

1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Bragança

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Comunicação, Administração E Turismo De Mirandela

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Jornalismo e Comunicação

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Journalism and Communication

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Informação e Jornalismo

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Information and Journalism

1.6.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental

[0320] Informação e Jornalismo - Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.6.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, se aplicável

[0213] Áudio-Visuais e Produção dos Media - Artes - Artes e Humanidades

1.6.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau. (PT)

180.0

1.8. Duração do ciclo de estudos.

3 anos

1.8.1. Outra

[sem resposta]

1.9. Número máximo de admissões proposto

40.0

1.10. Condições específicas de ingresso. (PT)

Para efetuar a candidatura através do CNAES o estudante deve satisfazer cumulativamente as seguintes condições ingresso:

- ter aprovação num curso de ensino secundário ou habilitação legalmente equivalente;
- ter realizado as Provas Ingresso (PI) em um dos seguintes 6 pares:
Português+Filosofia|Português+História|Português+Economia|Filosofia+História|Filosofia+Economia|História+Economia
- ter obtido em cada uma das PI a classificação mínima de 95 pontos
- ter obtido na nota de candidatura a classificação mínima de 95 pontos

Notas de candidatura calculadas pela aplicação dos ponderadores: Média do ensino secundário: 65%; PI: 35%.

A este CE também se aplicam outras formas de ingresso como os Regimes Mudança de Par/Instituição e Reingresso e os Conc Especiais (Titulares DET/Técnico Superior Profissional/OCS; Maiores de 23; DIP e EI).

As vagas para os regimes/concursos especiais de acesso são definidas anualmente pelo Conselho Permanente do IPB.

1.10. Condições específicas de ingresso. (EN)

To apply through CNAES, the student must meet the following admission criteria cumulatively:

- Have approval in a secondary education course or legally equivalent qualification;
- Have taken the exam in one of the following 6 pairs:
Portuguese+Philosophy|Portuguese+History|Portuguese+Economics|Philosophy+History|Philosophy+Economics|History+Economics
- Have obtained a minimum score of 95 points in each of the exams;
- Have obtained a minimum score of 95 points in the application grade.

Grades calculated by applying the weighting factors: Secondary education average: 65%; Exams: 35%.

This SC also applies to other forms of admission, such as Change of Pair and Re-entry Regimes and Special Contests (DET/TSP/OCS; Over 23; DIP and IS).

The vacancies for special access regimes/contests are annually defined by the Permanent Council of the IPB.

1.11. Modalidade do ensino

Presencial

1.11.1 Regime de funcionamento, se presencial

Diurno

1.11.1.a Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.11.1.a Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)

Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)

School of Public Management, Communication and Tourism of Mirandela

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[RegCreditacaoIPB71_2019_Alt.pdf](#)

1.14. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.15. Observações. (PT)

O NCE proposto é o resultado de uma aposta clara na área da comunicação por parte da Escola, convergente com o plano estratégico do IPB, no que respeita à disponibilização de formação (L1) na área científica de Informação e Jornalismo associada à área científica de Audiovisuais e Produção dos Media. Nesse sentido, houve uma preocupação de dotar a Escola com as mais modernas infraestruturas, com vários estúdios de som, televisão, de produção e pós-produção, com o mais avançado equipamento audiovisual, ajustado às exigências de uma formação em Jornalismo e Comunicação. Condições de excelência que permitiram instalar na Escola uma delegação do Porto Canal, a sede do jornal regional Raízes e um canal televisivo local, Canal N, aspetos que aproximam os estudantes da realidade de um ambiente de trabalho na área do Jornalismo e Comunicação. Estas condições não passam despercebidas à região, que solicita cada vez mais a intervenção da Escola em projetos na área do NCE proposto e com resultados manifestamente relevantes.

É ainda importante referir que a Escola conta já com experiência de lecionação na área da Comunicação (ao nível de CTESP e L1), evidenciando um corpo docente que, além de reunir os requisitos legais, é manifestamente adequado em termos científicos e pedagógicos.

A preparação do NCE teve em conta:

- a consulta e o envolvimento de entidades da região e parceiros na área da Informação e Jornalismo (jornais, TVs, empresas de comunicação, municípios);*
- a consulta aos departamentos da Escola, conselho pedagógico e técnico-científico e outros elementos da IES/Escola;*
- a identificação (junto das UI&D do IPB, parceiros institucionais nacionais e internacionais e empregadores) da oferta de estágios curriculares, de oportunidades de participação em seminários e da apresentação de propostas/desafios para a aplicação em formato laboratório das necessidades do mercado, associando assim a teoria à prática.*

O currículo do CE proposto inclui formação diversa e inovadora, ao procurar dar resposta às atuais necessidades dos media, considerando a sua estrondosa evolução nos últimos anos, para além das atuais alterações no tipo de Jornalismo realizado.

Aos estudantes do CE L1 Jornalismo e Comunicação será dada a possibilidade de participação ativa nas metodologias pedagógicas, e na definição (parcial) do seu processo formativo. São exemplos os projetos de mentoria e de tutoria do programa Mentoring Academy (<https://www.mentoringacademy.ipb.pt>), bem como os processos de flexibilização curricular oferecidos, centrados nos estudantes (UC Unidade Livre).

De forma a se diferenciar das restantes propostas de CE, o NCE valoriza o jornalismo de proximidade, com uma UC dedicada a essa área, e a aplicação dos conceitos adquiridos, através de UC de natureza essencialmente prática e de contacto – Seminário, Laboratórios e Estágio/Projeto.

1.15. Observações. (EN)

The New Study Cycle (NSC) is the result of a clear investment in the field of communication by the School converging with the strategic plan of the IPB, regarding the educational offer (undergraduate) in the scientific area of Information and Journalism associated with the scientific area of Audiovisuals and Media Production. In this sense, there was a concern to equip the School with modern infrastructures, with several sound, television, production, and post-production studios, with the most advanced audiovisual equipment, adjusted to the requirements of Journalism and Communication training. These excellent conditions allowed the settle at School of a delegation from Porto Canal, the headquarters of the regional newspaper Raízes, and a local television channel, Canal N, aspects that brought students closer to the reality of a working environment in the field of Journalism and Communication. These conditions haven't gone unnoticed by the region, which increasingly requests the School's intervention in projects in the proposed NSC area with relevant results.

The School already has experience in teaching Communication (at CTESP and Bachelor's degree level), showing a faculty that meets legal requirements and is capable in scientific and pedagogical terms.

The preparation of the NSC considered:

- consultation and involvement of entities in the region and partners in the field of Information and Journalism (newspapers, TVs, communication companies, municipalities);*
- consultation of School's departments, pedagogical and technical-scientific council, and other elements of the HEI/School;*
- the identification (with the IPB' UI&D, national and international institutional partners and employers) of the offer of curricular internships, opportunities to participate in seminars and the presentation of proposals/challenges of market needs for lab' application, thus associating the theory to practice.*

The proposed SC curriculum includes diverse and innovative training, seeking to respond to the current needs of the

media, considering its dramatic evolution in recent years, in addition to the current changes in the type of Journalism carried out. Students of this NSC will have the possibility of active participation in pedagogical methodologies, and in the (partial) definition of their academic path. Examples include the mentoring and tutoring projects of the Mentoring Academy program (<https://www.mentoringacademy.ipb.pt>), as well as the curricular flexibility processes offered, centered on students (curricular unit "Free Unit").

To differentiate itself from other offered programs, this NSC values proximity journalism, with a curricular unit dedicated to this area, and the application of acquired concepts, through courses essentially practical/contact like Seminar, Labs and Internship /Project.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Presidência do IPB

Órgão ouvido:

Presidência do IPB

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[IPB_Declaracao-da-Presidencia.pdf](#) | PDF | 41.2 Kb

Mapa I - Conselho Permanente_EsACT

Órgão ouvido:

Conselho Permanente_EsACT

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[DECLARACAO_CONSELHO_PERMANENTE_EsACT_signed.pdf](#) | PDF | 329.6 Kb

Mapa I - Parecer_Departamento Artes e Humanidades_EsACT

Órgão ouvido:

Parecer_Departamento Artes e Humanidades_EsACT

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Parecer_DAH.pdf](#) | PDF | 343.1 Kb

Mapa I - Parecer_Departamento Ciências Empresariais e Jurídicas

Órgão ouvido:

Parecer_Departamento Ciências Empresariais e Jurídicas

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Parecer_DCEJ.pdf](#) | PDF | 1.6 Mb

Mapa I - Conselho Técnico-Científico_Escola

Órgão ouvido:

Conselho Técnico-Científico_Escola

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[03_Certidão CTC NCE_L1_JC_signed.pdf](#) | PDF | 310.1 Kb

Mapa I - Conselho Pedagógico_EsACT

Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico_EsACT

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[03_Certidão CP NCE L1 JC signed.pdf](#) | PDF | 310.3 Kb

3. Âmbito e Objetivos

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)

Este CE visa preparar os estudantes para compreenderem, de forma sólida, os fundamentos teóricos e práticos da comunicação, com especial enfoque no jornalismo e comunicação audiovisual em diferentes meios de comunicação.

Desta forma, os objetivos gerais do CE são:

- Formar profissionais capazes de responder às necessidades do mercado de trabalho, cada vez mais exigente e competitivo, na área do Jornalismo e da Comunicação;
- Estimular a criatividade e a inovação nas áreas da comunicação, particularmente nos novos ecossistemas digitais;
- Desenvolver capacidades ao nível das novas tecnologias da informação e comunicação associadas ao trabalho jornalístico nos seus diferentes géneros (imprensa, rádio, televisão e digital), de forma a potenciar a sua integração nas empresas jornalísticas e de comunicação;
- Promover uma perspetiva que parte do jornalismo de proximidade para o global, preparando os estudantes para se adaptarem a um ambiente de comunicação em constante evolução.

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)

This cycle of studies aims to prepare students to gain a solid understanding of the theoretical and practical foundations of communication, with a special focus on journalism and audiovisual communication in different media.

In this way, the general objectives of the study cycle are:

- To train professionals capable of responding to the needs of the increasingly demanding and competitive job market in the field of Journalism and Communication;
- Stimulate creativity and innovation in the areas of communication, particularly in the new digital ecosystems;
- To develop skills in the new information and communication technologies associated with journalistic work in its different forms (press, radio, television and digital), in order to enhance their integration into journalistic and communication companies;
- Promote a perspective that moves from local to global journalism, preparing students to adapt to a constantly evolving communication environment.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)

No final do CE é pretendido que o estudante tenha os seguintes conhecimentos, aptidões e competências:

- Compreensão das principais teorias da comunicação e perspetiva da história dos media;*
- Compreensão da importância da semiótica e da sua aplicação na comunicação verbal e não-verbal;*
- Distinguir os diferentes géneros jornalísticos e as interações estabelecidas entre os meios de comunicação e a sociedade;*
- Perceber as transformações culturais e sociais provocadas pela digitalização dos meios de comunicação;*
- Conhecimentos de ciência política e economia, que permitam trabalhar esses temas do ponto de vista informativo;*
- Comunicar de forma sólida e investigar de forma detalhada assuntos com valor jornalístico;*
- Competências de produção e edição de conteúdos multimédia e da análise crítica de conteúdos mediáticos;*
- Perceção dos princípios éticos e deontológicos que regem a prática jornalística e a comunicação;*
- Capacidade para a resolução de problemas e adaptação às tecnologias emergentes.*

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)

At the end of the course, the student should have the following knowledge, skills and competences:

- An understanding of the main theories of communication and the history of the media;*
- Understanding of the importance of semiotics and its application to verbal and non-verbal communication;*
- Distinguish the different journalistic genres and the interactions established between the media and society;*
- Understanding the cultural and social transformations brought about by the digitalization of the media;*
- Knowledge of political science and economics, enabling them to work on these topics from an informative point of view;*
- To communicate in a solid manner and investigate subjects of journalistic value in detail;*
- Skills in producing and editing multimedia content and critically analyzing media content;*
- Awareness of the ethical and deontological principles governing journalistic practice and communication;*
- Ability to solve problems and adapt to emerging technologies.*

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)

As UC ministradas presencialmente correspondem a 100% do total de créditos do respetivo CE, sendo a aprendizagem experiencial a metodologia privilegiada. O estudante assume, assim, um papel ativo, construindo a sua aprendizagem de uma forma mais autónoma, reflexiva, multidisciplinar, colaborativa e prática, gerando uma aprendizagem mais profunda e significativa. A componente tecnológica, através do contacto com os equipamentos e espaços tecnológicos e audiovisuais (estúdio de televisão, estúdio de som, salas de informática, entre outros), em espaço de aula é privilegiada permitindo aos estudantes adquirirem uma experiência prática plena e complementar aos recursos estruturais e documentais adequados ao CE.

A interação em sala de aula entre docentes e estudantes é essencial para o desenvolvimento de competências de comunicação vitais para o objeto e de estudo e os objetivos definidos para o CE e fortalecer as competências necessárias ao exercício da profissão jornalística.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)

The courses taught face-to-face account for 100% of the total credits of the respective course, with experiential learning being the preferred methodology. The student thus takes an active role, constructing their learning in a more autonomous, reflective, multidisciplinary, collaborative and practical way, generating deeper and more meaningful learning. The technological component, through contact with the technological and audiovisual equipment and spaces (television studio, sound studio, computer rooms, among others), in the classroom is privileged, allowing students to acquire full practical experience and complementing the structural and documentary resources appropriate to CE.

Classroom interaction between teachers and students is essential for the development of communication skills that are vital to the object of study and the objectives set for the course and to strengthen the skills needed to exercise the journalistic profession.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)

A EsACT tem como missão formar pessoas altamente qualificadas, numa perspetiva interdisciplinar, com capacidade de adaptação à mudança, promovendo a investigação, difusão e a transferência do conhecimento, o empreendedorismo e a inovação, bem como a aprendizagem ao longo da vida. Dentro do ecossistema IPB, a EsACT assume um papel fundamental na investigação aplicada para o fortalecimento da missão educativa ao nível profissional e tecnológico, estratégico, de sustentabilidade económica, social e cultural da região em que se insere. Enquanto Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, a própria designação da unidade orgânica coloca a Comunicação como um eixo essencial da sua oferta formativa e, naturalmente, isso implica a existência de uma formação nessa área, como tem acontecido nos últimos anos. A licenciatura em Jornalismo e Comunicação será vital para assegurar o projeto educativo da instituição e responder às necessidades de quadros qualificados na área do jornalismo e da comunicação, tanto a nível local, como nacional e internacional, tendo em conta a enorme prevalência de estudantes internacionais que frequentam os CE da instituição. Para além disso, importa mencionar que o corpo docente é qualificado e experiente, tentando que exista um equilíbrio entre especialistas e doutores nas áreas fundamentais do CE, sendo este fator fundamental para proporcionar aos estudantes uma formação de qualidade, que valoriza a componente prática, mas que não esquece a importância da componente científica. A partir de centros de investigação sediados no próprio IPB é pretendido estabelecer parcerias que permitam um intercâmbio de experiências profícuo entre investigadores e estudantes. Ainda enquadrados na missão do IPB, importa mencionar a importância da IES para o tecido empresarial, particularmente o regional, e neste aspeto a formação de profissionais na área da comunicação, e, em particular do jornalismo, tem sido fundamental para assegurar as qualificações de quadros para órgãos regionais de comunicação que, de outra forma, teriam mais dificuldade em assegurar o capital humano necessário. Em conclusão, a formação L1 em Jornalismo e Comunicação tem uma importância estratégica fundamental para o IPB, desde logo pelo facto de a IES estar situada numa região em que os desertos de notícias são uma evidência, havendo uma necessidade de profissionais qualificados na área do jornalismo e da comunicação para estimular o fluxo de informação quer nos órgãos de comunicação social, quer nas empresas e instituições, mas também a nível internacional, abrangendo os estudantes internacionais que fazem a sua formação no IPB e que posteriormente desenvolvem projetos de comunicação nos seus países de origem.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)

The mission of the School of Public Administration, Communication and Tourism of the Polytechnic Institute of Bragança (EsACT-IPB) is to train highly qualified people, from an interdisciplinary perspective, with the ability to adapt to change, promoting research, dissemination and transfer of knowledge, entrepreneurship and innovation, as well as lifelong learning. Within the IPB ecosystem, EsACT-IPB plays a fundamental role in applied research to strengthen its educational mission at a professional and technological level, and in terms of strategy and the economic, social and cultural sustainability of the region in which it operates. As the School of Public Management, Communication and Tourism, the very name of the organic unit places Communication as an essential axis of its training offer and, naturally, this implies the existence of training in this area, as has been the case in recent years. The degree in Journalism and Communication will be vital to continue to ensure the institution's educational project and respond to the need for qualified staff in the field of journalism, both locally, nationally and internationally, taking into account the huge prevalence of international students attending the institution's study cycles. In addition, it is important to mention that the teaching staff is qualified and experienced, trying to ensure that there is a balance between specialists and doctors in the fundamental areas of SC, this being a fundamental factor in

providing students with quality training, which values the practical component, but does not forget the importance of the scientific component. IPB's own research centers aim to establish partnerships that allow researchers and students to exchange experiences in a fruitful way. Still within the scope of the IPB's mission, it is important to mention the importance of the HEI for the business fabric, particularly the regional one, and in this respect the training of professionals in the area of communication, and journalism in particular, has been fundamental in ensuring the qualifications of staff for regional communication bodies that would otherwise have more difficulty in securing the necessary human resources. In conclusion, the L1 degree in Journalism and Communication is of fundamental strategic importance to the IPB, not least because the HEI is located in a region where news deserts are evident, and there is a need for qualified professionals in the field of journalism and communication to stimulate the flow of information both in the media and in companies and institutions, but also internationally, as is the case with international students who do their training at the IPB and then develop communication projects in the countries they come from.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura Curricular

Mapa II - Percurso Comum

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Percurso Comum

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Common Path

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Audiovisuais e Produção dos Media	APM	36.0	
Ciências Sociais	CS	12.0	
Direito	D	6.0	
Informação e Jornalismo	IJ	66.0	
Informação e Jornalismo/Audiovisuais e Produção dos Media	IJ/APM	48.0	
Língua e Literatura Materna	LLM	6.0	
Todas do IPB	TIPB	6.0	
Total: 7		Total: 180.0	

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Assessoria de Imprensa

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Assessoria de Imprensa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Press Office

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Perceber a função de assessor de imprensa*
- 2. Desenvolver habilidades de comunicação estratégica*
- 3. Construir relações com os média*
- 4. Dominar as técnicas de redação de comunicados para os média*
- 5. Criar e gerir conteúdos para as plataformas digitais*
- 6. Saber como gerir uma crise*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the role of the press officer*
- 2. Develop strategic communication skills*
- 3. Build relationships with the media*
- 4. Master the techniques of writing press releases for the media*
- 5. Create and manage content for digital platforms*
- 6. Know how to manage a crisis*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução à Assessoria de Imprensa*
 - 1.1. *O que é a assessoria de imprensa*
 - 1.2. *O papel do assessor de imprensa*
 - 1.3. *Organização de um gabinete de comunicação*
2. *Relações com os Média*
 - 2.1. *A construção da relação com os jornalistas*
 - 2.2. *Estratégias de divulgação de informação*
 - 2.3. *Conferências de Imprensa*
3. *Produção de Informação*
 - 3.1. *Técnicas de redação para os média*
 - 3.2. *Elaboração de press releases, notas e comunicados*
 - 3.3. *Publicações e publipreportagens*
 - 3.4. *Clipping*
4. *Assessoria e plataformas digitais*
 - 4.1. *Gestão de redes sociais e websites*
 - 4.2. *Criação de produtos multimédia*
5. *Gestão de Crise*
 - 5.1. *Seleção e preparação da informação a veicular*
 - 5.2. *Escolha e preparação de porta-voz*
 - 5.3. *Media training*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Press Office*
 - 1.1. *What is the press office*
 - 1.2. *The role of the press officer*
 - 1.3. *Communications office organization*
2. *Media Relations*
 - 2.1. *Building relationships with journalists*
 - 2.2. *Information dissemination strategies*
 - 2.3. *Press Conferences*
3. *Information Production*
 - 3.1. *Writing techniques for the media*
 - 3.2. *Preparation of press releases, notes and communications*
 - 3.3. *Publications and publish reports*
 - 3.4. *Clipping*
4. *Advice and digital platforms*
 - 4.1. *Management of social networks and websites*
 - 4.2. *Creation of multimedia products*
5. *Crisis Management*
 - 5.1. *Selection and preparation information to be conveyed*
 - 5.2. *Choosing and preparing a spokesperson*
 - 5.3. *Media training*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

No ponto 1 do programa são explorados os conteúdos dos objetivos 1 e 2, ficando os alunos a perceber o papel do assessor de imprensa e as funções de um gabinete de comunicação.

No ponto 2, o programa vai ao encontro do objetivo 3, de forma a que os alunos saibam como se estabelecem as relações com os média. O objetivo 4 é conseguido no ponto 3 do programa, aprendendo a redigir todo o tipo de informação estratégica.

No ponto 4 são lecionados conteúdos que habilitam os alunos para o objetivo 5.

No último ponto, os conteúdos programáticos são focados na gestão de crise, cumprindo o objetivo 6.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In point 1 of the syllabus, the contents of objectives 1 and 2 are explored, allowing students to understand the role of the press officer and the functions of a communications office.

In point 2, the syllabus meets objective 3, so that students know how relationships with the media are established.

Objective 4 is achieved in point 3 of the syllabus, learning to write all types of strategic information.

In point 4, content enables students to achieve objective 5.

In the last point, the syllabus contents are focused on crisis management, fulfilling objective 6.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Horas presenciais: exposição dos conteúdos e resolução de casos práticos para a consolidação dos conhecimentos.

Horas não presenciais: método ativo, que incidirá na recolha de informação e desenvolvimento de trabalhos práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Class hours: presentation of content and resolution of practical cases to consolidate knowledge.

Non-contact hours: active method, which will focus on collecting information and developing practical work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Projetos a desenvolver em grupo, em sala de aula (50%)

Trabalhos de avaliação individual (50%)

Avaliação de Recurso e Especial:

Exame final escrito (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Evaluation:

Projects to be developed in team work, in the classroom (50%)

Individual assessment work (50%)

Special Assessment:

Final written exam (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As horas de contacto são fundamentais para explicar os conteúdos programáticos, interagir com os alunos e esclarecer dúvidas. Em contexto de sala de aula é feito também o acompanhamento dos trabalhos, essencial para promover a melhoria dos mesmos.

Fora da sala de aula, os alunos fazem pesquisa e recolhem informação complementar para consolidar as competências adquiridas ao longo do período letivo e criar os projetos definidos com o docente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contact hours are essential for explaining the syllabus, interacting with students and clarifying doubts. In the classroom context, work is also monitored, essential to promote their improvement.

Outside the classroom, students carry out research and collect additional information to consolidate the skills acquired throughout the academic period and create projects defined with the teacher.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Duarte, J. (2018). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia. Atlas. I*

2. Ferraretto, E. & Ferraretto, L. (2013). *Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática. Summus.*

3. Lopes, B. (2017). S. Paulo: Brasiliense. Duarte, J. (2018). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia. Atlas. B074JKW5ZS.*

4. Mateus, S. (2022). *Manual Prático de Assessoria de Imprensa. LabCom.*

5. Penteado, L. (2015). *A Verdade é a Melhor Notícia: Bastidores e Estratégias de Assessoria de Imprensa. Bookstart.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Duarte, J. (2018). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia. Atlas. I*
2. Ferraretto, E. & Ferraretto, L. (2013). *Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática. Summus.*
3. Lopes, B. (2017). *S. Paulo: Brasiliense. Duarte, J. (2018). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia. Atlas. B074JKW5ZS.*
4. Mateus, S. (2022). *Manual Prático de Assessoria de Imprensa. LabCom.*
5. Penteado, L. (2015). *A Verdade é a Melhor Notícia: Bastidores e Estratégias de Assessoria de Imprensa. Bookstart.*

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de um dos dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo este docente a carga letiva de 30 horas.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis
- ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of one of the two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teacher, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teacher 30 lective hours.

This CU is particularly aligned with the SDGs:

- SDG 4: Quality Education
- SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- SDG 10: Reducing Inequalities
- SDG 11: Sustainable Cities and Communities
- SDG 12: Sustainable Consumption and Production
- SDG 13: Action against Global Climate Change
- SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions

Mapa III - Ciência Política**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Ciência Política

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Political Science

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Bernadete de Lourdes Bittencourt - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e analisar de forma crítica os contextos políticos locais e globais, demonstrando uma compreensão aprofundada das estruturas políticas, processos e instituições.
2. Integrar as teorias políticas estudadas nas práticas jornalísticas, para uma análise mais informada e contextualizada.
3. Entender a importância dos meios de comunicação na formação da opinião pública e no processo político, avaliando criticamente a influência dos media na sociedade.
4. Integrar princípios éticos jornalísticos ao reportar eventos políticos, garantindo uma abordagem imparcial, equilibrada e responsável.
5. Analisar criticamente as políticas públicas em diversas áreas, avaliando seu impacto na sociedade e comunicando eficazmente essas análises.
6. Compreender as relações internacionais e a dinâmica geopolítica, capacitando-se a reportar eventos e questões políticas em escala global.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the student should be able to:

1. Understand and critically analyse local and global political contexts, demonstrating an in-depth understanding of political structures, processes and institutions.
2. Integrate the political theories studied into journalistic practices, for a more informed and contextualised analysis.
3. Understand the importance of the media in shaping public opinion and the political process, critically evaluating the influence of the media on society.
4. Integrate ethical journalistic principles when reporting on political events, ensuring an impartial, balanced and responsible approach.
5. Critically analyse public policies in various areas, assessing their impact on society and effectively communicating these analyses.
6. Understand international relations and geopolitical dynamics, enabling them to report on political events and issues on a global scale.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Revisão de Conceitos Fundamentais em Ciência Política*
 - 1.1. *Política, poder, Estado e cidadania*
2. *Teorias Políticas*
 - 2.1. *Aplicação prática de teorias políticas*
3. *Sistemas Políticos e Instituições*
 - 3.1. *O sistema político e as instituições em contexto nacional e internacional*
4. *Partidos Políticos e Dinâmicas Eleitorais*
 - 4.1. *Funções e Estruturas dos Partidos Políticos*
 - 4.2. *Dinâmicas Eleitorais*
5. *Participação Política e Movimentos Sociais*
 - 5.1. *Formas de participação política: eleições, protestos, participação cívica*
 - 5.2. *Movimentos sociais e seu impacto na esfera política*
6. *Política Internacional e Relações Internacionais*
 - 6.1. *Dinâmicas globais e impacto na política nacional*
7. *Media e Política: Desafios Contemporâneos*
 - 7.1. *Os meios de comunicação na formação da opinião pública*
8. *Políticas Públicas e seu Impacto na Sociedade*
 - 8.1. *Análise crítica de políticas públicas*
9. *Ética na Cobertura Política*
 - 9.1. *Princípios éticos jornalísticos aplicados à cobertura política*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Review of Fundamental Concepts in Political Science*
 - 1.1. *Politics, power, the State and citizenship*
2. *Political theories*
 - 2.1. *Practical application of political theories*
3. *Political Systems and Institutions*
 - 3.1. *The political system and institutions in a national and international context*
4. *Political Parties and Electoral Dynamics*
 - 4.1. *Functions and Structures of Political Parties*
 - 4.2. *Electoral dynamics*
5. *Political Participation and Social Movements*
 - 5.1. *Forms of political participation: elections, protests, civic participation*
 - 5.2. *Social movements and their impact on the political sphere*
6. *International Politics and International Relations*
 - 6.1. *Global dynamics and their impact on national politics*
7. *Media and Politics: Contemporary Challenges*
 - 7.1. *The media in shaping public opinion*
8. *Public Policies and their Impact on Society*
 - 8.1. *Critical analysis of public policies*
9. *Ethics in Political Coverage*
 - 9.1. *Journalistic ethical principles applied to political coverage*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O Objetivo de aprendizagem 1 será atingido mediante o trabalho desenvolvido nos conteúdos programático 1, 3, 4 e 6. Para a consecução do objetivo 2 contribuirá o conteúdo programáticos abordado nos itens 1, 2 e 5. Os objetivos 3 e 4 serão alcançados através do trabalho desenvolvido no contexto dos conteúdos programáticos abordados nos itens 5, 7 e 9. Os objetivos 5 e 6 estão intrinsecamente alinhados com os conteúdos programáticos dos itens 6 e 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objective 1 will be achieved through the work carried out in programme contents 1, 3, 4 and 6. Objective 2 will be achieved through the programme content covered in items 1, 2 and 5. Objectives 3 and 4 will be achieved through the work carried out in the context of the programme contents covered in items 5, 7 and 9. Objectives 5 and 6 are intricately aligned with the syllabuses in items 6 and 8.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Existem aulas teórico-práticas, dentro de uma metodologia de aprendizagem ativa. No início da aula é realizada a exposição oral dos conceitos teóricos, metodologias e técnicas, apoiada em materiais pedagógicos multimédia. Para consolidação do conhecimento, são analisados exemplos e casos reais. Depois, usando exemplos de estudo de casos, são resolvidos trabalhos práticos, individualmente ou em grupo, recorrendo as tecnologias de informação e comunicação ligadas à internet.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

There are theoretical-practical classes using an active learning methodology. At the beginning of the lesson, an oral presentation of theoretical concepts, methodologies and techniques is given, supported by multimedia teaching materials. To consolidate knowledge, real examples and cases are analysed. Then, using case study examples, practical assignments are solved, individually or in groups, using information and communication technologies linked to the Internet.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua (AC), com trabalho e apresentações e 1 teste intercalar. A avaliação é realizada por 1 trabalho (T) desenvolvido ao longo da unidade curricular, acompanhado pela docente e discutido à resolução de dúvidas e problemas com os alunos ao longo da construção do mesmo, para ser apresentado (A) em sala de aula, em modelo seminário e junta-se a avaliação contínua, 1 teste intercalar (TI). Há a opção para 1 exame final (EF). A Nota Final (NF) é determinada do seguinte modo: $NF(AC) = 0,50 T + 0,20 A + 0,30 (TI)$ ou $NF = 100 EF$. A aprovação implica NF maior ou igual a 10 valores e AC ou EF maior ou igual a 9,5 valores.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment (CA), with work and presentations and 1 mid-term test. The assessment is carried out by 1 assignment (T) developed during the course, accompanied by the teacher and discussed to resolve doubts and problems with the students throughout its construction, to be presented (A) in the classroom, in a seminar model and added to the continuous assessment, 1 mid-term test (TI). There is the option of 1 final exam (EF). The final mark (NF) is determined as follows: $NF(AC) = 0.50 T + 0.20 A + 0.30 (TI)$ or $NF = 100 EF$. Passing implies a Final Grade greater than or equal to 10 and an AC or EF greater than or equal to 9.5.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas contêm duas componentes, a exposição de conceitos teóricos e a utilização desses conceitos na resolução de exercícios práticos a partir de exemplos com estudos de casos que depois serão incorporados a um trabalho final em grupo. Aulas teórico-práticas serão conduzidas para fornecer uma base conceitual sólida. A exposição oral, apoiada em materiais multimédia, introduzirá os conceitos teóricos, seguida pela análise de exemplos e casos reais para consolidar a compreensão crítica dos contextos políticos. A componente teórica, necessária para que os objetivos de aprendizagem sejam atingidos, é dada no início de cada aula, baseada no método expositivo, sendo usados exemplos de aplicação com estudos de casos práticos, realizados em grupo. Utilizando tecnologias de informação e comunicação ligadas à internet, os alunos aplicarão as teorias políticas aprendidas na análise de situações reais de cobertura jornalística. Serão verificados os resultados de aprendizagem. Sempre que se revele necessário, é realizada uma abordagem didático-pedagógica ativa e dinâmica, para motivar os alunos para a aprendizagem. A análise crítica da influência dos meios de comunicação será realizada através de estudos de caso específicos. Debates e discussões em grupo, apoiados por recursos multimédia, proporcionarão uma compreensão aprofundada da relação entre mídia, opinião pública e processo político. A utilização de tecnologias de informação e comunicação facilitará a comunicação eficaz dessas análises, preparando os alunos para uma prática informada no jornalismo político. Estudos de casos e análise de eventos políticos globais serão incorporados. A exposição oral inicial, seguida pela resolução de trabalhos práticos, permitirá que os alunos compreendam e relatem de forma informada e crítica sobre as relações internacionais. A aquisição do conhecimento é avaliada em um trabalho desenvolvido ao longo do semestre letivo e uma apresentação, permitindo ambas atividades verificar se os objetivos de aprendizagem foram atingidos. No trabalho, pretende-se que os alunos analisem problemas específicos, desenvolvendo a capacidade de pensamento e análise crítica no campo do jornalismo e comunicação. A apresentação oral dos trabalhos visa promover o trabalho em equipa (entre colegas em sala de aula), incentivar o pensamento crítico e permitir que os alunos recebam feedback relativamente ao trabalho desenvolvido. A componente prática das aulas restantes é de apresentação e discussão dos trabalhos realizados e têm como objetivo fomentar tanto o trabalho em sala de aula e discussão entre alunos como a reflexão crítica dos mesmos. A avaliação destas competências é assegurada pelo trabalho e discutido entre colegas em sala de aula que também promove, para além do estudo continuado, a avaliação do aluno enquanto elemento de uma equipa (classe) de trabalho.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The classes have two components, the exposition of theoretical concepts and the use of these concepts in the resolution of practical exercises based on examples with case studies that will then be incorporated into a final group assignment. Theoretical-practical classes will be conducted to provide a solid conceptual basis. Oral exposition, supported by multimedia materials, will introduce the theoretical concepts, followed by the analysis of examples and real cases to consolidate critical understanding of political contexts. The theoretical component, which is necessary for the learning objectives to be achieved, is given at the beginning of each lesson, based on the expository method, using examples of application with practical case studies, carried out in groups. Using information and communication technologies linked to the internet, students will apply the political theories they have learnt to analyse real news coverage situations. Learning outcomes will be checked. Whenever necessary, an active and dynamic didactic-pedagogical approach is used to motivate students to learn. The critical analysis of the influence of the media will be carried out through specific case studies. Debates and group discussions, supported by multimedia resources, will provide an in-depth understanding of the relationship between the media, public opinion and the political process. The use of information and communication technologies will facilitate the effective communication of these analyses, preparing students for an informed practice in political journalism. Case studies and analyses of global political events will be incorporated. Initial oral exposition, followed by the resolution of practical assignments, will enable students to understand and report in an informed and critical manner on international relations. The acquisition of knowledge is assessed in an assignment developed over the course of the semester and a presentation, both of which allow for verification that the learning objectives have been achieved. In the assignment, students are expected to analyse specific problems, developing their capacity for critical thinking and analysis in the field of journalism and communication. The oral presentation of the work aims to promote teamwork (between classmates), encourage critical thinking and allow students to receive feedback on their work. The practical component of the remaining classes is the presentation and discussion of the work carried out and aims to encourage both classroom work and discussion between students and their critical reflection. The assessment of these competences is ensured by the work and discussion between colleagues in the classroom which also promotes, in addition to continued study, the assessment of the student as part of a working team (class).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Barreto, A., Fortes, B. & Magalhães, P. (Eds.). (2003). *Portugal: Democracia y Sistema Político. Siglo XXI.*
2. *Caderno do Observatório da Qualidade da Democracia. Coleção: Observatórios ICS. ICS*
3. Camerlo, M., Pimenta, D., Lima, J. & Hanenberg, L. (2023). *Democracia em Portugal 2022.*
4. Chaliand, G. & Chaliand, R. (2024). *Atlas Estratégico-Da Hegemonia ao Declínio do Ocidente. Guerra & Paz.*
5. Howlett, M., Ramesh, M & Perl, A. (2020). *Studying Public Policy. Principles and Processes. (4th Edition). Oxford University Press.*
6. Huntington, S. (2011). *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. Simon & Schuster.*
7. Pasquino, G. (2010). *Curso de ciência política (2ª. Ed). Principia.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Barreto, A., Fortes, B. & Magalhães, P. (Eds.). (2003). *Portugal: Democracia y Sistema Político. Siglo XXI.*
2. *Caderno do Observatório da Qualidade da Democracia. Coleção: Observatórios ICS. ICS*
3. Camerlo, M., Pimenta, D., Lima, J. & Hanenberg, L. (2023). *Democracia em Portugal 2022.*
4. Chaliand, G. & Chaliand, R. (2024). *Atlas Estratégico-Da Hegemonia ao Declínio do Ocidente. Guerra & Paz.*
5. Howlett, M., Ramesh, M & Perl, A. (2020). *Studying Public Policy. Principles and Processes. (4th Edition). Oxford University Press.*
6. Huntington, S. (2011). *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. New York: Simon & Schuster.*
7. Pasquino, G. (2010). *Curso de ciência política (2ª. Ed). Principia.*

4.2.17. Observações (PT):

A Ciência Política, com ênfase para o Jornalismo e a Comunicação, envolve o estudo aprofundado de questões políticas e de poder, além da ideal formação da sociedade e sua constituição. Essa abordagem direcionada ao Jornalismo busca conduzir o aluno a compreender a realização da democracia nas sociedades, o envolvimento ativo das pessoas na política e a formação de suas opiniões. A vida política, variando entre regiões e países, destaca a relevância dos meios de comunicação social, tanto tradicionais quanto novos, desempenhando um papel específico nesse cenário. Assim, a Ciência Política se refere ao estudo científico da política em diferentes níveis e sob diversas perspectivas, proporcionando uma compreensão ampla e aplicada ao contexto do jornalismo e comunicação.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4.2.17. Observações (EN):

Political Science, with an emphasis on Journalism and Communication, involves the in-depth study of political and power issues, as well as the ideal formation of society and its constitution. This approach to journalism aims to lead students to understand the realisation of democracy in societies, the active involvement of people in politics and the formation of their opinions. Political life, varying between regions and countries, highlights the relevance of the media, both traditional and new, playing a specific role in this scenario.

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 4: Quality Education

SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions

Mapa III - Comunicação Digital**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Comunicação Digital

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Communication

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Giovanni Ricardo Ramos - 30.0h*
- Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Usar, de forma criativa e adequada, ferramentas digitais para a criação de narrativas multimédia e transmédia.*
- 2. Reconhecer as linguagens permitidas pelos novos meios, e adaptar os conteúdos e copywriting de forma adequada.*
- 3. Explorar as redes sociais como plataformas de storytelling, envolvimento e conversação com o público.*
- 4. Conhecer e usar técnicas e ferramentas de pesquisa, curadoria, distribuição e verificação de conteúdos online.*
- 5. Reconhecer identidades visuais e dar continuidade às mesmas na edição de vídeos, áudio e fotografias para cada canal de comunicação.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the curricular unit the student must be able to:

- 1. Use, with creativity and accordingly, digital tools for the development of multimedia and transmedia narratives.*
- 2. Recognize the languages allowed by new media and adapt the contents and copywrite accordingly.*
- 3. Explore social media as platforms of storytelling, engagement and dialog with the audiences.*
- 4. Know and use techniques and tools of research, curation, distribution and verification of online contents.*
- 5. To recognize visual identities and brands and to follow up these with the editing of footage, audio and photographs for each communication channel.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Evolução e características da comunicação digital (canais, estratégias e planos de comunicação).*
- 2. Métodos, técnicas e ferramentas de produção para comunicação online.*
- 3. Copywriting.*
- 4. Comunicação Visual, Responsiva e Acessível.*
- 5. Redes Sociais.*
- 6. Comunicação Estratégica em Média Digitais.*
- 7. Multimédia e Transmídia (Texto; Fotografia; Vídeo; Infografia; Dados).*
- 8. Realidade Aumentada e Realidade Virtual.*
- 9. Produtos Jornalísticos em Ambientes Digitais (a redação digital, o jornalismo participativo, 5Ws e os 5Cs).*
- 10. Considerações Éticas.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Evolution and characteristics of digital communication (channels, strategies and communication plans).*
- 2. Methods, techniques and tools for online communication production.*
- 3. Copywriting.*
- 4. Visual, responsive and accessible communication.*
- 5. Social Networks.*
- 6. Strategic communication in digital media.*
- 7. Multimedia and transmedia (text; photography; video; infographics and data).*
- 8. Augmented and virtual reality.*
- 9. Journalistic products in digital environments (digital newsrooms, participative journalism, 5Ws and 5Hs).*
- 10. Ethical considerations.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conceitos iniciais permitem ao estudante ter um panorama do potencial da comunicação digital, para que, posteriormente, com a aprendizagem das ferramentas, metodologias e articulação com as diferentes áreas da comunicação sejam capazes de aplicar estes conhecimentos em diferentes canais. É também, através da aprendizagem de conceitos de marketing e estratégia, esperado que o estudante consiga articular o uso destas ferramentas em planos estratégicos mais complexos e adequados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The initial concepts allow the student to have a panoramic view of the potential associated with digital communication in order to further apply it in different channels after learning the tools, methodologies and articulation with several areas. It is also expected that through learning concepts of marketing and strategy, the student is able to articulate the usage of these tools in strategic and more complex communication plans.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método que resume uma combinação de exposição, discussão e leitura crítica de textos-chave e suportes audiovisuais. Método interrogativo e ativo: os discentes são incentivados a desenvolver pensamento crítico acerca dos casos de estudo apresentados em aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Method that resumes a combination of exposition, discussion and critical Reading of key essays and audiovisual products. Interrogative and active method: students are encouraged to developp critical thinking towards the case studies presented in class.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Final:

- Projeto - 60%*
- Exame Final Escrito - 30%*
- Trabalhos Práticos - 10% (Exercícios e participação em aula)*

4.2.14. Avaliação (EN):

Final evaluation:

- Project (60%)
- Written Final Exam (30%)
- Practical assignments (10%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Através da exposição de conceitos chave e de estudos de caso pretende-se que o estudante consiga criar uma visão crítica que permita fazer a curadoria adequada dos diferentes canais e métodos aplicáveis a cada um deles. Espera-se que o estudo dos novos meios e que a articulação deste com as ferramentas dadas suportem a capacidade para o estudante desenvolver estratégias de comunicação digital que sejam apropriadas aos objetivos e públicos-alvo em questão.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Through the exposition of key concepts and case studies it is intended that the student is able to create a critical view that allows them to curate the different channels and applicable methods. It is expected that the study of new mediums and the articulation of them with the tools provided engage the skill for the student to develop digital communication strategies that are adequate to the objectives and target audiences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Albrighton, T. (2013). *The abc of copywriting*. Norwich: ABC Business Communications Ltd.
2. Danielewicz-Betz, A. (2016). *Communicating in digital age corporations*. Palgrave Macmillan UK.
3. Lipschultz, J. H. (2020). *Social media communication: Concepts, practices, data, law and ethics*. Routledge.
4. Jones, J., & Salter, L. (2011). *Digital journalism*. Sage.
5. Martins, N., Brandão, D., & da Silva, F. M. (Eds.). (2021). *Perspectives on Design and Digital Communication II: Research, Innovations and Best Practices (Vol. 14)*. Springer Nature.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Albrighton, T. (2013). *The abc of copywriting*. Norwich: ABC Business Communications Ltd.
2. Danielewicz-Betz, A. (2016). *Communicating in digital age corporations*. Palgrave Macmillan UK.
3. Lipschultz, J. H. (2020). *Social media communication: Concepts, practices, data, law and ethics*. Routledge.
4. Jones, J., & Salter, L. (2011). *Digital journalism*. Sage.
5. Martins, N., Brandão, D., & da Silva, F. M. (Eds.). (2021). *Perspectives on Design and Digital Communication II: Research, Innovations and Best Practices (Vol. 14)*. Springer Nature.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 5: Igualdade de Género
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis
- ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima
- ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

- SDG 4: Quality Education
- SDG 5: Gender Equality
- SDG 10: Reducing Inequalities
- SDG 12: Sustainable Consumption and Production
- SDG 13: Action against Global Climate Change
- SDG 17: Partnerships and Means of Implementation

Mapa III - Cultura Digital**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Cultura Digital

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Culture

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):*IJ***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***IJ***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Daniel dos Santos Catalão - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Identificar e elaborar panoramas crítico-reflexivos sobre os temas mais importantes da cultura digital.*
- 2. Articular múltiplas perspetivas sobre a forma como o universo digital têm afetado as perspetivas sociais da humanidade, do corpo e do gesto, inteligência, justiça e identidade.*
- 3. Compreender e debater como as culturas de rede estão situadas num contexto de globalização e as implicações das redes numa perspetiva sustentável.*
- 4. Explorar o impacto, o contexto e as manifestações das tecnologias sobre as condições sociais, culturais, económicas e materiais de corpos reais.*
- 5. Compreender algumas das convicções e temas comuns que configuram certas estéticas ligadas à cibercultura.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*By the end of the curricular unit the student must be able to:*

- 1. Identify and elaborate critical-reflexive panoramas regarding the most important topics underlying digital culture.*
- 2. To articulate multiple perspectives on the way the digital universe has affected the social perspectives of mankind, body and gesture, intelligence, justice and identity.*
- 3. To understand and debate how networked cultures are placed within a context of globalization and the network implications in a sustainable perspective.*
- 4. To explore the impact, context and manifestations of technologies under the social, cultural, economic and material conditions of real bodies.*
- 5. To understand some convictions and common grounds that shape aesthetics related to digital culture.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Relação entre máquinas e humanidade.*
2. *As revoluções industriais.*
3. *Hackers, Deep & Dark web.*
4. *Sociedade em rede, cibercultura, Internet-of-Things.*
5. *As ideias-chave de Manuel Castell, Pierre Lévy, Donna Haraway e Marshall McLuhan.*
6. *As questões de género, identidade, inclusão e acessibilidade na era digital.*
7. *O acesso à informação: notícias falsas e desinformação.*
8. *A arte na era da partilha: cultura criativa colaborativa, direitos de autor e implicações éticas.*
9. *Os desafios do Big Data, inteligência artificial e democracia.*
10. *Sustentabilidade na era digital.*
11. *Influências transculturais e anacrónicas.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Relationship between machinery and mankind.*
2. *Industrial revolutions.*
3. *Hackers, Deep & Dark web.*
4. *Network society, ciberculture, Internet of things.*
5. *Key ideas from Manuel Castell, Pierre Lévy, Donna Haraway and Marshall McLuhan.*
6. *Matter of gender, identity, inclusion and acessibility in the digital age.*
7. *The access to information: fake news and disinformation.*
8. *Art in the age of sharing: creative collaborative culture, copyright and ethical implications.*
9. *The challenges of big data, artificial intelligence and democracy.*
10. *Sustainability in the digital age.*
11. *Transcultural and anachronic influences.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os assuntos expostos em aula permitem ao estudante compreender e construir uma visão crítica sobre o impacto do universo digital na sociedade. Através da exploração histórica do digital permite-se uma visão macro sobre o crescimento tecnológico e a forma como esta história impacta a atualidade (através do corpo, do gesto, do dispositivo). Em paralelo são abordados assuntos que levantam questões sobre a sustentabilidade do digital e o percurso que pode ser encarado no futuro.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The topics addressed in class allow the student to understand and build a critical view about the impact of the digital world over society. Through historical exploration it will allow a macro view about the technological growth and the way in which this historical features impact today's society (through body, gesture and device). In parallel there are topics addressed that raise questions towards digital sustainability and to what paths it may lead the future.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método que resume uma combinação de exposição, discussão e leitura crítica de textos-chave, assim como de suportes audiovisuais. Método interrogativo e ativo: os discentes são incentivados a desenvolver pensamento crítico acerca dos assuntos falados em aula (através de debate, escrita ou produtos audiovisuais).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Method that aggregates a combination of exposition, discussion and critical reading of key essays and audiovisual works. Interrogative and active method: the students are fostered to develop critical thinking towards the matters discussed within class (towards debate, writing or audiovisual products).

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Final:
Trabalhos Experimentais - 30%
Exame Final Escrito - 50%
Ensaios - 20%*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Final Evaluation
Experimental assignments – 30%
Written Final Exam – 50%
Essays – 20%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

São apresentados diversos conceitos e tópicos de discussão da atualidade de forma a fomentar o pensamento crítico dos estudantes. Na sua vertente interrogativa e ativa, os estudantes são incentivados a desenvolver articulações e relações entre os fatores da atualidade na sociedade criando comparações e visões alargadas. É também valorizada a componente prática em produtos audiovisuais como forma de assimilar outras linguagens e abordagens.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Several up to date concepts and discussions topics are introduced in order to foster students critical thinking. In its interrogative and active line of action students are encouraged to develop connections and relationships between the current events in society and creating expanded thoughts and comparisons. It is also valued the practical component in audiovisuals in order to grasp different languages and approaches.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Bell, D. (2007). *Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway*. Routledge.
2. Castells, M. (2010). *End of the Millenium – The information Age: Economy, Society and Culture*, Vol. III, 2a ed. [s/l]: Wiley-Blackwell. Sistema Político. Siglo XXI.
3. Gere, C. (2009). *Digital culture*. Reaktion Books.
4. Lévy, P. (1999). *Cibercultura*. Editora 34.
5. Navar, P. K. (ed.) (2010). *The new media and cybercultures anthology*. [s/l]: Wiley- Blackwell.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Bell, D. (2007). *Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway*. Routledge.
2. Castells, M. (2010). *End of the Millenium – The information Age: Economy, Society and Culture*, Vol. III, 2a ed. [s/l]: Wiley-Blackwell. Sistema Político. Siglo XXI.
3. Gere, C. (2009). *Digital culture*. Reaktion Books.
4. Lévy, P. (1999). *Cibercultura*. Editora 34.
5. Navar, P. K. (ed.) (2010). *The new media and cybercultures anthology*. [s/l]: Wiley- Blackwell.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 5: Igualdade de Género
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

- SDG 4: Quality Education
- SDG 5: Gender Equality
- SDG 10: Reducing Inequalities
- SDG 11: Sustainable Cities and Communities
- SDG 12: Sustainable Consumption and Production
- SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions

Mapa III - Deontologia do Jornalismo e da Comunicação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Deontologia do Jornalismo e da Comunicação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Deontology of Journalism and Communication

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):*Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes - 6.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Compreender os princípios éticos e normas deontológicas que guiam a atividade jornalística;*
- 2. Conhecer e interpretar os regimes jurídicos aplicáveis à comunicação social e ao jornalismo;*
- 3. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação e a responsabilidade resultante da sua violação;*
- 4. Assegurar a conformidade com instrumentos de regulação e autorregulação em situações práticas.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the ethical principles and standards that guide journalistic activity;*
- 2. Know and interpret the legal frameworks applicable to the media and journalism;*
- 3. Understand the ethical and legal limits to freedom of communication and the liability arising from their violation;*
- 4. Ensure compliance with regulatory and self-regulatory instruments in practical situations.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):1. *Introdução*1.1. *Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu*1.2. *Ilícitude e Responsabilidade*1.3. *Regulação e Autorregulação*2. *Comunicação Social*2.1. *Comunicação e Direitos Fundamentais*2.2. *Fins da atividade de comunicação social*2.3. *Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão*2.4. *Liberdade de comunicação e seus limites*3. *Prática Jornalística*3.1. *Estatuto do Jornalista: direitos e deveres profissionais*3.2. *Código deontológico do jornalista*3.3. *Boas práticas jornalísticas*3.4. *Cidadania e Pluralismo*3.5. *Diversidade e proteção de públicos vulneráveis*3.6. *Literacia mediática e desinformação*4. *Outros Regimes Jurídicos Conexos com a Atividade Jornalística*4.1. *Publicidade e direitos dos consumidores*4.2. *Serviços da sociedade da informação*4.3. *Proteção de dados pessoais e privacidade*4.4. *Propriedade intelectual***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**1. *Introduction*1.1. *General notions of national and european legal system*1.2. *Unlawfulness and Liability*1.3. *Regulation and Self-regulation*2. *Media*2.1. *Communication and Fundamental Rights*2.2. *Purposes of media activity*2.3. *Media legal framework: press, radio and television*2.4. *Freedom of communication and its limits*3. *Journalistic Practise*3.1. *Journalists' Statute: professional rights and duties*3.2. *Journalists' Code of Ethics*3.3. *Good journalistic practice*3.4. *Citizenship and pluralism*3.5. *Diversity and protection of vulnerable audiences*3.6. *Media literacy and disinformation*4. *Other Legal Regimes Related to Journalistic Activity*4.1. *Advertising and consumer rights*4.2. *Information society services*4.3. *Personal data protection and privacy*4.4. *Intellectual property***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos contribuem para a compreensão dos regimes jurídicos aplicáveis ao jornalismo e comunicação, bem como das normas deontológicas no exercício da atividade jornalística e instrumentos de autorregulação relevantes. O foco principal é consciencializar os estudantes para a ética profissional face aos desafios que se colocam à comunicação social e aos jornalistas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contributes to an understanding of the legal systems applicable to journalism and communication, as well as the ethical standards in the exercise of journalistic activity and relevant self-regulation instruments. The main focus is to make students aware of professional ethics in the face of the challenges facing the media and journalists.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos; realização de simulações e estudos de caso para aplicação dos normativos legais e deontológicos a situações práticas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Presentation and discussion of the syllabus; simulations and case studies to apply legal and ethical standards to practical situations.

4.2.14. Avaliação (PT):

Discussões de caso em aula e testes para aferição das competências adquiridas.

4.2.14. Avaliação (EN):

Case discussions in class and tests to assess acquired skills

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias são orientadas à aprendizagem por exposição de conceitos teóricos (saber-saber), seguida de prática e experimentação desses conceitos (saber-fazer). Esta metodologia de ensino permitirá a consolidação dos conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver na futura atividade profissional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies are oriented towards learning by exposing theoretical concepts (knowing how), followed by practicing and experimenting with these concepts (doing how). This teaching methodology will enable the consolidation of knowledge, skills and competences to be developed in future professional activity.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Amorim, A. (2015). *Comunicação comercial e direito dos consumidores: desafios da sociedade da informação*. Revista de direito intelectual n.º 1 - 2015. Almedina.
2. Carvalho, A. (2022). *A regulação da comunicação social - a experiência portuguesa*. Almedina. ISBN 9789894004691.
3. Castro, R. et al. (2014). *Media, direito e democracia*. Almedina.
4. ERC (2022). *A desinformação - contexto europeu e nacional*. Almedina.
5. Neves, M. e Silva, R. (2017). *Ética aplicada: comunicação social (reimpressão da 1ª edição)*. Edições 70.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Amorim, A. (2015). *Comunicação comercial e direito dos consumidores: desafios da sociedade da informação*. Revista de direito intelectual n.º 1 - 2015. Almedina.
2. Carvalho, A. (2022). *A regulação da comunicação social - a experiência portuguesa*. Almedina. ISBN 9789894004691.
3. Castro, R. et al. (2014). *Media, direito e democracia*. Almedina.
4. ERC (2022). *A desinformação - contexto europeu e nacional*. Almedina.
5. Neves, M. e Silva, R. (2017). *Ética aplicada: comunicação social (reimpressão da 1ª edição)*. Edições 70.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

- ODS 4: Educação de Qualidade*
- ODS 5: Igualdade de Género*
- ODS 10: Redução das Desigualdades*
- ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima*
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes*

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

- SDG 4: Quality Education*
- SDG 5: Gender Equality*
- SDG 10: Reducing Inequalities*
- SDG 13: Action against Global Climate Change*
- SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions*

Mapa III - Discurso e Comunicação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Discurso e Comunicação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Discourse and Communication

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):*IJ***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***IJ***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Daniel dos Santos Catalão - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Compreender as diferentes teorias de análise do discurso*
- 2. Explorar como é moldado o discurso das diferentes forças de poder*
- 3. Perceber as estratégias discursivas dos média*
- 4. Entender a importância da multimodalidade para a construção do discurso mediático*
- 5. Desenvolver a interpretação do discurso em diferentes contextos sociais, políticos e culturais*
- 6. Analisar o discurso dos média como forma de construção social da realidade*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the different theories of discourse analysis*
- 2. Explore how the discourse of different forces of power is shaped*
- 3. Understand the media's discursive strategies*
- 4. Understand the importance of multimodality for the construction of media discourse*
- 5. Develop the interpretation of speech in different social, political and cultural contexts*
- 6. Analyze media discourse as a form of social construction of reality*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O Texto e o Discurso
 - 1.1. Teorias de análise do discurso
 - 1.2. Discurso e poder
 - 1.3. O discurso dos média
2. Intertextualidade e multimodalidade
 - 2.1. Linguagem e comunicação visual
 - 2.2. Das imagens aos discursos
 - 2.3. Estratégias discursivas na era digital
 - 2.4. A análise à luz da gramática visual
3. Análise crítica do discurso aplicada ao discurso dos média
4. Análise multimodal aplicada aos discursos nas plataformas digitais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The Text and the Discourse
 - 1.1. Discourse analysis theories
 - 1.2. Speech and power
 - 1.3. The media's discourse
2. Intertextuality and multimodality
 - 2.1. Language and visual communication
 - 2.2. From images to speeches
 - 2.3. Discursive strategies in the digital age
 - 2.4. Analysis in the light of visual grammar
3. Critical discourse analysis applied to media discourse
4. Multimodal analysis applied to speeches on digital platforms

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O capítulo 1 do programa responde aos objetivos 1, 2 e 3, expondo as principais teorias de análise do discurso, bem como o discurso molda as diferentes forças de poder.

O capítulo 2 entra no domínio da multimodalidade numa era em que o discurso se apresenta em diferentes plataformas, dando a conhecer como é moldado o discurso mediático, como é pretendido no objetivo 4.

Nos capítulos 3 e 4, os conteúdos respondem aos objetivos 5 e 6, fornecendo ferramentas de análise aos alunos, que os vão despertar para a forma como são construídas as narrativas mediáticas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Chapter 1 of the syllabus responds to objectives 1, 2 and 3, exposing the main theories of discourse analysis, as well as how discourse shapes the different forces of power.

Chapter 2 enters the domain of multimodality in an era in which discourse is presented on different platforms, revealing how media discourse is shaped, as intended in objective 4.

In chapters 3 and 4, the content responds to objectives 5 and 6, providing students with analysis tools, which will awaken them to the way in which media narratives are constructed.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Horas presenciais: exposição dos conteúdos e resolução de casos práticos para a consolidação dos conhecimentos.

Horas não presenciais: método ativo, que incidirá na recolha de informação e desenvolvimento de trabalhos práticos de análise.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Class hours: presentation of content and resolution of practical cases to consolidate knowledge.

Non-contact hours: active method, which will focus on collecting information and developing practical analysis work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Final:

Projetos a desenvolver em grupo (40%)

Exame Final (60%)

Avaliação de Recurso e Especial:

Exame final escrito (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Final Evaluation:

Projects to be developed in team work (40%)

Final Written exam (60%)

Special Assessment:

Final written exam (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As horas de contacto são fundamentais para explicar os conteúdos programáticos, interagir com os alunos e esclarecer dúvidas. Em contexto de sala de aula é feito também o acompanhamento dos trabalhos, essencial para promover a melhoria dos mesmos. Fora da sala de aula, os alunos fazem pesquisa e recolhem informação complementar para consolidar as competências adquiridas ao longo do período letivo e criar os projetos definidos com o docente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contact hours are essential for explaining the syllabus, interacting with students and clarifying doubts. In the classroom context, work is also monitored, essential to promote their improvement. Outside the classroom, students carry out research and collect additional information to consolidate the skills acquired throughout the academic period and create projects defined with the teacher.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Fairclough, N. (2015). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Routledge.
2. Kress, G.; Van Leeuwen (2006). *Reading images. The Grammar of Visual Design*. Routledge.
3. Martins, M. L. (2017). *A Linguagem, a Verdade e o Poder. Ensaio de Semiótica Social*. 2ª edição: Húmus.
4. Santos, Z., & Gualberto, C. (2023). *Semiótica Social e Multimodalidade*. www.edufes.ufes.br
5. Van Dijk, T. (2009). *Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk*. Cambridge University Press.
6. Van Leeuwen, T., & Jewitt, C. (2011). *The Handbook of Visual Analysis*. SAGE Publications Ltd.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Fairclough, N. (2015). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Routledge.
2. Kress, G.; Van Leeuwen (2006). *Reading images. The Grammar of Visual Design*. Routledge.
3. Martins, M. L. (2017). *A Linguagem, a Verdade e o Poder. Ensaio de Semiótica Social*. 2ª edição. Húmus.
4. Santos, Z., & Gualberto, C. (2023). *Semiótica Social e Multimodalidade*. www.edufes.ufes.br
5. Van Dijk, T. (2009). *Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk*. Cambridge University Press.
6. Van Leeuwen, T., & Jewitt, C. (2011). *The Handbook of Visual Analysis*. SAGE Publications Ltd.

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de um dos dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo este docente a carga letiva de 30 horas.

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of one of the two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teacher, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teacher 30 lective hours.

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 4: Quality Education

SDG 5: Gender Equality

SDG 10: Reducing Inequalities

SDG 12: Sustainable Consumption and Production

SDG 13: Action against Global Climate Change

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 5: Igualdade de Género

ODS 10: Redução das Desigualdades

ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

Mapa III - Economia**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Economy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Joana Maria Sampaio Rua Fernandes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer os fundamentos da ciência económica;
2. Compreender os sistemas económicos e os seus intervenientes;
3. Compreender como é medida a atividade económica de um país;
4. Compreender a teoria da oferta e da procura;
5. Conhecer e distinguir as diferentes estruturas de mercado;
6. Procurar a informação económica nas fontes adequadas;
7. Analisar e interpretar a informação económica;
8. Traduzir, com rigor e em linguagem jornalística, os dados obtidos das fontes de informação consultadas;

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the curricular unit the student must be able to:

1. Know the foundations of economic science;
2. Understand economic systems and their participants;
3. Understand how a country's economic activity is measured;
4. Understand the theory of supply and demand;
5. Know and distinguish the different market structures;
6. Search for economic information in appropriate sources;
7. Analyze and interpret economic information;
8. Translate, accurately and into journalistic language, the data obtained from the information sources consulted;

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. Princípios fundamentais da economia**

- 1.1. A ciência económica
- 1.2. Os problemas da organização económica
- 1.3. Os sistemas económicos
- 1.4. Os agentes económicos

2. Elementos fundamentais da oferta e da procura

- 2.1. O mecanismo de mercado
- 2.2. Análise da procura e da oferta
- 2.3. O equilíbrio de mercado

3. Estruturas de mercado

- 3.1. Concorrência perfeita
- 3.2. Concorrência imperfeita
- 3.3. Monopólio

4. A atividade económica nacional

- 4.1. O Estado e as contas públicas
- 4.2. Os indicadores macroeconómicos
- 4.3. O PIB
- 4.4. O Emprego
- 4.5. A Inflação

5. Fontes de informação e notícias

- 5.1. Fontes de informação
- 5.2. Consulta de informação económica em notícias
- 5.3. Pesquisa e consulta de informação económica em fontes oficiais
- 5.4. Redação de texto económico

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Fundamental principles of economics*
 - 1.1. *Economic science*
 - 1.2. *The problems of economic organization*
 - 1.3. *Economic systems*
 - 1.4. *Economic agents*
2. *Fundamental elements of supply and demand*
 - 2.1. *The market mechanism*
 - 2.2. *Analysis of demand and supply*
 - 2.3. *Market equilibrium*
3. *Market structures*
 - 3.1. *Perfect competition*
 - 3.2. *Imperfect competition*
 - 3.3. *Monopoly*
4. *National economic activity*
 - 4.1. *The State and public accounts*
 - 4.2. *Macroeconomic indicators*
 - 4.3. *The GDP*
 - 4.4. *Employment*
 - 4.5. *Inflation*
5. *Sources of information and news*
 - 5.1. *Information sources*
 - 5.2. *Consult economic information in news*
 - 5.3. *Search and consult economic information in official sources*
 - 5.4. *Economic text writing*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O capítulo 1, sendo eminentemente teórico, permitirá sensibilizar para os conceitos essenciais e para a importância da ciência económica, conforme se espera nos objetivos de aprendizagem 1 e 2. O capítulo 2 permite adquirir os conhecimentos para obter o objetivo de aprendizagem 4. O capítulo 3 permite adquirir os conhecimentos para obter o objetivo de aprendizagem 5. O capítulo 4 permite adquirir os conhecimentos para obter o objetivo de aprendizagem 3. O capítulo 5, que será transversal a todos os outros capítulos, permite adquirir os conhecimentos e desenvolver a prática necessária para obter os objetivos de aprendizagem 6, 7, e 8 e permitirá aprofundar a aquisição dos objetivos 1, 2, 3, 4, e 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Chapter 1, being eminently theoretical, will raise awareness of the essential concepts and importance of economic science, as expected in learning objectives 1 and 2. Chapter 2 allows you to acquire the knowledge to obtain learning objective 4. The chapter 3 allows you to acquire knowledge to obtain learning objective 5. Chapter 4 allows you to acquire knowledge to obtain learning objective 3. Chapter 5, which will be transversal to all other chapters, allows you to acquire knowledge and develop the necessary practice to obtain learning objectives 6, 7, and 8 and will allow you to deepen the acquisition of objectives 1, 2, 3, 4, and 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e resolução de casos práticos (método demonstrativo). Para promover um maior envolvimento dos estudantes na aquisição de conhecimentos e competências serão analisadas notícias de vários meios de comunicação. Será ainda utilizada informação obtida através da consulta de fontes de informação oficiais para a redação de documentos económicos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be taught through the exposition of theoretical contents (expository method), followed by the analysis and resolution of practical cases (demonstrative method). To promote greater student involvement in the acquisition of knowledge and skills, news from various media will be analyzed. Information obtained through consultation of official information sources will also be used to draft economic texts.

4.2.14. Avaliação (PT):

A época de avaliação final prevê uma avaliação distribuída ao longo do semestre com obrigatoriedade de realização de dois trabalhos de grupo e um exame final escrito (ordinário e trabalhador-estudante). Nas épocas de recurso e especial, o sistema de avaliação prevê um exame final escrito com ponderação de 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final evaluation foresees an assessment distributed throughout the semester with two compulsory work essay and a final written exam (for both ordinary and student worker). For supplementary and special assessments, the evaluation process provides a final written exam weighting 100% of the final mark.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O método expositivo permite aos alunos adquirir um conhecimento aprofundado dos conceitos teóricos subjacentes à temática tratada e compreender a sua importância, conforme se pretende nos objetivos de aprendizagem 1,2, 3, 4, e 5. Por outro lado, o recurso às aulas de caráter teórico-prático, onde, para além dos conceitos teóricos são propostos aos alunos a análise de casos práticos e o desenvolvimento de trabalhos de grupo, permite trabalhar várias simulações de tarefas a realizar ao nível da análise de notícias económicas e da redação de novas notícias com base na informação económica recolhida, conforme pretendido em todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, incidindo nos objetivos 6, 7, e 8.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository method allows students to acquire in-depth knowledge of the theoretical concepts underlying the topic covered and understand their importance, as intended in learning objectives 1,2, 3, 4, and 5. On the other hand, the use of lecture classes theoretical-practical character, where, in addition to theoretical concepts, students are offered the analysis of practical cases and the development of group work, allowing them to work on various simulations of tasks to be carried out in terms of analyzing economic news and writing new news based on the economic information collected, as intended in all learning objectives of the curricular unit, focusing on objectives 6, 7, and 8.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Caldas, S. (2012). *Jornalismo Económico*. Editora Contexto.
2. Garcia, R., Rosa, M., & Barbosa, L. (2017). *Que número é este? Um guia sobre estatísticas para jornalistas*. Fundação Francisco Manuel dos Santos
3. Morgado, A., & Ferreira, P. (2021). *Princípios de microeconomia (2ª ed.)*. Rei dos Livros.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Caldas, S. (2012). *Jornalismo Económico*. Editora Contexto.
2. Garcia, R., Rosa, M., & Barbosa, L. (2017). *Que número é este? Um guia sobre estatísticas para jornalistas*. Fundação Francisco Manuel dos Santos.
3. Morgado, A., & Ferreira, P. (2021). *Princípios de microeconomia (2ª ed.)*. Rei dos Livros.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODA 1: Erradicação da Pobreza
ODS 4: Educação de Qualidade
ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico
ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura
ODS 10: Redução das Desigualdades
ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:
ODA 1: Eradication of Poverty
SDG 4: Quality Education
SDG 8: Decent Work and Economic Growth
SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure
SDG 10: Reducing Inequalities
SDG 12: Sustainable Consumption and Production

Mapa III - Estágio/Projeto**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estágio/Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship/Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ/APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ/AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

486.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - E-360.0; OT-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

18.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 30.0h*
- *Tiago Jorge Alves Fernandes - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Estágio:

- 1. Utilizar os conhecimentos teóricos e práticos desenvolvidos ao longo do CE em contexto real de trabalho.*
- 2. Aquisição de experiência prática em contexto de trabalho e desenvolvimento de habilidades profissionais.*
- 3. Desenvolvimento de competências de resolução de problemas e de relacionamentos profissionais.*
- 4. Aplicar as regras de escrita científica na preparação do relatório.*
- 5. Outros objetivos a definir pelo orientador do estágio.*

Projeto:

- 1. Utilizar os conhecimentos teóricos e práticos desenvolvidos ao longo do curso para a criação de projetos originais e inovadores.*
- 2. Organizar, planear e programar as tarefas no tempo.*
- 3. Garantir a qualidade técnica e estética do projeto.*
- 4. Aplicar as regras de escrita científica na preparação do relatório.*
- 5. Outros objetivos a definir pelo orientador do projeto.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*Internship:*

1. Use the theoretical and practical knowledge developed during the course in a real work context.
2. Acquisition of practical experience in a work context and development of professional skills.
3. Developing problem-solving skills and professional relationships.
4. Apply the rules of scientific writing in the preparation of the report.
5. Other objectives to be defined by the internship supervisor.

Project:

1. Use the theoretical and practical knowledge developed throughout the course to create original and innovative projects.
2. Organize, plan and schedule tasks on time.
3. Ensure the technical and aesthetic quality of the project.
4. Apply the rules of scientific writing in the preparation of the report.
5. Other objectives to be defined by the project supervisor.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos programáticos dependerão da opção [projeto ou estágio] e do tema escolhido pelo aluno, enquadrados nas diferentes áreas científicas abrangidas pelo curso – Jornalismo e Comunicação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus will depend on the option [project or internship] and the topic chosen by the student, within the framework of the different scientific areas covered by the course - Journalism and Communication.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular ampla e que estará dependente do tipo de projeto ou entidade de estágio selecionada pelos estudantes, é pretendido assegurar os objetivos de aprendizagem mantendo um contacto próximo e regular do orientador de forma a atingir os objetivos definidos sucesso, assegurando a originalidade e inovação dos projetos ou o cumprimento das experiências de estágio. No final, em regime tutorial, o estudante será acompanhado ao longo do processo de escrita do relatório de estágio final, que deverá ser apresentado ao júri, em provas públicas.

No geral, os conteúdos aprofundados e adquiridos nesta Unidade Curricular inserem-se nas áreas científicas da licenciatura.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As this is a broad curricular unit and will depend on the type of project or internship organization selected by the students, the aim is to ensure that the learning objectives are met by maintaining close and regular contact with the supervisor in order to achieve the objectives set for success, ensuring the originality and innovation of the projects or the fulfillment of the internship experiences. At the end, in a tutorial regime, the student will be accompanied throughout the process of writing the final internship report, which must be presented to the jury in public examinations.

In general, the in-depth content acquired in this course falls within the scientific areas of the degree.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Em regime tutorial, o(s) orientador(es) acompanhará(ão), através de um método ativo e interrogativo, a execução de todo o trabalho de estágio/projeto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In a tutorial regime, the supervisor(s) will monitor, through an active and interrogative method, the execution of all the internship/project work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Relatório de Estágio ou de Projeto, apresentado em prova pública, com uma duração máxima de 60 min.; o júri integra 1 presidente, 1 arguente e 1 orientador. A prova é avaliada numa escala de 0 a 20 valores, envolvendo 3 elementos de avaliação:

– trabalho desenvolvido pelo candidato, relatório, defesa oral.

4.2.14. Avaliação (EN):

Internship or project report, presented in a public exam, with a maximum duration of 60 minutes; the jury includes 1 president, 1 examiner and 1 supervisor. The test is graded on a scale of 0 to 20 points, involving 3 elements of evaluation:

- work developed by the candidate, report, oral defense.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino destinam-se a orientar o aluno durante a realização do trabalho e a redação do relatório, esperando-se uma grande proporção de trabalho independente por parte dos alunos. No decorrer da pesquisa são organizadas sessões semanais onde o trabalho é analisado, os resultados intermédios são discutidos e, se necessário, as metas e cronograma são revistos. Esta monitorização contribui para que os resultados de aprendizagem da UC promovam a regularidade do trabalho, consolidando conhecimentos e garantindo a fiabilidade técnico-científica dos resultados.

– Projeto – expõe os resultados de uma pesquisa original, de caráter projetual, desenvolvida sob a orientação de (pelo menos) um orientador responsável, doutor ou especialista, do IPB;

– Estágio – expõe os resultados de um estágio, de caráter profissional, desenvolvido sob a orientação de (pelo menos) um orientador responsável, doutor ou especialista, do IPB, e de um supervisor na entidade de acolhimento de estágio.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are designed to guide the student through the work and the writing of the report, with a high proportion of independent work expected from the students. During the course of the research, weekly sessions are organized where the work is analysed, intermediate results are discussed and, if necessary, the targets and timetable are revised. This monitoring helps to ensure that the learning outcomes of the course promote the regularity of the work, consolidating knowledge and guaranteeing the technical-scientific reliability of the results.

- Project - presents the results of an original research project, developed under the guidance of (at least) one responsible supervisor, a doctor or specialist from the IPB;

- Internship - presents the results of an internship, of a professional nature, developed under the guidance of (at least) one responsible supervisor, doctor or specialist, from the IPB, and a supervisor at the internship host entity.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bibliografia a indicar pelo orientador em função do projeto / estágio a desenvolver.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bibliography to be indicated by the supervisor according to the project / internship to be developed.

4.2.17. Observações (PT):

*Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação*

4.2.17. Observações (EN):

*This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 17: Partnerships and Means of Implementation*

Mapa III - Expressão Gráfica e Design**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Expressão Gráfica e Design

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Graphic Expression and Design

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos Sousa Casimiro da Costa - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender práticas, linguagens e métodos do design de comunicação.*
- 2. Conhecer o percurso do contexto histórico do Design de comunicação.*
- 3. Deter noções e princípios organizativos da comunicação visual.*
- 4. Relacionar o design de comunicação e os meios digitais.*
- 5. Dominar as ferramentas de desenho, com a cor, imagem e tipos (vetorial e bitmap).*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

- 1. Understand practices, languages and methods of communication design.*
- 2. Distinguish the historical context of Communication Design.*
- 3. hold notions and organizational principles of visual communication.*
- 4. Linking communication design visual structure with digital media.*
- 5. Master the drawing tools, with colour, image and types (vector and bitmap).*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Design de comunicação*
 - 1.1. *Conceito, práticas, linguagens e métodos*
 - 1.2. *Teoria da forma (Gestalt) e elementos básicos da comunicação visual*
 - 1.3. *Metodologia projetual em design*
 - 1.4. *Design thinking*
2. *História do Design de Comunicação*
 - 2.1. *Abordagem ao contexto histórico do design de comunicação*
3. *Composição visual*
 - 3.1. *Noções e princípios organizativos da composição visual*
 - 3.2. *Relação compositiva*
 - 3.3. *Conceito/imagem/texto*
 - 3.4. *Análise da imagem*
 - 3.6. *Cor, enquanto conceito, atributo e aplicabilidade*
 - 3.6. *Sistemas de grelhas e composição gráfica*
4. *Identidade visual em meios digitais*
 - 4.1. *Tipos*
 - 4.2. *Imagem e Fotografia*
 - 4.3. *Ilustração*
 - 4.4. *Confluências: Imagem, desenho, palavra e cor em suportes de comunicação*
 - 4.5. *Aplicações práticas – estudo de casos*
 - 4.6. *Elementos de identidade visual*
 - 4.7. *Identidade visual aplicada aos média digitais*
5. *Planificação, maquetas e protótipos*
 - 5.1. *Projeto de design em Adobe Illustrator e Photoshop*
 - 5.2. *Projeto de design em Adobe Xd para médias sociais*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Communication design*
 - 1.1. *Concept, practices, languages and methods*
 - 1.2. *Theory of form (Gestalt) and basic elements of visual communication*
 - 1.3. *Design methodology*
 - 1.4. *Design thinking*
2. *History of Communication Design*
 - 2.1. *Approach to the historical context of communication design*
3. *Visual composition*
 - 3.1. *Organisational notions and principles of visual composition*
 - 3.2. *Compositional relationship*
 - 3.3. *Concept/image/text*
 - 3.4. *Image analysis*
 - 3.5. *Colour as a concept, attribute and applicability*
 - 3.6. *Grid systems and graphic composition*
4. *Visual identity in digital media*
 - 4.1. *Types*
 - 4.2. *Image and Photography*
 - 4.3. *Illustration*
 - 4.4. *Confluences: Image, drawing, word and colour in communication media*
 - 4.5. *Practical applications - case studies*
 - 4.6. *Elements of visual identity*
 - 4.7. *Visual identity applied to digital media*
5. *Planning, mock-ups and prototypes*
 - 5.1. *Design project in Adobe Illustrator and Photoshop*
 - 5.2. *Adobe Xd design project for social media*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O tópico programático 1 relaciona-se com o resultado 1. O tópico 2 está ligado ao resultado 2. O tópico 3 está ligado aos resultados de 3. O tópico 4 encontra-se com o resultado em 4. E o tópico 5 relaciona-se com o domínio do resultado 5, incluindo-se aqui o domínio das capacidades contruídas nos resultados anteriores.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Programme topic 1 relates to outcome 1. Topic 2 is linked to outcome 2. Topic 3 is linked to outcome 3. Topic 4 relates to outcome 4. And topic 5 relates to the mastery of outcome 5, including the built up skills mastering in the previous outcomes.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ao nível metodológico a unidade curricular estará assente em duas vertentes: teórico-prática. Nas sessões teóricas serão expostos os conceitos e conteúdos através de informação audiovisual e textos de apoio onde será fomentado o debate e a participação dos discentes. Será suscitado aos discentes uma olhar e uma análise crítica sobre os diversos elementos visuais de índole histórica e contemporânea de forma a sustentarem as opções visuais de forma equilibrada. Na continuidade da investigação-ação protagonizada anteriormente os alunos deverão relacionar conteúdos teóricos com o desenvolvimento de projetos com a inclusão de casos práticos promovendo a correspondência entre a teoria e a prática. A inclusão de software e o domínio das ferramentas operativas dos mesmos será vinculativo sobre a execução prática permitindo um ajustamento aos objetivos do curso e uma aproximação ao contexto de trabalho.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

At methodological level, the improvement will be based on two aspects: theoretical and practical. Theoretical sessions will be exposed through the concept's contents of audio-visual information and background texts which will foment debate and the participation of students. The learners will be asked to see and to make critical analysis of the various visual elements of historical and contemporary nature in order to sustain the visual options in a balanced way. Ongoing research-action previously featured by students which should relate theoretical issues with the inclusion of case studies that stimulate the correspondence between theory and practice in content. The inclusion of software and the domain of operative tools will be mandatory in the practical implementation, allowing an adjustment to the course objectives and an expressive approach working context.

4.2.14. Avaliação (PT):

- Trabalho teóricos 15%; Trabalhos práticos - 45%; Exame final - 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

- Theoretical work - 15%; Practical work - 45%; Final exam - 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Quanto a resultados de aprendizagem neste curso, haverá uma grande preocupação que abrange conceitos de aplicação prática e a consequente aproximação às condições de aplicabilidade em matéria de avaliação próxima ao registo e ao contexto laboral de trabalho. As metodologias consideradas no processo pedagógico são essenciais para promover e maximizar a aquisição de conteúdos a respeito de cada conteúdo. Será necessário expor as respetivas matérias de forma estruturada e organizada o que permitirá a aceitação incremental sobre os objetivos da UC. O desenvolvimento de projetos práticos possibilitará alcançar os objetivos de aprendizagem de modo sustentado, sequencial, cumulativo e em permanente reflexão e articulação com as temáticas abordadas. Compreendem ainda a abordagem de situações que envolvem cooperação e sentido crítico de desenvolvimento de estruturas de metodologias específicas perante os objetivos pretendidos. A Pesquisa autónoma em horas sem-contato é coerente com as questões pedagógicas e os objetivos da licenciatura.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Regarding learning outcomes in this course, there will be a great concern covering practical application concepts and the consequent approach to applicability working conditions concerning labour contest assessment. The methodologies considered in the pedagogical process are essential to promote and maximize the content acquisition concerning each syllabus. Exposing material in a structured and organized will permit the incremental acceptance regarding UC objectives. The development of practical works, either formative or summative enables the accomplishment in a sustained, sequential, and cumulative way, in a permanent reflection and articulation with UC issues. Autonomous research in non-contact hours is coherent with pedagogical issues and the graduation intentions.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Eskilson, S. F. (2019). *Graphic Design A New History*. Lawrence King Publishing.
2. Frutiger, A. (2002). *En torno a la tipografía*, Editorial Gustavo Gili.
3. Krasner, J. (2008). *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics (2nd Edition)*, Burlington, Focal Press.
4. Lupton, E. & Maryland Institute College of Art (2014). *Type on Screen*. Princeton Architectural Press
5. Müller-Brockmann, Josef (2012). *Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos*. Gili.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Eskilson, S. F. (2019). *Graphic Design A New History*. Lawrence King Publishing.
2. Frutiger, A. (2002). *En torno a la tipografía*, Editorial Gustavo Gili.
3. Krasner, J. (2008). *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics (2nd Edition)*. Focal Press.
4. Lupton, E. & Maryland Institute College of Art (2014). *Type on Screen*. New York: Princeton Architectural Press
5. Müller-Brockmann, Josef (2012). *Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos*. Gili.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 5: Igualdade de Género

ODS 10: Redução das Desigualdades

ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 4: Quality Education

SDG 5: Gender Equality

SDG 10: Reducing Inequalities

SDG 11: Sustainable Cities and Communities

SDG 12: Sustainable Consumption and Production

SDG 13: Action against Global Climate Change

Mapa III - Géneros Jornalísticos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Géneros Jornalísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Journalistic Genres

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Luãn José Vaz Chagas - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os estudantes devem ser capazes de:

1. Compreender os fundamentos teóricos e conceituais dos diversos géneros jornalísticos, incluindo notícias, reportagens, entrevistas, crónicas, entre outros.
2. Analisar e identificar características específicas de cada género jornalístico, compreendendo os elementos essenciais que os distinguem.
3. Desenvolver habilidades práticas na produção de textos jornalísticos, aplicando as normas e estilos adequados a cada género, desenvolvendo uma escrita clara, objetiva e adaptada ao público-alvo.
4. Desenvolver competências para a produção de conteúdo jornalístico adaptado a diferentes meios, incluindo online, redes sociais, imprensa, rádio e televisão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students must be able to:

1. Understand the theoretical and conceptual foundations of different journalistic genres, including news, reports, interviews, chronicles, among others.
2. Analyze and identify specific characteristics of each journalistic genre, understanding the essential elements that distinguish them.
3. Develop practical skills in the production of journalistic texts, applying the norms and styles appropriate to each genre, developing clear, objective writing adapted to the target audience.
4. Develop skills for producing journalistic content adapted to different media, including online, social networks, press, radio and television.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. Introdução aos Géneros Jornalísticos**

- 1.1. Noção de Género Jornalístico
- 1.2. Géneros e linhas editoriais
- 1.3. Diferentes tipos de Leads
- 1.3. O título

2. Géneros Informativos

- 2.1. Notícia
- 2.2. Fait-divers
- 2.3. Inquérito
- 2.4. Entrevista
- 2.5. Perfil
- 2.6. Reportagem

3. Géneros interpretativos

- 3.1. Grande Reportagem
- 3.2. Jornalismo Literário

4. Géneros de Opinião

- 4.1. Editorial
- 4.2. Artigo
- 4.3. Crónica
- 4.4. Crítica

5. Outros Géneros

- 5.1. Bilhete
- 5.2. Nota
- 5.3. Eco
- 5.4. Correio dos Leitores
- 5.5. Cartoon e Caricatura

6. Géneros Jornalísticos e Novos Média

- 6.1. Evolução dos Géneros na Era Digital
- 6.2. Adaptação aos Novos Meios de Comunicação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**1. Introduction to Journalistic Genres****1.1. Notion of Journalistic Genre****1.2. Genres and editorial lines****1.3. Different types of Leads****1.3. The title****2. Information Genres****2.1. News****2.2. Fait-divers****2.3. Inquiry****2.4. Interview****2.5. Profile****2.6. Report****3. Interpretive genres****3.1. Great Report****3.2. Literary Journalism****4. Opinion Genres****4.1. Editorial****4.2. Article****4.3. Chronicle****4.4. Review****5. Other Genres****5.1. Ticket****5.2. Note****5.3. Echo****5.4. Readers' Mail****5.5. Cartoon and Caricature****6. Journalistic Genres and New Media****6.1. Evolution of Genres in the Digital Age****6.2. Adaptation to New Media****4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

O programa, abrangendo desde os fundamentos teóricos dos géneros jornalísticos até as competências práticas na produção de conteúdo, alinha-se de forma coesa com os objetivos propostos. A introdução teórica proporciona uma base sólida para que os estudantes compreendam os princípios essenciais, enquanto a ênfase na análise e identificação de características específicas de cada género promove a competência analítica. A abordagem prática na produção de conteúdo, adaptada a diferentes meios, está alinhada com a promoção de aptidões e habilidades.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program, covering everything from the theoretical foundations of journalistic genres to practical skills in content production, cohesively aligns with the proposed objectives. The theoretical introduction provides a solid foundation for students to understand the essential principles, while the emphasis on analyzing and identifying specific characteristics of each genre promotes analytical competence. The practical approach to content production, adapted to different media, is aligned with the promotion of skills and abilities.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Na parte teórica, a metodologia é discursiva-expositiva, onde o professor explora os fundamentos teóricos dos géneros jornalísticos, analisa casos de estudo e fomenta debates. Em paralelo, são incorporadas atividades práticas que permitem aos alunos aplicar os conceitos aprendidos. Isso pode incluir exercícios de redação de diferentes géneros jornalísticos, simulações de situações reais de reportagem e análise crítica de peças jornalísticas. Além disso, atividades práticas e sessões de edição são importantes para enriquecer a componente prática, oferecendo aos estudantes uma experiência abrangente no campo jornalístico.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In the theoretical part, the methodology is discursive-expository, where the teacher explores the theoretical foundations of journalistic genres, analyzes case studies and encourages debates. In parallel, practical activities are incorporated that allow students to apply the concepts learned. This may include writing exercises in different journalistic genres, simulations of real reporting situations and critical analysis of journalistic pieces. Furthermore, practical activities and editing sessions are important to enrich the practical component, offering students a comprehensive experience in the journalistic field.

4.2.14. Avaliação (PT):

Para a avaliação opta-se por um modelo abrangente que reflita a diversidade dos meios jornalísticos. Uma abordagem interessante seria que os alunos realizassem um trabalho que abrangesse os quatro meios: online, rádio, televisão e imprensa.

4.2.14. Avaliação (EN):

For the evaluation, a comprehensive model was chosen that reflects the diversity of journalistic media. An interesting approach would be for students to carry out work that covers four media: online, radio, television and the press.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem pedagógica prioriza uma combinação equilibrada de teoria e prática, garantindo que os estudantes não apenas compreendam os conceitos fundamentais dos géneros jornalísticos, mas também desenvolvam as aptidões necessárias para aplicá-los de forma eficaz. As aulas teóricas são estruturadas de maneira a fornecer uma sólida compreensão dos diversos géneros jornalísticos, explorando suas características, contextos de aplicação e evolução ao longo do tempo. A metodologia inclui análise de casos, estudos de géneros específicos e discussões críticas para promover a assimilação teórica. A vertente prática é enfatizada através de exercícios e projetos que desafiam os alunos a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações do mundo real.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The pedagogical approach prioritizes a balanced combination of theory and practice, ensuring that students not only understand the fundamental concepts of journalistic genres, but also develop the skills necessary to apply them effectively. Theoretical classes are structured to provide a solid understanding of the different journalistic genres, exploring their characteristics, contexts of application and evolution over time. The methodology includes case analysis, specific genre studies and critical discussions to promote theoretical assimilation. The practical aspect is emphasized through exercises and projects that challenge students to apply the knowledge acquired in real-world situations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Callegari Melo, N. (2019). Géneros periodísticos de hoy. Ecoe Ediciones; Ediciones UST
2. Casasús, J., Ladevèze, I. N. (1991). Estilo Y Géneros Periodísticos. Ariel.
3. Consórcios de Investigação Jornalística & Manual de Reportagem – Repórteres em Construção (Disponível. <https://www.reporteresemconstrucao.pt/recursos/>)
4. Correia, F., Baptista, C. (2007). Jornalistas. Do Ofício à Profissão. Editorial Caminho.
5. Mayoral, J. (2013). Redacción periodística. Medios, géneros y formatos. Síntesis.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Callegari Melo, N. (2019). Géneros periodísticos de hoy. Ecoe Ediciones; Ediciones UST
2. Casasús, J., Ladevèze, I. N. (1991). Estilo Y Géneros Periodísticos. Ariel.
3. Consórcios de Investigação Jornalística & Manual de Reportagem – Repórteres em Construção (Disponível. <https://www.reporteresemconstrucao.pt/recursos/>)
4. Correia, F., Baptista, C. (2007). Jornalistas. Do Ofício à Profissão. Editorial Caminho.
5. Mayoral, J. (2013). Redacción periodística. Medios, géneros y formatos. Síntesis.

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de um dos dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo este docente a carga letiva de 30 horas.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 5: Igualdade de Género
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of one of the two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teacher, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teacher 30 lective hours.

This CU is particularly aligned with the SDGs:

- SDG 4: Quality Education
- SDG 5: Gender Equality
- SDG 10: Reducing Inequalities
- SDG 11: Sustainable Cities and Communities
- SDG 13: Action against Global Climate Change

Mapa III - História dos Media

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

História dos Media

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Media History

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Giovanni Ricardo Ramos - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Como objetivos específicos, os estudantes devem ser capazes de:

- 1. Compreender os meios de comunicação como uma rede interligada de sistemas, estruturas e práticas socioculturais.*
- 2. Compreender as histórias mutuamente influentes dos meios de comunicação e do desenvolvimento tecnológico.*
- 3. Compreender a mudança da cultura analógica para a digital, que começou meados do século XX e discutir o seu impacto.*
- 4. Compreender e discutir as contribuições e falhas de meios de comunicação de massas na sociedade.*
- 5. Desenvolver uma noção do que podemos esperar no futuro dos meios de comunicação de massa.*
- 6. Assimilar e aplicar conhecimentos relacionados à história dos média em projetos e trabalhos de pesquisa.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

As specific objectives, students must be able to:

- 1. Understand the media as an interconnected network of sociocultural systems, structures and practices.*
- 2. Understand the mutually influential histories of media and technological development.*
- 3. Understand the change from analogue to digital culture, which began in the mid-20th century and discuss its impact.*
- 4. Understand and discuss the contributions and failures of mass media in society.*
- 5. Develop a sense of what we can expect in the future of mass media.*
- 6. Assimilate and apply knowledge related to the history of the media in projects and research work.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à história dos média*
 - 1.1 As origens da comunicação: o homem como ser comunicativo*
 - 1.2 A revolução da imprensa: O Papel de Gutenberg na democratização da escrita*
 - 1.3 Telégrafo, telefone*
 - 1.4 A Fotografia*
 - 1.5 A Idade de ouro da Imprensa escrita: expansão dos jornais no século XIX*
- 2. O triunfo do mediatismo*
 - 2.1 O Jornal Escrito, o Radiofónico e o Televisivo*
 - 2.2 A imagem em movimento: os primórdios do Cinema*
 - 2.3 Censura e Propaganda na I Guerra Mundial*
 - 2.4 Rádio: programas de radiodifusão e a descoberta da audiência*
- 3. Tempos Modernos*
 - 3.1 Rádio, Cinema e II Guerra Mundial*
 - 3.2 Televisão: o triunfo da demografia*
 - 3.3 Os média e a Guerra Fria*
 - 3.4 Os média e as revoluções político-culturais*
- 4. Os novos média*
 - 4.1 Pós-televisão*
 - 4.2 A emergência da internet e dos novos media*
- 5. Revolução digital e novas tendências*
 - 5.1 Desenvolvimento das redes sociais*
 - 5.2 Impacto da digitalização nos média tradicionais*
 - 5.3 Era do Streaming*
 - 5.4 Tecnologias emergentes*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 Introduction to the history of the media
 - 1.1 The origins of communication: man as a communicative being
 - 1.2 The printing revolution: Gutenberg's role in democratizing writing
 - 1.3 Telegraph, telephone
 - 1.4 Photography
 - 1.5 The Golden Age of the printing press: expansion of newspapers in the 19th century
2. The triumph of the media
 - 2.1 The Written Newspaper, Radio and Television
 - 2.2 The moving image: the beginnings of cinema
 - 2.3 Censorship and Propaganda in the First World War
 - 2.4 Radio: broadcasting programs and the discovery of the audience
3. Modern Times
 - 3.1 Radio, Cinema and World War II
 - 3.2 Television: the triumph of demographics
 - 3.3 The media and the Cold War
 - 3.4 The media and political and cultural revolutions
4. The new media
 - 4.1 Post-television
 - 4.2 The emergence of the internet and new media
5. Digital revolution and new trends
 - 5.1 Development of social networks
 - 5.2 The impact of digitalization on traditional media
 - 5.3 Streaming era
 - 5.4 Emerging technologies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao explorar desde as origens da comunicação até às novas tendências digitais, a unidade curricular visa proporcionar uma visão abrangente da evolução dos média. Os conteúdos programáticos, estruturados em seções cronológicas, abordam temas cruciais, desde a revolução da imprensa até à era digital, enfatizando a interligação entre os meios de comunicação, desenvolvimento tecnológico e mudanças socioculturais. Desta forma, os alunos são guiados a compreender os média como uma rede interconectada, reconhecendo o papel crucial que desempenham na sociedade. Os objetivos específicos, como a análise crítica das contribuições e falhas dos média, a compreensão da transição da cultura analógica para a digital e a aplicação prática dos conhecimentos em projetos de pesquisa, são consistentemente abordados nos tópicos programáticos, reforçando a coesão entre o conteúdo ministrado e os objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

By exploring the origins of communication to new digital trends, the course aims to provide a comprehensive view of the evolution of media. The program contents, structured in chronological sections, address crucial topics, from the press revolution to the digital era, emphasizing the interconnection between the media, technological development and sociocultural changes. In this way, students are guided to understand the media as an interconnected network, recognizing the crucial role they play in society. Specific objectives, such as critical analysis of media contributions and failures, understanding the transition from analogue to digital culture and the practical application of knowledge in research projects, are consistently addressed in the programmatic topics, reinforcing cohesion between the content taught and learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Quanto à metodologia de ensino, são adotadas estratégias pedagógicas que promovem sobretudo uma aprendizagem com base na fomentação do debate e da reflexão crítica, entre docente e alunos. A metodologia privilegia uma abordagem discursiva-expositiva. A exploração dos conteúdos, desde as origens da comunicação até às tendências digitais, é conduzida de forma a incentivar a participação ativa dos estudantes, que são encorajados a expressar dúvidas e a debater as questões apresentadas. Em termos práticos, os alunos são guiados na resolução de problemas, na leitura e análise crítica de textos. Essa abordagem versátil tem como objetivo enriquecer a experiência do processo de ensino, capacitando os alunos a aplicar os conhecimentos teóricos de forma prática e a desenvolver habilidades críticas essenciais para compreender e contextualizar a evolução dos média ao longo do tempo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As for the teaching methodology, pedagogical strategies are adopted that mainly promote learning based on encouraging debate and critical reflection between teachers and students. The methodology favors a discursive-expository approach. The exploration of content, from the origins of communication to digital trends, is conducted in order to encourage the active participation of students, who are encouraged to express doubts and debate the issues presented. In practical terms, students are guided in solving problems, reading and critically analyzing texts. This versatile approach aims to enrich the experience of the teaching process, enabling students to apply theoretical knowledge in a practical way and to develop critical skills essential to understanding and contextualizing the evolution of media over time.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação da unidade curricular consiste na aplicação de um teste escrito (50%), abordando conceitos-chave, eventos históricos relevantes e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. Numa segunda parte da avaliação, os alunos devem criar um portfólio, onde integrem breves reflexões semanais sobre os tópicos discutidos em aula. Devem incluir os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre, como pesquisas, apresentações, etc. (50%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment of the curricular unit consists of the application of a written test (50%), covering key concepts, relevant historical events and the practical application of the knowledge acquired. In a second part of the assessment, students must create a portfolio, which includes brief weekly reflections on the topics discussed in class. They must include work carried out throughout the semester, such as research, presentations, etc. (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se que a história seja compreendida, interpretada e analisada à luz da prática e de casos reais. A participação ativa dos alunos, estimulada pelo diálogo e debate nas aulas teóricas, contribui para o desenvolvimento dessas habilidades críticas. Esses métodos permitem aos alunos aplicar os conhecimentos teóricos em situações práticas, promovendo uma compreensão mais profunda da história dos média.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aim is for history to be understood, interpreted and analyzed in light of practice and real cases. The active participation of students, encouraged by dialogue and debate in theoretical classes, contributes to the development of these critical skills. These methods allow students to apply theoretical knowledge in practical situations, promoting a deeper understanding of the history of the media.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Castells, M. (2004). *A Galáxia Internet, Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade*. Fundação Calouste Gulbenkian.
2. Cazeneuve, J. (1996). *Guia alfabético das comunicações de massas*. Ed. 70, DL 1996.
3. Jeanneney, J, N (1996). *Uma História da Comunicação Social*. Terramar.
4. Park, D. W., Jankowski, N. W., Jones, S. (2011). *The Long History of New Media*. PeterLang International Academic Publishers.
5. Tengarrinha, J. M. (2013) *Nova História da Imprensa Portuguesa*.: Editorial Caminho.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Castells, M. (2004). *A Galáxia Internet, Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
2. Cazeneuve, J. (1996). *Guia alfabético das comunicações de massas*. Ed. 70, DL 1996.
3. Jeanneney, J, N (1996). *Uma História da Comunicação Social*. Terramar.
4. Park, D. W., Jankowski, N. W., Jones, S. (2011). *The Long History of New Media*. PeterLang International Academic Publishers.
5. Tengarrinha, J. M. (2013) *Nova História da Imprensa Portuguesa*.: Editorial Caminho.

4.2.17. Observações (PT):

*Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 4: Educação de Qualidade*

4.2.17. Observações (EN):

*This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 4: Quality Education*

Mapa III - Jornalismo de Proximidade**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Jornalismo de Proximidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Local Journalism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *António José Gonçalves Rodrigues - 30.0h*
- *Giovanni Ricardo Ramos - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Entender a importância do jornalismo de proximidade.*
- 2. Compreender os desafios atuais para fazer informação de proximidade e as suas consequências para a sobrevivência do setor.*
- 3. Conhecer novas abordagens que aproximem o jornalismo de proximidade da comunidade.*
- 4. Perceber como fazer jornalismo de proximidade, aproveitando as novas plataformas digitais.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the importance of local journalism.*
- 2. Understand the current challenges in providing local information and their consequences for the survival of local media.*
- 3. Discover new approaches that bring journalism closer to the community.*
- 4. Understand how to do local journalism, taking advantage of new digital platforms.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Jornalismo de Proximidade*
 - 1.1. *Definição e Importância*
 - 1.2. *Local, regional e glocal*
 - 1.3. *Os diferentes meios de proximidade: imprensa, rádio, televisão e online*
2. *Desafios do jornalismo de proximidade*
 - 2.1. *Do impresso ao digital*
 - 2.2. *Os desertos de notícias*
 - 2.3. *O hiperlocal - novas ferramentas e novas estratégias*
 - 2.4. *O local nos media nacionais*
3. *O jornalismo de proximidade como jornalismo construtivo*
 - 3.1. *O jornalismo de soluções*
 - 3.2. *O jornalismo positivo*
 - 3.3. *O papel das comunidades na produção da informação*
4. *A produção de informação de proximidade*
 - 4.1. *Selecionar temas*
 - 4.2. *Entrevistas e interação com comunidade*
 - 4.3. *Redação*
 - 4.4. *Criação de plataformas de divulgação de notícias*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Local Journalism*
 - 1.1. *Definition and Importance*
 - 1.2. *Local, regional and glocal*
 - 1.3. *The different means of proximity: press, radio, television and online*
2. *Challenges of local journalism*
 - 2.1. *From print to digital*
 - 2.2. *News deserts*
 - 2.3. *The hyperlocal - new tools and new strategies*
 - 2.4. *The place in the national media*
3. *Local journalism as constructive journalism*
 - 3.1. *Solutions journalism*
 - 3.2. *Positive journalism*
 - 3.3. *The role of communities in the production of information*
4. *Production of local information*
 - 4.1. *Select themes*
 - 4.2. *Interviews and interaction with the community*
 - 4.3. *Newsroom*
 - 4.4. *Creation of news dissemination platforms*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

No capítulo 1 é explicado o que é o jornalismo de proximidade e a sua importância, tal como definido no objetivo 1. Uma forma de fazer jornalismo que tem encontrado muitos desafios para conseguir sobreviver, como detalhado no capítulo 2, indo ao encontro do objetivo 2. O capítulo 3 do programa traz novas abordagens da informação de proximidade, que poderão ajudar a aproximar a comunidade dos média locais, como é preconizado no objetivo 3. À medida que vão percebendo melhor esta forma de fazer jornalismo mais próxima, os alunos porão em prática os conhecimentos adquiridos (capítulo 4) e, terão oportunidade de publicar os seus trabalhos numa plataforma digital criada para o efeito, cumprindo o objetivo 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*In chapter 1, it is explained what local journalism is and its importance, as defined in objective 1.
This way of doing journalism has faced many challenges in order to survive, as detailed in chapter 2, meeting objective 2.
Chapter 3 of the syllabus brings new approaches to local news, which could help bring the community closer to the local media, as recommended in objective 3.
As they gain a better understanding of this way of doing journalism, students will put the knowledge acquired into practice (chapter 4) and will have the opportunity to publish their work on a digital platform created for this purpose, fulfilling objective 4.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Horas presenciais: exposição dos conteúdos e resolução de casos práticos para a consolidação dos conhecimentos.
Horas não presenciais: método ativo, que incidirá na recolha de informação e desenvolvimento de trabalhos práticos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Class hours: presentation of content and resolution of practical cases to consolidate knowledge.
Non-contact hours: active method, which will focus on collecting information and developing practical work.*

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Criação de plataforma online (40%)
Redação de conteúdos noticiosos a nível local (60%)*

*Avaliação de Recurso e Especial:
Exame final escrito (100%)*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous Evaluation:
Creation of an online platform (40%)
Writing news content at local level (60%)*

*Special Assessment:
Final written exam (100%)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*As horas de contacto são fundamentais para explicar os conteúdos programáticos, interagir com os alunos e esclarecer dúvidas. Em contexto de sala de aula é feito também o acompanhamento dos trabalhos, essencial para promover a melhoria dos mesmos.
Fora da sala de aula, os alunos fazem pesquisa e recolhem informação complementar para consolidar as competências adquiridas ao longo do período letivo e criar os projetos definidos com o docente.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Contact hours are essential for explaining the syllabus, interacting with students and clarifying doubts. In the classroom context, work is also monitored, essential to promote their improvement.
Outside the classroom, students carry out research and collect additional information to consolidate the skills acquired throughout the academic period and create projects defined with the teacher.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Gulyas, A., & Hess, K. (2023). The Three “Cs” of Digital Local Journalism: Community, Commitment and Continuity. In Digital Journalism. Routledge.*
- Jenkins, J., & Powers, E. (2023). Listening, Reflecting, and Protecting: Empathy as a Priority for Local Journalists Covering Underserved Communities. Journalism Practice. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2202648>*
- Jerónimo, P. (2017). Media e Jornalismo de Proximidade na Era Digital. Labcom.*
- Johnson, T. S. P., & Freitas, F. M. S. de. (2022). Jornalismo de soluções como estratégia de política editorial na multiplataforma do bicentenário The Guardian. Revista Eco-Pós, 25(1), 413–436.*
- Mellor, N., & Nguyen, A. (2023). Engaging Audiences with Local News: Can Solutions Journalism Be a Solution to Local Media Crisis? In International Journal of Communication (Vol. 17).*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Gulyas, A., & Hess, K. (2023). *The Three “Cs” of Digital Local Journalism: Community, Commitment and Continuity*. In *Digital Journalism*. Routledge.
2. Jenkins, J., & Powers, E. (2023). *Listening, Reflecting, and Protecting: Empathy as a Priority for Local Journalists Covering Underserved Communities*. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2202648>
3. Jerónimo, P. (2017). *Media e Jornalismo de Proximidade na Era Digital*. Labcom.
4. Johnson, T. S. P., & Freitas, F. M. S. de. (2022). *Jornalismo de soluções como estratégia de política editorial na multiplataforma do bicentenário The Guardian*. *Revista Eco-Pós*, 25(1), 413–436.
5. Mellor, N., & Nguyen, A. (2023). *Engaging Audiences with Local News: Can Solutions Journalism Be a Solution to Local Media Crisis? In International Journal of Communication (Vol. 17)*.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 3: Saúde e Bem-Estar

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 5: Igualdade de Género

ODS 6: Água Potável e Saneamento

ODS 7: Energia Acessível e Limpa

ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico

ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura

ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 3: Health and Well-being

SDG 4: Quality Education

SDG 5: Gender Equality

SDG 6: Drinking Water and Sanitation

SDG 7: Affordable and Clean Energy

SDG 8: Decent Work and Economic Growth

SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure

SDG 11: Sustainable Cities and Communities

SDG 12: Sustainable Consumption and Production

SDG 13: Action against Global Climate Change

SDG 17: Partnerships and Means of Implementation

Mapa III - Laboratório II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Laboratório II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Laboratory II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ/APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ/AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- António José Gonçalves Rodrigues - 15.0h
- Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 15.0h
- Tiago Jorge Alves Fernandes - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender o que é uma notícia de imprensa e os passos de produção jornalística.
2. Conhecer os processos de redação e edição das publicações.
3. Proporcionar experiências práticas na produção e edição de conteúdos jornalísticos para a imprensa escrita.
4. Produzir notícias em contexto académico de acordo com os princípios da atualidade informativa.
5. Dominar as novas técnicas de trabalho em ambiente digital.
6. Perceber as diferenças na transição do impresso para o digital.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand what a press report is and the steps involved in journalistic production
2. Know the writing and editing processes of publications
3. Provide practical experiences in producing and editing journalistic content for the written press
4. Produce news in an academic context in accordance with the principles of current information
5. Master new working techniques in a digital environment
6. Understand the differences in the transition from print to digital

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A construção da notícia para imprensa
 - 1.1. A notícia e a atualidade
 - 1.2. A seleção do acontecimento
 - 1.3. O contacto com as fontes e a confirmação dos factos
 - 1.4. Os principais produtos jornalísticos
2. Escrever para a imprensa
 - 2.1. A redação da notícia
 - 2.2. Entrevista, notícia e reportagem
 - 2.3. Técnicas de construção de um texto informativo
3. A imprensa no digital
 - 3.1. Da pirâmide invertida à pirâmide convergente
 - 3.2. O hipertexto e as novas técnicas de redação online
 - 3.3. O multimédia e as novas ferramentas de trabalho
 - 3.4. Novos projetos editoriais
4. Práticas de Imprensa

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Construction news for the press
 - 1.1. News and current affairs
 - 1.2. Event selection
 - 1.3. Contact with sources and confirmation of facts
 - 1.4. The main journalistic products
2. Write for the press
 - 2.1. News writing
 - 2.2. Interview, news and report
 - 2.3. Techniques for constructing an informative text
3. The digital press
 - 3.1. From the inverted pyramid to the converging pyramid
 - 3.2. Hypertext and new online writing techniques
 - 3.3. Multimedia and new work tools
 - 3.4. New editorial projects
4. Press Practices

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular dá seguimento ao Laboratório I, centrando-se agora o programa apenas na imprensa. Desta forma, no capítulo 1 os alunos têm já condições para abordar a notícia de uma forma prática, selecionando o acontecimento e dando seguimento à sua produção, concretizando o objetivo 1.

No capítulo 2, os discentes são desafiados para a redação de notícias, conhecendo as diferentes técnicas de construção dos textos, tomando ao mesmo tempo consciência das rotinas de produção de uma redação, cumprindo os objetivos 2, 3 e 4.

Numa era de grandes desafios para o jornalismo impresso, a transição para o digital é uma realidade, pelo que no capítulo 3 são apresentadas as novas técnicas e ferramentas de trabalho ao dispor dos jornalistas, de forma a cumprir os objetivos 5 e 6.

De um modo global, todos os objetivos propostos são consolidados nos trabalhos práticos desenvolvidos ao longo do semestre e que culminam na sua apresentação (capítulo 4).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit follows on from the Laboratory I, with the program now focusing solely on the press. In this way, in chapter 1, students are already able to approach news in a practical way, selecting the event and following up on its production, achieving objective 1.

In chapter 2, students are challenged to write news, getting to know the different techniques for constructing texts, while becoming aware of the routines of producing a newsroom, fulfilling objectives 2, 3 and 4.

In an era of great challenges for printed journalism, the transition to digital is a reality that has been changing the paradigm of traditional journalism, which is why in chapter 3 the new techniques and work tools available to journalists are presented, in order to meet objectives 5 and 6.

Overall, all proposed objectives are consolidated in the practical work carried out throughout the semester and which culminate in their presentation (chapter 4).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Horas presenciais: exposição dos conteúdos e resolução de casos práticos para a consolidação dos conhecimentos.

Horas não presenciais: método ativo, que incidirá na recolha de informação e desenvolvimento de trabalhos práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Class hours: presentation of content and resolution of practical cases to consolidate knowledge.

Non-contact hours: active method, which will focus on collecting information and developing practical work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:
Trabalhos práticos (100%)

Avaliação de Recurso e Especial:
Exame final escrito (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous Evaluation:
Practical works (100%)*

*Special Assessment:
Final written exam (100%)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As horas de contacto são fundamentais para explicar os conteúdos programáticos, interagir com os alunos e esclarecer dúvidas. Em contexto de sala de aula é feito também o acompanhamento dos trabalhos, essencial para promover a melhoria dos mesmos. Fora da sala de aula, os alunos fazem pesquisa e recolhem informação complementar para consolidar as competências adquiridas ao longo do período letivo e criar os projetos definidos com o docente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contact hours are essential for explaining the syllabus, interacting with students and clarifying doubts. In the classroom context, work is also monitored, essential to promote their improvement.

Outside the classroom, students carry out research and collect additional information to consolidate the skills acquired throughout the academic period and create projects defined with the teacher.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Fidalgo, J. (2008). *O Jornalista em Construção*. Porto Editora
2. Godinho, J. (2009). *As Origens da Reportagem – Imprensa*. Livros Horizonte.
3. Júnior, L. (2009). *A Apuração da Notícia – Métodos de Investigação na Imprensa*. Editora Vozes.
4. McAdams, M. (2018). *Redação de Notícias para a Web*. Editora Alta Books.
5. Mesquita, M. (2022). *Introdução à Análise dos Títulos da Imprensa*. Edições Universitárias Lusófonas.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Fidalgo, J. (2008). *O Jornalista em Construção*. Porto Editora
2. Godinho, J. (2009). *As Origens da Reportagem – Imprensa*. Livros Horizonte.
3. Júnior, L. (2009). *A Apuração da Notícia – Métodos de Investigação na Imprensa*. Editora Vozes.
4. McAdams, M. (2018). *Redação de Notícias para a Web*. Editora Alta Books.
5. Mesquita, M. (2022). *Introdução à Análise dos Títulos da Imprensa*. Edições Universitárias Lusófonas.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

- ODS 4: Educação de Qualidade*
- ODS 5: Igualdade de Género*
- ODS 10: Redução das Desigualdades*
- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis*
- ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima*
- ODS 17: Parcerias para a Implementação dos Objetivos*

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

- SDG 4: Quality Education*
- SDG 5: Gender Equality*
- SDG 10: Reducing Inequalities*
- SDG 11: Sustainable Cities and Communities*
- SDG 13: Action against Global Climate Change*
- SDG 17: Partnerships for the Implementation of the Goals*

Mapa III - Laboratório I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Laboratório I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Laboratory I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):*IJ/APM***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***IJ/AMP***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-0.0; PL-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 30.0h*
- *Tiago Jorge Alves Fernandes - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Perceber a importância do jornalismo e a forma como os jornalistas chegam às notícias.*
- 2. Distinguir a escrita jornalística da escrita corrente, enfatizando os factos e a verdade.*
- 3. Compreender as novas formas de fazer jornalismo decorrente das plataformas digitais.*
- 4. Produzir textos noticiosos, explorando as potencialidades dos meios digitais.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the importance of journalism and the way journalists reach the news.*
- 2. Distinguish journalistic writing from everyday writing, emphasizing facts and truth.*
- 3. Understand new ways of doing journalism resulting from digital platforms.*
- 4. Produce news texts, exploring the potential of digital media.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução ao Jornalismo*
 - 1.1. *Funções e importância social do jornalista*
 - 1.2. *A redação e o papel do jornalista*
 - 1.3. *O acontecimento e a notícia*
 - 1.4. *Os critérios de noticiabilidade*
 - 1.5. *As fontes e os protagonistas das notícias*
 - 1.6. *Instrumentos de recolha de informação*
2. *Escrita jornalística*
 - 2.1. *Clareza, objetividade, economia e verdade*
 - 2.2. *Lead, títulos e corpo da notícia*
 - 2.3. *Factos e opiniões*
3. *O jornalismo e a comunicação digital*
 - 3.1. *A urgência da atualidade*
 - 3.2. *Hipertextualidade e multimedialidade*
 - 3.3. *O fact checking*
4. *Ferramentas e Plataformas Digitais*
 - 4.1. *Produzir conteúdos para diferentes formatos (texto, áudio, vídeo)*
 - 4.2. *Explorar as redes sociais como veículos de comunicação e informação*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Journalism*
 - 1.1. *Functions and social importance of journalism*
 - 1.2. *The newsroom and the role of the journalist*
 - 1.3. *The event and news*
 - 1.4. *New values*
 - 1.5. *Sources and leading figure of the news*
 - 1.6. *Information instruments*
2. *Journalism writing*
 - 2.1. *Clarity, objectivity, economy and truth*
 - 2.2. *Lead, titles and body of the news*
 - 2.3. *Facts and opinions*
3. *Journalism and digital communication*
 - 3.1. *The urgency of today*
 - 3.2. *Hypertextuality and multimediality*
 - 3.3. *Fact checking*
4. *Digital Tools and Platforms*
 - 4.1. *Producing content for different formats (text, audio, video)*
 - 4.2. *Exploring social networks as vehicles of communication and information*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A ideia desta unidade curricular é introduzir os discentes no mundo do jornalismo. Para tal, é destacado no ponto 1 o papel do jornalista e do jornalista, explicando a forma e as ferramentas utilizadas para chegar à notícia, como é preconizado no objetivo 1.

Em linha com o anterior, o capítulo 2 inicia os alunos na escrita jornalística, respeitando os preceitos de rigor, clareza e verdade, indo ao encontro do objetivo 2.

O objetivo 3 assinala o papel das novas plataformas e as mudanças por elas introduzidas na forma de fazer jornalismo são exploradas no capítulo 3.

Por último, no capítulo 4, são postos em prática todos esses conhecimentos, tirando partido dos novos meios online, refletindo o objetivo 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The idea of this curricular unit is to introduce students in to the world of journalism. To this end, the role of journalism and the journalist is highlighted in point 1, explaining the form and tools used to reach the news, as recommended in objective 1. In line with the previous one, chapter 2 introduces students to journalistic writing, respecting the precepts of rigor, clarity and truth, meeting objective 2. Objective 3 points out the role of new online platforms and changes they introduce in the way of doing journalism are explored in chapter 3. Finally, in chapter 4, all this knowledge is put into practice, taking advantage of new online media, reflecting objective 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Horas presenciais: exposição dos conteúdos e resolução de casos práticos para a consolidação dos conhecimentos.
Horas não presenciais: método ativo, que incidirá na recolha de informação e desenvolvimento de trabalhos práticos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Class hours: presentation of content and resolution of practical cases to consolidate knowledge.
Non-contact hours: active method, which will focus on collecting information and developing practical work.*

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Trabalhos práticos (100%)*

*Avaliação de Recurso e Especial:
Exame final escrito (100%)*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous Evaluation:
Practical works (100%)*

*Special Assessment:
Final written exam (100%)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As horas de contacto são fundamentais para explicar os conteúdos programáticos, interagir com os alunos e esclarecer dúvidas. Em contexto de sala de aula é feito também o acompanhamento dos trabalhos, essencial para promover a melhoria dos mesmos. Fora da sala de aula, os alunos fazem pesquisa e recolhem informação complementar para consolidar as competências adquiridas ao longo do período letivo e criar os projetos definidos com o docente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contact hours are essential for explaining the syllabus, interacting with students and clarifying doubts. In the classroom context, work is also monitored, essential to promote their improvement. Outside the classroom, students carry out research and collect additional information to consolidate the skills acquired throughout the academic period and create projects defined with the teacher.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Briggs, M. (2015). *Jornalismo 3.0: Como Sobreviver e Prosperar*. Editora Contexto.
2. Fidalgo, J. (2008). *O Jornalista em Construção*. Porto Editora
3. Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2004). *Os Elementos do Jornalismo*. Porto Editora.
4. Lopes, F. (2015). *Jornalista: profissão ameaçada*. Alêtheia
5. McAdams, M. (2018). *Redação de Notícias para a Web*. Editora Alta Books.
6. Ribeiro, V. (2009). *Fontes sofisticadas de informação*. Formalpress.
7. Santos, R. (2006). *A fonte não quis revelar*. Campo das Letras.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Briggs, M. (2015). *Jornalismo 3.0: Como Sobreviver e Prosperar*. Editora Contexto.
2. Fidalgo, J. (2008). *O Jornalista em Construção*. Porto Editora
3. Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2004). *Os Elementos do Jornalismo*. Porto Editora.
4. Lopes, F. (2015). *Jornalista: profissão ameaçada*. Alêtheia
5. McAdams, M. (2018). *Redação de Notícias para a Web*. Editora Alta Books.
6. Ribeiro, V. (2009). *Fontes sofisticadas de informação*. Formalpress.
7. Santos, R. (2006). *A fonte não quis revelar*. Campo das Letras.

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de um dos dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo este docente a carga letiva de 15 horas.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 5: Igualdade de Género

ODS 10: Redução das Desigualdades

ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of one of the two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teacher, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teacher 15 lective hours.

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 4: Quality Education

SDG 5: Gender Equality

SDG 10: Reducing Inequalities

SDG 11: Sustainable Cities and Communities

SDG 13: Action against Global Climate Change

Mapa III - Laboratório III**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Laboratório III

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Laboratory III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ/APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ/AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Luãn José Vaz Chagas - 15.0h*
- *Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 15.0h*
- *Tiago Jorge Alves Fernandes - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. *Entender as metodologias e processo de trabalho em contexto de rádio.*
2. *Manusear equipamentos de gravação e de um estúdio de rádio.*
3. *Aprender a produzir conteúdo para rádio.*
4. *Treinar técnicas de locução e apresentação.*
5. *Perceber as novas tendências da rádio.*
6. *Produção de conteúdos de rádio.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Understand the methodologies and work process in a radio context*
2. *Handle recording equipment and a radio studio*
3. *Learn how to produce radio content*
4. *Train in voice-over and presentation techniques*
5. *Understanding new radio trends*
6. *Producing radio content*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Metodologias e processo de trabalho em contexto de rádio*
 - 1.1. *Rádio analógica e rádio digital*
 - 1.2. *Características e formatos de programas de rádio*
 2. *Equipamentos de gravação e estúdio de rádio*
 - 2.1. *Equipamento de captação de som e de difusão*
 - 2.2. *Colocação de microfones e sistemas de monitorização*
 - 2.3. *Técnicas de gravação de voz e entrevistas*
 3. *Produção de conteúdo para rádio*
 - 3.1 *Informação vs entretenimento*
 - 3.2. *Edição de áudio para rádio: software e técnicas de edição*
 4. *Técnicas de locução e apresentação*
 - 4.1. *Princípios de locução para rádio*
 - 4.2. *Escrita para rádio: técnicas de redação adaptadas ao meio radiofónico*
 5. *Novas tendências da rádio*
 - 5.1. *A rádio na era digital*
 - 5.2. *Transformações tecnológicas*
 - 5.3. *Convergência mediática*
 6. *Produção de conteúdos*
 - 6.1. *Produção de conteúdos radiofónicos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Methodologies and work process in a radio context*
 - 1.1. *Analog and digital radio*
 - 1.2. *Radio program characteristics and formats*
2. *Recording equipment and radio studio*
 - 2.1. *Sound capture and broadcasting equipment*
 - 2.2. *Microphone placement and monitoring systems*
 - 2.3. *Voice recording and interview techniques*
3. *Radio content production*
 - 3.1. *Information vs. entertainment*
 - 3.2. *Audio editing for radio: software and editing techniques*
4. *Voice-over and presentation techniques*
 - 4.1. *Radio voice-over principles*
 - 4.2. *Writing for radio: writing techniques adapted to the radio medium*
5. *New radio trends*
 - 5.1. *Radio in the digital age*
 - 5.2. *Technological transformations*
 - 5.3. *Media convergence*
6. *Content production*
 - 6.1. *Radio content production*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A unidade curricular pretende dotar os estudantes de metodologias que permitam produzir conteúdos para rádio. Assim sendo:
O objetivo [1] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [1] Metodologias e processo de trabalho em contexto de rádio.
O objetivo [2] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [2] Equipamentos de gravação e estúdio de rádio.
O objetivo [3] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [3] Produção de conteúdo para rádio.
O objetivo [4] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [4] Técnicas de locução e apresentação.
O objetivo [5] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [5] Novas tendências da rádio.
O objetivo [6] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [6] Produção de conteúdos.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The course aims to equip students with the methodologies needed to produce radio content. Therefore:
Objective [1] is achieved through the content mentioned in topic [1] Methodologies and work process in a radio context.
Objective [2] is achieved through the content mentioned in topic [2] Recording equipment and radio studio.
Objective [3] is achieved through the content mentioned in topic [3] Radio content production.
Objective [4] is achieved on the basis of the content referred to in topic [4] Voice-over and presentation techniques.
Objective [5] is achieved on the basis of the content mentioned in topic [5] New radio trends.
Objective [6] is achieved on the basis of the content mentioned in topic [6] Content production.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A partir da tipologia de ensino laboratorial é pretendido que os estudantes desenvolvam experiências práticas em contexto de sala de aula. De seguida, algumas abordagens e metodologias que serão utilizadas: aulas expositivas, demonstrações práticas, atividades práticas, realização de trabalhos práticos. Todos os conteúdos abordados na Unidade Curricular estarão disponíveis na plataforma de e-learning do IPB (IPB Virtual) e os estudantes também terão acesso a um horário de atendimento semanal, presencial, no gabinete do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The course aims to equip students with the methodologies needed to produce radio content. Therefore:
Objective [1] is achieved through the content mentioned in topic [1] Methodologies and work process in a radio context.
Objective [2] is achieved through the content mentioned in topic [2] Recording equipment and radio studio.
Objective [3] is achieved through the content mentioned in topic [3] Radio content production.
Objective [4] is achieved on the basis of the content referred to in topic [4] Voice-over and presentation techniques.
Objective [5] is achieved on the basis of the content mentioned in topic [5] New radio trends.
Objective [6] is achieved on the basis of the content mentioned in topic [6] Content production.*

4.2.14. Avaliação (PT):

Trabalhos práticos (100%)

Os trabalhos individuais/grupo serão apresentados e discutidos no final do semestre.

4.2.14. Avaliação (EN):

Practical work (100%)

Individual/group work will be presented and discussed at the end of the semester.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- A partir das aulas expositivas será possível: [1] Entender as metodologias e processo de trabalho em contexto de rádio; [3] Aprender a produzir conteúdo para rádio e [5] Perceber as novas tendências da rádio. A partir das demonstrações práticas, atividades práticas e realização de trabalhos práticos será possível: [2] Manusear equipamentos de gravação e de um estúdio de rádio; [4] Treinar técnicas de locução e apresentação; [6] Produção de conteúdos de rádio.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- From the lectures it will be possible to: [1] Understand the methodologies and work process in a radio context; [3] Learn how to produce content for radio and [5] Understand the new trends in radio. Through practical demonstrations, hands-on activities and practical work, it will be possible to: [2] Handle recording equipment and a radio studio; [4] Train voice-over and presentation techniques; [6] Produce radio content.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Connelly, D. W. (2017). *Digital Radio Production*. Waveland Press, Inc.
2. Geller, V. (2009). *Creating Powerful Radio*. Focal Press.
3. Meneses, J. P. (2016). *Jornalismo Radiofónico*. CECS.
4. Santos, H. (2008). *Manual de Jornalismo de Rádio*. CENJOR.
5. Warren, S. (2004). *Radio: The Book (4th ed.)*. Routledge. I

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Connelly, D. W. (2017). *Digital Radio Production*. Waveland Press, Inc.
2. Geller, V. (2009). *Creating Powerful Radio*. Focal Press.
3. Meneses, J. P. (2016). *Jornalismo Radiofónico*. CECS.
4. Santos, H. (2008). *Manual de Jornalismo de Rádio*. CENJOR.
5. Warren, S. (2004). *Radio: The Book (4th ed.)*. Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 5: Igualdade de Género

ODS 10: Redução das Desigualdades

ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

ODS 17: Parcerias para a implementação dos objetivos

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 4: Quality Education

SDG 5: Gender Equality

SDG 10: Reducing Inequalities

SDG 11: Sustainable Cities and Communities

SDG 13: Action against Global Climate Change

SDG 17: Partnerships for the Implementation of the Goals

Mapa III - Laboratório IV**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Laboratório IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Laboratory IV

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ/APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):*IJ/AMP***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - PL-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 30.0h*
- *Tiago Jorge Alves Fernandes - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Perceber como é feita a seleção e produção de notícias numa televisão.*
- 2. Escrever e editar notícias para televisão.*
- 3. Produzir conteúdos audiovisuais em diferentes formatos.*
- 4. Conhecer os processos de produção, direção, edição e apresentação de programas televisivos.*
- 5. Distinguir a produção online dos meios tradicionais.*
- 6. Criar novos formatos para o digital.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand how news are selected and produced on television.*
- 2. Write and edit television news.*
- 3. Produce audiovisual content in different formats.*
- 4. Understand processes of producing, directing, editing and presenting television programs.*
- 5. Distinguish online production from traditional media.*
- 6. Create new formats for digital media.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Produção de Notícias para televisão*
 - 1.1. *A procura*
 - 1.2. *A seleção*
 - 1.3. *O ângulo*

2. *Redação das Notícias para televisão*
 - 2.1. *Escrever para a imagem*
 - 2.2. *A palavra falada*
 - 2.3. *O lead/pivô e o corpo da notícia*
 - 2.4. *Enfrentar as câmaras*

3. *Produção de Conteúdos Audiovisuais*
 - 3.1. *Informação vs Entretenimento*
 - 3.2. *Géneros e formatos de programas*
 - 3.3. *Técnicas de apresentação para televisão*

4. *A televisão na era digital*
 - 4.1. *Novas ideias e conceitos para um novo público*
 - 4.2. *Novos formatos e conteúdos online*

5. *Práticas de Televisão*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Production news for television*
 - 1.1. *Looking for*
 - 1.2. *The selection*
 - 1.3. *The angle*

2. *News writing for television*
 - 2.1. *Write to image*
 - 2.2. *The spoken word*
 - 2.3. *The lead and news text structure*
 - 2.4. *Facing cameras*

3. *Production of Audiovisual Content*
 - 3.1. *Information vs Entertainment*
 - 3.2. *Program genres and formats*
 - 3.3. *Television presentation techniques*

4. *Television in the digital age*
 - 4.1. *New ideas and concepts for a new audience*
 - 4.2. *New formats and online content*

5. *Television Practices*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo 1 cumpre-se no capítulo 1, que trata da forma como é feita a produção de notícias para televisão.

No capítulo 2 reflete-se o objetivo 2, dotando os alunos das competências necessárias de redação de notícias para televisão.

No capítulo 3 é dada a oportunidade aos discentes de contactarem com a produção audiovisual e conhecerem diferentes formatos para televisão, começando a utilizar os diferentes equipamentos, tal como definido nos objetivos 3 e 4.

Numa era de transição para o digital, as novas abordagens da televisão são destacadas no capítulo 4, consolidando os objetivos 5 e 6.

O capítulo 5 reflete a estrutura de uma unidade curricular prática, que vai dando forma aos conhecimentos adquiridos e objetivos traçados através da realização de vários trabalhos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective 1 is fulfilled in chapter 1, which deals with how news is produced for television. In chapter 2, objective 2 is reflected, providing students with the necessary skills in writing news for television. In chapter 3, students are given the opportunity to get in touch with audiovisual production and learn about different formats for television, starting to use different equipment, as defined in objectives 3 and 4. In an era of transition to digital, new approaches to television are highlighted in chapter 4, consolidating objectives 5 and 6. Chapter 5 reflects the structure of a practical curricular unit, which gives shape to the knowledge acquired and objectives established through carrying out various works.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Horas presenciais: exposição dos conteúdos e resolução de casos práticos para a consolidação dos conhecimentos.
Horas não presenciais: método ativo, que incidirá na recolha de informação e desenvolvimento de trabalhos práticos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Class hours: presentation of content and resolution of practical cases to consolidate knowledge.
Non-contact hours: active method, which will focus on collecting information and developing practical work.*

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação Contínua:
Trabalhos práticos (100%)*

*Avaliação de Recurso e Especial:
Exame final escrito (100%)*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous Evaluation:
Practical works (100%)*

*Special Assessment:
Final written exam (100%)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As horas de contacto são fundamentais para explicar os conteúdos programáticos, interagir com os alunos e esclarecer dúvidas. Em contexto de sala de aula é feito também o acompanhamento dos trabalhos, essencial para promover a melhoria dos mesmos. Fora da sala de aula, os alunos fazem pesquisa e recolhem informação complementar para consolidar as competências adquiridas ao longo do período letivo e criar os projetos definidos com o docente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contact hours are essential for explaining the syllabus, interacting with students and clarifying doubts. In the classroom context, work is also monitored, essential to promote their improvement. Outside the classroom, students carry out research and collect additional information to consolidate the skills acquired throughout the academic period and create projects defined with the teacher.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Coelho, P., Reis, A. I., Bonixe, L. (2021). *Manual de reportagem*. Livros Labcom.
2. Kieling, A. (2022). *Televisão na Convergência Digital – A disputa das telas pela interatividade e atenção do público*. Brasil: Editora Apris
3. Oliveira, J. (2007). *Manual de Jornalismo de Televisão*. Cenjor.
4. Torres, E. (2011). *A Televisão e o Serviço Público*. FFMS.
5. Tourinho, C. (2015). *Uma Porta Nova para a Televisão – Telejornalismo interativo entre a promessa e a realidade*. Chiado Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Coelho, P., Reis, A. I., Bonixe, L. (2021). *Manual de reportagem*. Livros Labcom.
2. Kieling, A. (2022). *Televisão na Convergência Digital – A disputa das telas pela interatividade e atenção do público*. Brasil: Editora Apris
3. Oliveira, J. (2007). *Manual de Jornalismo de Televisão*. Cenjor.
4. Torres, E. (2011). *A Televisão e o Serviço Público*. FFMS.
5. Tourinho, C. (2015). *Uma Porta Nova para a Televisão – Telejornalismo interativo entre a promessa e a realidade*. Chiado Editora.

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de um dos dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo este docente a carga letiva de 15 horas.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 5: Igualdade de Género
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima
- ODS 17: Parcerias para a implementação dos objetivos

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of one of the two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teacher, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teacher 15 lective hours.

This CU is particularly aligned with the SDGs:

- SDG 4: Quality Education
- SDG 5: Gender Equality
- SDG 10: Reducing Inequalities
- SDG 11: Sustainable Cities and Communities
- SDG 13: Action against Global Climate Change
- SDG 17: Partnerships for the Implementation of the Goals

Mapa III - Metodologias de Investigação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Metodologias de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methodologies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Adquirir conhecimento sólido dos procedimentos metodológicos nas ciências sociais e humanas.
2. Selecionar e implementar metodologias apropriadas para conduzir pesquisas.
3. Realizar eficazmente pesquisa bibliográfica e digital.
4. Utilizar as principais bases de dados científicas para obter informações relevantes e atualizadas.
5. Aplicar métodos quantitativos e qualitativos em pesquisas.
6. Formular variáveis, selecionar amostras e apresentar dados eficientemente.
7. Estruturar de forma coerente e lógica um trabalho de investigação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students, after attending and passing this curricular unit, must:

1. Acquire solid knowledge of methodological procedures in social and human sciences.
2. Select and implement appropriate methodologies to conduct research.
3. Effectively carry out bibliographic and digital research.
4. Use the main scientific databases to obtain relevant and updated information.
5. Apply quantitative and qualitative methods in research.
6. Formulate variables, select samples and present data efficiently.
7. Structure research work in a coherent and logical way.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Princípios e metodologias de investigação em ciências sociais e humanas
 - 1.1. O que é a investigação.
 - 1.2. Tipos de investigação

2. Processo de investigação

- 2.1. Definição do problema e revisão da literatura
- 2.2. Formulação de objetivos, questões e hipóteses de pesquisa
- 2.3. Plano de investigação: principais etapas

3. Introdução às principais bases de dados bibliográficas científicas

4. Introdução aos métodos quantitativos e qualitativos

- 4.1. Variáveis de estudo
- 4.2. Amostragem
- 4.3. Tratamento e apresentação de dados
- 4.4. Aplicação de inquéritos e entrevistas como métodos científicos
- 4.5. Análise de conteúdo e análise crítica do discurso

5. Técnicas de redação científica

- 5.1. A escrita científica
- 5.2. Comunicação de ciência
- 5.3. Elaboração de referências bibliográficas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Principles and methodologies of research in social and human sciences

1.1. What is investigation?

1.2. Types of investigation

2. Investigation process

2.1. Problem definition and literature review

2.2. Formulation of research objectives, questions and hypotheses

2.3. Research plan: main steps

3. Introduction to the main scientific bibliographic databases

4. Introduction to quantitative and qualitative methods

4.1. Study variables

4.2. Sampling

4.3. Data processing and presentation

4.4. Application of surveys and interviews as scientific methods

4.5. Content analysis and critical discourse analysis

5. Scientific writing techniques

5.1. Scientific writing

5.2. Science communication

5.3. Preparation of bibliographic references

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A progressão sequencial do programa, desde a introdução ao que é investigação até a abordagem detalhada dos processos, como a revisão da literatura, formulação de objetivos, questões e hipóteses, reflete a intenção de desenvolver nos alunos uma compreensão sólida dos princípios metodológicos nas ciências sociais e humanas. A inclusão estratégica de tópicos como introdução às bases de dados bibliográficas, métodos quantitativos e qualitativos, técnicas de redação científica e comunicação de ciência evidencia uma abordagem abrangente que corresponde diretamente aos objetivos propostos. Dessa forma, a estrutura do programa demonstra uma coerência evidente, fornecendo uma base sólida para que os alunos adquiram as competências necessárias para conduzir pesquisas de forma independente e eficaz.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The sequential progression of the program, from the introduction to research to the detailed approach to processes, such as literature review, formulation of objectives, questions and hypotheses, reflects the intention to develop in students a solid understanding of methodological principles in the social sciences and human. The strategic inclusion of topics such as introduction to bibliographic databases, quantitative and qualitative methods, scientific writing techniques and science communication highlights a comprehensive approach that directly corresponds to the proposed objectives. In this way, the program structure demonstrates clear coherence, providing a solid foundation for students to acquire the skills necessary to conduct research independently and effectively.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Em termos teóricos, opta-se por uma metodologia discursiva-expositiva para introduzir conceitos fundamentais, com ênfase na participação dos alunos para fomentar discussões e debates. Em termos práticos é possível incorporar atividades como a análise crítica de estudos de caso, simulações de investigação e discussões em grupo. A utilização de recursos audiovisuais e multimédia enriquece as apresentações, promovendo uma compreensão mais dinâmica e visual dos métodos de pesquisa. Além disso, os alunos são introduzidos a projetos de investigação e à realização de pequenos trabalhos académicos práticos ao longo do curso. Procura-se desenvolver uma abordagem pedagógica integrada na procura de potenciar habilidades práticas de investigação, pensamento crítico e a capacidade de aplicar metodologias em contextos reais, preparando os alunos para empreender pesquisas de forma autónoma.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In theoretical terms, a discursive-expository methodology was chosen to introduce fundamental concepts, with an emphasis on student participation to encourage discussions and debates. In practical terms, it is possible to incorporate activities such as critical analysis of case studies, research simulations and group discussions. The use of audiovisual and multimedia resources enriches the presentations, promoting a more dynamic and visual understanding of research methods. Furthermore, students are introduced to research projects and carrying out small practical academic work throughout the course. The aim is to develop an integrated pedagogical approach in order to enhance practical research skills, critical thinking and the ability to apply methodologies in real contexts, preparing students to undertake research independently.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação da unidade curricular consiste na realização de um trabalho em grupo escrito, que engloba a definição de um problema de pesquisa, revisão da literatura, formulação de objetivos e perguntas de investigação, o que terá um peso de 50%. Em termos individuais, os alunos devem realizar uma análise crítica de um artigo ou trabalho académico que utilize métodos quantitativos ou qualitativos. Os alunos devem destacar os pontos fortes e fracos do estudo, avaliar a metodologia utilizada, discutir as implicações dos resultados e relacionar esses aspectos aos conceitos discutidos nas aulas. Esta avaliação tem o peso de 50%.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment of the curricular unit consists of carrying out written group work, which includes the definition of a research problem, literature review, formulation of objectives and research questions, which will have a weight of 50%. Individually, students must carry out a critical analysis of an article or academic work that uses quantitative or qualitative methods. Students must highlight the strengths and weaknesses of the study, evaluate the methodology used, discuss the implications of the results and relate these aspects to the concepts discussed in class. This assessment has a weight of 50%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O modelo pedagógico proposto envolve aulas teóricas expositivas, onde os princípios teóricos são apresentados e discutidos, bem como a realização de aulas práticas. Nestas últimas, são aplicados métodos de resolução de problemas, leitura crítica de textos, e produção individual de reflexões sobre as temáticas tratadas. Essas metodologias proporcionam aos alunos não apenas a compreensão teórica, mas também a aplicação prática dos conceitos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed pedagogical model involves expository theoretical classes, where theoretical principles are presented and discussed, as well as practical classes. In the latter, problem-solving methods, critical reading of texts, and individual production of reflections on the topics covered are applied. These methodologies provide students with not only theoretical understanding, but also the practical application of concepts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Carvalho, J. (2002). *Metodologia do Trabalho Científico: Saber Fazer da Investigação para dissertações e teses*. Escolar Editora.
2. Coutinho, C. P. (2014). *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática*. Almedina.
3. Gageiro, J., Pestana, M. (2008). *Análise de dados para Ciências Sociais: a complementaridade do SPSS (5.ª Ed)*. Edições Sílabo.
4. Punch, K. F. (2013). *Introduction to social research: Quantitative and Qualitative Approaches (3.ª Ed)*. Sage publications.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Carvalho, J. (2002). *Metodologia do Trabalho Científico: Saber Fazer da Investigação para dissertações e teses*. Lisboa: Escolar Editora.
2. Coutinho, C. P. (2014). *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática*. Almedina.
3. Gageiro, J., Pestana, M. (2008). *Análise de dados para Ciências Sociais: a complementaridade do SPSS (5.ª Ed)*. Edições Sílabo.
4. Punch, K. F. (2013). *Introduction to social research: Quantitative and Qualitative Approaches (3.ª Ed)*. Sage publications.

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de um dos dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo este docente a carga letiva de 30 horas.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 4: Educação de Qualidade
ODS 17: Parcerias para a Implementação dos Objetivos

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of one of the two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teacher, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teacher 30 lective hours.

This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 4: Quality Education
SDG 17: Partnerships for the Implementation of the Goals

Mapa III - Pós-Produção de Imagem

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Pós-Produção de Imagem

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Image Post-Production

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Rita Carolina Morais da Costa - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender as metodologias e técnicas utilizadas na pós-produção de imagem e a sua importância no contexto da produção audiovisual.*
- 2. Reconhecer os formatos de imagem digital e os diferentes tipos de conteúdos visuais que podem ser trabalhados no âmbito da pós-produção de imagem.*
- 3. Dominar os principais conceitos e técnicas de edição de vídeo e utilizar eficazmente diferentes software de edição de vídeo.*
- 4. Compreender os princípios do color grading e o potencial da correção de cor.*
- 5. Aprender a aplicar efeitos visuais e a conceber motion graphics.*
- 6. Desenvolver e aplicar os conceitos e técnicas aprendidas em projetos práticos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the methodologies and techniques used in image post-production and their importance in the context of audiovisual production.*
- 2. Recognize digital image formats and the different types of visual content that can be worked on in the context of image post-production.*
- 3. Master the main concepts and techniques of video editing and use different video editing software effectively.*
- 4. Understand the principles of color grading and the potential of color correction.*
- 5. Learn to apply visual effects and design motion graphics.*
- 6. Develop and apply the concepts and techniques learned in practical projects.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. Introdução à Pós-produção de Imagem**

1.1. Definição e contextualização da fase de pós-produção de imagem no processo de produção audiovisual

2. Formatos e tipos de conteúdos

2.1. Resolução de imagem, Taxa de frames, Taxa de bits, Formato, codec

2.2. Fotografia (Jornalística, Produto), Vídeo (Reportagem, entrevista, documentário), Animação e Motion Graphics, Filmes Promocionais e Institucionais, Conteúdos para as redes sociais

3. Edição de vídeo

3.1. Edição não-linear e workflow

3.2. Utilização de software de edição de vídeo

3.3. Corte, montagem, transições, efeitos visuais e legendagem

4. Correção de Cor

4.1. Utilização de ferramentas de correção de cor

4.2. Aplicação de estilos visuais e criação de atmosferas através da cor

5. Efeitos Visuais e Motion Graphics

5.1. Exemplos de efeitos visuais e motion graphics

5.2. Composição, automatismo e movimento

6. Projeto Prático de Pós-produção de Imagem

6.1. Desenvolvimento de um projeto prático de pós-produção de imagem

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**1. Introduction to Image Post-Production**

1.1. Definition and contextualization of the image post-production phase in the audiovisual production process

2. Content formats and types

2.1. Image resolution, Frame rate, Bit rate, Format, codec

2.2. Photography (Journalistic, Product), Video (Reportage, Interview, Documentary), Animation and Motion Graphics, Promotional and Institutional Films, Content for social networks

3. Video editing

3.2. Non-linear editing and workflow

3.3. Using video editing software

3.4. Cutting, editing, transitions, visual effects and subtitling

4. Color grading

4.1. Using color grading tools

4.2. Applying visual styles and creating atmospheres through color

5. Visual Effects (VFX) and Motion Graphics

5.1. Examples of visual effects and motion graphics

5.2. Composition, automation and movement

6. Practical Image Post-Production Project

6.1. Development of a practical image post-production project, integrating the concepts and techniques learned

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular pretende dotar os estudantes de metodologias que permitam realizar a pós-produção de imagem no contexto da produção audiovisual. Assim sendo:

O objetivo [1] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [1] "Introdução à Pós-produção de Imagem".

O objetivo [2] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [2] "Formatos e tipos de conteúdos".

O objetivo [3] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [3] "Edição de vídeo".

O objetivo [4] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [4] "Correção de Cor".

O objetivo [5] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [5] "Efeitos Visuais (VFX) e Motion Graphics".

O objetivo [6] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [6] "Projeto Prático de Pós-produção de Imagem".

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Objective [1] is achieved from the content referred to in topic [1] "Introduction to Image Post-Production".
Objective [2] is achieved through the contents mentioned in topic [2] "Content formats and types".
Objective [3] has been achieved using the content mentioned in topic [3] "Video editing".
Objective [4] has been achieved using the content mentioned in topic [4] "Color correction".
Objective [5] is achieved through the contents mentioned in topic [5] "Visual Effects (VFX) and Motion Graphics".
Objective [6] is achieved through the contents referred to in topic [6] "Practical Image Post-Production Project".*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A partir da tipologia de ensino teórico-prática é pretendido combinar a aquisição de conhecimento teórico com a experiência prática. De seguida, algumas abordagens e metodologias que serão utilizadas: aulas expositivas, estudos de caso, demonstrações práticas, atividades práticas, realização de trabalhos práticos. Todos os conteúdos abordados na Unidade Curricular estarão disponíveis na plataforma de e-learning do IPB (IPB Virtual) e os estudantes também terão acesso a um horário de atendimento semanal, presencial, no gabinete do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical-practical teaching method is intended to combine the acquisition of theoretical knowledge with practical experience. Below are some of the approaches and methodologies that will be used: lectures, case studies, practical demonstrations, practical activities and practical work. All the content covered in the course will be available on IPB's e-learning platform (IPB Virtual) and students will also have access to weekly face-to-face contact hours in the lecturer's office.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Individual – Avaliação Escrita – 30%
Individual – Trabalho prático – 30%
Individual – Trabalho prático (Final) – 40%*

Os trabalhos individuais serão apresentados e discutidos no final do semestre.

4.2.14. Avaliação (EN):

*Individual - Written assessment - 30%
Individual - Practical work - 30%
Individual - Practical work (Final) - 40%*

The individual assignments will be presented and discussed at the end of the semester.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- A partir das aulas expositivas e da apresentação de estudos de caso será possível: [1] Compreender as metodologias e técnicas utilizadas na pós-produção de imagem e a sua importância no contexto da produção audiovisual e [2] Reconhecer os formatos de imagem digital e os diferentes tipos de conteúdos visuais que podem ser trabalhados no âmbito da pós-produção de imagem.

- A partir das demonstrações práticas e atividades práticas será possível: [3] Dominar os principais conceitos e técnicas de edição de vídeo e utilizar eficazmente diferentes software de edição de vídeo e [4] Compreender os princípios do color grading e o potencial da correção de cor.

- A partir das atividades práticas e da realização de trabalhos práticos será possível: [5] Aprender a aplicar efeitos visuais e a conceber motion graphics e [6] Desenvolver e aplicar os conceitos e técnicas aprendidas em projetos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- Through lectures and the presentation of case studies it will be possible to: [1] Understand the methodologies and techniques used in image post-production and their importance in the context of audiovisual production and [2] Recognize digital image formats and the different types of visual content that can be worked on in the context of image post-production.

- From the practical demonstrations and activities it will be possible to: [3] Master the main concepts and techniques of video editing and effectively use different video editing software and [4] Understand the principles of color grading and the potential of color correction.

- From the practical activities and practical work it will be possible to: [5] Learn to apply visual effects and design motion graphics and [6] Develop and apply the concepts and techniques learned in practical projects.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Dancyger, K. (2018). *The Technique of Film and Video Editing*. Taylor & Francis LTD.
2. Hurkman, A. V. (2013). *Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema*. Pearson Education (US).
3. Jago, M. (2022). *Adobe Premiere Pro Classroom in a Book*. Adobe Press.
4. Murch, W. (2021). In *The Blink of An Eye: A Perspective on Film Editing (2nd ed.)*. Silman-James PRESS, U.S.
5. Wright, S. (2017). *Digital Compositing for Film and Video: Production Workflows and Techniques*. Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Dancyger, K. (2018). *The Technique of Film and Video Editing*. Taylor & Francis LTD.
2. Hurkman, A. V. (2013). *Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema*. Pearson Education (US).
3. Jago, M. (2022). *Adobe Premiere Pro Classroom in a Book*. Adobe Press.
4. Murch, W. (2021). In *The Blink of An Eye: A Perspective on Film Editing (2nd ed.)*. Silman-James PRESS, U.S.
5. Wright, S. (2017). *Digital Compositing for Film and Video: Production Workflows and Techniques*. Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 4: Educação de Qualidade
ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 4: Quality Education
SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Mapa III - Pós-Produção de Som**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Pós-Produção de Som

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sound Post-Production

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Rita Carolina Morais da Costa - 30.0h
- Roberto Ivo Fernandes Vaz - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender as metodologias e técnicas utilizadas na pós-produção de som e a sua importância no contexto da produção audiovisual.
2. Entender o conceito de resolução do som e reconhecer diferentes tipos de conteúdos sonoros que podem ser trabalhados no âmbito da pós-produção de som.
3. Dominar os principais conceitos e técnicas de edição de som e utilizar eficaz diferentes software (DAW).
4. Explorar técnicas avançadas de design de som, incluindo síntese sonora e a aplicação de efeitos dinâmicos, temporais, espaciais e digitais para criar atmosferas sonoras imersivas e para contar histórias.
5. Aprender técnicas de mistura de som para diferentes formatos e reconhecer o potencial criativo da mistura de som.
6. Desenvolver e aplicar os conceitos e técnicas aprendidas em projetos práticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand the methodologies and techniques used in sound post-production and their importance in the context of audiovisual production.
2. Understand the concept of sound resolution and recognize different types of sound content that can be worked on in sound post-production.
3. Master the main concepts and techniques of sound editing and effectively use different software (DAW).
4. Explore advanced sound design techniques, including sound synthesis and the application of dynamic, temporal, spatial and digital effects to create immersive sound atmospheres and tell stories.
5. Learn sound mixing techniques for different formats and recognize the creative potential of sound mixing.
6. Develop and apply the concepts and techniques learned in practical projects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à Pós-produção de Som
 - 1.1. Metodologias e técnicas de pós-produção de som
 - 1.2. Profissionais de pós-produção de som
2. Formatos e tipos de conteúdos
 - 2.1. Resolução do som, Frequência de amostragem, Profundidade de bits, Formato, codec
 - 2.2. Reportagens áudio, Entrevistas, Podcasts, Genéricos, Documentários sonoros
3. Edição de som
 - 3.1. Fundamentos de edição de áudio digital e routing do sinal
 - 3.2. Utilização de software de edição de som
4. Design de Som
 - 4.1. Sínteses sonoras e aplicação de efeitos dinâmicos, temporais, espaciais e digitais
 - 4.2. Som e narrativa
 - 4.3. Utilização de software específico e de VSTs para a criação e integração de efeitos sonoros
5. Mistura e masterização de som
 - 5.1. Técnicas de mistura de som para diferentes formatos
 - 5.2. O potencial criativo da mistura de som
 - 5.3. Som em mono, multicanal e surround
 - 5.4. Masterização de som
6. Projeto Prático de Pós-produção de Som
 - 6.1. Desenvolvimento de um projeto prático de pós-produção de som

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**1. Introduction to Sound Post-Production**

- 1.1. Sound post-production methodologies and techniques
- 1.2. Sound post-production professionals

2. Content formats and types

- 2.1. Sound resolution, Sampling frequency, Bit depth, Format, codec
- 2.2. Audio reports, Interviews, Podcasts, Generics, Sound documentaries

3. Sound editing

- 3.1. Fundamentals of digital audio editing and signal routing
- 3.2. Using sound editing software (DAW)

4. Sound Design

- 4.1. Sound synthesis and application of dynamic, temporal, spatial and digital effects
- 4.2. Sound and narrative
- 4.3. Use of specific software and VSTs to create and integrate sound effects

5. Sound mixing and mastering

- 5.1. Sound mixing techniques for different formats
- 5.2. The creative potential of sound mixing
- 5.3. Mono, multichannel and surround sound
- 5.4. Sound mastering

6. Practical sound post-production project

- 6.1. Development of a practical sound post-production project, integrating the concepts and techniques learned

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo [1] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [1] "Introdução à Pós-produção de Som".

O objetivo [2] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [2] "Formatos e tipos de conteúdos".

O objetivo [3] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [3] "Edição de som".

O objetivo [4] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [4] "Design de Som".

O objetivo [5] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [5] "Mistura e masterização de som".

O objetivo [6] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [6] "Projeto Prático de Pós-produção de Som".

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective [1] is achieved through the content mentioned in topic [1] "Introduction to Sound Post-Production".

Objective [2] is achieved through the contents mentioned in topic [2] "Content formats and types".

Objective [3] has been achieved through the contents mentioned in topic [3] "Sound editing".

Objective [4] is achieved through the content mentioned in topic [4] "Sound Design".

Objective [5] has been achieved using the content mentioned in topic [5] "Sound mixing and mastering".

Objective [6] has been achieved through the contents mentioned in topic [6] "Practical Sound Post-Production Project".

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A partir da tipologia de ensino teórico-prática é pretendido combinar a aquisição de conhecimento teórico com a experiência prática. De seguida, algumas abordagens e metodologias que serão utilizadas: aulas expositivas, estudos de caso, demonstrações práticas, atividades práticas, realização de trabalhos práticos. Todos os conteúdos abordados na Unidade Curricular estarão disponíveis na plataforma de e-learning do IPB (IPB Virtual) e os estudantes também terão acesso a um horário de atendimento semanal, presencial, no gabinete do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical-practical teaching method is intended to combine the acquisition of theoretical knowledge with practical experience. Below are some of the approaches and methodologies that will be used: lectures, case studies, practical demonstrations, practical activities and practical work. All the content covered in the course will be available on IPB's e-learning platform (IPB Virtual) and students will also have access to weekly face-to-face contact hours in the lecturer's office.

4.2.14. Avaliação (PT):

Individual – Avaliação Escrita – 30%

Individual – Trabalho prático – 30%

Individual – Trabalho prático (Final) – 40%

Os trabalhos individuais serão apresentados e discutidos no final do semestre.

4.2.14. Avaliação (EN):

Individual - Written assessment - 30%

Individual - Practical work - 30%

Individual - Practical work (Final) - 40%

The individual assignments will be presented and discussed at the end of the semester.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- A partir das aulas expositivas e da apresentação de estudos de caso será possível: [1] Compreender as metodologias e técnicas utilizadas na pós-produção de som e a sua importância no contexto da produção audiovisual e [2] Entender o conceito de resolução do som e reconhecer diferentes tipos de conteúdos sonoros que podem ser trabalhados no âmbito da pós-produção de som.

- A partir das demonstrações práticas e atividades práticas será possível: [3] Dominar os principais conceitos e técnicas de edição de som e utilizar eficazmente diferentes software (DAW) e [4] Explorar técnicas avançadas de design de som, incluindo síntese sonora e a aplicação de efeitos dinâmicos, temporais, espaciais e digitais para criar atmosferas sonoras imersivas e para contar histórias.

- A partir da realização de trabalhos práticos será possível: [5] Aprender técnicas de mistura de som para diferentes formatos e reconhecer o potencial criativo da mistura de som e [6] Desenvolver e aplicar os conceitos e técnicas aprendidas em projetos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- Through lectures and the presentation of case studies it will be possible to: [1] Understand the methodologies and techniques used in sound post-production and their importance in the context of audiovisual production and [2] Understand the concept of sound resolution and recognize different types of sound content that can be worked on in sound post-production.

- From the practical demonstrations and hands-on activities it will be possible to: [3] Master the main concepts and techniques of sound editing and effectively use different software (DAW) and [4] Explore advanced sound design techniques, including sound synthesis and the application of dynamic, temporal, spatial and digital effects to create immersive sound atmospheres and to tell stories.

- Through practical work it will be possible to: [5] Learn sound mixing techniques for different formats and recognize the creative potential of sound mixing and [6] Develop and apply the concepts and techniques learned in practical projects.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Chion, M. (2016). *A Audiovisão: Som e imagem no cinema* (3rd ed.). Texto & Grafia.

2. Farnell, A. (2010). *Designing Sound*. MIT Press Ltd.

3. Purcell, J. (2013). *Dialogue Editing for Motion Pictures: A Guide to the Invisible Art* (2nd ed.). Taylor & Francis Ltd.

4. Rose, J. (2018). *Audio Postproduction for Film and Video* (2nd ed.). Taylor & Francis Ltd.

Sonnenschein, S. (2001). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema*. Michael Wiese Productions.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Chion, M. (2016). *A Audiovisão: Som e imagem no cinema* (3rd ed.). Texto & Grafia.

2. Farnell, A. (2010). *Designing Sound*. MIT Press Ltd.

3. Purcell, J. (2013). *Dialogue Editing for Motion Pictures: A Guide to the Invisible Art* (2nd ed.). Taylor & Francis Ltd.

4. Rose, J. (2018). *Audio Postproduction for Film and Video* (2nd ed.). Taylor & Francis Ltd.

Sonnenschein, S. (2001). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema*. Michael Wiese Productions.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 4: Quality Education

SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Mapa III - Produção de Som e Imagem

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Produção de Som e Imagem

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sound and Image Production

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Tiago Jorge Alves Fernandes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender os princípios fundamentais da cultura audiovisual.*
- 2. Dominar os termos e conceitos fundamentais utilizados na produção e na análise audiovisual.*
- 3. Compreender os princípios básicos de acústica, dominar o uso de equipamentos de captação de som e aplicar técnicas de captação de som em contextos de produção audiovisual.*
- 4. Adquirir conhecimento sobre os princípios básicos de imagem digital (fixa e em movimento) e desenvolver habilidades técnicas de captação de imagem.*
- 5. Aplicar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos para produzir conteúdos audiovisuais.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the fundamental principles of audiovisual culture.*
- 2. Master the fundamental terms and concepts used in audiovisual production and analysis.*
- 3. Understand the basic principles of acoustics, master the use of sound capture equipment and apply sound capture techniques in audiovisual production contexts.*
- 4. Acquire knowledge of the basic principles of digital imaging (still and moving) and develop technical image capture skills.*
- 5. Apply the theoretical and practical knowledge acquired to produce audiovisual content.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Cultura audiovisual*
 - 1.1. *Fotografia*
 - 1.2. *Cinema*
 - 1.3. *Vídeo*
 - 1.4. *Novos formatos audiovisuais*

2. *Terminologia audiovisual*
 - 2.1. *Plano, cena e sequência*
 - 2.2. *Enquadramento e fora de campo*
 - 2.3. *Escalas de plano, movimentos de câmara e ângulos*
 - 2.4. *Som diegético e não-diegético*
 - 2.5. *Mise-en-scène*

3. *Tecnologias de som*
 - 3.1. *Princípios básicos de acústica*
 - 3.2. *Gravadores digitais de som*
 - 3.3. *Microfones e acessórios*
 - 3.4. *Técnicas de captação de som*

4. *Tecnologias de imagem*
 - 4.1. *Princípios básicos de imagem digital (fotografia e vídeo)*
 - 4.2. *Câmara fotográfica e câmara de vídeo digital*
 - 4.3. *Objetivas e acessórios*
 - 4.4. *Técnicas de captação de imagem*

5. *Produção de som e imagem*
 - 5.1. *Exercícios práticos de captação de som e imagem*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Audiovisual culture*
 - 1.1. *Photography*
 - 1.2. *Cinema*
 - 1.3. *Video*
 - 1.4. *New audiovisual formats*

2. *Audiovisual terminology*
 - 2.1. *Plan, scene and sequence*
 - 2.2. *Framing and out-of-field*
 - 2.3. *Plan scales, camera movements and angles*
 - 2.4. *Diegetic and non-diegetic sound*
 - 2.5. *Mise-en-scène*

3. *Sound technologies*
 - 3.1. *Basic principles of acoustics*
 - 3.2. *Digital sound recorders*
 - 3.3. *Microphones and accessories*
 - 3.4. *Sound capture techniques*

4. *Image technologies*
 - 4.1. *Basic principles of digital imaging (photography and video)*
 - 4.2. *Digital camera and video camera*
 - 4.3. *Lenses and accessories*
 - 4.4. *Image capture techniques*

5. *Sound and image production*
 - *Practical exercises in sound and image capture*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo [1] "compreender os princípios fundamentais da cultura audiovisual" é alcançado a partir dos conteúdos do tópico [1] "Cultura audiovisual";
O objetivo [2] "Dominar os termos e conceitos fundamentais utilizados na produção e na análise audiovisual" é alcançado a partir dos conteúdos do tópico [2] "Terminologia audiovisual";
O objetivo [3] "Compreender os princípios básicos de acústica, dominar o uso de equipamentos e aplicar técnicas de captação de som" é alcançado a partir dos conteúdos do tópico [3] "Tecnologias de som";
O objetivo [4] "Adquirir conhecimento sobre os princípios básicos de imagem digital (fixa e em movimento) e desenvolver habilidades técnicas de captação de imagem" é alcançado a partir dos conteúdos do tópico [4] "Tecnologias de imagem";
O objetivo [5] "Aplicar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos para produzir conteúdos audiovisuais" é alcançado a partir dos conteúdos do tópico [5] "Produção de som e imagem";

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective [1] "Understand the fundamental principles of audiovisual culture" is achieved through the contents of topic [1] "Audiovisual culture";
Objective [2] "Master the fundamental terms and concepts used in audiovisual production and analysis" is achieved through the contents of topic [2] "Audiovisual terminology";
Objective [3] "Understand the basic principles of acoustics, master the use of equipment and apply sound capture techniques" is achieved through the contents of topic [3] "Sound technologies";
Objective [4] "Acquire knowledge of the basic principles of digital imaging (still and moving) and develop technical image capture skills" is achieved from the contents of topic [4] "Imaging technologies";
Objective [5] "Apply the theoretical and practical knowledge acquired to produce audiovisual content" is achieved through the contents of topic [5] "Sound and image production";

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A partir da tipologia de ensino teórico-prática é pretendido combinar a aquisição de conhecimento teórico com a experiência prática. De seguida, algumas abordagens e metodologias que serão utilizadas: contextualização história da cultura audiovisual, análise de obras audiovisuais, apresentação de conteúdos expositivos, estudos de caso de produções audiovisuais reais, visitas a espaços de exibição cultural, demonstração da utilização de equipamentos de captação de som e imagem, exercícios práticos de captação de som e imagem, trabalhos de grupo com o objetivo de produzir conteúdos audiovisuais e análise crítica desses conteúdos. Todos os conteúdos abordados na Unidade Curricular estarão disponíveis na plataforma de e-learning do IPB (IPB Virtual) e os estudantes também terão acesso a um horário de atendimento semanal, presencial, no gabinete do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical-practical teaching method is intended to combine the acquisition of theoretical knowledge with practical experience. Below are some of the approaches and methodologies that will be used: contextualization of the history of audiovisual culture, analysis of audiovisual works, presentation of expository content, case studies of real audiovisual productions, visits to cultural exhibition spaces, demonstration of the use of sound and image capture equipment, practical exercises in sound and image capture, group work with the aim of producing audiovisual content and critical analysis of this content. All the content covered in the course will be available on IPB's e-learning platform (IPB Virtual) and students will also have access to weekly face-to-face consultations in the lecturer's office.

4.2.14. Avaliação (PT):

Individual - Avaliação escrita – 25%
Individual – Trabalho – 25%
Grupo – Projeto Audiovisual – 50%

Os trabalhos de grupo serão apresentados e discutidos no final do semestre.

4.2.14. Avaliação (EN):

Individual - Written assessment - 25%
Individual - Work - 25%
Group - Audiovisual project - 50%

Group work will be presented and discussed at the end of the semester.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- A partir da contextualização história da cultura audiovisual, análise de obras audiovisuais, apresentação de conteúdos expositivos, estudos de caso de produções audiovisuais reais e visitas a espaços de exibição cultural será possível: [1] compreender os princípios fundamentais da cultura audiovisual e [2] dominar os termos e conceitos fundamentais utilizados na produção e na análise audiovisual.

- A partir da demonstração da utilização de equipamentos de captação de som e imagem e da realização de exercícios práticos de captação de som e imagem será possível: [3] compreender os princípios básicos de acústica, dominar o uso de equipamentos de captação de som e aplicar técnicas de captação de som em contextos de produção audiovisual e [4] adquirir conhecimento sobre os princípios básicos de imagem digital (fixa e em movimento) e desenvolver habilidades técnicas de captação de imagem.

- A partir da realização de trabalhos de grupo com o objetivo de produzir conteúdos audiovisuais e da análise crítica desses conteúdos será possível: [5] Aplicar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos para produzir conteúdos audiovisuais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- By contextualizing the history of audiovisual culture, analyzing audiovisual works, presenting expository content, case studies of real audiovisual productions and visits to cultural exhibition spaces, it will be possible to: [1] understand the fundamental principles of audiovisual culture and [2] master the fundamental terms and concepts used in audiovisual production and analysis.

- By demonstrating the use of sound and image capture equipment and carrying out practical sound and image capture exercises, it will be possible to: [3] understand the basic principles of acoustics, master the use of sound capture equipment and apply sound capture techniques in audiovisual production contexts and [4] acquire knowledge of the basic principles of digital imaging (still and moving) and develop technical image capture skills.

- By carrying out group work with the aim of producing audiovisual content and critically analyzing this content, it will be possible to: [5] Apply the theoretical and practical knowledge acquired to produce audiovisual content.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Barnbaum, B. (2010). *The Art of Photography: An Approach to Personal Expression*. Rocky Nook.
2. Bordwell, D., Thompson, K., Smith, J. (2021). *Film Art: An Introduction (12th ed.)*. McGraw-Hill.
3. Brown, B. (2021). *Cinematography - Theory and Practice: For Cinematographers and Directors (4th ed.)*. Routledge.
4. Shook, F., Larson, J., DeTarsio, J. (2017). *Television Field Production and Reporting: A Guide to Visual Storytelling (7th ed.)*. Routledge.
5. Tomlinson, H. (2010). *Sound for Film and Television (3rd ed.)*. Focal Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Barnbaum, B. (2010). *The Art of Photography: An Approach to Personal Expression*. Rocky Nook.
2. Bordwell, D., Thompson, K., Smith, J. (2021). *Film Art: An Introduction (12th ed.)*. McGraw-Hill.
3. Brown, B. (2021). *Cinematography - Theory and Practice: For Cinematographers and Directors (4th ed.)*. Routledge.
4. Shook, F., Larson, J., DeTarsio, J. (2017). *Television Field Production and Reporting: A Guide to Visual Storytelling (7th ed.)*. Routledge.
5. Tomlinson, H. (2010). *Sound for Film and Television (3rd ed.)*. Focal Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Produção e Realização Audiovisual**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Produção e Realização Audiovisual

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Audiovisual Production and Directing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):*APM***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***AMP***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Tiago Jorge Alves Fernandes - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Compreender os fundamentos da produção audiovisual.*
- 2. Dominar os princípios da realização audiovisual e perceber as responsabilidades inerentes ao cargo de realizador.*
- 3. Desenvolver metodologias de planificação e de criação de documentação de produção e realização.*
- 4. Dominar a produção e realização para televisão.*
- 5. Aplicar os conhecimentos adquiridos em exercícios práticos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the fundamentals of audiovisual production.*
- 2. Master the principles of audiovisual directing and understand the responsibilities inherent in the position of director.*
- 3. Develop methodologies for planning and creating production and directing documentation.*
- 4. To master television production and directing.*
- 5. Apply the knowledge acquired in practical exercises.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Produção Audiovisual*
 - 1.1. *Conceitos básicos de produção*
 - 1.2. *Pré-produção, Produção e Pós-Produção*
 - 1.3. *Funções e responsabilidades*
2. *Realização Audiovisual*
 - 2.1. *Teoria do cinema*
 - 2.2. *Terminologia técnica*
 - 2.3. *Funções e responsabilidades*
 - 2.4. *Direção de actores*
3. *Documentos e planificação*
 - 3.1. *Nota de intenções, guião, guião técnico, storyboard e moodboard*
 - 3.2. *Script Breakdown, Folha de serviço, Mapa de Rodagens e Orçamento*
4. *Produção e realização para televisão*
 - 4.1. *Formatos de programas*
 - 4.2. *Realização multi-câmara em estúdio de televisão*
 - 4.3. *Utilização de equipamentos de produção audiovisual específicos para televisão*
5. *Exercícios Práticos de Produção e Realização Audiovisual:*
 - 5.1. *Desenvolvimento de exercícios de produção e realização em estúdio de televisão*
 - 5.2. *Análise e discussão dos resultados*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Audiovisual Production*
 - 1.1. *Basic production concepts*
 - 1.2. *Pre-production, Production and Post-Production*
 - 1.3. *Roles and responsibilities*
2. *Audiovisual Directing*
 - 2.1. *Film theory*
 - 2.2. *Technical terminology*
 - 2.3. *Roles and responsibilities*
 - 2.4. *Directing actors*
3. *Documents and planning*
 - 3.1. *Note of intent, script, technical script, storyboard and moodboard*
 - 3.2. *Script Breakdown, Job Sheet, Shot Map and Budget*
4. *Producing and directing for television*
 - 4.1. *Program formats*
 - 4.2. *Multi-camera production in a television studio*
 - 4.3. *Using specific audiovisual production equipment for television*
5. *Practical exercises in audiovisual production and directing:*
 - 5.1. *Development of production and directing exercises in a television studio*
 - 5.2. *Analysis and discussion of results*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular pretende dotar os estudantes de metodologias que permitam realizar a pós-produção de imagem no contexto da produção audiovisual. Assim sendo:

- O objetivo [1] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [1] *Produção Audiovisual*.
O objetivo [2] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [2] *Realização Audiovisual*.
O objetivo [3] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [3] *Documentos e planificação*.
O objetivo [4] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [4] *Produção e realização para televisão*.
O objetivo [5] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [5] *Exercícios Práticos de Produção e Realização Audiovisual*.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course aims to provide students with the methodologies needed to carry out image post-production in the context of audiovisual production. Therefore:

Objective [1] is achieved through the contents of topic [1] Audiovisual Production.

Objective [2] is achieved on the basis of the content referred to in topic [2] Audiovisual Realization.

Objective [3] is achieved on the basis of the content mentioned in topic [3] Documents and planning.

Objective [4] has been achieved using the content mentioned in topic [4] Television production and directing.

Objective [5] has been achieved through the contents of topic [5] Practical exercises in audiovisual production and directing.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A partir da tipologia de ensino teórico-prática é pretendido combinar a aquisição de conhecimento teórico com a experiência prática. De seguida, algumas abordagens e metodologias que serão utilizadas: aulas expositivas, estudos de caso, visionamento de excertos de filmes, demonstrações práticas, atividades práticas, realização de trabalhos práticos. Todos os conteúdos abordados na Unidade Curricular estarão disponíveis na plataforma de e-learning do IPB (IPB Virtual) e os estudantes também terão acesso a um horário de atendimento semanal, presencial, no gabinete do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The aim of the theoretical-practical teaching method is to combine the acquisition of theoretical knowledge with practical experience. Below are some of the approaches and methodologies that will be used: lectures, case studies, watching film excerpts, practical demonstrations, practical activities, practical work. All the content covered in the course will be available on IPB's e-learning platform (IPB Virtual) and students will also have access to weekly face-to-face contact hours in the lecturer's office.

4.2.14. Avaliação (PT):

Exercícios práticos – 100%

Os trabalhos individuais/grupo serão apresentados e discutidos no final do semestre.

4.2.14. Avaliação (EN):

Practical exercises - 100%

Individual/group work will be presented and discussed at the end of the semester.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- A partir das aulas expositivas, estudos de caso e do visionamento de excertos de filmes será possível [1] Compreender os fundamentos da produção audiovisual, [2] Dominar os princípios da realização audiovisual e perceber as responsabilidades inerentes ao cargo de realizador e [3] Desenvolver metodologias de planificação e de criação de documentação de produção e realização.

- A partir das demonstrações práticas, atividades práticas e realização de trabalhos práticos será possível [4] Dominar a produção e realização para televisão e [5] Aplicar os conhecimentos adquiridos em exercícios práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- Through lectures, case studies and the viewing of film excerpts it will be possible to [1] Understand the fundamentals of audiovisual production, [2] Master the principles of audiovisual directing and understand the responsibilities inherent in the position of director and [3] Develop methodologies for planning and creating production and directing documentation.

- Through practical demonstrations, hands-on activities and practical work it will be possible to [4] Master television production and directing and [5] Apply the knowledge acquired in practical exercises.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- 1. Alves, P. & Garcia, F. (Eds). (2017). Ofícios del cine: manual para prácticas cinematográficas. Icono 14 editorial.*
- 2. Marner, T. (2013). A Realização Cinematográfica. Edições 70.*
- 3. Owens, J. (2019). Television Production (17th ed.). Taylor & Francis LTD.*
- 4. Proferes, N. T. (2017). Film Directing Fundamentals: See your Film before Shooting. Routledge.*
- 5. Schreibman, M. (2012). The Indie Producers Handbook. Watson-Guptill.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Alves, P. & Garcia, F. (Eds). (2017). *Ofícios del cine: manual para prácticas cinematográficas*. Icono 14 editorial.
2. Marner, T. (2013). *A Realização Cinematográfica*. Edições 70.
3. Owens, J. (2019). *Television Production (17th ed.)*. Taylor & Francis LTD.
4. Proferes, N. T. (2017). *Film Directing Fundamentals: See your Film before Shooting*. Routledge.
5. Schreibman, M. (2012). *The Indie Producers Handbook*. Watson-Guptill.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:

SDG 4: Quality Education

SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Mapa III - Projeto de Media Digital**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Projeto de Media Digital

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Media Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Rita Carolina Moraes da Costa - 30.0h*

• *Roberto Ivo Fernandes Vaz - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. *Conceber a ideia para um projeto de Media Digital.*
2. *Perceber a importância do pitch e a lógica inerente à criação de equipas de produção.*
3. *Saber planificar e organizar um dossier de projeto.*
4. *Produzir, da pré à pós-produção, um projeto de Media Digital, de acordo com os ensinamentos recebidos ao longo do Ciclo de Estudos.*
5. *Apresentar o projeto perante o público e desenvolver capacidades de análise crítica.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Conceives the idea for a Digital Media project.*
2. *Understand the importance of the pitch and the logic inherent in the creation of production teams.*
3. *Know how to plan and organize a project dossier.*
4. *Produce, from pre to post-production, a Digital Media project, according to the teachings received throughout the Cycle of Studies.*
5. *Present the project to the public and develop critical analysis skills.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Discussão de ideias e planificação*
2. *Pitch e formação de equipas*
3. *Dossier de projeto*
4. *Produção dos projetos*
5. *Apresentação e análise dos projetos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Brainstorming and planning*
2. *Pitch and team building*
3. *Project dossier*
4. *Project production*
5. *Project presentation and analysis*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular pretende dotar os estudantes de metodologias que permitam realizar a pós-produção de imagem no contexto da produção audiovisual. Assim sendo:

- O objetivo [1] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [1] Discussão de ideias e planificação.
O objetivo [2] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [2] Pitch e formação de equipas.
O objetivo [3] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [3] Dossier de Projeto.
O objetivo [4] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [4] Produção dos projetos.
O objetivo [5] é alcançado a partir dos conteúdos referidos no tópico [5] Apresentação e análise dos projetos.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course aims to provide students with the methodologies needed to carry out image post-production in the context of audiovisual production. Therefore:

- Objective [1] is achieved through the content referred to in topic [1] Brainstorming and planning.
Objective [2] is achieved through the content mentioned in topic [2] Pitch and team building.
Objective [3] has been achieved through the content mentioned in topic [3] Project Dossier.
Objective [4] has been achieved through the content mentioned in topic [4] Project production.
Objective [5] is achieved through the contents of topic [5] Project presentation and analysis.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A partir da tipologia de ensino prático-laboratorial é pretendido que os estudantes tenham uma experiência iminentemente prática. De seguida, algumas abordagens e metodologias que serão utilizadas: atividades práticas, realização de trabalhos práticos, orientação tutorial dos projetos. Todos os conteúdos abordados na Unidade Curricular estarão disponíveis na plataforma de e-learning do IPB (IPB Virtual) e os estudantes também terão acesso a um horário de atendimento semanal, presencial, no gabinete do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The practical-laboratory teaching method is intended to give students an imminently practical experience. Below are some of the approaches and methodologies that will be used: practical activities, practical work, tutorial guidance for projects. All the content covered in the course will be available on IPB's e-learning platform (IPB Virtual) and students will also have access to weekly face-to-face consultations in the lecturer's office.

4.2.14. Avaliação (PT):

*Apresentação/Pitch – 15%
Projeto (grupo) – 70%
Relatório final (individual) e apresentação – 15%
Os trabalhos serão apresentados e discutidos no final do semestre.*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Presentation/Pitch - 15%
Project (group) - 70%
Final report (individual) and presentation - 15%*

The work will be presented and discussed at the end of the semester.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- A partir das atividades práticas, realização de trabalhos práticos e da orientação tutorial será possível [1] Conceber a ideia para um projeto de Media Digital, [2] Perceber a importância do pitch e a lógica inerente à criação de equipas de produção, [3] Saber planificar e organizar um dossier de projeto, [4] Produzir, da pré à pós-produção, um projeto de Media Digital, de acordo com os ensinamentos recebidos ao longo do Ciclo de Estudos r [5] Apresentar o projeto perante o público e desenvolver capacidades de análise crítica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- Through practical activities, practical work and tutorial guidance it will be possible to [1] Conceive the idea for a Digital Media project, [2] Understand the importance of the pitch and the logic inherent in the creation of production teams, [3] Know how to plan and organize a project dossier, [4] Produce a Digital Media project from pre- to post-production, according to the teachings received throughout the Cycle of Studies r [5] Present the project to the public and develop critical analysis skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cohen, J., Kenny, T. (2020). *Producing New and Digital Media: Your Guide to Savvy Use of the Web* (2nd ed.). Routledge.
2. Dewdney, A., Ride, P. (2013). *The Digital Media Handbook* (2nd ed.). Routledge.
3. Owens, J. (2019). *Television Production* (17th ed.). Taylor & Francis LTD.
4. Rabiger, M., Hurbis-Cherrier, M. (2020). *Directing: Film Techniques and Aesthetics* (6th ed.). Routledge.
5. Schreibman, M. (2012). *The Indie Producers Handbook*. Watson-Guptill.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cohen, J., Kenny, T. (2020). *Producing New and Digital Media: Your Guide to Savvy Use of the Web* (2nd ed.). Routledge.
2. Dewdney, A., Ride, P. (2013). *The Digital Media Handbook* (2nd ed.). Routledge.
3. Owens, J. (2019). *Television Production* (17th ed.). Taylor & Francis LTD.
4. Rabiger, M., Hurbis-Cherrier, M. (2020). *Directing: Film Techniques and Aesthetics* (6th ed.). Routledge.
5. Schreibman, M. (2012). *The Indie Producers Handbook*. Watson-Guptill.

4.2.17. Observações (PT):

*Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação*

4.2.17. Observações (EN):

*This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 17: Partnerships and Means of Implementation*

Mapa III - Seminário**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Seminário

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Seminar

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ/APM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ/AMP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista - 30.0h
- Rita Carolina Morais da Costa - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Demonstrar conhecimentos e competências transversais para o ingresso no mercado de trabalho.
2. Compreender os diferentes tipos de equipas associadas à comunicação e respetivas funções/perfis profissionais.
3. Aplicar competências específicas adquiridas ao longo do curso e complementadas com presença de um especialista da área.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

By the end of the curricular unit the student must be able to:

1. Showcase transversal knowledge and skills to be integrated in the workforce.
2. Understand the different types of teams associated with communication and their functions/working profiles.
3. Apply specific skills harvested throughout the degree and complemented by the presence of an expert in the field.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Publicidade e Relações Públicas: Eventos, protocolo, assessoria de imprensa.
2. Informação e jornalismo: Produção de conteúdos.
3. Comunicação e políticas públicas: comunicação em saúde, ambiente, ciência e tecnologia.
4. Comunicação empresarial: estratégias de comunicação interna e externa.
5. Agências e gabinetes de comunicação.
6. Gestão de redes sociais.
7. Produção de Design e Multimédia em Gabinetes e Agências de comunicação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Publicity and Public Relations: Events, protocol, press officers.*
2. *Information and Journalism: Content production.*
3. *Communication and public policies: science, health, environment and technology communication.*
4. *Enterprise communication: internal and external communication strategies.*
5. *Communication offices and agencies.*
6. *Social media management.*
7. *Design and Multimedia production in Communication Offices*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Considerando as diferentes carreiras possíveis nas áreas de comunicação e jornalismo, pretende-se que o estudante contacte com exemplos práticos de alguns dos conhecimentos que foi adquirindo ao longo do curso. Através destes exemplos práticos e perfis diferentes que os especialistas irão trazer, pretende-se que o aluno desenvolva conhecimentos transversais para compreender e integrar as equipas de trabalho que existem nestas áreas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering the possible different careers in the areas of communication and journalism it is intended for the student to have contact with practical examples of some of the skills acquires throughout the degree. Through these practical examples and different profiles, brought by the experts, the student will be able to develop transversal knowledge to understand and integrate the work teams that exist in these areas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões com especialistas em comunicação, com metodologia expositiva, demonstrativa ou ativa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Sessions with experts in communication, with exposition, demonstration or active methodology.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Distribuída:

- *Relatórios Crítico-Reflexivos - 50% (Sobre as intervenções convidadas e problemáticas consequentes)*
- *Temas de Desenvolvimento - 50% (Identificação e desenvolvimento de competências em áreas específicas)*

4.2.14. Avaliação (EN):

Distributed Evaluation:

- *Reflexive and critical reports – 50% (About the sessions with experts and topics addressed)*
- *Development themes – 50% (identification and development of competences in specific areas)*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Através dos diferentes tópicos com peritos em cada uma das áreas, pretende-se que os conteúdos abordados criem um panorama geral das opções de funções associadas às carreiras de comunicação e jornalismo. O contacto com a diversidade de carreiras permitirá compreender os diferentes tipos de equipas e as suas articulações e hierarquias no mercado de trabalho. Este contacto permitirá também o aprofundamento e a aplicação de estudos adquiridos ao longo do curso numa vertente prática.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Through the different topics addressed by each expert in the area, it is expected that the approached contents create a general view of the employment options associated with the careers of communication and journalism. The contact with career diversity will allow to understand the different types of teams and their possible articulations and hierarchies in the work market. This contact will also allow to further apply the knowledge built throughout the degree.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A sugerir por cada especialista da área.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

To be suggested by each specialist in the field.

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo estes docente a carga letiva de 15 horas.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teachers, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teachers 15 lective hours.

This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 17: Partnerships and Means of Implementation

Mapa III - Semiótica**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Semiótica

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Semiotics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Conhecer os fundamentos teóricos da Semiótica e a sua aplicação na análise de linguagens visuais e textuais.
2. Compreender e interpretar os signos.
3. Analisar o papel da Semiótica no contexto da Comunicação.
4. Desenvolver uma consciência crítica, que permita aos alunos compreender os duplos sentidos da linguagem mediática.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Know the theoretical foundations of Semiotics and its application in the analysis of visual and textual languages.
2. Understand and read signs.
3. Analyze the role of Semiotics in the context of Communication.
4. Develop critical awareness, which allows students to understand the double meanings of media language.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à Semiótica
 - 1.1. O que é a Semiótica?
 - 1.2. A história da Semiótica: uma ciência recente para uma temática antiga
 - 1.3. As duas tradições no estudo da Semiótica: Europeia e Anglo-saxónica
2. O Signo
 - 2.1. A organização dos Signos
 - 2.2. A classificação dos Signos
 - 2.3. Os Signos e a Comunicação
 - 2.4. As propriedades pragmáticas do Signo
3. Imagem, Comunicação e Significação
 - 3.1. Denotação
 - 3.2. Conotação
 - 3.3. Mitos
 - 3.4. Símbolos
 - 3.5. Ancoragem
4. Análise de Texto e Imagem
 - 4.1. Mensagem Plástica
 - 4.2. Mensagem Icónica
 - 4.3. Mensagem Linguística

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to Semiotics
 - 1.1. What is Semiotics?
 - 1.2. The history of Semiotics: a recent science for an ancient theme
 - 1.3. The two traditions in the study of Semiotics: European and Anglo-Saxon
2. The Sign
 - 2.1. The organization of Signs
 - 2.2. The classification of Signs
 - 2.3. Signs and Communication
 - 2.4. The pragmatic properties of the Sign
3. Image, Communication and Meaning
 - 3.1. Denotation
 - 3.2. Connotation
 - 3.3. Myths
 - 3.4. Symbols
 - 3.5. Anchoring
4. Text and Image Analysis
 - 4.1. Plastic Message
 - 4.2. Iconic Message
 - 4.3. Linguistic Message

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O capítulo 1 do programa responde aos fundamentos teóricos que enquadram os alunos no estudo da Semiótica, tal como se define no objetivo 1.

No capítulo 2 é explorado o signo, base da semiótica, e que é preciso identificar e saber interpretar, indo ao encontro do objetivo 2. Analisar o papel da semiótica no contexto da comunicação é o objetivo 3, alcançado através do conhecimento de teorias de análise de imagem e conceitos, que permitem aos alunos ver além do óbvio, como é pressuposto nos conteúdos lecionados no capítulo 3. Através de todos estes conhecimentos, é possível por em prática no capítulo 4 do programa um trabalho de análise, que permitirá aos alunos ter uma consciência crítica e entender os duplos sentidos das mensagens mediáticas, cumprindo o objetivo 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Chapter 1 of the program responds to the theoretical foundations that frame students in the study of Semiotics, as defined in objective 1. In chapter 2, is explored the sign, the basis of semiotics, which it is necessary to identify and read, meeting objective 2.

Analyzing the role of semiotics in the context of communication is objective 3, achieved through knowledge of image analysis theories and concepts, which allow students to see beyond the obvious, as is presupposed in the content taught in chapter 3.

Through all this knowledge, it is possible to put analytical work into practice in chapter 4 of the program, which will allow students to have a critical awareness and understand the double meanings of media messages, fulfilling objective 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Horas presenciais: exposição dos conteúdos e resolução de casos práticos para a consolidação dos conhecimentos.

Horas não presenciais: método ativo, que incidirá na recolha de informação e desenvolvimento de trabalhos práticos de análise.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Class hours: presentation of content and resolution of practical cases to consolidate knowledge.

Non-contact hours: active method, which will focus on collecting information and developing practical analysis work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Final:

Projetos a desenvolver em grupo (40%)

Exame Final (60%)

Avaliação de Recurso e Especial:

Exame final escrito (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Final Evaluation:

Projects to be developed in team work (40%)

Final Written exam (60%)

Special Assessment:

Final written exam (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As horas de contacto são fundamentais para explicar os conteúdos programáticos, interagir com os alunos e esclarecer dúvidas. Em contexto de sala de aula é feito também o acompanhamento dos trabalhos, essencial para promover a melhoria dos mesmos. Fora da sala de aula, os alunos fazem pesquisa e recolhem informação complementar para consolidar as competências adquiridas ao longo do período letivo e criar os projetos definidos com o docente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contact hours are essential for explaining the syllabus, interacting with students and clarifying doubts. In the classroom context, work is also monitored, essential to promote their improvement.

Outside the classroom, students carry out research and collect additional information to consolidate the skills acquired throughout the academic period and create projects defined with the teacher.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Barthes, R. (2012). *Mitologias*. Lisboa: Ed. 70.
2. Carmelo, L. (2003). *Semiótica – Uma Introdução*. Publicações Europa-América.
3. Eco, U. (2017). *O Signo*. Lisboa: Presença.
4. Joly, M. (2019). *Introdução à Análise da Imagem*. Lisboa: Ed. 70.
5. Santaella, L. & Noth, W. (2020). *Imagem – Cognição, Semiótica, Mídia*. Brasil: Iluminuras.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Barthes, R. (2012). *Mitologias*. Lisboa: Ed. 70.
2. Carmelo, L. (2003). *Semiótica – Uma Introdução*. Publicações Europa-América.
3. Eco, U. (2017). *O Signo*. Lisboa: Presença.
4. Joly, M. (2019). *Introdução à Análise da Imagem*. Lisboa: Ed. 70.
5. Santaella, L. & Noth, W. (2020). *Imagem – Cognição, Semiótica, Mídia*. Brasil: Iluminuras.

4.2.17. Observações (PT):

A equipa docente desta UC será reforçada pela contratação de um dos dois Professores Adjuntos a tempo integral na área científica de Ciências da Comunicação/Jornalismo e Reportagem. Com esta contratação as horas letivas serão reafetadas, assumindo este docente a carga letiva de 30 horas.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 5: Igualdade de Género

ODS 10: Redução das Desigualdades

ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

4.2.17. Observações (EN):

The teaching team for this Curricular Unit will be strengthened by recruitment of one of the two full-time Assistant Professors in the scientific area of Communication Sciences/Journalism and Reporting. With this new teacher, the teaching hours will be reallocated, assuming this new teacher 30 lective hours.

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 5: Igualdade de Género

ODS 10: Redução das Desigualdades

ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

Mapa III - Sociologia dos Media**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Sociologia dos Media

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Media Sociology

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Giovanni Ricardo Ramos - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Desenvolver uma compreensão profunda dos princípios e conceitos fundamentais da Sociologia dos Média*
- 2. Analisar criticamente as diversas teorias sociológicas aplicadas aos média.*
- 3. Entender a estrutura e organização dos média, incluindo propriedade, modelos de negócio, financiamento, publicidade e regulação.*
- 4. Refletir sobre o papel da comunicação na constituição do espaço público moderno, explorando diferentes perspetivas, incluindo a teoria de Habermas.*
- 5. Compreender e questionar criticamente as questões relacionadas aos efeitos da comunicação e os processos de formação da opinião pública.*
- 6. Explorar as transformações tecnológicas nos média e compreender suas implicações sociais, incluindo o ciberespaço e comunidades virtuais.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students must be able to:

- 1. Develop a deep understanding of the fundamental principles and concepts of Media Sociology*
- 2. Critically analyze the various sociological theories applied to the media.*
- 3. Understand the structure and organization of the media, including ownership, business models, financing, advertising and regulation.*
- 4. Reflect on the role of communication in the constitution of modern public space, exploring different perspectives, including Habermas' theory.*
- 5. Understand and critically question issues related to the effects of communication and the processes of forming public opinion.*
- 6. Explore technological transformations in the media and understand their social implications, including cyberspace and virtual communities.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução à Sociologia dos Média*
 - 1.1. *Definição de Sociologia dos Média*
 - 1.2. *O papel dos média na sociedade contemporânea*
 - 1.3. *Principais abordagens teóricas*
2. *Teorias sociológicas dos média*
3. *Estrutura e organização dos média*
 - 3.1. *Propriedade dos média*
 - 3.2. *Modelos de negócio*
 - 3.3. *Publicidade e financiamento*
 - 3.4. *Política e regulação dos média*
4. *Comunicação e espaço público*
 - 4.1. *A constituição do espaço público moderno*
 - 4.2. *Habermas e o espaço público*
 - 4.3. *Os novos espaços públicos autónomos*
 - 4.4. *Os novos media e o espaço público*
5. *A problemática dos efeitos da comunicação*
 - 5.1. *A questão dos efeitos e os processos de opinião pública*
6. *Média e Tecnologia*
 - 6.1. *Transformações tecnológicas*
 - 6.2. *Implicações sociais*
 - 6.3. *Ciberspaço e comunidades virtuais*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Media Sociology*
 - 1.1. *Definition of Media Sociology*
 - 1.2. *The role of the media in contemporary society*
 - 1.3. *Main theoretical approaches*
2. *Sociological theories of the media*
3. *Structure and organization of the media*
 - 3.1. *Media ownership*
 - 3.2. *Business models*
 - 3.3. *Advertising and financing*
 - 3.4. *Media policy and regulation*
4. *Communication and public space*
 - 4.1. *The constitution of modern public space*
 - 4.2. *Habermas and public space*
 - 4.3. *New autonomous public spaces*
 - 4.4. *New media and public space*
5. *The problem of the effects of communication*
 - 5.1. *The question of effects and public opinion processes*
6. *Media and Technology*
 - 6.1. *Technological transformations*
 - 6.2. *Social implications*
 - 6.3. *Cyberspace and virtual communities*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa da disciplina estrutura-se de maneira coesa, estabelecendo uma base conceitual sólida através da definição da Sociologia dos Média, a análise do papel destes na sociedade contemporânea e a introdução às principais teorias sociológicas. Essa base é essencial para cumprir o primeiro objetivo, que procura desenvolver uma compreensão dos princípios fundamentais da disciplina. As subseqüentes partes do programa, centradas em teorias sociológicas aplicadas aos média, na estrutura organizacional, comunicação e espaço público, efeitos da comunicação, e integração de media e tecnologia, alinham-se com os objetivos restantes.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course program is structured in a cohesive manner, establishing a solid conceptual basis through the definition of the Sociology of Media, the analysis of its role in contemporary society and the introduction to the main sociological theories. This foundation is essential to fulfill the first objective, which seeks to develop an understanding of the fundamental principles of the discipline. The subsequent parts of the program, focusing on sociological theories applied to the media, organizational structure, communication and public space, effects of communication, and integration of media and technology, align with the remaining objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Em termos teóricos, a ênfase recai sobre exposições de conteúdos, permitindo uma interação contínua entre o docente e os alunos. Estimula-se a participação ativa dos estudantes, encorajando perguntas, debates e análises críticas das teorias sociológicas aplicadas aos média. Complementarmente, nas aulas teórico-práticas, a abordagem diversificada incorpora métodos como estudos de caso, análise de dados da estrutura dos média, discussões em grupo e apresentações orais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In theoretical terms, the emphasis is on content exhibitions, allowing continuous interaction between the teacher and students. The active participation of students is encouraged, encouraging questions, debates and critical analyzes of sociological theories applied to the media. Additionally, in theoretical-practical classes, the diverse approach incorporates methods such as case studies, data analysis of the media structure, group discussions and oral presentations.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação consiste na realização de um teste escrito (60%) e na elaboração de um trabalho em grupo (40%). Para o trabalho em grupo, os alunos, terão a tarefa de escolher um tema relevante no âmbito dos média e realizar uma pesquisa aprofundada.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment consists of taking a written test (60%) and preparing a group project (40%). For group work, students will have the task of choosing a relevant topic within the media and carrying out in-depth research.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas serão conduzidas de forma participativa, combinando os conteúdos expostos para transmitir conceitos fundamentais com atividades práticas, como estudos de caso e análises críticas de situações mediáticas reais. Através de debates e discussões em sala de aula, os alunos serão incentivados a aplicar teorias sociológicas aos fenómenos mediáticos contemporâneos, promovendo uma compreensão prática e crítica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Classes will be conducted in a participatory manner, combining the content exposed to convey fundamental concepts with practical activities, such as case studies and critical analyzes of real media situations. Through debates and discussions in the classroom, students will be encouraged to apply sociological theories to contemporary media phenomena, promoting practical and critical understanding.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Esteves, J. P. (2012). *Sociologia da comunicação*. Fundação Calouste Gulbenkian, Serviço de Educação e Bolsas.
2. Mesquita, M. (2003). *O Quarto Equívoco: o poder dos média na sociedade contemporânea*. Coimbra: Minerva Coimbra, 2003.
3. Ferreira, G.B. (2015). *Sociologia dos Novos Media*. Covilhã: Ed. Labcom.
4. O'Reilly, T. (2018) *Como será o futuro e porque depende de nós*, Lisboa: Dom Quixote
5. Innerarity, D (2010). *O novo espaço público*. Lisboa: Teorema.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Esteves, J. P. (2012). *Sociologia da comunicação*. Fundação Calouste Gulbenkian, Serviço de Educação e Bolsas.
2. Ferreira, G.B. (2015). *Sociologia dos Novos Media*. Covilhã: Ed. Labcom.
3. Habermas, J., (1991) *The Structural Transformation of the Public Sphere*. Cambridge: The MIT Press.
4. Innerarity, D (2010). *O novo espaço público*. Lisboa: Teorema.
5. Mesquita, M. (2003). *O Quarto Equívoco: o poder dos média na sociedade contemporânea*. Coimbra: Minerva Coimbra, 2003.
6. O'Reilly, T. (2018) *Como será o futuro e porque depende de nós*, Lisboa: Dom Quixote.

4.2.17. Observações (PT):

*Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 4: Educação de Qualidade*

4.2.17. Observações (EN):

*This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 4: Quality Education*

Mapa III - Técnicas de Expressão do Português**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Técnicas de Expressão do Português

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Portuguese Expression Techniques

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LLM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MLL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carla Sofia Lima Barreira Araújo - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Distinguir os conceitos de texto e discurso.*
- 2. Conhecer géneros discursivos associados ao discurso jornalístico.*
- 3. Reconhecer e utilizar eficazmente mecanismos de coesão e coerência textuais.*
- 4. Caracterizar diferentes tipologias textuais.*
- 5. Dominar métodos e técnicas de produção textual.*
- 6. Utilizar corretamente a língua portuguesa, nas suas vertentes oral e escrita, sendo sensível às potencialidades estilísticas que esta apresenta.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Distinguish the concepts of text and discourse.*
2. *Know discursive genres associated with journalistic discourse.*
3. *Recognize and effectively use textual cohesion and coherence mechanisms.*
4. *Characterize different textual typologies.*
5. *Master textual production methods and techniques.*
6. *Correctly use the Portuguese language, in its oral and written aspects, being sensitive to the stylistic potential it presents.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *O texto*
 - 1.1 *Texto e discurso*
 - 1.2 *Discurso jornalístico e alguns géneros discursivos associados*
 - 1.3 *Mecanismos de coesão textual*
 - 1.4 *Coerência textual*
2. *Tipologias textuais*
 - 2.1 *Tipos de textos e o conceito de sequência textual*
 - 2.2 *Texto literário e texto não literário*
 - 2.3 *Texto narrativo*
 - 2.4 *Texto descritivo*
 - 2.5 *Texto instrucional ou diretivo*
 - 2.6 *Texto argumentativo*
 - 2.7 *Texto expositivo*
 - 2.8 *Texto preditivo*
 - 2.9 *Texto conversacional*
3. *A produção escrita*
 - 3.1 *Etapas do processo redacional: planificação, textualização, revisão e edição de texto*
 - 3.2 *Técnicas de produção textual*
 - 3.3 *Escrita e ciberescrita*
 - 3.4 *Tratamento de problemas de: pontuação, acentuação gráfica, ortografia, construção frásica*
4. *Expressão e estilo em Língua Portuguesa*
 - 4.1 *A enunciação na língua – direta, diferida, relatada*
 - 4.4 *Modalização do discurso*
 - 4.5 *Registos de língua*
 - 4.6 *Processos estilísticos: a nível fónico, a nível sintático e a nível semântico*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):1. *The text*1.1. *Text and speech*1.2. *Journalistic discourse and some associated discursive genres*1.3. *Mechanisms of textual cohesion*1.4. *Textual coherence*2. *Textual typologies*2.1. *Types of texts and the concept of textual sequence*2.2. *Literary text and non-literary text*2.3. *Narrative text*2.4. *Descriptive text*2.5. *Instructional or directive text*2.6. *Argumentative text*2.7. *Expository text*2.8. *Predictive text*2.9. *Conversational text*3. *Written production*3.1. *Stages of the writing process: planning, textualization, review and editing of text*3.2. *Text production techniques*3.3. *Writing and cyberwriting*3.4. *Treatment of problems: punctuation, graphic accentuation, spelling, sentence construction*4. *Expression and style in Portuguese language*4.1. *The enunciation in the language - direct, deferred, reported*4.2. *Discourse modality*4.3. *Language registers*4.4. *Stylistic processes: phonetic level, syntactic level and semantic level***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de *Técnicas de Expressão do Português* foram definidos em função dos conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes. Existe uma articulação dos conteúdos no sentido de levar o aluno a utilizar corretamente a língua portuguesa, nas suas vertentes oral e escrita, sendo sensível às potencialidades estilísticas que esta apresenta. Nesse sentido, o ponto 1 dos conteúdos programáticos remete para os pontos 1, 2 e 3 dos objetivos. O ponto 2 dos conteúdos programáticos remete para o objetivo número 4. O ponto 3 dos conteúdos programáticos corresponde ao objetivo número 5. Finalmente, a abordagem do conteúdo programático número 4 permitirá a prossecução do objetivo número 6.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents of the Portuguese Expression Techniques course were defined based on the knowledge, skills and competencies to be developed by the students. There is an articulation of content in order to encourage the student to correctly use the Portuguese language, in its oral and written aspects, being sensitive to the stylistic potential it presents. In this sense, point 1 of the syllabus refers to points 1, 2 and 3 of the objectives. Point 2 of the syllabus refers to objective number 4. Point 3 of the syllabus corresponds to objective number 5. Finally, the approach to syllabus number 4 will allow the pursuit of objective number 6.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Por forma a possibilitar aos discentes uma atuação eficaz em variadas situações de produção oral e escrita, o aprofundamento de conhecimentos de língua portuguesa de que estes dispõem é complementado com pesquisa, análise e discussão de fontes bibliográficas de referência, articulando metodologias mais diretas com metodologias participativas-ativas. Algumas aulas decorrem em formato de oficina, com momentos de produção oral e escrita em grande/pequeno grupo, bem como em formato de trabalho individual.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In order to enable students to perform effectively in a variety of oral and written production situations, the deepening of their knowledge of the Portuguese language is complemented with research, analysis and discussion of reference bibliographic sources, articulating more directive methodologies with participatory-active methodologies. Some classes take place in a workshop format, with moments of oral and written production in a large/small group, as well as in an individual work format.

4.2.14. Avaliação (PT):

Alternativa 1: (Ordinário, Trabalhador) (Final)

Temas de Desenvolvimento - 50% (Um conjunto de cinco textos constitutivos de um portefólio individual.)

Prova Intercalar Oral - 25% (Uma apresentação oral em aula sobre um dos conteúdos estudados.)

Prova Intercalar Escrita - 25%

Alternativa 2: (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)

Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternative 1: (Ordinary, Worker) (Final)

Development Themes - 50% (A set of five texts constituting an individual portfolio.)

Interim Oral Test - 25% (An oral presentation in class on one of the contents studied.)

Interim Written Test - 25%

Alternative 2: (Ordinary, Worker) (Resource, Special)

Final Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta os objetivos definidos, bem como os conteúdos a abordar, desenvolver-se-á um trabalho que visa articular metodologias mais diretivas (ainda que suportadas pela pesquisa, feita pelos alunos, e pela leitura de fontes bibliográficas, fornecidas pelo docente), no que se refere à aprendizagem do quadro teórico de base, com metodologias participativas-ativas, a usar particularmente na aplicação dos métodos e das técnicas de análise e de produção de diversos tipos de texto.

Assim, no âmbito da análise textual, privilegiar-se-ão metodologias ativas que visam dotar os alunos das ferramentas necessárias para estratégica e eficazmente analisarem diversas tipologias textuais. Nesse sentido, o professor orientará o aluno na aquisição das competências necessárias para proceder à análise textual (saber ler), no sentido de alargar a sua compreensão das relações entre a linguagem, a estrutura textual e o estilo, através do contacto com textos variados.

No âmbito da produção textual, as metodologias centrar-se-ão em dois momentos distintos, embora possam surgir conjugadas entre si: o processo de produção textual – para propiciar o desenvolvimento das competências e dos conhecimentos envolvidos na escrita; e o contexto dos escritos – para proporcionar o contacto com textos social e culturalmente importantes e o acesso às suas variadas funções. Preconizar-se-ão metodologias de facilitação do processo de escrita, de escrita coletiva e de reflexão sobre a produção textual. Em relação aos contextos de escrita, privilegiar-se-ão as metodologias de integração de saberes e de realização de funções.

Um significativo número de aulas será dedicado quer ao desenvolvimento de trabalhos de análise textual, quer à planificação, produção, avaliação e reescrita de textos por parte dos alunos. Estes trabalhos de leitura e de escrita tanto poderão ser realizados individualmente como em pequenos grupos, valorizando-se as possibilidades abertas pelas práticas de escrita colaborativa. Este trabalho de produção textual (escrita) incidirá sobre diversos tipos de texto, provenientes de diferentes áreas do saber. Sempre que possível recorrer-se-á a materiais autênticos e a variados suportes de textos.

máx. chars:

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Taking into account the defined objectives, as well as the contents to be addressed, work will be developed that aims to articulate more directive methodologies (although supported by research, carried out by students, and by reading bibliographic sources, provided by the teacher), with regard to learning the basic theoretical framework, with participatory-active methodologies, to be used particularly in the application of methods and techniques of analysis and production of different types of text.

Thus, within the scope of textual analysis, active methodologies will be privileged that aim to provide students with the necessary tools to strategically and effectively analyze different textual typologies. In this sense, the teacher will guide the student in acquiring the necessary skills to carry out textual analysis (knowing how to read), in order to broaden their understanding of the relationships between language, textual structure and style, through contact with varied texts.

In the context of textual production, the methodologies will focus on two distinct moments, although they may appear in conjunction with each other: the textual production process – to promote the development of skills and knowledge involved in writing; and the context of the writings – to provide contact with socially and culturally important texts and access to their varied functions. Methodologies for facilitating the writing process, collective writing and reflection on textual production will be advocated. In relation to writing contexts, methodologies for integrating knowledge and carrying out functions will be prioritized.

A significant number of classes will be dedicated to both the development of textual analysis work and the planning, production, evaluation and rewriting of texts by students. These reading and writing works can be carried out individually or in small groups, valuing the possibilities opened up by collaborative writing practices. This textual production (writing) work will focus on different types of text, coming from different areas of knowledge. Whenever possible, authentic materials and varied text supports will be used.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cavalcante, M. M. (2022). *Linguística textual: conceitos e aplicações*. Pontes.
2. Lopes, A. C. M. & Carapinha, C. (2013). *Texto, Coesão e Coerência*. Almedina.
3. Raposo, E. (Org.) (2020). *Gramática do português*. Fundação Calouste Gulbenkian.
4. Silva, P. N. (2012). *Tipologias Textuais: Como classificar textos e sequências*. Almedina.
5. Tordo, J. (2020). *Manual de Sobrevivência de um Escritor*. Companhia das Letras.
6. Zinsser, W. (2021). *Como Escrever Bem - O Clássico Manual Americano de Escrita Jornalística e de Não Ficção*. Fósforo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cavalcante, M. M. (2022). *Linguística textual: conceitos e aplicações*. Pontes.
2. Lopes, A. C. M. & Carapinha, C. (2013). *Texto, Coesão e Coerência*. Almedina.
3. Raposo, E. (Org.) (2020). *Gramática do português*. Fundação Calouste Gulbenkian.
4. Silva, P. N. (2012). *Tipologias Textuais: Como classificar textos e sequências*. Almedina.
5. Tordo, J. (2020). *Manual de Sobrevivência de um Escritor*. Companhia das Letras.
6. Zinsser, W. (2021). *Como Escrever Bem - O Clássico Manual Americano de Escrita Jornalística e de Não Ficção*. Fósforo.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 4: Educação de Qualidade

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 4: Quality Education

Mapa III - Teorias da Comunicação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Teorias da Comunicação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Communication Theories

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IJ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IJ

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Daniel dos Santos Catalão - 30.0h
- Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da frequência desta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

1. Entender os princípios epistemológicos que fundamentam o estudo da comunicação.
2. Analisar e aplicar os diferentes modelos do processo de comunicação.
3. Explicar os conceitos de teorias gerais e temáticas atualmente em uso, descrever as semelhanças e diferenças entre esses conceitos e aplicá-los em situações práticas selecionadas.
4. Aplicar conceitos teóricos a situações práticas, como estudos de caso.
5. Desenvolver habilidades para analisar, questionar e formar opiniões fundamentadas.
6. Entender e adaptar-se às mudanças constantes nas formas de comunicação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this curricular unit, students should be able to:

1. Understand the epistemological principles that underlie the study of communication.
2. Analyze and apply the different models of the communication process.
3. Explain the concepts of general and thematic theories currently in use, describe the similarities and differences between these concepts and apply them in selected practical situations.
4. Apply theoretical concepts to practical situations, such as case studies.
5. Develop skills to analyze, question and form informed opinions.
6. Understand and adapt to constant changes in forms of communication.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à comunicação: perspetiva histórica e conceitos básicos

- 1.1. Princípios epistemológicos
- 1.2. Os modelos do processo de comunicação

2. A comunicação e os seus efeitos

- 2.1. A teoria da agulha hipodérmica
- 2.2. As teorias two-step e multi-step flow of communication
- 2.3. Teoria do Agenda-setting
- 2.4. Teoria Usos e Gratificações
- 2.5. Teoria Espiral do Silêncio
- 2.5. Teorias da construção social da realidade

3. Teoria crítica e Escola de Frankfurt

- 3.1. Pensamento crítico da Escola de Frankfurt
- 3.2. O conceito de "Indústria Cultural"

4. Escola de Palo Alto e os seus contributos para as teorias da comunicação

- 4.1. A comunicação interpessoal
- 4.2. A pragmática de Watzlawick
- 4.3. Teorias da comunicação não-verbal

5. Escola de Toronto e os meios de comunicação

- 5.1. Principais influências teóricas
- 5.2. O meio é a mensagem e a compreensão dos media

6. Comunicação e novas tecnologias

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to communication: historical perspective and basic concepts*

1.1. *Epistemological principles*

1.2. *Communication process models*

2. *Communication and its effects*

2.1. *The hypodermic needle theory*

2.2. *The two-step and multi-step flow of communication theories*

2.3. *Agenda-setting theory*

2.4. *Uses and Gratifications Theory*

2.5. *Spiral Theory of Silence*

2.5. *Theories of the social construction of reality*

3. *Critical theory and Frankfurt School*

3.1. *Frankfurt School Critical Thinking*

3.2. *The concept of "Cultural Industry"*

4. *Palo Alto School and its contributions to communication theories*

4.1. *Interpersonal communication*

4.2. *Watzlawick's pragmatics*

4.3. *Theories of nonverbal communication*

5. *Toronto School and the media*

5.1. *Main theoretical influences*

5.2. *The medium is the message and understanding of the media*

6. *Communication and new technologies*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Iniciando com uma introdução histórica e conceitual, os estudantes desenvolvem uma base sólida em princípios epistemológicos e modelos de comunicação. A progressão para teorias dos efeitos capacita-os a analisar criticamente o impacto da comunicação na sociedade. A inclusão da Escola de Frankfurt oferece uma perspetiva crítica e reflexiva, abordando a "Indústria Cultural". A abordagem prática e interpessoal da Escola de Palo Alto complementa esses conhecimentos, preparando os alunos para aplicar teorias na análise de dinâmicas comunicacionais. A conclusão com a Escola de Toronto e as novas tecnologias assegura uma compreensão abrangente, atualizada e ética dos meios de comunicação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Starting with a historical and conceptual introduction, students develop a solid foundation in epistemological principles and communication models. The progression to effects theories enables them to critically analyze the impact of communication on society. The inclusion of the Frankfurt School offers a critical and reflective perspective, addressing the "Cultural Industry". The Palo Alto School's practical and interpersonal approach complements this knowledge, preparing students to apply theories in the analysis of communication dynamics. Completion with the Toronto School and new technologies ensures a comprehensive, up-to-date and ethical understanding of media.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Na vertente teórica a metodologia adotada é predominantemente discursiva-expositiva, promovendo uma abordagem interativa entre o professor e os alunos. O docente conduz os estudantes na exploração das teorias da comunicação, incentivando à participação oral e à reflexão crítica. Os alunos, por sua vez, são encorajados a expressar dúvidas, confrontar as questões apresentadas na aula e a participar ativamente nas discussões. Já na vertente teórico-prática, a abordagem é diversificada, incorporando métodos como resolução de problemas, leitura, análise e crítica de textos. Além disso, os alunos são envolvidos na produção individual de textos, apresentações orais e recursos audiovisuais ou de multimédia, promovendo reflexões individuais e em grupo sobre os temas discutidos nas aulas. Essa variedade de métodos procura enriquecer a experiência da aprendizagem, capacitando os alunos a aplicar as teorias de maneira prática e a desenvolver habilidades críticas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

On the theoretical side, the methodology adopted is predominantly discursive-expository, promoting an interactive approach between the teacher and students. The teacher guides students in exploring communication theories, encouraging oral participation and critical reflection. Students, in turn, are encouraged to express doubts, confront the issues presented in class and actively participate in discussions. On the theoretical-practical side, the approach is diverse, incorporating methods such as problem solving, reading, analysis and criticism of texts. Furthermore, students are involved in the individual production of texts, oral presentations and audiovisual or multimedia resources, promoting individual and group reflections on the topics discussed in classes. This variety of methods seeks to enrich the learning experience, enabling students to apply theories in a practical way and develop critical skills.

4.2.14. Avaliação (PT):

Para a avaliação contínua da unidade curricular, os estudantes têm que realizar um teste escrito (70% da classificação final) e um trabalho em grupo orientado, que conta apresentação oral do trabalho. O trabalho em grupo consiste num trabalho de reflexão teórica e crítica, destinado a analisar um “fenómeno de comunicação” à luz de uma das teorias ou modelos de comunicação abordados na aula.

4.2.14. Avaliação (EN):

For the continuous assessment of the curricular unit, students must take a written test (70% of the final grade) and guided group work, which includes an oral presentation of the work. Group work consists of theoretical and critical reflection work, aimed at analyzing a “communication phenomenon” in the light of one of the theories or models of communication covered in class.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem discursiva-expositiva nas aulas teóricas, onde se apelo ao debate e à discussão dos conteúdos, permite que os alunos desenvolvam a sua capacidade em compreender conceitos associados às teorias da comunicação e a novos contextos mediáticos. Atividades como a resolução de problemas, leitura, análise e crítica de textos, produção de textos e apresentações orais, promove a aplicação prática das teorias discutidas. A inclusão de reflexões individuais e em grupo nas atividades teórico-práticas reforça a capacidade dos alunos de analisar, questionar e formar opiniões fundamentadas. Assim, pretende-se que as metodologias de ensino e de avaliação estejam estrategicamente desenhadas para atender de forma abrangente e coerente aos objetivos da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The discursive-expository approach in theoretical classes, which calls for debate and discussion of content, allows students to develop their ability to understand concepts associated with communication theories and new media contexts. Activities such as problem solving, reading, analysis and criticism of texts, production of texts and oral presentations, promote the practical application of the theories discussed. The inclusion of individual and group reflections in theoretical-practical activities reinforces students' ability to analyze, question and form informed opinions. Thus, it is intended that teaching and assessment methodologies are strategically designed to comprehensively and coherently meet the objectives of the curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cardoso, G. (2023). *Comunicação da comunicação, as pessoas são a mensagem*. Lisboa: Mundos Sociais.
2. McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
3. McQuail, D., Windahl, S. (2015). *Communication models for the study of mass communications*. Routledge.
4. Serra, J. P. (2007). *Manual de teoria da comunicação*. Covilhã: Livros Labcom.
5. Sousa, J.P (2006). *Elementos da teoria e pesquisa da comunicação e dos média*. 2. ed. Porto: Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação.
6. Watzlawick, P., Beavin, J. H., Jackson, D. D. (2000). *Pragmática da comunicação humana*. Cultrix, São Paulo.
7. Wolf, Mauro (1987). *Teorias da comunicação*. Presença.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cardoso, G. (2023). *Comunicação da comunicação, as pessoas são a mensagem*. Lisboa: Mundos Sociais.
2. McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
3. McQuail, D., Windahl, S. (2015). *Communication models for the study of mass communications*. Routledge.
4. Serra, J. P. (2007). *Manual de teoria da comunicação*. Covilhã: Livros Labcom.
5. Sousa, J.P (2006). *Elementos da teoria e pesquisa da comunicação e dos média*. 2. ed. Porto: Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação.
6. Watzlawick, P., Beavin, J. H., Jackson, D. D. (2000). *Pragmática da comunicação humana*. Cultrix, São Paulo.
7. Wolf, Mauro (1987). *Teorias da comunicação*. Presença.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC está particularmente alinhada com os ODS:
ODS 4: Educação de Qualidade

4.2.17. Observações (EN):

This CU is particularly aligned with the SDGs:
SDG 4: Quality Education

Mapa III - Unidade Livre IPB**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Unidade Livre IPB

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

IPB Free Course

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TIPB

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AFIPB

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 30.0h*
- *Tiago Jorge Alves Fernandes - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.14. Avaliação (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.14. Avaliação (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.17. Observações (PT):

A unidade livre (6 ECTS) concede autonomia ao estudante para definir parte da sua formação académica, com competências específicas ou complementares ao seu perfil principal, podendo o estudante escolher UCs de outros CE de L1 do IPB, tendo em atenção a sua própria avaliação para a sua formação. Adicionalmente, a existência de unidades livres assume crucial importância para a cooperação internacional, através da oferta de UCs seguindo o modelo BIP (Blended Intensive Program), que juntam especialistas/professores de IES parceiras, recorrendo a videoconferência e/ou mobilidade mista (blended) e promove uma maior proximidade dos estudantes ao mercado de trabalho e aos empregadores, por exemplo através de UCs seguindo o modelo Demola.

Dado que a UC Unidade Livre IPB a optar depende do estudante no momento da inscrição, o docente afeto à UC irá divergir consoante essa opção, sendo por isso a indicação do docente responsável na FUC da Coordenação do Departamento é meramente indicativa.

4.2.17. Observações (EN):

The elective unit (6 ECTS) grants autonomy to the student to define part of their academic education with specific or complementary skills to their main profile. The student can choose courses from other SC of Level 1 at IPB, taking into account their own assessment for their education. Additionally, the existence of elective units is of crucial importance for international cooperation through the offering of courses following the BIP model (Blended Intensive Program), which brings together experts/professors from partner HEIs using video conferencing and/or blended mobility. This promotes closer ties between students and the job market and employers, for example, through courses following the Demola model.

Since the choice of the elective unit at IPB depends on the student at the time of enrollment, the instructor assigned to the course will vary according to this option. Therefore, the indication of the responsible instructor in the FUC of the SC Coordination is merely indicative.

4.3. Unidades Curriculares (opções)**4.4. Plano de Estudos**

Mapa V - Percorso Comum - 1**4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):***Percorso Comum***4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):***Common Path***4.4.2. Ano curricular:**

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
História dos Media	IJ	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Laboratório I	IJ/APM	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-60.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Metodologias de Investigação	IJ	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Técnicas de Expressão do Português	LLM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Teorias da Comunicação	IJ	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Géneros Jornalísticos	IJ	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Laboratório II	IJ/APM	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-60.0	0.00%		Não	6.0
Produção de Som e Imagem	APM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Semiótica	IJ	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Sociologia dos Media	IJ	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Deontologia do Jornalismo e da Comunicação	D	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Discurso e Comunicação	IJ	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Jornalismo de Proximidade	IJ	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0

Laboratório III	IJ/APM	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-60.0	0.00%		Não	6.0
Pós-Produção de Som	APM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Assessoria de Imprensa	IJ	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Comunicação Digital	IJ	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Cultura Digital	IJ	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Laboratório IV	IJ/APM	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-60.0	0.00%		Não	6.0
Pós-Produção de Imagem	APM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Ciência Política	CS	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Expressão Gráfica e Design	APM	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-60.0	0.00%		Não	6.0
Produção e Realização Audiovisual	APM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Seminário	IJ/APM	Semestral 1ºS	162.0	P: S-60.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre IPB	TIPB	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Economia	CS	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Estágio/Projeto	IJ/APM	Semestral 2ºS	486.0	P: E-360.0; OT-60.0	0.00%		Não	18.0
Projeto de Media Digital	APM	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-60.0	0.00%		Não	6.0
Total: 8								

4.5. Metodologias e Fundamentação**4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)**

O desenho curricular do CE fundamenta-se grandemente na experiência adquirida e nas recomendações apresentadas pelas CAE dos CE que o precederam: L1 Tecnologias da Comunicação e (seu sucessor) L1 Comunicação e Jornalismo.

O PE resulta de uma reflexão interna baseada no conhecimento sobre os anteriores CE (sintetizado nos relatórios de CE produzidos no sistema de garantia e gestão da qualidade e nos relatórios das CAE que os avaliaram) envolvendo departamentos da Escola, conselho pedagógico, conselho técnico-científico e, simultaneamente, de um processo de auscultação junto de atuais estudantes, alumni, empregadores e parceiros institucionais (em especial entidades locais/regionais atuantes na área da comunicação/informação/jornalismo).

Estrutura-se em torno dos seguintes princípios:

- *Manutenção da forte componente de aplicação teórico-prática e prática laboratorial;*

- Inclusão de UC Jornalismo de Proximidade, área pouco valorizada, mas que é fundamental para o funcionamento da democracia e para as dinâmicas de informação locais;
- Inclusão de UC Laboratórios (I, II, III e IV) que permite a aplicação prática dos conceitos teóricos e execução de trabalhos com recurso aos mais modernos equipamentos audiovisuais, software e tecnologia.

O CE desenvolve-se em 6 semestres, completando 180 ECTS de trabalho, à semelhança do que sucede com CE congéneres existentes no mercado de ensino superior nacional e internacional (ver ponto 10). Integra 28 UC obrigatórias, podendo a UC Estágio/Projeto ser realizada em uma dessas duas vertentes.

O 1º ano oferece as bases fundamentais da teoria da Informação e do Jornalismo, e da área dos Audiovisuais e Produção dos Media. Também são reconhecidas as competências fundamentais no âmbito da Língua e Literatura Materna.

Nos 2º e 3º anos são aprofundados os conhecimentos nas 2 áreas fundamentais do CE e introduzidas UC que dotam o estudante dos conhecimentos necessários para o exercício da profissão, por exemplo nas áreas do Direito e Ciências Sociais.

Os elementos diferenciadores deste CE residem nas UC de natureza essencialmente prática: Laboratórios, Seminário e Estágio/Projeto. Nestas UC, que abordam equitativamente matérias de ambas as áreas fundamentais do CE, as atividades que integram envolvem e imergem os estudantes através de sessões de discussão, reflexão e partilha com investigadores e profissionais reconhecidos e através do contacto com o mundo real que lhes permitirá descobrir o seu próprio perfil e ambições profissionais. A UC Estágio/Projeto, que surgiu de sugestões de atuais estudantes, alumni e empregadores, é bastante enriquecedora na medida em que o estudante pode aplicar, em contexto real, as competências adquiridas.

A inclusão de 1 UL no PE também diferencia o CE: dá flexibilidade ao estudante para definir parte da sua formação, quer seja em competências específicas ou na participação em experiências internacionais (oferta de UC no formato BIP criadas conjuntamente com IES parceiras).

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)

The curriculum design of this SC is largely based on the experience gained and the recommendations presented by the External Evaluation Committees (EAC) of the preceding study cycles: L1 Communication Technologies and (its successor) L1 Communication and Journalism.

The study plan) results from internal reflection based on knowledge of the previous SC (synthesized in reports produced in the Quality Assurance system and in the reports of the EAC that assessed them), involving school departments, pedagogical and technical-scientific council and, simultaneously, a consultation process with current students, alumni, employers, and institutional partners (especially local/regional entities active in the field of communication/information/journalism).

It is structured around the following principles:

- Maintenance of a strong theoretical-practical and laboratory practice component;
- Inclusion of UC Proximity Journalism, an area that is underrated but fundamental to the functioning of democracy and local information dynamics;
- Inclusion of Laboratories CUs (I, II, III, and IV) allowing the practical application of theoretical concepts and the execution of projects using the latest audiovisual equipment, software, and technology.

The SC spans 6 semesters, completing 180 ECTS of work, similar to other comparable SC in the national and international higher education market (see point 10). It includes 28 mandatory CUs, with the Internship/Project CU being carried out in one of these two dimensions.

The 1st year provides the fundamental bases of Information and Journalism theory, as well as in the field of Audiovisuals and Media Production. Principle skills in the scope of the native language and literature are also acknowledged.

In the 2nd and 3rd years, knowledge is deepened in the two fundamental areas of the SC, and CUs are introduced to provide students with the necessary knowledge for the professional exercise, for ex., in the areas of Law and Social Sciences.

The distinguished elements of this SC lie in essentially practical CUs: Labs, Seminar, and Internship/Project. In these CUs, which equitably cover subjects from both fundamental areas of the SC, the activities involve and immerse students through discussion sessions, reflection, and sharing with recognized researchers and professionals, and through contact with the real world, allowing them to discover their own profile and professional ambitions. The Internship/Project CU, suggested by current students, alumni, and employers, is particularly enriching as it allows students to apply acquired skills in a real context.

The inclusion of 1 elective unit in the study plan also sets this proposed apart: it provides flexibility for the student to define part of their academic path, either in specific skills or in participating in international experiences (offering CUs in the Blended Intensive Program format created jointly with HEI partners).

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)

A IES tem como uma das suas ações prioritárias a Inovação Pedagógica. Embora já diversos planos de estudos do IPB, e da EsACT em particular, envolvam componentes práticas, os planos de estudos devem ser continuamente melhorados no que respeita à sua aproximação ao mercado de trabalho e à utilização de metodologias de ensino e aprendizagem inovadoras. Assim, adotou-se um modelo pedagógico com maior flexibilidade curricular e ainda mais centrado no estudante, assumindo este um papel mais ativo na construção do seu conhecimento, seja pela seleção

de parte do seu percurso formativo, seja por via da utilização de metodologias ativas de ensino aprendizagem baseadas, fundamentalmente, na resolução de problemas práticos, na medida do possível reais e em estreita colaboração com as empresas e instituições, que promovam a melhoria da autonomia, do pensamento crítico e da capacidade de trabalho em equipa dos estudantes. Assenta num modelo de ensino essencialmente presencial e síncrono, complementado com ensino assíncrono assegurado através da disponibilização de conteúdos em plataformas digitais da instituição e a que os estudantes têm acesso. O processo de ensino/aprendizagem inclui todos os procedimentos associados ao ambiente de ensino e aprendizagem e ao ciclo de vida dos projetos educativos. A análise da qualidade do ensino e aprendizagem no IPB é efetuada segundo uma abordagem bottom-up, isto é, desde o nível micro de avaliação – cada unidade curricular (UC) dos ciclos de estudos (CE), progressivamente avançando até ao nível macro, de topo – a avaliação da oferta e eficácia formativa do IPB.

O envolvimento e a participação da comunidade académica e demais partes interessadas faz-se pela via da auscultação direta (inquéritos pedagógicos e de satisfação) ou pela integração informal, formal ou regulamentar em grupos de trabalho específicos. A apreciação e avaliação dos processos e procedimentos do domínio nuclear ensino/aprendizagem tem periodicidade anual, alinhada com o ano letivo, podendo em circunstâncias pontuais ser efetuada por ano civil.

A instituição adota os procedimentos mais adequados para assegurar que o ensino é ministrado de modo a favorecer um papel ativo do estudante na criação do processo de aprendizagem, bem como processos de avaliação dos estudantes que sejam consonantes com essa abordagem.

A última década confirmou o IPB como uma das instituições que mais promoveu a mobilidade académica em Portugal e a internacionalização da sua comunidade discente: à data, 38% dos estudantes (inscritos e em mobilidade: 3.788 em 9.970) possuem nacionalidade não portuguesa, de 65 países diferentes. É legítimo afirmar que a multiculturalidade é já parte do ADN da instituição. Este pergaminho só foi possível alcançar graças ao empenho, por parte de toda a comunidade IPB, no reconhecimento: (1) da diversidade das necessidades dos estudantes; (2) da importância na criação de ambientes de aprendizagem adaptados aos estudantes e suas idiossincrasias; (3) da imprescindibilidade constante em avaliar e ajustar objetivos de aprendizagem/metodologias de ensino e aprendizagem/formas de avaliação.

Para dar resposta a estas exigências foram criados os seguintes instrumentos:

- Ficha de Unidade Curricular (FUC): inclui, de forma suficientemente detalhada, informações sobre a UC (designação da UC; horas totais de trabalho; horas letivas; número de créditos ECTS; objetivos de aprendizagem; conteúdos programáticos; metodologias de ensino/aprendizagem; método de avaliação; bibliografia; ...); a FUC é preenchida pelo docente responsável pela UC e validada pelo diretor do CE onde é lecionada e é disponibilizada aos estudantes e público em geral através da plataforma Guia ECTS.

- Relatório da Unidade Curricular (RUC): compreende informação, quer de natureza objetiva quer subjetiva, sobre a forma de funcionamento da UC. A informação objetiva resulta do desempenho dos estudantes ao longo do período de funcionamento da unidade curricular (assiduidade, avaliação, aprovação) e do desempenho/prestação do docente. Os dados subjetivos são recolhidos dos inquéritos pedagógicos realizados a estudantes e docentes. O RUC é um dos instrumentos de monitorização da qualidade das unidades curriculares, permitindo uma regular análise crítica sobre o seu funcionamento.

- Relatório de Ciclo de Estudos (RCE): é um dos instrumentos de monitorização do funcionamento global dos CE e garantia da sua qualidade. O RCE reúne informação objetiva e subjetiva. A informação objetiva traduz-se na caracterização do CE. Os dados subjetivos têm por base os inquéritos pedagógicos realizados a estudantes e docentes. A primeira apreciação e reflexão crítica compete ao diretor do curso e a aprovação final é da responsabilidade do Conselho Pedagógico da Unidade Orgânica proponente do CE.

- Relatório de Oferta e Eficácia Formativa de Unidade Orgânica (ROEFUO): produzido anualmente, este relatório é uma súmula do que ao nível do domínio ensino/aprendizagem sucedeu na unidade orgânica/ano letivo. O diretor da UO tem a responsabilidade de analisar e validar este relatório. À direção da UO compete a sua aprovação.

- Dossier de Unidade Curricular (DUC): o DUC é um dossier digital, disponível na intranet do IPB, acessível aos estudantes, e que compila os seguintes elementos (por UC): FUC; ficha curricular do(s) docente(s) que leciona(m) a UC; material didático/bibliografia; sumários; registos de assiduidade; avaliações (enunciados de trabalhos, exames, exames finais...); resultados das avaliações; RUC da edição imediatamente anterior.

É ainda da competência dos órgãos estatutariamente competentes a definição, aprovação e divulgação das normas regulamentares dos CE, onde se incluem as disposições relativas à avaliação de conhecimentos, consentâneas com o objeto essencial de uma IES. Aos estudantes enquadrados em estatutos especiais de frequência (trabalhador-estudante, dirigente associativo, atleta de alta competição, estudante com necessidades educativas especiais, entre outros) são aplicados regimes de avaliação particulares e resultantes da concordância com o disposto nos regulamentos internos daqueles estatutos.

A modalidade de ensino e aprendizagem para o CE inclui ensino presencial, trabalho individual e em grupo, centrando-se no trabalho dos estudantes, nomeadamente convidando-os a simular as formas de expressão e as rotinas produtivas características da atividade jornalística e da comunicação.

Esta abordagem essencialmente prática está alinhada com os objetivos do CE e com o modelo pedagógico adoptado pela IES e patenteado neste CE, para o fortalecimento de um conjunto de competências necessárias ao exercício da profissão jornalística. Tratando-se de um CE (L1) em Jornalismo e Comunicação, a interação em sala de aula entre professores e estudantes é essencial para o desenvolvimento de competências de comunicação fundamentais para o objeto e de estudo e os objetivos gerais definidos para o CE e, adicionalmente, para a supervisão e orientação dos trabalhos desenvolvidos pelos estudantes. Esta modalidade de ensino também poderá ser importante para desenvolver projetos em articulação com a comunidade local e com o meio empresarial e, em suma, é entendido que o ambiente presencial proporciona uma experiência de aprendizagem estimulante para o estudante e professor, contribuindo

para uma experiência rica do ponto de vista pedagógico.

A UC Seminário é especialmente dedicada à realização de seminários, permite trazer à IES representantes dos media e do jornalismo enquanto oradores convidados do setor profissional e académico, permitindo aos estudantes beneficiar do contacto com a diversidade de experiências e perspetivas.

Privilegia-se no ensino visitas de estudo a redações dos vários Grupos de Comunicação Social, assistência a sessões na Assembleia da República, participação em conferências e workshops.

As parcerias, com iniciativas nacionais, como os "Repórteres em Construção", já existentes na IES, enriquecem a metodologia de ensino-aprendizagem dos estudantes.

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

HEI has Pedagogical Innovation as one of its priority actions. Although several study plans at IPB, and particularly at EsACT, involve hands-on components, the study plans should be improved in terms of their job market proximity and the use of teaching and innovative learning methodologies. Thus, it's intended a pedagogical model with greater curricular flexibility and even more focused on the student, which will take a more active role in their own knowledge building, either by selecting part of their training path, or through the use of active teaching methodologies and learning based, mostly, on solving practical problems, as far as possible real, in close collaboration with companies and institutions, which promotes the improvement of students' autonomy, critical thinking and teamwork building. It is based on an essentially face-to-face and synchronous teaching model, complemented with asynchronous teaching ensured through the content availability on the institution's digital platforms to which students have access.

The teaching/learning process includes all the procedures associated both with the teaching and learning environment and the life cycle of educational projects. The analysis of teaching and learning quality at IPB is carried out accordingly to a bottom-up approach, that is, from the assessment micro level - each curricular unit (CU) of the cycles of study (CS), progressively advancing to top macro level - the evaluation of the IPB's training offer and effectiveness.

The involvement and participation of academic community and other interested parties takes place both through direct consultation (pedagogical and satisfaction surveys) or through informal, formal or regulatory integration in specific working groups.

The assessment of processes and procedures in the teaching/learning core domain takes place yearly, in line with the academic year, and in specific circumstances may be carried out per calendar year.

The institution adopts the most appropriate procedures to ensure that teaching is delivered in a way that favors an active student role into the learning process creation, as well as in student assessment processes that are in line with this approach.

The last decade confirmed IPB as one of the portuguese institutions that most promoted academic mobility and the internationalization of its student community: to date, 38% of students (enrolled and in mobility: 3,788 out of 9,970) have non-Portuguese nationality, out of 65 different countries. It is legitimate to say that multiculturalism is already part of the institution's DNA. This predicate was only possible thanks to the commitment, of IPB's entire community, recognizing: (1) the diversity of students' needs; (2) the urgency in creating learning environments adapted to students and their idiosyncrasies; (3) the permanent need to evaluate and adjust learning objectives/teaching and learning evaluation methodologies/forms. To respond to these requirements, the following instruments were created:

- Curricular Unit Form (CUF): includes, in a sufficiently detailed way, information about the CU (CU name; total working hours; teaching hours; number of ECTS credits; learning objectives; syllabus; teaching/learning methodologies; evaluation method; bibliography; ...); the CUF is filled in by the CU responsible professor and validated by the CS director, where it is taught and is made available to students and general public through the ECTS guide platform.

- Curricular Unit Report (CUR): The CUR comprised information, both objective and subjective, on the way in which the curricular unit works. The objective information results from students' performance over the course of the curricular unit (attendance, assessment, approval) and from the teacher's performance/service. Subjective data are collected from pedagogical surveys carried out with students and teachers. The Curricular Unit Report is one of the instruments for quality monitoring of curricular units, allowing a regular critical analysis of their functioning.

- Study Cycle Report (SCR): The Study Cycle Report is one of the monitoring instruments for the overall functioning of study cycles ensuring their quality. The Study Cycle Report gathers objective and subjective information. The objective information translates into the characterization of the study cycle. Subjective data are based on pedagogical inquiries carried out by students and teachers. The first appreciation and critical reflection it's a responsibility of the course director and the final approval it's a responsibility of the Pedagogical Council of the Organic Unit proposing the study cycle.

- Training Offer and Effectiveness Report of the Organic Unit (TOEROU): yearly produced, this report is a summary of what happened in the teaching/learning domain at the organic unit/academic year. The Organic Unit director is responsible for analyzing and validate this report. The Organic Unit direction is responsible for its approval.

- Curricular Unit Dossier (DUC): the DUC is a digital dossier, available on the IPB intranet, available to students, which compiles the following elements (per CU): CUF; curriculum sheet of the professor(s) who teach the CU; didactic material/bibliography; summaries; attendance records; assessments (work assignments, exams, final exams...); evaluation results; CUR from the immediately preceding edition.

The statutorily competent bodies are also responsible for defining, approving and disseminating the regulatory standards for the cycles of study, which include provisions related to the knowledge assessment, in line with the essential object of an HEI.

Students classified in special attendance statutes (worker-student, association manager, high-level athlete, student with special educational needs, among others) are subject to specific assessment regimes resulting from the

internal regulations provisions accordingly with those statutes.

The teaching and learning method for the course includes face-to-face teaching, individual and group work, focusing on the students' work, namely by inviting them to simulate the forms of expression and production routines characteristic of journalistic and communication activity.

This essentially practical approach is in line with the objectives of the course and with the pedagogical model adopted by the HEI and reflected in this course, to strengthen a set of skills necessary for the journalistic profession.

As this is an L1 course in Journalism and Communication, classroom interaction between teachers and students is essential for the development of communication skills that are fundamental to the object of study and the general objectives set for the course and, additionally, for the supervision and guidance of the work carried out by the students. This type of teaching can also be important for developing projects in conjunction with the local community and the business environment and, in short, it is understood that the face-to-face environment provides a stimulating learning experience for the student and teacher, contributing to a rich experience from a pedagogical point of view.

The Seminar UC is especially dedicated to seminars, bringing representatives of the media and journalism to IES as guest speakers from the professional and academic sectors, allowing students to benefit from contact with a diversity of experiences and perspectives.

Teaching privileges include study visits to the newsrooms of the various media groups, attendance at sessions at the Assembly of the Republic, participation in conferences and workshops.

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[RP-EsACT_RFC-IPB.pdf](#)

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

Os graduados desenvolverão aptidões e competências através de: (i) novas abordagens pedagógicas baseadas num processo de aprendizagem integrado e interdisciplinar; e (ii) métodos pedagógicos centrados no trabalho em equipa, baseados na prática e na inovação aplicadas. O enfoque prático, participativo e multidisciplinar, está alinhado com os objetivos do CE de fortalecer as competências necessárias ao exercício não só da profissão de jornalista, mas das profissões da área da comunicação.

A autonomia e a responsabilidade são desenvolvidas, como parte integrante do CE, que capacitará os estudantes para o desenvolvimento de um projeto ou realização de estágio, em colaboração ativa entre pares, organizações empregadoras, parceiros institucionais nacionais e internacionais e unidades de investigação do IPB.

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

Graduates will develop skills and competencies through: (i) new teaching approaches based on an integrated and interdisciplinary learning process; and (ii) teaching methods centered on teamwork based on applied practice and innovation.

The practical, participatory and multidisciplinary approach is in line with the EC's objectives of strengthening the competences needed to exercise not only the profession of journalist, but also professions in the field of communication.

Autonomy and responsibility are developed as integral components of the Study Cycle which will empower students for the development of a project or internship in active collaboration with peers, employers, national and international institutional partners, and research units at IPB.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

As metodologias e os processos de avaliação a aplicar são definidos em cada UC. No entanto, a comissão de curso (CC), integrante do conselho pedagógico, é responsável por monitorizar o funcionamento das várias UCs, mantendo uma comunicação ativa com os docentes do ciclo de estudos. A direção do mestrado recolhe, no início de cada semestre letivo, os elementos de avaliação propostos em cada UC produzindo recomendações, sempre que estas se justifiquem. Adicionalmente a comissão de curso reunirá pelo menos uma vez por semestre para debate dos resultados obtidos, aferindo alterações por forma a garantir a justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação. Num contexto mais geral, existem ainda mecanismos que se baseiam em três instrumentos principais: 1) relatório anual da comissão de curso; 2) relatório de atividades da EsACT; 3) inquéritos pedagógicos realizados semestralmente aos estudantes.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

The assessment methodologies and processes to be applied are defined in each CU. However, the course committee, part of the pedagogical council, is responsible for monitoring the operation of the various CUs, maintaining active communication with the teachers of the study cycle. The master course committee collects at the beginning of each academic semester, the evaluation elements proposed in each CU producing recommendations, whenever justified. Additionally, the course committee will meet at least once a semester to discuss the results obtained, assessing changes in order to ensure the fairness, reliability and accessibility of the assessment methodologies and processes. In a more general context, there are also mechanisms based on three main instruments: 1) the course committee's annual report; 2) EsACT's activity report; 3) pedagogical surveys conducted every semester to students.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

Os objetivos e resultados da aprendizagem são definidos pelos docentes de cada unidade curricular, de forma autónoma e em articulação com a CC que, tendo uma visão holística da estrutura curricular, será coadjuvante na consistência e harmonia da avaliação da aprendizagem com os objetivos de cada UC. De acordo com as normas em vigor na EsACT, no início de cada semestre é publicada a Ficha de UC de cada UC, acessível a todos os estudantes. Neste guia constam os vários elementos definidores da UC, nomeadamente uma descrição clara das metodologias de avaliação, que são debatidas com os estudantes na 1ª aula de cada UC. Sedimentado na prática pedagógica do IPB está a realização de inquéritos pedagógicos semestrais aos estudantes, bem como reuniões periódicas com a CC, contribuindo para monitorizar de forma contínua a correta implementação do processo de avaliação em concordância com os objetivos de cada UC. Se detetadas inconsistências, as estratégias e metodologias são revistas.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

The objectives and learning outcomes are defined by the teachers of each curricular unity, autonomously and in articulation with the course committee (CC), which, having a holistic view of the curricular structure, will seek the consistency and harmony of the learning assessment with the objectives of each CU. According to the norms in place at EsACT, at the beginning of each semester the UC file of each CU is published, and accessible to all students. It contains the various defining elements of the CU, namely a clear description of the assessment methodologies, which are discussed with students in the 1st class of each CU. Sedimented in IPB's pedagogical practice are pedagogical surveys to students carried out every semester, as well as periodic meetings with the CC promoting the continuous monitoring of the correct implementation of the assessment process in accordance with the objectives of each CU. If inconsistencies are detected, strategies and methodologies are revised.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

No início do ano letivo, a CC designa um docente para fazer um acompanhamento dos alunos em cada ano curricular (Tutor), monitorizando processos em proximidade e coadjuvado pelo aluno representante do ano na CC. Durante o período letivo e durante as épocas de exame, é definido e disponibilizado aos alunos um horário de atendimento pedagógico.

A plataforma virtual.ipb incorpora diversas ferramentas que possibilitam a conexão entre CC, docentes e alunos. Ao nível da unidade organizacional, nos Conselhos Pedagógico e Permanente da UO, assim como em cada Departamento, são analisados dados preparados por cada CC sobre alunos avaliados, aprovados, evolução global de cada UC e CE.

A nível institucional, em 19/20, o IPB lançou o programa Mentoring Academy (mentoringacademy.ipb.pt) que pretende contribuir para a integração e sucesso académico e pessoal dos estudantes do IPB. No sentido de fortalecer o Mentoring Academy, foi aprovado o projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

As the beginning of the academic year, the CC designates a faculty member to provide guidance and support to students in each academic year (Tutor), monitoring processes closely and assisted by the student representative of the year on the CC. During the academic year and exam periods, a schedule for academic support is defined and made available to students.

The virtual platform at ipb incorporates various tools that facilitate communication between the Academic Council, faculty, and students. At the organizational unit level, data prepared by each CC regarding student assessments, approvals, overall progress in each course, and program are analyzed in the Academic and Permanent Councils of the organizational unit, as well as in each department.

At the institutional level, in 19/20, IPB launched the Mentoring Academy program, aimed at contributing to the integration and academic and personal success of IPB students. Drop-in@IPB project for the Integration was approved.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

Como membros de UI&D acreditados pela FCT (CIEB/CSG/LabCom...), os docentes são agentes facilitadores da participação em atividades científicas relacionadas com as UC.

Na UC Seminário está previsto o tema Comunicação de Ciência. As unidades de investigação, laboratórios colaborativos e associados do IPB assumiram o compromisso de articulação com CE, materializado na disponibilidade e interesse no acolhimento e co-acompanhamento de estudantes que, no âmbito da UC Estágio/Projeto, pretendam explorar o potencial da comunicação de ciência por eles produzida.

Ainda, regularmente, o IPB, através das suas UI&D, atribuiu Bolsas de Iniciação à Investigação integradas em projetos de investigação em curso e destinadas a estudantes inscritos em Licenciaturas. A proximidade das UI&D aos estudantes deste NCE, por via da UC Estágio/Projeto, potenciará a atração/uso destas bolsas.

Aulas abertas com docentes/investigadores de outras instituições, nacionais/internacionais, serão também estimuladas.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

As members of R&D Units accredited by FCT (CIEB/CSG/LabCom...), the faculty act as facilitators for participation in scientific activities related to the CUs.

The CU Seminar includes the topic of Science Communication. The IPB's research units and collaborative/associate labs are committed with the SC, demonstrated through their availability and interest in hosting and co-supervising students who, within the Internship/Project curricular unit, wish to explore the potential of the science communication they produce.

Furthermore, regularly, IPB, through its R&D Units, awards Research Initiation Grants integrated into ongoing research projects and intended for students enrolled in bachelor's programs. The proximity of the R&D Units to students in this program, through the Internship/Project Curricular Unit, will enhance the attraction/use of these grants.

Open classes with teachers/researchers from other HEI, both national and international, will also be encouraged.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

O CE em Jornalismo e Comunicação, organizado em 6 semestres curriculares de trabalho, totalizando 180 ECTS, observa o definido nos artigos 9.º e 10.º do Decreto Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual.

Foram incluídas 27 UC de 6 ECTS nos seis semestres, e 1 UC de 18 ECTS correspondente ao trabalho de Estágio/Projeto.

Os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do n.º de créditos das unidades curriculares.

Os princípios gerais considerados para a atribuição dos créditos ECTS foram:

- 1. A carga total de trabalho do estudante é de 162 horas semanais;*
- 2. O ano académico na IES tem a duração de 20 semanas e os CE podem ser organizados, semestralmente, a que correspondem 810 horas de trabalho dos estudantes;*
- 3. O número de créditos a obter pelo estudante, consoante a organização do CE, é de 30 ECTS por semestre;*
- 4. Os créditos de cada UC na maioria das formações tipo L1 da EsACT perfaz 6 créditos.*

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

The CE in Journalism and Communication, organized into 6 curricular semesters of work, totaling 180 ECTS, complies with the provisions of articles 9 and 10 of Decree Law 74/2006, of March 24, in its current wording.

29 UC of 6 ECTS were included in the six semesters, and 1 UC of 18 ECTS corresponding to the Internship/Project work.

The teachers were consulted on the methodology for calculating the number of credits for curricular units.

The general principles considered for assigning ECTS credits were:

- 1. The student's total workload is 162 hours per week;*
- 2. The academic year at the HEI lasts 20 weeks and courses can be organized on a semester basis, corresponding to 810 hours of student work;*
- 3. The number of credits to be obtained by the student depending on the organization of the course is Semester: 30 ECTS credits;*
- 4. The credits of each UC in the majority of EsACT L1-type courses total 6 credits.*

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

O cálculo de créditos ECTS foi efetuado de acordo com o regulamento de aplicação do ECTS do Instituto Politécnico de Bragança (Despacho n.º 12826/2010, de 9 de agosto), que define que uma unidade de crédito corresponde a 27h de trabalho do estudante, onde se incluem as horas de contacto com os docentes e as horas de trabalho autónomo. A verificação da adequação da carga média de trabalho ao número estimado de ECTS para cada UC, é feita através de quatro mecanismos:

- 1. Questionários pedagógicos, preenchidos no final de cada semestre.*
- 2. Relatórios de docência UC, solicitados pela CC no final de cada semestre, e que são analisados e debatidos em reunião da CC, da qual participam também os alunos representantes de cada ano curricular.*
- 3. Relatório UC, compreende informação, quer de natureza objetiva quer subjetiva, sobre a forma de funcionamento da UC.*
- 4. Relatório de CE: é um dos instrumentos do SGGQ IPB para monitorização do funcionamento global dos CE e garantia da sua qualidade.*

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

The calculation of ECTS credits was carried out in accordance with the ECTS implementation regulations of the Polytechnic Institute of Bragança (Dispatch 12826/2010, August 9), which defines that one credit unit corresponds to 27 hours of student work, including both contact hours with instructors and autonomous study hours. The verification of the adequacy of the average workload to the estimated number of ECTS for each UC will be performed through four mechanisms:

- 1. Pedagogical questionnaires, filled out at the end of each semester.*
- 2. UC teaching reports, requested by the Course Committee at the end of each semester, which are analyzed and discussed in a CC meeting, with student representatives from each year participating as well.*
- 3. UC reports, which provide information, both objective and subjective, about the functioning of the UC.*
- 4. CE reports: one of the tools of the IPB's SGGQ for monitoring the overall operation of CEs and ensuring their*

quality.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

Para cálculo do número de créditos ECTS a atribuir a cada UC, houve um trabalho conjunto entre a comissão de criação do ciclo de estudos, direção da IES/EsACT, departamentos e todos os docentes que estão envolvidos na lecionação das várias UCs. Também durante o processo de elaboração das fichas das UC incluídas nesta proposta, os docentes fizeram uso quer do seu conhecimento sobre o regulamento de aplicação do ECTS do Instituto Politécnico de Bragança, quer da sua experiência prévia. Foram também consultados os membros do Conselhos Científico e Pedagógico da EsACT de modo a validar o cálculo do número de créditos ECTS adequados a cada UC.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

To calculate the number of ECTS credits to be assigned to each CU, there was a joint work between the study cycle creation commission, direction of HEI, departments, and all the teachers who will be involved in the teaching of the various CUs. Also during the process of elaboration of the UC guides included in this application, the teachers made use both of their knowledge of the ECTS regulations of the Polytechnic Institute of Bragança and of their previous experience. The members of the Scientific and Pedagogical Councils of EsACT were also consulted in order to validate the estimate of the number of ECTS credits appropriate to each CU.

4.5.2.3. Observações (PT)

Ainda no que diz respeito aos mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes, a nível institucional, no ano letivo 2019/2020, o IPB lançou o programa Mentoring Academy que pretende contribuir para a integração e sucesso académico e pessoal dos estudantes. O programa encontra-se dividido nas vertentes de Mentorias, visando a integração sócio-académica do estudante, as Tutorias de acompanhamento pedagógico e a Formação Pedagógica destinada aos docentes com vista a aumentar o sucesso académico dos estudantes. E no sentido de fortalecer o programa Mentoring Academy, foi aprovado o projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do IPB. No âmbito deste projeto foi desenvolvida uma plataforma digital de avaliação contínua dos resultados de aprendizagem que permite uma monitorização do percurso e do sucesso académico dos estudantes, capacitando docentes, comissões de curso, departamentos e órgão da direção de cada UO do IPB antecipar e atuar sobre situações que assim o determinem.

Quanto à verificação da adequação da carga média de trabalho ao número estimado de ECTS para cada UC, ela é feita através de 4 mecanismos:

- 1. Questionários pedagógicos aos estudantes no final de cada semestre e que estão previstos para todos os CE do IPB.*
- 2. Relatórios de docência por UC, solicitados pela comissão de curso no final de cada semestre, e que são analisados e debatidos conjuntamente com os estudantes representantes de cada ano curricular.*
- 3. Relatório da Unidade Curricular: o RUC compendia informação, quer de natureza objetiva quer subjetiva, sobre a forma de funcionamento da UC. A informação objetiva resulta do desempenho dos estudantes ao longo do período de funcionamento da UC (assiduidade, avaliação, aprovação) e do desempenho/prestação do docente. Os dados subjetivos são recolhidos dos inquéritos pedagógicos realizados a estudantes e docentes. O RUC é um dos instrumentos de monitorização da qualidade das UC, permitindo uma regular análise crítica sobre o seu funcionamento. Tem, também, como objetivo a definição de ações de melhoria conducentes à introdução sistemática de melhorias incrementais, a identificação de boas práticas pedagógicas a divulgar pela comunidade académica e a identificação e resolução de situações críticas/sensíveis que decorrem do funcionamento das UC.*
- 4. Relatório de Ciclo de Estudos: o RCE é um dos instrumentos do SGGQ do IPB para monitorização do funcionamento global dos CE e garantia da sua qualidade, permitindo uma análise e reflexão crítica com intervalo regular e contínuo. O RCE, à semelhança do RUC, reúne informação objetiva e subjetiva. A informação objetiva traduz-se na caracterização sumária do CE, nos resultados da procura, caracterização dos estudantes e corpo docente, nos indicadores de eficiência formativa e índices de internacionalização e empregabilidade. Os dados subjetivos têm por base os inquéritos pedagógicos realizados a estudantes e docentes.*

4.5.2.3. Observações (EN)

Concerning the mechanisms for monitoring the academic progress and success of students, at institutional level, in 2019/2020, IPB launched the Mentoring Academy programme (mentoringacademy.ipb.pt), which aims to contribute to the integration and academic and personal success of IPB students. The programme is divided into the following strands: Mentoring, aimed at students' socio-academic integration, Tutoring for pedagogical support, and Pedagogical Training for teachers, which intends to increase students' academic success. And in order to strengthen the Mentoring Academ program, the project Drop-in@IPB - Integration and Academic Success of IPB Students was approved. As part of this project, a platform for continuous and digital evaluation of learning outcomes was developed, which allows continuous monitoring of students' academic progress and success, enabling lecturers, course committees, departments and the management body of each OU of IPB to anticipate and act on situations that so require.

About the verification of the adequacy of the average workload to the estimated number of ECTS for each CU will be done through four mechanisms:

- 1. Pedagogical questionnaires that students fill out at the end of each semester and that are foreseen for all SC of*

IPB.

2. Teaching reports by CU, requested by the course committee at the end of each semester, and which are analyzed and discussed in a meeting of the CC, in which student representatives from each curricular year also participate.

3. Curricular Unit Report: The CUR contains both objective and subjective information about the functioning of the CU. The objective information is derived from the performance of students throughout the period of operation of the UC (attendance, assessment, approval) and the performance of the teacher. Subjective data is collected from pedagogical surveys conducted to students and teachers. The CUR is one of the instruments for monitoring the quality of the CU, enabling a regular critical analysis of their operation. It also aims to define improvement actions leading to the systematic introduction of incremental improvements, the identification of good pedagogical practices to be disseminated within the academic community, and the identification and resolution of critical or sensitive situations arising from the operation of the CU.

4. Study Cycle Report: The SCR is one of the instruments of the IPB's QAMS for monitoring the overall operation of the CE and ensuring their quality, allowing a regular and continuous analysis and critical reflection. The SCR, like the CUR, gathers both objective and subjective information. The objective information is reflected in the summary characterization of the SC, the results of demand, the characterization of students and teaching staff, training efficiency indicators, and internationalization and employability indices. Subjective data are based on pedagogical surveys conducted to students and teachers.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Manuela Dolores Ferreira Carneiro
- Tiago Jorge Alves Fernandes

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Bernadete de Lourdes Bittencourt	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Sociais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Sociologia - Área de Especialização em Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Ciências da Comunicação	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Tiago Jorge Alves Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Media Artes (213)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Roberto Ivo Fernandes Vaz	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Audiovisuais e produção dos media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rita Carolina Morais da Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Educação Artística (219 Artes Outros programas não classificados)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Carlos Sousa Casimiro da Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor 214 design	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Direito	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Sofia Lima Barreira Araújo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Linguagem	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia Económica	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniel dos Santos Catalão	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Sociais	Outro vínculo	Sim Ciências e Tecnologias da Comunicação	59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António José Gonçalves Rodrigues	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado 321 Ciências de Comunicação	Outro vínculo	Sim Jornalismo e Reportagem	59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Comunicação	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Giovanni Ricardo Ramos	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Comunicação	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luã José Vaz Chagas	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Comunicação	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1317	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia - Área de Especialização em Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology - Area of Specialization in Sociology of Culture and Lifestyles

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica do título de especialista (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido o título de especialista

2014

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

151D-D40E-A1FD

Orcid

0000-0001-6985-5144

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Comunicação Social	Universidade do Minho	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação de Formadores
Ações de Formação PORDATA promovidas na EsACT pela Fundação Manuel António dos Santos
Formações no âmbito do Bigdata, Observatório do Sucesso Académico do IPB
Inscrição em Programa de Doutoramento em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho, desde 2023/2024.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio/Projeto	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0							30.0	
Laboratório I	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0			30.0					
Laboratório II	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	15.0			15.0					
Laboratório III	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	15.0			15.0					
Laboratório IV	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0			30.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Bernadete de Lourdes Bittencourt

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

Social Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CB19-A413-OBFA

Orcid

0000-0002-1620-314X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Bernadete de Lourdes Bittencourt

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	Não
CSG - Investigação em Ciências Sociais e Gestão (CSG)	Muito Bom	Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações (SOCIUS/ISEG/ULisboa)	Outro	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Bernadete de Lourdes Bittencourt

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Pós-Doutoramento em Ciência Política	Ciências Sociais	Universidade de Aveiro	n/a
2008	Mestrado em Sociologia Económica e das Organizações	Ciências Sociais	Universidade Técnica de Lisboa	16 valores, Bom com distinção
1999	Especialização	Ciências Sociais	Universidade Federal da Bahia	19 valores
1997	Bacharel em Administração	Ciências Sociais	Universidade Federal da Bahia	7,71 / 10

5.2.1.4. Formação pedagógica - Bernadete de Lourdes Bittencourt

Formação pedagógica relevante para a docência
"Aprendizagem com base em processos de co-criação", acreditado pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua, registo de acreditação CCPFC/ACC 106925/20, com a duração de 344 horas, realizada, em regime b-learning, pela Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Bragança, de janeiro de 2022 a junho de 2022.
Indicadores e métricas de revistas científicas: Journal Citations Reports e Scopus Sources, no Instituto Politécnico de Bragança, no dia 22 de novembro de 2023, com a duração de 1 hora.
Começar a utilizar Web of Science (September 14, 2023 - online - 1 hour) • Aceder à Web of Science • Pesquisa de palavras-chave • Ordenar e refinar os resultados
Fontes de informação Científica e Técnicas de Pesquisa, no Instituto Politécnico de Bragança, no dia 9 de novembro de 2023, com a duração de 2 horas.
Pesquisar no Portal B-on, no Instituto Politécnico de Bragança, no dia 20 de novembro de 2023, com a duração de 1 hora.
Gestão de referências bibliográficas com o Mendeley, no Instituto Politécnico de Bragança, no dia 18 de outubro de 2023, com a duração de 1 hora.
Formação Pedagógica Inicial de Formadores. De 03-05-2010 a 23-06-2010 em Aveiro 99 horas, classificação final de Bom, numa escala de Muito Insuficiente a Muito Bom. Certifica do no Ur/zc/s866/20 1o
Metodologia e Didática do Ensino Superior Especialista em Metodologia e Didática do Ensino Superior. 400 horas. Universidade Católica do Salvador, março de 2003 a dezembro de 2003.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Bernadete de Lourdes Bittencourt

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ciência Política	Licenciatura	60.0	60.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Tiago Jorge Alves Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Media Artes (213)

Área científica deste grau académico (EN)

Media Arts (213)

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3E1E-8988-75D1

Orcid

0000-0002-1412-291X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Tiago Jorge Alves Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
LabCom - Comunicação e Artes (LabCom)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Tiago Jorge Alves Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Mestrado	Cinema	Universidade da Beira Interior	16
2011	Licenciatura	Cinema	Universidade da Beira Interior	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Tiago Jorge Alves Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Introdução ao OneNote - Blocos de Notas Escolares - UBI, 05/02/2021
Estudantes ativamente envolvidos nas aulas com os seus telemóveis: estratégias de utilização de Audience Response Systems (ARS)", Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, 6ª Edição, 31/01/2022
Programação e exibição de cinema - ICA e Centro de Estudos Comparatistas da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FLUL). março a julho de 2021.
Aprendizagem com base em processos de co-criação / Demola - Registo de acreditação CCPFC/ACC 106925/20, com a duração de 344 horas - fevereiro a junho de 2023 - Kajaani University of Applied Sciences
Workshop "Uso do Turnit-in para a deteção de plágio em relatórios e dissertações". 7 de dezembro de 2023, 2 horas. No âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança
Workshop "Integridade Académica e Plágio". 8 de novembro de 2023, 2 horas. No âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Workshop "ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência". 14 de junho de 2023, 2 horas. No âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Workshop de Inovação Pedagógica "Avaliação Digital – Desafios e Oportunidades da Inteligência Artificial". 15 de fevereiro de 2023, 2 horas. No âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Workshop "Abandono". 17 de maio de 2023, 2 horas. No âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Workshop "Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos". 21 de junho de 2023, 2 horas. No âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Tiago Jorge Alves Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Produção de Som e Imagem	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Produção e Realização Audiovisual	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Estágio/Projeto	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0							30.0	
Laboratório I	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0			30.0					
Laboratório II	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0			30.0					
Laboratório III	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		30.0	30.0					
Laboratório IV	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0			30.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Roberto Ivo Fernandes Vaz

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Audiovisuais e produção dos media

Área científica deste grau académico (EN)

Audiovisuals and media production

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto, Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E318-EEFD-E45E

Orcid

0000-0003-0315-5748

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Roberto Ivo Fernandes Vaz

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Roberto Ivo Fernandes Vaz

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Licenciatura em Ciências de Engenharia Eletrónica e Telecomunicações	Eletrónica e Telecomunicações	Universidade de Aveiro	12
2014	Mestrado em Comunicação Multimédia	Audiovisuais e produção dos media	Universidade de Aveiro	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Roberto Ivo Fernandes Vaz

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação "Design for Health and Wellness", 25-29 junho de 2018, no âmbito do Digital Media Summer Institute (UT Austin Portugal Program), U.Porto Media Innovation Labs Centre of Competence, Porto.
Formação "Learning from Users: User Research Methods for Technology Design", 9-13 setembro de 2019, Associação Fraunhofer Portugal Research, Porto.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Roberto Ivo Fernandes Vaz

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Pós-produção de Som	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						
Projeto de Media Digital	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rita Carolina Morais da Costa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Educação Artística (219 Artes Outros programas não classificados)

Área científica deste grau académico (EN)

Artistic Education (219 Arts Other unclassified programs)

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

131F-7991-2ACA

Orcid

0000-0001-7815-7284

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rita Carolina Morais da Costa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rita Carolina Morais da Costa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Licenciatura em Artes Plásticas - Pintura e Intermédia	Artes	Instituto Politécnico de Tomar	Quinze
2016	Mestrado em Multimédia - Especialização em Cultura e Artes	Artes	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	Quinze

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rita Carolina Morais da Costa

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Avançado em Ética e Integridade na Investigação (3ª Edição) de 7 de Dezembro de 2022 a 22 de Junho de 2023 promovido pelo i3S - Instituto de Investigação e Inovação em Saúde
Workshop de Integridade Académica, dia 8 de Novembro de 2023, com a duração de 1h30m , no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança
Workshop de Testes Online e Lockdown Browser, no dia 29 de Novembro de 2023, com a duração de 1 hora , no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança
7º Encontro de Práticas de Investigação em Educação Artística, nos dias 12 e 13 de Abril de 2019, promovido pelo i2ADS - Instituto de Investigação em Arte, Design e Sociedade
8º Encontro em Práticas de Investigação em Educação Artística, nos dias 21 e 22 de Maio de 2022, promovido pelo i2ADS - Instituto de Investigação em Arte, Design e Sociedade

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rita Carolina Morais da Costa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Pós-produção de Som	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						
Pós-produção de Imagem	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Seminário	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						
Projeto de Média Digital	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Sousa Casimiro da Costa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

214 design

Área científica deste grau académico (EN)

214 design

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

FEUP

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3B1A-6E52-E48B

Orcid

0000-0001-6207-7554

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Sousa Casimiro da Costa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Sousa Casimiro da Costa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Design de Equipamento	214 Design	ESAD - Escola Superior de Arte e Design - Matosinhos	15
2005	Design Industrial	214 Design	ESAD (Escola Superior de Arte e Design-Matosinhos) e FEUP (Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto)	Bom com Distinção
2012	Design e Sustentabilidade - BolsaFCT: Design e Sustentabilidade - PhD.Prog. Eng. Industrial e Gestão	214 Design	FEUP (Porto)	Aprovado por Unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Sousa Casimiro da Costa

Formação pedagógica relevante para a docência
Demola Global - Programa de formação profissional para facilitação da co-criação para modernizar a cultura da educação e desenvolvimento do currículo (108 horas). Brigantia ECOPARK, Bragança
Master Class - Design cork for future, innovation and sustainability. Organizada pelo SUSdesign e com o apoio da Associação Portuguesa da Cortiça (APCOR), da Delft University of Technology (TU Delft)
Projeto Europeu - Erasmus+ Strategic Partnership – “Designstem: integrated design + STEM education” (2016-2019)- 2016-1-EE01-KA202-017347
Abordagem teórica e prática das possibilidades pedagógicas em coaching e team learning . TAMK . Tampere University of Applied Sciences Tampere, Finlândia
Cooperação estratégica na área de inovação - Hanze University of Applied Sciences - Groningen
Inokick Summer Academy da University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland (2021)
Miro – Uma Ferramenta Potenciadora de Motivação para Estudantes e Professores”, que se realizou no dia 26 de abril de 2023, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança (2023)
Curso de formação profissional Calypso Básico – Scanner 3D e Impressora 3d , pela Carl Zeiss Iberia S.L., com a duração de 8horas, em outubro de 2019.
Introduction Course for Teachers da Coursera Plataforma, promovido pelo Instituto Politécnico de Bragança em março/junho de 2022.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Sousa Casimiro da Costa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Expressão Gráfica e Design	Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3.º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela (registo de reconhecimento DGES n.º 120210297838)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D614-AA35-382D

Orcid

0000-0002-1228-8182

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
IJP - Instituto Jurídico Portucalense (IJP)	Bom	Universidade Portucalense Infante D. Henrique (UPIDH)	Outro	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Direito	Universidade Católica Portuguesa	14
2004	Mestrado	Direito	Universidade Católica Portuguesa	15
2005	Pós-Graduação	Direito da Comunicação	Universidade de Coimbra	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação "Aprendizagem com base em processos de co-criação" (344 horas) - Instituto Politécnico de Bragança: Acreditado pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua (registo de acreditação CCPFC/ACC 106925/20)
Programa Mentoring Academy e projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes (12 horas) - Instituto Politécnico de Bragança: workshops sobre testes online, active learning, avaliação digital e desafios e oportunidades da Inteligência Artificial
Workshops de inovação pedagógica para capacitação de docentes em metodologias pedagógicas ativas (9 horas) – Instituto Politécnico de Bragança: Active learning, planificação e estruturação de atividades, follow-up, reflexão e próximos passos
Programa de formação em b-learning (8 horas) - Instituto Politécnico de Bragança: Ações de formação sobre aula invertida, modelo de ensino remoto e testes online

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Deontologia do Jornalismo e da Comunicação	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Sofia Lima Barreira Araújo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Linguagem

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

971A-6665-B5E5

Orcid

0000-0002-5318-0960

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Sofia Lima Barreira Araújo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Sofia Lima Barreira Araújo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Parte Curricular do Mestrado em Ensino da Língua e Literatura Portuguesas	Ensino da Língua e Literatura Materna	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	16
2002	Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas (Variante de Estudos Portugueses)	Línguas e Literaturas	Universidade de Coimbra	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Sofia Lima Barreira Araújo

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na Formação Pedagógica para Docentes "Active Learning no Ensino Superior", dinamizada pela Professora Sofia Sá do Instituto Superior Técnico, no dia 16 de junho de 2021 com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação na Formação Pedagógica para Docentes "MOOCs - Flexibilidade de aprendizagem em cursos online abertos e massivos", dinamizada pelo Professor Doutor Vitor Gonçalves, no dia 30 de junho de 2021, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação na Formação Pedagógica para Docentes "Objetos de Aprendizagem - Como estruturar as unidades curriculares em módulos", dinamizada pelo Professor Doutor Paulo Alves, no dia 07 de julho de 2021, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação na Formação Pedagógica para Docentes "Ferramentas colaborativas na aprendizagem baseada em projetos/problemas", dinamizada pelos Professores Doutores Josiana Vaz e José Exposto, no dia 06 de julho de 2021, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação na Formação Pedagógica para Docentes "Uma experiência de Gamificação na promoção da autonomia dos alunos", dinamizada pelo Professor Doutor Rui Pedro Lopes, no dia 23 de junho de 2021, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação na Formação Pedagógica para Docentes "Aprendizagem Baseada em Projetos nos CTeSPs de Energias Renováveis e Infraestruturas Elétricas e de Telecomunicações, Cibersegurança e Desenvolvimento de Software", dinamizada pelos Professores Doutores José Augusto Carvalho, Tiago Pedrosa e Paulo Alves, no dia 15 de junho de 2022 com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação no III CenFor – Ciclo de Encontros Formativos da Comunidade Movimentos Docentes, organizado pelo Observatório de Educação e Sustentabilidade da UNIFESP, em maio de 2022.
Participação na Sessão de divulgação do Projeto Erasmus+ Quality in Language Learning (QuILL), que decorreu no dia 2 de março de 2022, via Zoom, organizada pela Comissão de Curso da Licenciatura de Línguas para Relações Internacionais da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação na ação de formação pedagógica "Testes online – Listas de questões de resposta aberta e upload de ficheiros", no âmbito do programa de formação em b-learning do Instituto Politécnico de Bragança, realizada no dia 17 de junho de 2020.
Participação no webinar "Questões Críticas no Domínio da Avaliação Pedagógica: Fundamentos, Práticas e Investigação", proferida pelo Professor Doutor Domingos Fernandes promovido pelo Centro de Investigação em Educação Básica, Instituto Politécnico de Bragança, que decorreu, no dia 6 de novembro de 2020, com a duração de 2 horas.
Participação no webinar "Centralidade e evidências do 'Estudo sobre as Crenças, Saberes e Práticas dos professores'", proferido pela Professora Maria Cristina do Espírito Santo Martins, promovido pelo Centro de Investigação em Educação Básica, Instituto Politécnico de Bragança, que decorreu no dia 25 de fevereiro de 2022, com a duração de 2 horas.
Participação no webinar "Educação em contexto de incerteza", proferida pela Professora Ana Paula Laborinho promovido pelo Centro de Investigação em Educação Básica, Instituto Politécnico de Bragança, que decorreu, no dia 18 de dezembro de 2020, com a duração de 2 horas.
Participação na ação de formação pedagógica "O vídeo como recurso de aprendizagem", no âmbito do programa de formação em b-learning do Instituto Politécnico de Bragança, realizada no dia 23 de junho de 2020.
Participação na ação de formação pedagógica "Testes online e integridade académica", no âmbito do programa de formação em b-learning do Instituto Politécnico de Bragança, realizada no dia 09 de junho de 2020.
Participação na ação de formação pedagógica "Testes online – Listas de questões de escolha múltipla e verdadeiras e falsas", no âmbito do programa de formação em b-learning do Instituto Politécnico de Bragança, realizada no dia 16 de junho de 2020.
Participação no Webinar "A Pedagogia e o ChatGPT no Politécnico de Coimbra: Perguntas e Respostas à Queima-Roupa, com António Dias de Figueiredo", com a duração total de 1 hora e 30 minutos, no dia 30 de maio de 2023, organizado pelo Gabinete de Valorização Profissional e Inovação Pedagógica (GAVIP) do Instituto Politécnico de Coimbra.
Participação na Formação Pedagógica para Docentes "Avaliação Digital - Desafios e Oportunidades da Inteligência Artificial", dinamizada pelos Professores Doutores Paulo Alexandre Vara Alves, José Carlos Rufino Amaro e Pedro João Soares Rodrigues, no dia 15 de fevereiro de 2023, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação no Evento Multiplicador no âmbito do projeto Erasmus+ QUILL-Quality in Language Learning, que teve lugar na ESEB, no dia 3 de fevereiro de 2023.

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no workshop de inovação pedagógica “Active learning – planificação e estruturação de atividades”, dinamizada pela Professora Sofia Sá, no dia 16 de março de 2023, com a duração de 3 horas, no âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação no workshop de inovação pedagógica “Active learning Follow-up I”, dinamizada pela Professora Sofia Sá, no dia 13 de abril de 2023, com a duração de 1 hora e 30 minutos, no âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação no workshop de inovação pedagógica “Miro: Uma ferramenta Potenciadora de Motivação para Estudantes e Professores”, dinamizada pelo Professor João Paulo Almeida, no dia 26 de abril de 2023, com a duração de 2 horas, no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação no Workshop “Active Learning”, que se realizou no dia 18 de maio de 2023, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação no Workshop “Active Learning”, que se realizou no dia 13 de junho de 2023, com a duração de 3 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
Participação no Workshop de inovação pedagógica “Active Learning no IPB – Partilha de experiências de implementação de metodologias ativas”, que se realizou no dia 29 de junho de 2023, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Sofia Lima Barreira Araújo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Técnicas de Expressão do Português	Jornalismo e Comunicação	60.0	0.0	60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia Económica

Área científica deste grau académico (EN)

Economic engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A41D-FF9D-929E

Orcid

0000-0001-5962-2945

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	Não
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Engenharia da produção e gestão industrial	Universidade da Beira Interior	13
2004	Mestrado	Engenharia e gestão industrial	Universidade do Minho	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
2018: Análise qualitativa com apoio do NVivo (24 horas), Universidade do Porto.
2018: Formação em Redesigning Professionally Oriented Studies (80 horas), Tampere University of Applied Sciences (TAMK), Finlândia.
2019: Curso Executivo de Business Analytics (30 horas), Católica Porto Business School, Universidade Católica, Porto
2022: Análise de Conteúdo com MAXQDA (12 horas). Gades Training.
2022: ? Pós-Graduação em Business Intelligence e Analytics, Porto Business School, Universidade do Porto.
2023: Workshop de Inovação Pedagógica - Active Learning (9,5 horas), no âmbito do Projeto Drop-in@IPB e Mentoring Academy
2023: Open Lecture: "Organização da Investigação", IPB, Portugal.
2023: Open Lecture: " Pesquisas de Revistas Indexadas na WoS e SCOPUS", IPB, Portugal.
2023: Open Lecture: "Estudos bibliométricos com a utilização do Bibliometrix R", IPB, Portugal.
2023: Open Lecture: "Revisão Sistemática: Dicas e truques em Ciências Sociais", IPB, Portugal.
2023: Workshop "Gestão Emocional", Mentoring Academy, IPB, Portugal.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - António José Gonçalves Rodrigues

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

321 Ciências de Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

321 Communication Science

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Jornalismo e Reportagem

Área científica do título de especialista (EN)

Journalism and reporting

Ano em que foi obtido o título de especialista

2023

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

021B-CD3C-1D22

Orcid

0000-0001-5377-4438

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António José Gonçalves Rodrigues

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António José Gonçalves Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Licenciatura	Comunicação Social	Universidade do Minho	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - António José Gonçalves Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
o Curso Intensivo de Curta Duração – Formação Avançada em Comunicação e Jornalismo Desportivo
Os elementos do Jornalismo no novo ecossistema digital
11ª edición del Seminario Profesional para Oficinas de Comunicación de la Iglesia
Formação Pedagógica Inicial de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António José Gonçalves Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Jornalismo de Proximidade	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						
Laboratório II	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	15.0			15.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel dos Santos Catalão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

FEUP

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Ciências e Tecnologias da Comunicação

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

0016-8DAB-FC73

Orcid

0000-0002-9559-3819

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel dos Santos Catalão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel dos Santos Catalão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Licenciatura	Comunicação	ISLA Vila Nova de Gaia	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel dos Santos Catalão

Formação pedagógica relevante para a docência
Formador certificado na área e domínio A147 Jornalismo com registo de acreditação CCPFC/RFO-38746/18

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel dos Santos Catalão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						
Discurso e Comunicação	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Cultura Digital	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

541E-AA7C-6AB6

Orcid

0000-0002-3684-1923

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Outro	Sim
LabCom - Comunicação e Artes (LabCom)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Licenciatura	Línguas, Literaturas e Culturas	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	15
2017	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	18
2022	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Universidade da Beira Interior	Aprovado com distinção (nota máxima)

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas
Docência no Ensino Superior desde 2021

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Pedro Fernandes Alves Roma Baptista

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Assessoria de Imprensa	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Semiótica	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Seminário	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

981E-60D7-2C53

Orcid

0000-0002-3092-7160

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Licenciatura em Ciências da Arquitetura	Arquitetura e Urbanismo	Universidade Lusíada do Porto	
2013	Mestrado em Turismo, Património e Desenvolvimento	Ciências Empresariais	Universidade da Maia	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares

Formação pedagógica relevante para a docência
CAP - Certificado de Aptidão Pedagógica
Avaliação Digital - Desafios e Oportunidades da Inteligência Artificial, Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
ChatGTP : Evolução ou Revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência, Workshop de Inovação Pedagógica no âmbito do Projeto Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB.
Curso Prático de Especialização e Gestão de Eventos
Curso Prático de Organização de Eventos.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Inês Veiga Guerra da Costa Tavares

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação Digital	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Giovanni Ricardo Ramos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

181B-EAA4-ED33

Orcid

0000-0001-5696-2987

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Giovanni Ricardo Ramos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
LabCom - Comunicação e Artes (LabCom)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	Não

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Giovanni Ricardo Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Mestrado	Jornalismo	Universidade da Beira Interior	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Giovanni Ricardo Ramos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Giovanni Ricardo Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Historia dos Media	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Jornalismo de Proximidade	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						
Sociologia dos Media	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Comunicação Digital	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luãn José Vaz Chagas

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

DE16-3C9C-5CC9

Orcid

0000-0002-2491-8479

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luãn José Vaz Chagas

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luã José Vaz Chagas

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Licenciatura	Jornalismo	Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, Brasil	
2016	Mestrado	Jornalismo	Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG, Brasil.	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luã José Vaz Chagas

Formação pedagógica relevante para a docência
2010 Treinamento de locução para Rádio. (Carga horária: 36h). Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - PR, SENAC/PR, Brasil.
2010 Extensão universitária em Auxílio na assessoria de comunicação da Expogua. (Carga horária: 16h). Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, Brasil.
2010 Extensão universitária em Produção de duas revistas sobre Guarapuava. (Carga horária: 4h). Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, Brasil.
2010 Extensão universitária em Círculo Cultural. (Carga horária: 70h). Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, Brasil.
2011 Conselheiro de ensino pesquisa e extensão. Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, Brasil.
2011 Extensão universitária em Radiodifusão: O Som das Telas. (Carga horária: 20h). Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, Brasil.
2011 Oral and Write Comunication - Getting Starter. (Carga horária: 92h). CCAA, CCAA, Brasil.
2011 Oficinas de Comunicação. (Carga horária: 15h). Diocese de Guarapuava, DG, Brasil.
2011 Curso para formação de locutor. (Carga horária: 60h). Active Produções, AP, Brasil.
2012 Extensão universitária em Radiodifusão: O Som das Telas. (Carga horária: 20h). Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, Brasil.
2012 PAF SOCIAL - Programa Anual de Fiscalização Social. (Carga horária: 360h). Tribunal de Contas do Estado do Paraná, TCE-PR, Brasil.
2012 Extensão universitária em Projeto Rondon. (Carga horária: 160h). Ministério da Defesa, MD, Brasil.
2019 Curso de Docência no Ensino Superior. (Carga horária: 100h). Universidade Federal de Mato Grosso, UFMT, Brasil.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luã José Vaz Chagas

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gêneros Jornalísticos	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	60.0		60.0						
Laboratório III	Licenciatura em Jornalismo e Comunicação	15.0	0.0	0.0	15.0					

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

15

5.3.1.2. Número total de ETI.

13.17

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	68.34%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	31.66%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1158	87.93%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	7.58	57.56%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	2.18	16.55%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		74.11%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	9.58	72.74%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	1.0	7.59%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).**

O pessoal docente é avaliado pelo Regulamento n.º 14/2011, publicado no Diário da República, 2.ª série - N.º 6, de 10 de janeiro. O procedimento de avaliação contempla o preenchimento trienal de relatórios padronizados, por parte dos avaliados, e análise/validação de registos, por parte dos relatores, relativamente às três grandes dimensões da atividade docente: componente técnico-científica, componente pedagógica e componente organizacional. O procedimento de avaliação é integralmente suportado por uma plataforma Web, que inclui módulos para produção de relatórios finais de avaliação, para realização de audiências prévias e para elaboração de

relatórios estatísticos, para além dos módulos de recolha de informação, de validação de registos e de gestão do processo de avaliação.

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The teaching staff is evaluated by Regulation No. 14/2011, published in the Diário da República, 2nd series - No. 6, of 10 January. The evaluation procedure includes the filling in of standardized reports every three years, by those being evaluated, and the analysis/validation of records, by the rapporteurs, regarding the three main dimensions of teaching activity: technical-scientific, pedagogical and organizational components. The evaluation procedure is fully supported by a Web platform, which includes modules for producing final evaluation reports, holding prior hearings, preparing statistical reports, as well as modules for collecting information, validating records, and managing the evaluation process.

5.3.2.1. Observações (EN)

Additionally, the Pedagogical Councils coordinate the biannual application of the of the teachers' pedagogical performance evaluation survey (<https://sggq.ipb.pt>).

Prior knowledge of the evaluation criteria aims to encourage teachers to plan activities that contribute to their ongoing updating and professional development. Regarding the measures developed for the permanent updating of teaching staff, the Institution promotes the necessary efforts for its staff to participate in scientific meetings, thus supporting advanced training, as well as training in pedagogical innovation, which is carried out more intensively every six months, as is the case of innovative training in innovation cocreation processes with Demola methodology (<https://www.demola.net>). Several pedagogical update actions are also promoted through seminars and theoretical-practical workshops. Also noteworthy are the actions developed within the scope of the Mentoring Academy (<https://mentoringacademy.ipb.pt>), which consists of promoting pedagogical training carried out through training actions and collaborative workshops aimed at sharing effective educational implementation practices of methodologies and technologies. IPB promotes and encourages the participation of its teaching staff in international mobility programs, with preference being given to those who, when applying, demonstrate the capacity and preparation for:

- Mobility dedicated to establishing contacts with HEIs of the STARS EU strategic alliance;
- Mobility dedicated to acquiring skills in pedagogical innovation and curricular modernization;
- Mobility dedicated to establishing contacts with HEIs of the European System of Universities of Applied Sciences (UAS), contributing to increased mobility with these institutions;
- Mobility dedicated to establishing contacts with European companies/organizations/public institutions.

5.3.2.1. Observações (PT)

Adicionalmente, os Conselhos Pedagógicos coordenam a aplicação semestral do inquérito de avaliação do desempenho pedagógico dos docentes (<https://sggq.ipb.pt>).

O conhecimento prévio dos critérios da avaliação visa estimular os docentes a planearem as atividades que contribuam para a sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. Relativamente às medidas desenvolvidas para a permanente atualização do pessoal docente, a Instituição promove os esforços necessários para que os seus quadros participem em encontros científicos, apoiando, deste modo, a formação avançada, para além da formação em inovação pedagógica que é semestralmente realizada com maior intensidade, como é o caso da formação Inovadora em processos de co-criação de inovação com metodologia Demola (<https://www.demola.net>). São ainda promovidas várias ações de atualização pedagógica através da realização de seminários, workshops de cariz teórico-prático. Destacam-se, também, as ações desenvolvidas no âmbito da Mentoring Academy (<https://mentoringacademy.ipb.pt>), que consiste na promoção de formação pedagógica realizada através de ações de formação e oficinas colaborativas com vista à partilha de boas práticas pedagógicas de implementação de metodologias e tecnologias.

O IPB promove e incentiva a participação dos seus docentes em programas de mobilidade internacional, sendo dada preferência àqueles que, em sede de candidatura, demonstrem capacidade e preparação para:

- A mobilidade dedicada ao estabelecimento de contactos com IES da aliança estratégica STARS EU;
- A mobilidade dedicada à aquisição de competências em inovação pedagógica e modernização curricular;
- A mobilidade dedicada ao estabelecimento de contactos com IES do Sistema Europeu de Universidades de Ciências Aplicadas (UAS), contribuindo para o aumento da mobilidade com estas instituições;
- A mobilidade dedicada ao estabelecimento de contactos com Empresas/Organizações/Instituições públicas europeias.

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)

No que respeita à organização e funcionamento interno da instituição, o IPB dispõe de um conjunto de serviços centralizados [Serviços Académicos, Serviços de Ação Social (também disponíveis no campus do Cruzeiro, incluindo uma extensão do Gabinete de Saúde), Gabinete de Imagem e Apoio ao Estudante, Gabinete de Relações Internacionais, Empregabilidade e Inovação Formativa, Serviços Financeiros, Economato, Serviço de Recursos Humanos, Gabinete Jurídico, Gabinete de Apoio a Projetos, Serviços de Informática, Serviços de Documentação e

Bibliotecas e Gabinete de Qualidade, Auditoria e Controlo, o que permite que cada Escola concentre a sua atenção nos serviços de apoio direto à atividade pedagógica, como é o caso dos técnicos de apoio aos laboratórios pedagógicos, pessoal das bibliotecas, secretariado para apoio aos estudantes e docentes, entre outros. A Escola encontra-se estruturada em diversas unidades funcionais, com o objetivo de providenciar, de forma articulada, serviços aos corpos discente e docente, bem como à comunidade envolvente. Dada a sua natureza, as unidades funcionais classificam-se em secretarias, centros de recursos e laboratórios. Para apoiar os projetos pedagógicos da Escola, garantindo as adequadas condições de funcionamento e a qualidade do ensino/aprendizagem, prestam apoio direto 18 colaboradores não-docentes, de forma transversal a todos os CE, e, igualmente, ao NCE agora proposto. Estes 18 efetivos possuem vínculo de emprego público e em regime de tempo de dedicação integral (100%; contrato de trabalho por tempo indeterminado), estando afetos a várias áreas como a Secretaria de Alunos, Gabinete de Estágios, apoio aos espaços pedagógicos e de recursos audiovisuais (Centro de Recursos Informáticos, Centro de Recursos Audiovisuais – Design/Tech e Biblioteca), Gabinete de Comunicação e serviços de apoio geral. Os serviços de Bar, Segurança e Higiene e Limpeza de espaços são assegurados por entidades externas em regime de outsourcing. É ainda de salientar a existência de uma bolsa de colaboração da Escola, através da qual são recrutados estudantes, por um curto período, para dar apoio em atividades/tarefas previamente definidas e de curta duração, nomeadamente em serviços de apoio às atividades letivas ou de apoio aos estudantes. Esta bolsa tem contrapartida monetária proporcional ao número de horas de colaboração.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)

Regarding the organization and internal operation of the institution, the IPB has a set of centralized services [Academic Services ,Social Services (also available on the Cruzeiro campus, including an extension of the Health Office), Image and Student Support Office, International Relations Office, Entrepreneurship, Employability and Training Innovation Office, Financial Services, Procurement Services, Human Resources Service, Legal Office, Project Support Office, IT Services, Documentation and Library Services and Quality, Audit and Control Office, which allows each School to focus its attention on services that directly support teaching activity, such as technicians to support pedagogical laboratories, library staff, secretariat to support students and teachers, among others. School is structured into several functional units, with the aim of providing, in an articulated way, services to the student and faculty bodies, as well as the surrounding community. Given their nature, functional units are classified into secretariats, resource centers, and laboratories. To support School's pedagogical projects, ensuring adequate operating conditions and the quality of teaching/learning, 18 non teaching employees provide direct support, across all SC, and also to the SC now proposed. These 18 employees have a public employment contract and full-time dedication (100%; employment contract for an indefinite term), being assigned to various areas such as the Student Secretariat, Internship Office, support for pedagogical spaces and audiovisual resources (Computer Resource Center, Audiovisual Resource Center – Design/Tech and Library), Communication Office and general support services. Food and Beverage, Security, Hygiene and Cleaning services are provided by external entities on an outsourcing basis. It should also be noted the existence of a collaboration grant, from the school, through which students are hired, for a short period, to provide support in previously defined and short-term tasks, namely in support services for teaching activities or student support. The monetary counterpart of this grant is proportional to the number of hours of collaboration.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Para dar apoio nas tarefas técnicas, administrativas e de gestão, estarão afetos ao CE 18 colaboradores não docentes a tempo integral. Os colaboradores dos serviços administrativos e de gestão possuem formação superior (licenciatura ou mestrado). Os colaboradores dos serviços de apoio geral possuem maioritariamente formação de Nível 4/5. No que diz respeito à formação dos colaboradores, a Escola apoia ativamente a sua formação e desenvolvimento pessoal e profissional, criando condições para que possam progredir nas suas qualificações. É igualmente apoiada e estimulada a participação (dos que assim o desejem) em programas de requalificação e formação de adultos, em programas de mobilidade internacional, em planos orientados à aquisição de novas competências e conhecimentos quer para o exercício das suas funções quer como alavancas de progressão profissional ou de desenvolvimento pessoal e de integração organizacional.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

To support technical, administrative and management tasks, 18 full-time non-teaching employees will be assigned to the SC. Employees of administrative and management services have higher education (bachelor's or master's degree). Employees of general support services have mostly Level 4/5 training. Regarding the training of employees, School actively supports their personal and professional training and development, creating conditions for them to improve their qualifications. It is also supported and encouraged the participation (of those who wish) in adult requalification and training programs, in international mobility programs, in plans aimed at acquiring new skills and knowledge, both for the exercise of their duties and as levers of professional progression or personal development and organizational integration.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

A avaliação é efetuada de acordo com o SIADAP. No início de cada biénio são fixados os objetivos individuais (OI) alinhados como os definidos para a área onde exerce funções. Estes poderão ser reformulados ao longo do ciclo avaliativo, em resultado das ações de monitorização. No final do biénio, depois da autoavaliação, é avaliado o grau

de cumprimento dos OI e as competências associadas. Os resultados são medidos através de indicadores previamente fixados, à luz da transparência, imparcialidade e não discricionariedade. De forma a garantir a atualização de conhecimentos e maiores níveis motivacionais, a aposta tem recaído no desenvolvimento de um plano de formação dirigido e na promoção de ações coaching/desenvolvimento pessoal. O IPB disponibiliza oportunidades de formação aos seus funcionários, através de formação organizada internamente (ex. Inglês) e online assíncrona (150 licenças Coursera), sendo também autorizada a frequência de outras formações selecionadas pelos próprios.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

The evaluation is carried out according to SIADAP. At the beginning of each two-year period, individual objectives (OI) aligned with those defined for the area where one works are set. These may be reformulated throughout the evaluation cycle as a result of monitoring actions. At the end of the two-year period, after self-assessment, the degree of fulfillment of the OI and associated competencies are evaluated. The results are measured through previously established indicators, in the light of transparency, impartiality, and non-discretion. In order to ensure the updating of knowledge and higher motivational levels, the focus has been on developing a targeted training plan and promoting coaching/personal development actions. IPB provides training opportunities to its employees through internally organized training (e.g., English) and asynchronous online training (150 Coursera licenses), and employees are also allowed to attend other selected training sessions.

7. Instalações e equipamentos

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

11 salas (todas com sistema de videoconferência) de aula de capacidade entre 20 a 75 lugares, 6 salas de reuniões, 3 laboratórios de informática com equipamentos e software específicos de suporte ao NCE, Datacenter com capacidades computacionais disponíveis para os estudantes, 1 sala/auditório de visionamento, 1 auditório com 96 lugares que viabiliza workshops, conferências, eventos audiovisuais, 2 anfiteatros com 108 lugares cada um, biblioteca com área web; área de estudo individual e 9 cabines de estudo individual, áreas de acolhimento de projetos de empresas e trabalho multidisciplinar, 1 sala de atos para eventos académicos, como é o caso das defesas de estágio/projeto, espaços de coworking e lazer, um espaço físico para o funcionamento do programa mentoring Academy. 1 gabinete de psicologia.

Espaço dedicado aos audiovisuais e produção dos media, onde se incluem 1 sala de cenografia, camarins, 1 estúdio audiovisual de Chroma Key e iluminação com capacidade de emissão tv em direto, 2 régies, 1 estúdio de gravação áudio, 1 estúdio de rádio, 3 laboratórios de informática com equipamentos e software específicos de suporte ao desenvolvimento de edição gráfica 2D e 3D e à edição de vídeo, 1 estúdio de dobragem, 4 estúdios de pós produção.

Espaços de lazer e bem-estar para professores e pessoal não docente.

O serviço de cantina de segunda-feira a sábado (almoço e jantar). 1 bar que complementa o serviço da cantina e serviços de ação social já existentes.

Os laboratórios, estúdio de televisão e outros estúdios estão devidamente equipados com equipamentos informáticos e audiovisuais modernos e manifestamente suficientes em quantidade para suporte às atividades letivas, com a disponibilização para estudantes, mediante reserva, dos espaços e equipamentos para a realização de trabalhos práticos fora e dentro da Escola.

Cada docente dispõe de 1 computador dedicado para lecionação.

A Escola viu recentemente aprovadas duas residências (finalização 2025).

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)

11 classrooms (all equipped with video conferencing systems) with capacities ranging from 20 to 75 seats, 6 meeting rooms, 3 computer labs with specific equipment and software to support NCE, Datacenter with computational capacities available for students, 1 viewing room/auditorium, 1 auditorium with 96 seats enabling workshops, conferences, audiovisual events, 2 amphitheatres with 108 seats each, a library with a web area; individual study area and 9 individual study booths, areas for hosting company projects and multidisciplinary work, 1 ceremony room for academic events such as internship/project defenses, coworking and leisure spaces, a physical space for the operation of the mentoring Academy program, and 1 psychology office.

Space dedicated to audiovisuals and media production, including 1 scenography room, dressing rooms, 1 Chroma Key audiovisual studio and lighting with live TV broadcasting capacity, 2 control rooms, 1 audio recording studio, 1 radio studio, 3 computer labs with specific equipment and software to support 2D and 3D graphic editing development and video editing, 1 dubbing studio, 4 post-production studios.

Leisure and well-being spaces for teachers and non-teaching staff.

Cafeteria service from Monday to Saturday (lunch and dinner). 1 bar that complements the cafeteria service and existing social services.

The laboratories, television studio, and other studios are properly equipped with modern computer and audiovisual equipment and clearly sufficient in quantity to support teaching activities, with the availability for students, by reservation, of spaces and equipment for practical work both inside and outside the School.

Each teacher has 1 dedicated computer for teaching.

The School recently had two residences approved (completion 2025).

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)

A instituição dispõe de um conjunto de sistemas tecnológicos e recursos digitais adequados à prática letiva e que respondem às necessidades dos estudantes e professores no que respeita às atividades de ensino/aprendizagem e de investigação. Todo o campus conta com cobertura de rede sem fios e, dentro das instalações, para além desta, de rede cablada acessível aos alunos em todos os espaços da escola. Os sistemas tecnológicos e recursos digitais utilizados pelos estudantes estão divididos pelas salas de informática, estúdios de produção, biblioteca e outros laboratórios.

Na infraestrutura desses espaços estão sistemas de apoio para as aulas e realização de trabalhos tais como:

- computadores, que permitem o acesso para a utilização de software de suporte à edição de imagem, vídeo ou áudio, tais como: Adobe Creative Cloud, Blender, Unity, Pro Tools, Reaper, AutoDesk Motion Builder, Microsoft Office, entre outros; o estúdio de Chroma Key de última geração onde têm as aulas práticas de jornalismo;
- um laboratório de áudio com insonorização e material de produção e pós-produção de áudio;
- a biblioteca disponibiliza cerca de 80 000 monografias e revistas que não fazem parte da B-on, bem como o acesso a bases de dados e sites online, e à Rede de Informação do INE;
- plataforma IPB virtual de apoio à atividade letiva, facilitando a comunicação entre docentes e estudantes, assim como o acesso a material didático, entrega de trabalhos e ferramentas de e-learning;
- software Adobe;
- licenças Coursera;
- uma plataforma de armazenamento na cloud (cloud.ipb.pt) que permite partilhar e armazenar ficheiros de forma segura na cloud. A manutenção e suporte de todas as plataformas digitais e recursos tecnológicos é assegurada pelos diversos centros de recursos de acordo com as responsabilidades que lhe estão atribuídas. Assim, a manutenção e suporte da plataforma de e-learning é assegurada pelo Centro de Inovação e Projetos WEB, as plataformas de sumários e online pelo Centro de Desenvolvimento e Gestão de Dados, toda a estrutura de rede e o Data Center da Instituição pelo Centro de Comunicações, e a gestão dos recursos informáticos da Escola pelo Centro de Recursos Informáticos. Todos os centros referidos estão capacitados de pessoal técnico altamente qualificado nas suas áreas de intervenção.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)

The HEI has a set of technological systems and digital resources suitable for teaching practice and meeting the needs of students and teachers regarding teaching/learning and research activities. The entire campus has wireless network coverage and, within the premises, in addition to this, wired network accessible to students in all areas of the school.

The technological systems and digital resources used by students are divided among computer labs, production studios, library, and other laboratories.

The infrastructure of these spaces includes support systems for classes and work such as:

- computers, allowing access to software for image, video, or audio editing support, such as Adobe Creative Cloud, Blender, Unity, Pro Tools, Reaper, AutoDesk Motion Builder, Microsoft Office, among others; The state-of-the-art Chroma Key studio where practical journalism classes take place;
 - one audio laboratory with soundproofing and audio production and post-production materials;
 - the library provides approximately 80,000 monographs and magazines not included in B-on, as well as access to databases and online sites, and the INE Information Network;
 - IPB virtual platform to support teaching activities, facilitating communication between teachers and students, as well as access to teaching materials, assignment submissions, and e-learning tools;
 - software Adobe;
 - Coursera licenses;
 - a cloud storage platform (cloud.ipb.pt) that allows secure file sharing and storage in the cloud.
- Maintenance and support for all digital platforms and technological resources are ensured by various resource centers according to their assigned responsibilities. Thus, maintenance and support for the e-learning platform are provided by the Web Innovation and Projects Center, while the platforms for summaries and online are managed by the Data Development and Management Center, the entire network structure and the Institution's Data Center by the Communications Center, and the management of the School's computer resources by the Computer Resources Center. All mentioned centers are staffed with highly qualified technical personnel in their areas of intervention.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)

Ao nível dos equipamentos didáticos e materiais afetos ao NCE destacam-se::

- Câmaras de vídeo (ex: Sony PXW-FS7, Sony PXW-FS5, Sony PXW-X320, 2xSony HXR-NX10, 2xSONY PXW?Z150, outras);
- Máquinas fotográficas DSLR e Mirrorless (ex:3x Sony A7RV, 1xBlackmagic 6K G2, 6xCanon 90D, 6xCanon 800D,2x Canon 850D, 1x Canon 700D, 2xCanon 550D, 3xCanon 350D, outras);
- Action cameras (3xGoPro Hero 3);
- Dispositivos de armazenamento (ex: cartões SD/MICROSD/CF /XQD/SXS, discos SSD, outros);
- Lentes (ex: Kit Sigma Art, Sigma 50-100mm F1.8 DC HSM, Kit lentes Samyang XEEN CF, Sony G Master, entre outras), adaptadores, conversores, iluminação, filtros, refletores, kit cinematográfico, outros;
- Câmaras 360 (ex: 1xInsta 360 Pro 2 8k + Farsight + Acessories Premium pack, 3xRicoh Theta X, 3xInsta 360 X3);
- Tripés (ex: 3xMiller Sprinter II Arrow X3, 2xMiller Solo Compass 12, 2xMiller Solo DV Air, 15xBenro Mach3 TMA28A+HD2A, 3xMANFROTTO Tripé Vídeo+504X-MVK504XTWINMA);
- Sistema streaming multicâmara profissional da Livestream;

- Teia de luz EAC-LGRID42M com lâmpadas 650w Vulcano DEXEL 50-02;
- 1xMesa de controlo digital 24CH DMX BEHRINGER LC2412;
- 1xDimmerpack DMX 12 canais e 2200W Stairville D1210;
- 1xTeleponto de estúdio Proline17 PROMPTER PEOPLE UK-PRO-D17;
- 3xMesa misturadora de áudio 24CH BEHRINGER XENYX X2442USB;
- Teleponto portátil PAD ILIGHT PRO 14";
- 1xMesa de Luz com capacidade de operar 48 canais em simultâneo com monitor - ETC - Element 40 - 250 Canais;
- Dimmer Rack 48x2.3kVA SRS - Dimmers 12x10 A SRS;
- Drones (Dji Inspire 2 Combo Kit, Dji Phantom 4 Pro V2.0, Dji Avata+Fly More Kit, Dji Mavic 3 Pro + Fly more kit);
- 2xGravadores e monitores externos para câmaras de vídeo 4k Atomos Shogun Inferno+ATOMACCKT;
- Estabilizadores de imagem (ex: 1xDJI RONIN2 com sistema de colete, Slider Konova K5-100 com kit de controlo SPT Smart, 3xRonin RS3 Pro Combo, 1xMOZA AIR 2S PROFESSIONAL KIT + iFOCUS M;
- Captação de áudio multipista, mesas de mistura e software profissional de edição de som (ex: Avid Pro Tools, outros);
- Kits de gravação portátil de áudio (ex: 4xGravador Roland R-44E, 4xZOOM H5, 2xPodtrack P4, 2xTascam Portacapture X8, entre outros);
- Microfones shotgun, condensador, lapela (ex: 4xRode NTG4, 1xAKG C411, 5xRode Wireless Go II, 1xAKG C314 Stereo Pack, 4x Sontronics STC?1, outros)
- Dispositivos Móveis (ex: iPad, Samsung, Microsoft Surface, entre outros);
- Mesas Digitalizadoras (ex: 3x Wacom Cintiq 16 PRO 4k, 2x Wacom Cintiq Pro 32", 18x Wacom Intuos Pro S, 12x Wacom Intuos, entre outras);
- Impressoras/Fotocopiadoras/Scanners (ex: 6x konica bizhub C654e, 1x konica bizhub C754)
- Computadores desktop (ex: 48xComputador desktop i7 12ªGen, RTX 3070, 32GB RAM, monitor de 27", 13xPCs i7 4ª Gen, 32GB RAM, monitor 23", 32xPCs i5, 8GB RAM, monitor 23", 25xMini-Pcs Intel NUC Celeron, monitor 22");
- 2 Workstations para laboratórios de áudio Xeon;
- 1 NAS Synology RS1221RP+ com 8 baías HDD 8x16TB.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

In terms of the equipment assigned to the NCE the following:

- Video cameras (ex: Sony PXW-FS7, Sony PXW-FS5, Sony PXW-X320, 2xSony HXR-NX10, 2xSONY PXW?Z150, among others);
- DSLR and Mirrorless cameras (ex:3x Sony A7RV, 1xBlackmagic 6K G2, 6xCanon 90D, 6xCanon 800D,2x Canon 850D,1x Canon 700D, 2xCanon 550D, 3xCanon 350D, among others);
- Action cameras (3xGoPro Hero 3);
- Storage devices (ex: SD/MICROSD/CF /XQD/SXS cards, SSD drives, among others);
- Lenses (ex: Kit Sigma Art, Sigma 50-100mm F1.8 DC HSM, Samyang XEEN CF kit, Sony G Master, among others), adapters, converters, lighting, filters, reflectors, cinematography kits, among others;
- 360 Cameras (ex: 1xInsta 360 Pro 2 8k + Farsight + Accessories Premium pack, 3xRicoh Theta X, 3xInsta 360 X3);
- Tripods (ex: 3xMiller Sprinter II Arrow X3, 2xMiller Solo Compass 12, 2xMiller Solo DV Air, 15xBenro Mach3 TMA28A+HD2A, 3xMANFROTTO Video tripod+504X-MVK504XTWINMA);
- Professional multicam streaming system from Livestream;
- Studio lights EAC-LGRID42M with 650w Vulcano DEXEL 50-02 lamps;
- 1x DMX lighting console 24CH DMX BEHRINGER LC2412;
- 1xDimmerpack DMX 12 channels and 2200W Stairville D1210;
- 1xStudio Teleprompter Proline17 PROMPTER PEOPLE UK-PRO-D17;
- 3x Audio Mixer 24CH BEHRINGER XENYX X2442USB;
- 1xProjector Sony VPL-FH500L/VPLL-ZM102PK
- 1xLight control system capable of operating 48 channels simultaneously with monitor - ETC - Element 40 - 250 CH;
- Dimmer Rack 48x2.3kVA SRS - Dimmers 12x10 A SRS;
- Drones (Dji Inspire 2 Combo Kit, Dji Phantom 4 Pro V2.0, Dji Avata+Fly More Kit, Dji Mavic 3 Pro + Fly more kit);
- 2xExternal recorders and monitors for 4k video cameras Atomos Shogun Inferno+ATOMACCKT;
- Image Stabilizers (ex: 1xDJI RONIN2, Slider Konova K5-100 com kit de controlo SPT Smart, 3xRonin RS3 Pro Combo, 1xMOZA AIR 2S PROFESSIONAL KIT + iFOCUS M;
- Multi track audio recording, professional áudio mixers and professional audio editing software (ex: Avid Pro Tools, among others);
- Portable audio recording kits (ex: 4x Roland R-44E, 4xZOOM H5, 2xPodtrack P4, 2xTascam Portacapture X8, among othes);
- Shotgun microphones, condenser, lavalier (ex: 4xRode NTG4, 1xAKG C411, 5xRode Wireless Go II, 1xAKG C314 Stereo Pack, 4x Sontronics STC?1, among others)
- Mobile devices (ex: iPad, Samsung, Microsoft Surface, among others);
- Drawing tablets (ex: 3x Wacom Cintiq 16 PRO 4k, 2x Wacom Cintiq Pro 32", 18x Wacom Intuos Pro S, 12x Wacom Intuos, among others);
- Printers/Scanners (ex: 6x konica bizhub C654e, 1x konica bizhub C754)
- Desktop computers (ex: 48x desktop computer i7 12th Gen, RTX 3070, 32GB RAM, 27" 1440p monitor, 13xPCs i7 4th Gen, 32GB RAM, 23" monitor, 32xPCs i5, 8GB RAM, 23" monitor, 25xMini-Pcs Intel NUC Celeron, 22" monitor);
- 2 Workstations for audio mixing with Intel XEON;
- 1 NAS Synology RS1221RP+ with 8 bays HDD 8x16TB.

8. Atividades de investigação

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	2
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Outro	1
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	5
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeia)	Polo	1
CSG - Investigação em Ciências Sociais e Gestão (CSG)	Muito Bom	Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações (SOCIUS/ISEG/ULisboa)	Outro	1
IJP - Instituto Jurídico Portucalense (IJP)	Bom	Universidade Portucalense Infante D. Henrique (UPIDH)	Outro	1
LabCom - Comunicação e Artes (LabCom)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	3
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	2
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

A IES e nomeadamente dos docentes do L1 em Jornalismo e Comunicação, estão associados a redes e projetos internacionais-chave, através da atividade dos destes, que a estendem às aulas e à participação de estudantes, e às UI&D (LABCOM - Comunicação e Artes) a que estão associados. A pertença STARS EU Alliance (<https://starseu.org>) permite reforçar o espírito interdisciplinar, essencial ao CE, e o contacto dos estudantes com equipas e projetos multinacionais, numa perspetiva intercultural. Exemplos de projetos: - CoArte: Comunicação do Património de Arte Rupestre do Vale do Côa (com o Museu do Côa, 2019-2020); - REC – Repórteres em construção, trata-se de um projeto colaborativo que procura promover e apoiar a formação de estudantes do ensino superior na área do jornalismo, desenvolver atividades de colaboração entre professores (de Jornalismo), estudantes e jornalistas e promover a criatividade em projetos no âmbito da reportagem e da investigação jornalística (em <https://www.reporteresemconstrucao.pt/rec/>); - EngageBook: tocar, ler e brincar, financiado pela FCT com a referência nº PTDC/CCI-COM/119030/2010; - Centros educativos com competências digitais e cívicas/DiCi-Educa; - Drop-In@IPB: Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança. Candidatura à Iniciativa Skills Pós-COVID - Competências para o futuro no Ensino Superior. POCH 2022-2023; - Local Media Lab for Civic Trust and Literacy; - Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu; Destacam-se as parcerias e os protocolos institucionais com entidades e instituições locais e nacionais, como por exemplo, Museu do Côa (Vila Nova Foz do Côa); Museu de Arte Contemporânea Graça Morais (Bragança); Museu Belarmino Teixeira Lopes (Mirandela); Museu da Oliveira e do Azeite (Mirandela); Brigantia Ecopark; Câmara Municipal de Mirandela; Porto Canal; Grupo Cofina; Jornal Mensageiro de Bragança; Rádio Terra Quente; Canal N; MORE – Laboratório Colaborativo Montanhas de Investigação, entre outros. Salienta-se a formalização de um acordo de Dupla Diplomação com a Graduação de Jornalismo da Universidade de Fortaleza. Registam-se as publicações dos docentes em revistas internacionais, nacionais, em proceedings, e ainda em capítulos de livros. Deste alargado âmbito da intervenção dos docentes, que extravasa o contexto da Instituição, decorre também o impacto da sua atividade ao nível regional,

nacional e internacional. Realizam-se aulas abertas e seminários com convite a empresários e profissionais.

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

The HEI, particularly the faculty of the L1 Journalism and Communication program, are associated with key international networks and projects through their activities, which extend to classes and student participation, as well as to the R&D units (LABCOM - Communication and Arts) they are associated with. Membership in the STARS EU Alliance (<https://starseu.org>) reinforces the interdisciplinary spirit, essential to the CE (Curricular Structure), and the contact of students with multinational teams and projects, from an intercultural perspective. Examples of projects include: - CoArte: Communication of the Rock Art Heritage of the Cõa Valley (with the Cõa Museum, 2019-2020); - REC - Reporters under construction, a collaborative project aimed at promoting and supporting the training of higher education students in the field of journalism, developing collaboration activities between (journalism) professors, students, and journalists, and promoting creativity in projects related to reporting and journalistic research (<https://www.reporteresemconstrucao.pt/rec/>); - EngageBook: to touch, read, and play, funded by FCT with reference no. PTDC/CCI-COM/119030/2010; - Educational centers with digital and civic competences/DiCi-Educa; - Drop-In@IPB: Integration and Academic Success of Students at the Polytechnic Institute of Bragança. Application to the Post-COVID Skills Initiative - Skills for the future in Higher Education. POCH 2022-2023; - Local Media Lab for Civic Trust and Literacy; - World Reading Academy: journalism, communication, and me; Partnerships and institutional protocols with local and national entities and institutions are highlighted, such as the Cõa Museum (Vila Nova Foz do Cõa); Graça Morais Museum of Contemporary Art (Bragança); Belardino Teixeira Lopes Museum (Mirandela); Olive and Olive Oil Museum (Mirandela); Brigantia Ecopark; Mirandela City Council; Porto Canal; Cofina Group; Mensageiro de Bragança Newspaper; Terra Quente Radio; Canal N; MORE - Collaborative Laboratory Mountains of Research, among others. The formalization of a Double Degree Agreement with the Journalism Graduation at the University of Fortaleza is emphasized. Faculty publications in international and national journals, proceedings, and book chapters are noted. From this extensive scope of faculty intervention, which extends beyond the institution's context, the impact of their activity at the regional, national, and international levels also arises. Open classes and seminars with invitations to entrepreneurs and professionals are held.

9. Política de proteção de dados

9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

[Política de proteção de dados pessoais.pdf](#) | PDF | 568.4 Kb

10. Comparação com CE de referência

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

Ensino Superior Público:

[1] Licenciatura em Jornalismo do Instituto Politécnico de Lisboa
<https://www.escs.ipl.pt/cursos/licenciaturas/jornalismo>

[2] Licenciatura em Jornalismo e Comunicação do Instituto Politécnico de Portalegre
<https://www.ipportalegre.pt/pt/oferta-formativa/jornalismo-e-comunicacao>

[3] Licenciatura em Jornalismo e Comunicação da Universidade de Coimbra
<https://apps.uc.pt/courses/pt/course/5341>

[4] Licenciatura em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho
<https://www.ics.uminho.pt/pt/Ensino/Licenciaturas/Ciencias-da-Comunicacao>

[5] Licenciatura em Ciências da Comunicação da Universidade da Beira Interior
<https://www.ubi.pt/curso/66>

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

Public Higher Education:

[1] Degree in Journalism from the Polytechnic Institute of Lisbon
<https://www.escs.ipl.pt/cursos/licenciaturas/jornalismo>

[2] Degree in Journalism and Communication from the Polytechnic Institute of Portalegre
<https://www.ipportalegre.pt/pt/oferta-formativa/jornalismo-e-comunicacao>

[3] Degree in Journalism and Communication from the University of Coimbra
<https://apps.uc.pt/courses/pt/course/5341>

[4] Degree in Communication Sciences from the University of Minho
<https://www.ics.uminho.pt/pt/Ensino/Licenciaturas/Ciencias-da-Comunicacao>

[5] Degree in Communication Sciences from the University of Beira Interior
<https://www.ubi.pt/curso/66>

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

Constata-se que os CE dos Politécnicos de Lisboa e Portalegre e da Universidade de Coimbra, incluem UC que pretendem potenciar uma compreensão das teorias de comunicação (Teorias da Comunicação), o conhecimento da evolução histórica dos meios de comunicação (História dos Media), a consciência e aplicação dos princípios éticos e deontológicos (Deontologia do Jornalismo), competências de produção, edição e pós-produção de som e imagem (Produção de Som e Imagem). O NCE reforça a área do audiovisual de forma evidente.

A UC Seminário é fortemente diferenciador e relevante para o NCE: 1) o estudante desperta o interesse pelas matérias e assuntos do Jornalismo e Comunicação através da partilha de experiências com profissionais; 2) com oradores convidados, o estudante tem a possibilidade de ir mais além das aulas permitindo o contacto com a realidade. Também a UC livre diferencia o NCE, na medida em que concede autonomia ao estudante para definir parte da sua formação académica.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

It is noted that the CE of the Polytechnics of Lisbon and Portalegre and the University of Coimbra include UCs that aim to enhance an understanding of communication theories (Communication Theories), knowledge of the historical evolution of media (Media History), awareness and application of ethical and deontological principles (Journalism Deontology), production, editing, and post-production skills in sound and image (Sound and Image Production). The NCE significantly reinforces the audiovisual area. The Seminar UC is highly differentiating and relevant for the NCE: 1) the student arouses interest in Journalism and Communication subjects and topics through sharing experiences with professionals; 2) with guest speakers, the student has the opportunity to go beyond the classes, allowing contact with reality. Also, the Free Curricular Unit sets the NCE apart, as it grants autonomy to the student to define part of their academic training.

11. Estágios-Formação

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VI - ADENDA_PROTOCOLO GLOBAL NOTICIAS

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ADENDA_PROTOCOLO GLOBAL NOTICIAS

11.1.2. Protocolo:

[Global Noticias, SA - Protocolo.pdf](#) | PDF | 3.9 Mb

Mapa VI - ADENDA_PROTOCOLO_MediaON

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ADENDA_PROTOCOLO_MediaON

11.1.2. Protocolo:

[Adenda_IPB#MediaOn.pdf](#) | PDF | 623 Kb

Mapa VI - AQUAVALOR_Manifesto de apoio

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

AQUAVALOR_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[AQUAVALOR_Manifesto de apoio.pdf](#) | PDF | 975.5 Kb

Mapa VI - Carta conforto/apoio_CMMIRANDELA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Carta conforto/apoio_CMMIRANDELA

11.1.2. Protocolo:

[Declaração ESACT.PDF](#) | PDF | 160 Kb

Mapa VI - CEDRI_Manifesto de apoio**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

CEDRI_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[CEDRI_MANIFESTO DE APOIO.pdf](#) | PDF | 378.9 Kb

Mapa VI - CIEBE_Manifesto de apoio**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

CIEBE_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[CIEBE_Manifesto de apoio.pdf](#) | PDF | 329.7 Kb

Mapa VI - CIMO_Manifesto de apoio**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

CIMO_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[CIMO_Manifesto apoio.pdf](#) | PDF | 531.3 Kb

Mapa VI - GICoS_Manifesto de apoio**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

GICoS_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[GICoS_MANIFESTO DE APOIO.pdf](#) | PDF | 1.7 Mb

Mapa VI - LifeWell_Manifesto de apoio**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

LifeWell_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[LiveWell_Manifesto de Apoio.pdf](#) | PDF | 500.8 Kb

Mapa VI - MORE_COLAB_Manifesto de Apoio**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

MORE_COLAB_Manifesto de Apoio

11.1.2. Protocolo:

[MORE_COLAB_Manifesto de Apoio.pdf](#) | PDF | 348.7 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO CANAL N + ADENDA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO CANAL N + ADENDA

11.1.2. Protocolo:

[PROTOCOLO CANAL N + ADENDA.pdf](#) | PDF | 307.1 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO LUSA + ADENDA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO LUSA + ADENDA

11.1.2. Protocolo:

[PROTOCOLO LUSA + ADENDA.pdf](#) | PDF | 338.6 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO_CARLA MENDONCA COMUNICACAO ASSESSORIA LDA + ADENDA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO_CARLA MENDONCA COMUNICACAO ASSESSORIA LDA + ADENDA

11.1.2. Protocolo:

[PROTOCOLO_CARLA MENDONCA COMUNICACAO ASSESSORIA LDA.pdf](#) | PDF | 488.6 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO_COOPERATIVA RADIOFUSAO BRIGANTIA + ADENDA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO_COOPERATIVA RADIOFUSAO BRIGANTIA + ADENDA

11.1.2. Protocolo:

[PROTOCOLO_COOPERATIVA RADIOFUSAO BRIGANTIA + ADENDA.pdf](#) | PDF | 356.7 Kb

Mapa VI - Protocolo_Fundação Côa Parque**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Protocolo_Fundação Côa Parque

11.1.2. Protocolo:

[Fundação Coa Parque.pdf](#) | PDF | 916.1 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO_GLOBAL NOTICIAS**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO_GLOBAL NOTICIAS

11.1.2. Protocolo:

[Global Noticias_S.A..pdf](#) | PDF | 128.2 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO_MediaON**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO_MediaON

11.1.2. Protocolo:

[Protocolo_IPB#MediaOn.pdf](#) | PDF | 674.5 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO_PORTO CANAL**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO_PORTO CANAL

11.1.2. Protocolo:

[PROTOCOLO_PORTO CANAL.pdf](#) | PDF | 267.4 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO_RADIO TERRA QUENTE**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO_RADIO TERRA QUENTE

11.1.2. Protocolo:

[PROTOCOLO_Rádio Terra Quente & EsACT-IPB.pdf](#) | PDF | 995.5 Kb

Mapa VI - PROTOCOLO_SOCIEDADE DE INFORMACAO DE TRAS OS MONTES + ADENDA**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

PROTOCOLO_SOCIEDADE DE INFORMACAO DE TRAS OS MONTES + ADENDA

11.1.2. Protocolo:

[PROTOCOLO_SOCIEDADE DE INFORMACAO DE TRAS OS MONTES.pdf](#) | PDF | 383.4 Kb

Mapa VI - Radio Brigantia_Carta de apoio**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Radio Brigantia_Carta de apoio

11.1.2. Protocolo:

[RADIO BRIGANTIA_CARTA DE APOIO.pdf](#) | PDF | 283.6 Kb

Mapa VI - SusTEC_Manifesto de apoio

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

SusTEC_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[SusTEC_Manifesto apoio.pdf](#) | PDF | 585.3 Kb

Mapa VI - UNIAG_Manifesto de apoio

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

UNIAG_Manifesto de apoio

11.1.2. Protocolo:

[UNIAG_Manifesto de apoio.pdf](#) | PDF | 515.5 Kb

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:

[11.4.1.pdf](#) | PDF | 75 Kb

11.3. Recursos institucionais

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):

Além dos recursos físicos, digitais, sistemas tecnológicos e documentais de que a Escola dispõe e disponibiliza, a IES goza já de elevada experiência na gestão e orientação de estágios/projetos curriculares (no âmbito dos CTeSP e L1). Para esses casos a Escola tem já consolidada (e adaptável) a devida regulamentação interna que define o modo de funcionamento dos estágios (coordenação e competências da coordenação, deveres e direitos do estudante, competências do orientador da EsACT, do supervisor da entidade de acolhimento, assiduidade, calendarização), a documentação necessária (proposta, plano de trabalho, dossier de estágio, relatório final e respetivas minutas) e metodologias de avaliação (critérios, meios de avaliação e forma de classificação).

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):

In addition to the physical, digital, technological and documentary resources that the school has and makes available, HEI already has significant experience in managing and guiding curricular internships/projects (within the scope of the CTeSP and L1 programs). For these cases, the school has already consolidated (and adaptable) internal regulations that define the mode of operation of the internships (coordination and powers of the coordination, duties and rights of the students, competencies of EsACT's supervisor, the supervisor at the host organization, attendance, scheduling), the necessary documentation (proposal, work plan, internship dossier, final report, and respective templates) and assessment methodologies (criteria, assessment methods, and grading procedures).

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:

[REGULAMENTO_ESTAGIO_ESACT2012.PDF](#) | PDF | 483.4 Kb

11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

12. Análise SWOT

12.1. Pontos fortes. (PT)

- Único CE, em Portugal, que integra as AC de Informação e Jornalismo e Audiovisuais e Produção dos Media
- Corpo docente próprio, especializado, com experiência de docência nas AC fundamentais a que se associam docentes com experiência profissional relevante e de referência nacional
- Infraestruturas/equipamentos/materiais afetos e/ou utilizados pelo CE inovadores e adequados ao funcionamento do CE
- Existência de protocolos e parcerias internacionais, nomeadamente a integração em redes científicas e académicas nas áreas científicas do CE
- Estratégia de cocriação consolidada no IPB em articulação com os agentes territoriais
- O pessoal não-docente tem competência profissional e técnica adequada ao apoio à lecionação do CE
- Plano curricular com forte componente prática e metodologias de ensino-aprendizagem ativas e inovadoras, de proximidade ao contexto real de trabalho, alicerçadas na resposta/solução de problemas
- O CE explora uma ampla gama de tópicos e questões alinhados com os ODS

12.1. Pontos fortes. (EN)

- The only SC in Portugal that integrates the scientific areas of Information and Journalism and APM
- It has its own specialized teaching staff, with teaching experience in the core areas and some of whom have relevant professional experience
- Physical facilities and equipment allocated to and/or used by the SC are innovative, of satisfactory quality and quantity for the operation of the SC
- Existence of international protocols and partnerships, namely integration into scientific and academic networks in the SC's scientific areas
- Co-creation strategy consolidated at IPB in conjunction with local stakeholders
- Non-teaching staff have the appropriate professional and technical skills to support the teaching of the SC
- Curriculum with a strong practical and professionalizing component and active, innovative teaching-learning methodologies, close to the real work context, grounded in problem-solving approaches
- SC explores a wide range of topics and issues aligned with the SDGs

12.2. Pontos fracos. (PT)

- O n.º de docentes sem um vínculo com cariz definitivo com a IES, embora cumpram os critérios de uma permanência na Instituição por um período superior a 3 anos.
- A diminuta inserção dos docentes em redes europeias nas áreas do CE.
- Ainda insuficiente integração do corpo docente, como membros integrados, em unidades de investigação e desenvolvimento.
- Dispersão da produção científica dos docentes por vários centros de investigação.
- A inexistência de uma unidade de investigação, do IPB, dedicada às ciências da comunicação/jornalismo.

12.2. Pontos fracos. (EN)

- The number of lecturers without a permanent link to the HEI, even though they meet the criteria for remaining at the institution for more than 3 years.
- The small number of teachers involved in European networks in the areas of the EC.
- Still insufficient integration of the teaching staff, as integrated members, with research and development units.
- Teachers' scientific production scattered by various research centres.
- The absence of a research unit at IPB dedicated to communication sciences/journalism.

12.3. Oportunidades. (PT)

- Pela sua singularidade, este CE propiciará abordagens integradas das áreas da IJ e APMI, o que favorecerá a captação de estudantes nacionais e internacionais, com especial enfoque nos da CPLP (estratégia de internacionalização na captação de estudantes alinhada com a estratégia da IES).
- Crescimento de projetos jornalísticos em plataformas digitais e, em paralelo, de formatos emergentes.
- Acordos de dupla diplomação criados com instituições de ensino superior internacionais podem ser estendidos a este CE.
- Possibilidade de aumento do número de protocolos com mais organismos locais, nacionais e internacionais.
- A partir da existência deste CE, potenciar a comunicação da própria IES e envolver os estudantes nesse processo.
- Compromisso do IPB para a abertura de procedimentos concursais para 2 professores na área de Jornalismo e Reportagem (ver declaração em 2 - Formalização do pedido).

12.3. Oportunidades. (EN)

- Due to its uniqueness, this SC will provide integrated approaches to the areas of IJ and APMI, which will favor the attraction of national students and international ones, with a special focus on CPLP (internationalization strategy for attracting students aligned with the IES strategy).
- Growth of journalistic projects on digital platforms and, in parallel, emerging format.
- Dual degree agreements created with international higher education institutions can be extended to this CE.
- Possibility of increasing the number of protocols with more local, national and international bodies.

- From the existence of this SC, enhance the communication of the HEI itself and involve students in this process.
- Engagement by IPB for the opening of competitive procedures for 2 teachers in the area of Journalism and Reporting (see document in point 2 - formalization of the proposal).

12.4. Constrangimentos. (PT)

- Distância de grandes centros urbanos e do litoral, que pode ser desafiante na fase do estágio, nomeadamente no número de entidades de acolhimento que reúnam as condições necessárias para os estudantes realizarem os seus estágios.
- As políticas públicas portuguesas de desenvolvimento científico não têm reforçado a atenção dada à área das Ciências Sociais na qual se insere a de Informação e Jornalismo.
- Ofertas formativas concorrentes em instituições de ensino no interior do país.
- Elevada taxa de abandono do ensino secundário, com reflexos a médio/longo prazos na procura do ensino superior.
- Rápida mudança e volatilidade que conduz à incerteza da adequação de perfis profissionais e de competências requeridas pelo mercado do jornalismo e da comunicação.

12.4. Constrangimentos. (EN)

- Distance from large urban centers and the coast, which can be challenging during the internship phase, particularly in the number of host entities that meet the necessary conditions for students to carry out their internship.
- Portuguese public policies for scientific development have not reinforced the attention given to the field of Social Sciences, including Information and Journalism.
- Competing training offers in educational institutions in the interior of the country.
- High dropout rates for secondary education, with medium / long-term effects on the demand for higher education.
- Rapid change and volatility leading to uncertainty in the adequacy of job profiles and competencies required by the market of journalism and of communication.

12.5. Conclusões. (PT)

A proposta de criação deste CE surge naturalmente do plano estratégico da IES, inscrevendo-se na missão da IES e contribuindo para afirmar o seu projeto educativo, científico e cultural, tendo em conta a própria denominação da unidade orgânica - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo.

Em sintonia com a estratégia institucional, os recursos humanos e materiais de que a IES dispõe, o CE constitui uma oportunidade para reforçar e concretizar esta estratégia na área do Jornalismo e Comunicação, contando com a sociedade civil e científica. Esta proposta resultou de uma reflexão interna (docentes, alunos, departamentos, Conselho Pedagógico e Conselho Técnico-Científico e Conselho Permanente da Escola e do IPB), e envolveu os parceiros institucionais que atuam na área do Jornalismo e Comunicação.

Este CE aperfeiçoa, aprofunda e clarifica a anterior L1 em Comunicação e Jornalismo (em processo de encerramento) da IES, aproveitando a experiência acumulada e o histórico de atividades de investigação e estruturas de disseminação criadas. O CE assenta numa visão ampla e atual das transformações verificadas nos profissionais de Comunicação e na profissão de Jornalista, e no conjunto dos domínios das áreas de Informação/Jornalismo/Comunicação/Audiovisuais e Produção dos Média.

Para garantir a necessária atualização das competências e objetivos, que permitam circunscrever e analisar essas tendências evolutivas, propõe-se um plano curricular sustentado nas respostas às necessidades do mercado do perfil de licenciado em Jornalismo e Comunicação. Apoiando-se na evidência dos processos evolutivos da informação e comunicação no atual ecossistema mediático, é oferecida a UC Seminário que aborda temáticas atuais e aprofundadas permitindo a aproximação dos estudantes à partilha de experiências e conhecimentos de profissionais e investigadores da área. Também a UC Unidade Livre possibilita a flexibilidade requerida nos dias atuais aos CE. Outra é os 10% 'Escolhes Tu' promovido pela IES como possibilidade de aquisição de novas soft skills por parte dos estudantes.

Importante evidenciar a qualidade e adequabilidade das instalações da IES, assim como dos equipamentos audiovisuais, algo que é frequentemente reconhecido pelos estudantes e pelos docentes que visitam a Escola. A existência de um modelo pedagógico bem definido, apoiado pelo SGGQ, assegura a garantia de um CE que vai proporcionar uma formação de qualidade e assente nas mais rigorosas e atuais práticas pedagógicas. De salientar ainda que a aposta da formação no jornalismo de proximidade e na produção audiovisual, parecem-nos ser fatores determinantes para diferenciar este CE de outros concorrentes e, da mesma forma, garantir um plano curricular distinto para os estudantes que frequentem este CE.

O CE está alinhado com os ODS: 1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16 e 17.

12.5. Conclusões. (EN)

The proposal to create this CE arises naturally from the HEI's strategic plan, being part of the Institution's mission and contributing to affirming its educational, scientific and cultural project, taking into account the name of the HEI - School of Public Management, Communication and Tourism.

In line with the institutional strategy, the human and material resources available to the HEI, the SC constitutes an opportunity to reinforce and implement this strategy in the area of Journalism and Communication, relying on civil and scientific society.

This proposal resulted from an internal reflection (teachers, students, departments, Pedagogical Council and Technical-Scientific Council and Permanent Council of the School and IPB) and which involved IES partners, who work in the area of Journalism and Communication.

This CE improves, deepens and clarifies the L1 in Communication and Journalism (in the process of being closed) at

Apresentação do pedido | Novo ciclo de estudos

the IES, taking advantage of the accumulated experience and history of research activities and dissemination structures created. The CE is based on a broad and current vision of the transformations taking place in the professions of Journalists and Communication professionals, across the scientific areas of Information and Journalism and Communication.

To ensure the necessary updating of skills and objectives, which allow these evolutionary trends to be circumscribed and analyzed, a curricular plan is proposed based on responses to market needs for the graduate profile in Journalism and Communication. Based on the evidence of the evolutionary processes of information and communication in the current media ecosystem, it offers the CU Seminar that addresses current and advanced topics on diverse topics, allowing students to share experience and knowledge from professionals in the field. The CU Free Unit also allows for the flexibility required of CEs today. Another possibility is the 10% 'Escolhes Tu' promoted by the IES as a possibility for students to acquire new soft skills.

It is important to highlight the quality and quantity of the HEI's audiovisual facilities, as well as the audiovisual equipment, something that is often recognized by students and teachers who visit the School. The existence of a well-defined pedagogical model, supported by the Quality Assurance and Management System, ensures the guarantee of a CE that will provide quality training based on the most rigorous and current pedagogical practices. It should also be noted that the focus on training in local journalism and audiovisual production seem to be determining factors in differentiating this SC from other competitors and, in the same way, guaranteeing a distinct The EC is aligned with SDGs: 1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16 and 17.