disponibilização de residências universitárias.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

For each of the weaknesses identified, the respective improvement actions are presented:

#1 - The high heterogeneity of student profiles in the classroom, especially in the first year, coming from different educational, cultural and economic backgrounds generates additional pressure on teaching activity that can be managed through the Mentoring Academy programme, which aims to contribute to the integration, academic and personal success of students (through Mentoring aimed at the student's socio-academic integration and pedagogical tutoring). Reorganising physical spaces so as to better distribute large class sizes and, at the same time, allow for the introduction of new teaching/learning methodologies that are more centred on the student and their self-learning process;

#2 - In order to reduce the effort required of teaching staff, the IPB will open competitions to recruit career teachers. The process of internationalising the cycle of studies within the Stars-EU consortium will allow curricular units to be taught, in whole or in part, by lecturers from these universities on a mobility basis or by sharing with these lecturers through Collaborative Online International Learning (COIL). In addition, the promotion of training in the form of Blended Intensive Programmes (BIP) will make it possible to reduce the number of students in the classroom

#3 - Acquiring/updating IT equipment (including specific software in the area of business sciences), developing the SimEmp application and optimising processes with the aim of promoting better integration of the IT system at the service of the learning process and the management of teaching and student academic activity;

#4 - The creation of curricular units in Business Simulation and Seminars, and study visits to companies in a labour context, will help to create conduits for better learning and easier integration of students into the labour market. These curricular units will also enable the creation and development of a business simulation laboratory in the field of international management. Take advantage of the growing dynamism and recognition of the research centre most closely linked to the cycle of studies (UNIAG) to increase the transfer of knowledge and the provision of services to the community. Encourage the creation of a "Junior Company" linked to administrative and financial consultancy by the students of the programme, thus increasing interaction with the community;

#5 - Creating new study and group work spaces, as well as adapting and improving existing ones to accommodate more students.

#6 - Provision of Erasmus scholarships to cover the costs associated with study stays and agreements with partner universities to provide university residences.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

Para cada uma das fraquezas identificadas são apresentadas as respetivas prioridades e tempo de implementação das ações de melhoria:

#1- Prioridade: alta; tempo de implementação: 1 ano;

#2 -Prioridade: alta; tempo de implementação: 2 anos;

#3 -Prioridade: alta; tempo de implementação: 1 ano;

#4- Prioridade: alta; tempo de implementação: 1 ano;

#5- Prioridade: alta; tempo de implementação: 1 ano;

#6- Prioridade: alta; tempo de implementação: 1 ano;

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

For each of the weaknesses identified, the respective priorities and timeframes for implementing the improvement actions are presented.

actions:

#1- Priority: high; implementation time: 1 year;

#2- Priority: high; implementation time: 2 years;

#3- Priority: high; implementation time: 1 year;

#4- Priority: high; implementation time: 1 year;

#5- Priority: high; implementation time: 1 year;

#6- Priority: high; implementation time: 1 year;

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

Para cada uma das fraquezas identificadas são apresentados os respetivos indicadores de melhoria:

- #1- Frequência do mentoring academy de 60% dos alunos do 1.º ano, e 20% dos alunos do 2.º ano do ciclo de estudos;*
- #2- Contratação de 2 novos docentes de carreira, lecionação de aulas em sistema COIL (identificadas 5 unidades curriculares em que poderão iniciar-se, no curto prazo), e participação dos alunos em BIP (identificadas 10 unidades curriculares em que poderão começar no curto prazo).*
- #3- Desenvolvimento de módulos no Simulador Empresarial dedicados a empresas internacionais e multinacionais;*
- #4- Integração de unidades curriculares, de pelo menos 12 ECTS, no plano de estudos;*
- #5- Disponibilização de um novo espaço dedicado aos alunos;*
- #6- Disponibilização de bolsas para 100% dos alunos e obtenção de disponibilidade de residência universitária para 50% dos alunos que pretendam os percursos curriculares alternativos nas universidades da Stars-EU;*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

For each of the weaknesses identified, the respective indicators for improvement are presented:

- #1- Attendance at the mentoring academy by 60% of 1st year students and 20% of 2nd year students;*
- #2- Hiring of 2 new career teachers, teaching classes in the COIL system (5 curricular units identified where they could start in the short term), and student participation in BIP (10 curricular units identified where they could start in the short term).*
- #3- Development of modules in the Business Simulator dedicated to international and multinational companies;*
- #4- Integrating curricular units of at least 12 ECTS into the syllabus;*
- #5- Provision of a new space dedicated to students;*
- #6- Provision of scholarships for 100 per cent of students and availability of university residence for 50 per cent of students who want alternative curricular paths at Stars-EU universities;*